

Bizim



Toptan



Sürdürülebilirlik



Raporu 2024



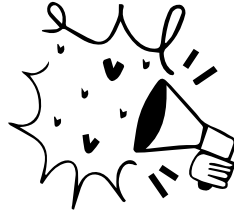
İçindekiler

Giriş

Rapor Hakkında	3
Raporlama Kapsamı	3
Bağımsız Güvence	3
Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	4

Kısaca Bizim Toptan	7
Ortaklık Yapımız	7
İş Etiği Anlayışımız	9
2024 Performansımız	10
Değer Zincirimiz	11
Kurumsal Yönetim	12
Risk Yönetimi	15

Bizim Hikayemiz



Sürdürülebilirlik Hikayemiz

Sürdürülebilirlik Stratejimiz	22
Küresel ve Sektörel Trendler	23
Öncelikli Konularımız	24

Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği	28
Su Tüketimi ve Verimli Kullanım	30
Atık Yönetimi ve Plastik	31
Gıda Atığının Azaltılması	33

Doğanın Geleceği için Çalışmak

Paydaşlarımızla Güçlenmek

Çalışanlarımız	35
Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik	36
Yetenek Yönetimi ve Gelişimi	36
Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	41
Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi	42
Toplumsal Yatırım	44

İş Sürekliliği	47
Gıda ve Ürün Güvenliği	48
Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık	49
İnovasyon ve Dijitalleşme	51
Veri Güvenliği ve Gizliliği	53

Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek

Ekler

Performans Göstergeleri	55
Paydaş İletişimi	60
GRI İçerik Tablosu	61
Raporlama Prensipleri	72
Bağımsız Güvence Raporu	81
Künye	84

Rapor Hakkında

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. olarak Yıldız Holding'in "Bu Dünya Bizim" sürdürülebilirlik anlayışını benimsiyor; her yıl sürdürülebilirlik raporlarımız aracılığıyla çevresel, sosyal ve yönetim alanındaki performansımızı, projelerimizi ve hedeflerimizi paylaşıyoruz. Bu rapor ile tüm paydaşlarımızı sürdürülebilirlik yolcuğumuz kapsamında en şeffaf şekilde bilgilendirmeyi amaçlıyoruz.

Sürdürülebilirlik raporumuzun tüm paydaşlarımız için erişilebilir olması ve paydaşlarımızın raporumuz hakkındaki geri bildirimleri ile fikirlerini almayı önemsiyoruz. Raporumuza <https://www.bizimtoptan.com.tr/s/surdurulebilirlik> adresinden ulaşabilir; raporla ilgili soru ve görüşlerinizi "surdurulebilirlik@bizimtoptan.com.tr" e-posta adresine iletebilirsiniz.

RAPORLAMA KAPSAMI

Raporumuzda yer alan bilgiler 1 Ocak – 31 Aralık 2024 dönemindeki Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin ve bağlı ortağı g2mEksper Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'nin operasyonlarını kapsıyor. Raporumuzu GRI Standartları 2021 versiyonuna uygun olarak hazırladık. Raporumuzun sonunda yer alan "Ekler" bölümündeki GRI içerik

Endeksi bölümündeki ilgili tabloları takip ederek standartlara ilişkin bilgilerin yer aldığı bölümleri kolayca bulabilirsiniz. Aynı zamanda, "Ekler" bölümünde raporumuz içerisinde yer verdiğimiz ve öncelikli konularımız ile ilgili performans göstergelerinin üç yıl geriye dönük detaylı halini inceleyebilirsiniz. Tüm raporumuz boyunca 2015 yılında Birleşmiş Milletler tarafından yayınlanan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) olan katkımıza ilişkin haritalandırmaya yer veriyoruz.

BAĞIMSIZ GÜVENCE

Raporumuzda yer alan ve sürdürülebilirlik anlayışımıza hizmet eden seçili çevresel, sosyal ve ekonomik performans göstergeleri için, ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartları uyarınca bağımsız güvence hizmeti alıyoruz. Bu sayede verilerimizin doğruluğundan emin oluyor ve güvenilir trend analizi yapabilmek adına çalışıyoruz.

Bağımsız Güvence beyanımıza raporumuzun [Ekler](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.



Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı



**Sayın hissedarlarımız, iş ortaklarımız
ve çalışanlarımız,**

2025 yılı sektörümüz açısından zorlu yıllardan biri olarak yerini alıyor. Sektörün lider şirketlerinden biri olarak sürdürülebilir büyümeyi destekleme noktasında gerek ekonomik dinamikleri gerek değişen tüketici davranışlarını gerekse dijitalleşme ve yapay zekanın belirginleşen etkilerini çok iyi analiz ederek hızlı şekilde uygun adımları planlamaya çalışıyoruz.

Türkiye'nin en yaygın organize toptan marketi olarak ülkemizin her yerinden yüzlerce kurumun ve firmanın, binlerce esnafın ve bireysel müşterinin dahil olduğu dev bir ekosistemin en önemli tedarikçisiyiz. Dünyanın hızla kirlendiği, iklim değişikliğinin olumsuz sonuçlarının daha fazla hissedildiği bu dönemde sektörel faaliyetlerimizin içerisindeki sürdürülebilirlik çalışmaları hem şirket politikamız hem de tüketicilerimiz nezdinde önemini artırıyor. Bu çerçevede 8.'sini yayımladığımız Sürdürülebilirlik Raporumuzun, dünyamızın ve insanlığın geleceği için hayata geçirilmiş samimi çözümler ve sonuçlar sunmasına gayret ediyoruz.

Pazarı ve tüketici dinamiklerini incelediğimizde tüketicilerde özellikle de Z kuşağında, çevresel ve etik değerlere sahip marka tercihinin yükseldiğini görüyoruz. Ambalajlar sadeleşirken geri dönüştürülebilir, doğa dostu ambalajlara yönelim hız kazanıyor. Tüm dünyada israfla mücadele eğiliminin artması, çatısı altında bulunduğumuz Yıldız Holding'in "İsrafsız Şirket" politikasının ne kadar geniş bir vizyonla hayata geçirildiğini gösteriyor ve biz de bu yaklaşımı destekleyecek adımları gururla hayata geçiriyoruz.

Bizim Toptan olarak 20 yılı aşkın süredir devam eden yolculuğumuzda değer zincirimiz boyunca sorumlu satın alma anlayışı inşa ederek tedarikçilerimizle, sürdürülebilir ambalajlara sahip ürünler sunarak müşterilerimizle, kapsayıcı ve eşitlikçi bir iş ortamı sağlayarak çalışanlarımızla, SEÇ Market iş ortaklığı modelini büyütürken yerel esnafımızla ve Ev Dışı Tüketim (EDT) sektörünün lideri g2m'nin gücüyle sürdürülebilirlik için adımlar atıyoruz.

2024 yılında tüm faaliyet zincirimizde başlattığımız optimizasyon hareketi kapsamında depo optimizasyonu projelerimizi oluşturarak g2m ile ortak depo kullanımına başladık. Ayrıca PROSAF operasyonumuzu g2m'ye entegre ettik. Böylece lojistik süreçlerimizi daha hızlı, etkin ve daha düşük maliyetli bir yapıya dönüştürdük. Bu yaklaşımla dağıtımda verimliliğin rotalarını oluşturduk ve aynı noktaya iki yoldan değil tek yoldan ulaşarak daha az karbon izi bırakmayı başardık. Kurduğumuz geniş lojistik altyapısı sayesinde e-ticarette kargo ile gönderimi kaldırarak hem karton kullanımı bakımından hem de kargo kaynaklı çevresel etkileri en aza indirdik. Yeni

Bizim Toptan olarak 20 yılı aşkın süredir devam eden yolculuğumuzda değer zincirimiz boyunca sorumlu satın alma anlayışı inşa ederek tüm paydaşlarımızla sürdürülebilirlik için adımlar atıyoruz.

mağaza ve depo açılışlarında verimlilik ve lojistik etkinliği önceliklendiriyoruz. Ofislerimizde plastik tek kullanımlık suları ve karton bardakları kaldırarak su arıtma kullanımına geçtik ve çalışma arkadaşlarımızın bu yeni düzene hızlı uyum sağlamasının memnuniyetini yaşıyoruz. Plastik torba kullanımında da önemli mesafeler katettik. Ürün bazında dış ambalajlarda atık malzemelerin azalması için joker/tekil ambalaj kullanmaya başladık. Gerçekleştirdiğimiz Ambalaj Envanter Çalışmasının sonuçları çerçevesinde Ambalaj Azaltım Eylem Planımızı kararlılıkla uygulamaya devam ediyoruz.

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

Hızlı tüketim ürünleri sektöründe Türkiye'nin bir numaralı toptancısı olarak hedeflerimizi gerçekleştirirken geniş faaliyet alanımızdaki uzun vadeli başarımızı; adil ve şeffaf kurumsal yönetim anlayışımıza borçluyuz. Etik ve şeffaf yönetim anlayışımız doğrultusunda kurulduğumuz günden bu yana Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimsiyor ve aktif şekilde uyguluyoruz. Tüm faaliyetlerimizi ve paydaşlarımızla ilişkilerimizi açık, hesap verilebilir politikalara ve prosedürlere uygun etik ve şeffaf bir yönetim modeli ile yürütüyoruz.

Bu yıl Bizim Toptan tarafında 425, g2m'de ise 224 tedarikçiyle çalışıyor, ürünlerimizi yurtiçinden tedarik ediyoruz. İş süreçlerimizin sürekliliği adına yerel tedarikçilere öncelik veriyor, bu sayede yerli üretimi ve yerel kalkınmayı destekliyoruz.

Ve kıymetli çalışanlarımız... Bu zor ve dinamik sektörde bir karınca çalışkanlığıyla müşterilerimize en uygun ürünleri en hızlı şekilde ulaştırmamızı sağlayan ana aktörler. Onların gelişimlerini her aşamada desteklerken iş güvenliği bakımından en

Hızlı tüketim ürünleri sektöründe Türkiye'nin bir numaralı toptancısı olarak hedeflerimizi gerçekleştirirken geniş faaliyet alanımızdaki uzun vadeli başarımızı; adil ve şeffaf kurumsal yönetim anlayışımıza borçluyuz.

son önlem ve uygulamaları iş süreçlerimize hızla entegre ederek güvenlikle ilgili riskleri bertaraf etmeye gayret gösteriyoruz. Bizimle beraber yürüyerek gücümüze güç katan tüm paydaşlarımıza, çalışanlarımıza ve müşterilerimize teşekkürlerimi sunuyorum. Hep birlikte daha iyi bir dünya için azimle çalışmaya devam edeceğiz.

Saygılarımla,

Cengiz Solakoğlu

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı

Bizim Hikayemiz

7 Kısaca Bizim Toptan

7 Ortaklık Yapımız

9 İş Etiği Anlayışımız

10 2024 Performansımız

11 Değer Zincirimiz

12 Kurumsal Yönetim

15 Risk Yönetimi



Kısaca Bizim Toptan

Vizyonumuz

VİZYONUMUZ

Hızlı tüketim ürünlerinin sektöründe; yaygın, çağdaş ve güvenilir konsepti ile Türkiye'nin bir numaralı toptancısı olmaktır.



Misyonumuz

MİSYONUMUZ

Müşteri ve tedarikçilerinin maliyetlerini ve risklerini azaltıp, onlara rekabet avantajı sağlayan stratejik iş ortağı olmaktır.



2002 yılında 14 mağaza ile başladığımız yolculuğumuza 2024 yıl sonu itibarıyla Türkiye'nin **72 ilinde** bulunan **182 mağazamız** ile devam ediyoruz. Organize toptan ticaret sektöründe mağaza sayısı bakımından en büyük, erişilebilirlik açısından en yaygın ve en yenilikçi şirketi olarak; bakkallar, marketler, ihtisaslaşmış perakendeciler, toptancılar, oteller, lokantalar, kafeler, akaryakıt istasyonu marketleri, okul kantinleri ve bireysel müşterilerden oluşan geniş müşteri portföyümüzle, ulusal ve uluslararası şirketlerin tüketici nezdinde bilinirliği yüksek markalı ürünlerini ve öz markalı ürünlerimizi buluşturuyoruz.

Gıda, alkolsüz içecek, temizlik, kişisel bakım, kâğıt ürünleri gibi ana ürün kategorileri ve tütün mamullerinden oluşan ürün portföyümüzde yaklaşık **8.000 çeşit ürün** yer alıyor. Öz markalı ürün portföyümüz Bizim Toptan kapsamında **27 öz markalı 450'den fazla ürün**, g2m kapsamında ise **6 öz markalı 138 ürün** olmak üzere toplamda **33 öz markalı 600'e yakın üründen** oluşuyor. Ayrıca g2m kapsamında 8 exclusive marka 438 üründen oluşan ayrı bir exclusive ürün portföyü de bulunuyor.

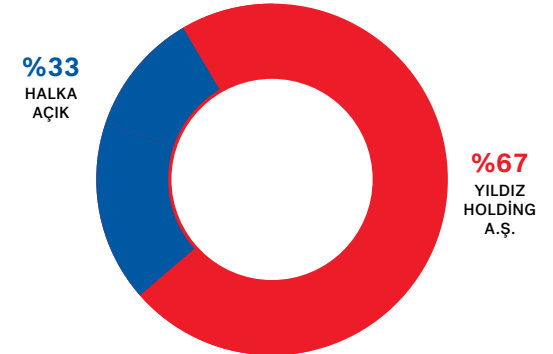
Değişen pazar dinamiklerine uyum sağlayarak, çok kanallı satış stratejisini

benimsiyoruz. 'Tıkla-Gel-Al' uygulamamız sayesinde müşterilerimiz, online platformlarımızdan sipariş vererek, belirledikleri zaman diliminde diledikleri mağazadan ürünlerini kolayca teslim alabiliyor. 2017 yılında başlattığımız Profesyonel Satış Gücü (PROSAF) ile kurumsal müşterilerimize yönelik mikro dağıtım gücümüzü, 2023 yılı sonunda devir aldığımız g2m şirketimize yıl içinde entegre etmiş bulunuyoruz. Böylece ev dışı tüketim (EDT) alanında operasyonlarımız arasında sinerji yaratarak daha verimli şekilde EDT kanalımızı yönetiyoruz. Ayrıca, iş ortaklığı mal tedariki sistemimiz SEÇ Marketler ile geleneksel esnafılık kültürünü modern marketçilik anlayışıyla birleştirerek esnafımızı destekliyor ve bireysel müşterilerimize ulaşıyoruz.

Tüm bu satış kanallarımıza ek olarak, 2024 yılında mağazalarımızı "Bizim Gross" formatında dönüştürmeye başladık. Bu dönüşüm kapsamında, klasik mağazalarımızdan farklı olarak B2B müşterilere hitap eden boyutlardaki kuru gıda ve ev dışı tüketim ürünleri yerine bireysel müşterilerimize meyve, sebze, et, tavuk, balık, açık şarküteri, fırın ve kafe ürünlerini sunuyoruz. Yıl sonu itibarıyla **5 mağazamızı** Bizim Gross mağazasına dönüştürdük.

ORTAKLIK YAPIMIZ

Türkiye'nin mağaza sayısı ve coğrafi yaygınlık açısından en büyük organize toptan ticaret şirketi olarak, güçlü ve güvenilir ortaklık yapımızla büyümeye ve güçlenmeye devam ediyoruz.



Ortaklık Ünvanı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı
Yıldız Holding A.Ş.	53.587.364,76	%66,59
Halka Açık	26.888.709,24	%33,41
Toplam	80.476.074	%100

Bağlı Ortaklıklarımız	Pay Tutarı (TL)
SEÇ Marketçilik A.Ş.	%90,00
g2mEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	%90,00

Kısaca Bizim Toptan



g2m

Bizim Toptan olarak, 40 yılı aşkın deneyimi ve kapsamlı satış-distribütörlük ağıyla öne çıkan g2m ile EDT sektöründe açık ara lider konumdayız. g2m ürün portföyümüzde kakao ve pastacılık ürünleri, pastacılık yağları, catering yağları, dondurulmuş unlu mamuller, dondurulmuş meyve/ sebze, et ve et ürünleri, kahvaltılık ürünler, toz karışımlar, süt ve süt ürünleri, atıştırmalık, yardımcı katkı malzemeleri, temizlik ürünleri, içecek, kişisel bakım ve kuru gıda kategorilerinde 3.000'nin üzerinde ürün bulunuyor.

g2m ile üretici firmalar ile satıcı firmalar arasında bir dağıtım kanalı rolü üstlenerek, satıcı firmaların günlük operasyonlarında ihtiyaç duydukları gıda ve gıda dışı ürünlerin alım-satım, tedarik, dağıtım ve lojistik hizmetlerini sunuyoruz. Ev dışı tüketim sektörü müşterilerimiz arasında 16.000'den fazla otel, restoran, kafe, yemek şirketi, kamu kurum ve kuruluşları yer alıyor.

Ayrıca, müşterilerimizin işletmelerini en etkin ve profesyonel şekilde yönetilmesi konusunda, işin tedarik zinciri yönetimini de üstlenerek onlara en doğru iş ortağı olarak hizmet veriyoruz. TEDAFIX isimli bu kanal ile klasik bir satış dağıtım hizmetinin ötesine geçiyoruz.

Buna ek olarak, 11 deneyimli şefimizle müşterilerimize özel hizmetler sunuyoruz. Türkiye çapında yürüttüğümüz demo çalışmalarıyla yeni ürünlerin tanıtımını yapıyor, menü çeşitliliğini artırmaya ve maliyetleri düşürmeye yönelik reçeteler geliştiriyoruz. Ürünlerin en doğru ve etkin şekilde kullanılması için danışmanlık sağlarken, müşteri ve satış ekiplerine yönelik eğitim programları ve atölye çalışmaları düzenliyoruz.

g2m kapsamında, 2024 yılı itibarıyla toplamda 44.000 m2'nin üzerinde kapalı alana sahip 11 dağıtım merkezimiz, çoğu 4-8 tonluk kamyonlardan oluşan içinde büyük tırlarında da olduğu 142 araçlık filomuz ile faaliyet gösteriyoruz. 2024 yılı içinde, 2017 yılından itibaren EDT müşterilerine hizmet veren PROSAF operasyonumuzu g2m'ye entegre etmiş bulunuyoruz. Böylece EDT sektöründeki gücümüzü birleştirirken, operasyonlarımız arasında sinerji oluşturmuş ve verimliliği artırmış olduk. Yıl sonu itibarıyla Bizim Toptan konsolide gelirlerimizin yaklaşık %36'sını ev dışı tüketim sektörü müşterimize yaptığımız satışlar oluşturuyor.



SEÇ MARKETÇİLİK

Seç Marketler iş ortaklığı bayilik modelimizle geleneksel esnafılık kültürünü modern marketçilik anlayışıyla birleştiriyoruz.



Kazan-kazan temelli iş modelimiz doğrultusunda mahalle esnaflarını; raf düzenlemesinden ürün tedarikine, dijital altyapıdan sosyal medya yönetimine, pazarlamadan satın almaya kadar birçok alanda destekliyor, öz markalı ürünlerimizin dahil olduğu 5.000'den fazla ürünü ve bölgelere göre farklı yöresel ürünleri müşterilerimizle buluşturuyoruz. Böylece, mahalle esnaflarımızın artan rekabet gücü ve büyümesi sayesinde Bizim Toptan olarak fayda elde ediyoruz.

SEÇ Marketler ekosisteminde, 2024 yılı itibarıyla Türkiye'nin 81 ilinde 2.531 bayi bulunurken, konsolide ciromuzun %20'den fazlasını SEÇ Marketler ile elde ettiğimiz gelir oluşturuyor. Vizyonumuz ve büyüme stratejimiz doğrultusunda, esnaf girişimcilere destek vererek ülke ekonomisine ve geleneksel perakende kanalının sürdürülebilirliğine katkı sağlamaya gelecek yıllarda da devam edeceğiz.

SEÇ Marketler iş ortaklığı modelimiz hakkında daha fazla bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Kısaca Bizim Toptan

Etik İlkelerimiz

- İş Yapma Kuralları
- Sosyal Sorumluluk Bilinci
- Pozitif İş İlişkileri, Tarafsızlık ve Fırsat Eşitliği
- Tedarikçiler ve Rakiplerle İlişkiler
- Müşteri Memnuniyeti
- Ürün ve Hizmet Kalitesi
- Çalışan Hakları ve İş Güvenliği
- Hissedar Menfaatinin Korunması
- Ayrımcılık ve Taciz
- Kayıtlarda Doğruluk
- Bilgi Güvenliği
- Kamu Kuruluşları ve Toplumun Bilgilendirilmesi
- Yasalara Uyma
- Hediye Kabulü ve Hediye Verilmesi
- Çevre

konularını kapsıyor.



İŞ ETİĞİ ANLAYIŞIMIZ

Bizim Toptan olarak birlikte yol aldığımız tüm paydaşları iş ortaklarımız olarak kabul ediyoruz. Etik kurallarımızı yalnızca kendi faaliyetlerimizde değil, aynı zamanda tüm paydaş ve çalışanlarımızın da benimsemesi ve uygulaması gereken ortak bir sorumluluk olarak görüyoruz.

İş yapış biçimimizin temelini oluşturan Etik İlkelerimiz; rüşvet ve yolsuzlukla mücadele, ayrımcılığın önlenmesi ve yasalara tam uyum gibi temel prensipleri kapsarken; insan haklarına saygı, müşteri memnuniyeti, tedarikçilerle iş birlikleri ve rekabet ortamındaki ilişkiler gibi konulara da rehberlik ediyor. Bu ilkeler, paydaşlarımızla olan tüm ilişkilerimizi etik değerler doğrultusunda sürdürmemizi sağlıyor.

Etik İlkelerimize tam uyum sağlamak ve herhangi bir uygunsuzluk yaşanmasının önüne geçmek amacıyla bu ilkelerin iletişimine ve tanıtımına büyük önem veriyoruz. İç iletişim kanallarımız, e-posta ve medya araçları aracılığıyla, etik ilke ve değerlerimizi düzenli olarak iç ve dış paydaşlarımızla paylaşıyoruz.

Tüm çalışanlarımızı bu ilkeler hakkında periyodik olarak bilgilendiriyor, işe yeni başlayan ekip arkadaşlarımıza ise iş etiği kurallarımızı kapsamlı biçimde aktarıyoruz. Aynı zamanda tedarikçilerimizi de bu etik çerçeveye dahil ediyor ve ilkelere uymalarını bekliyoruz. 2024 yılında, çevrim içi eğitim platformlarımız üzerinden Bizim Toptan'da 968 çalışanımıza 242 saat, g2m'de 336 çalışanımıza 134 saat olmak üzere toplam Bizim Toptan grubu olarak 1.304 çalışanımıza 376 saatlik Etik İlkeler eğitimi verdik.

Etik ilkelere yönelik iletişim ve eğitim çalışmalarımızın yanı sıra, paydaşlarımızdan gelen bildirimleri de titizlikle değerlendiriyoruz.

Etik İlkelerimize ilişkin herhangi bir ihlal durumunda, paydaşlarımız bildirimlerini

Yıldız Holding Etik Bildirim Hattı (0216 524 34 24), etik.bildirim@yildizholding.com.tr e-posta adresi veya Bizim Toptan'a ait bildirimhatti@bizimtoptan.com.tr adresi üzerinden iletebiliyor. Ayrıca, Bizim Toptan Müşteri İlişkileri Merkezi'nin 444 42 96 numaralı hattı ve Yıldız Holding Müşteri İlişkileri Merkezi'nin (MİM) mim@yildizholding.com.tr adresi de bildirim kanalları arasında yer alıyor.

Etik İkelere aykırı işlem ve davranışlara ilişkin yapılan tüm bildirimleri, gizlilik esasını göz önünde bulundurarak oluşturduğumuz sistemler üzerinden değerlendiriyoruz. İhbarların anonim olarak yapılmasına imkân tanıyan bu hatlar sayesinde, bildirimde bulunan çalışanlarımıza herhangi bir misilleme yapılmasının önüne geçiyoruz.

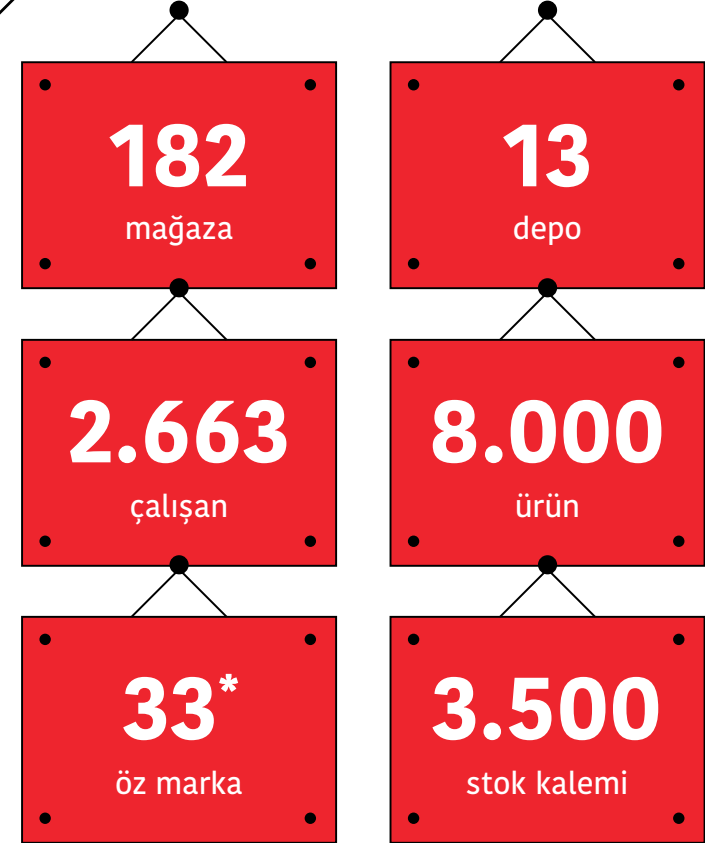
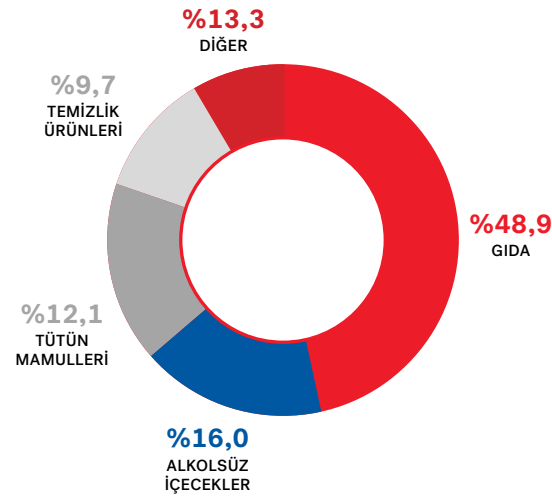
Yapılan bildirimleri detaylı biçimde inceliyor, herhangi bir uygunsuzluk tespiti durumunda İcra Kurulu ve Disiplin Kurulu ile koordineli şekilde gerekli adımları atıyoruz. 2024 yılında etik bildirim hatlarımıza toplamda **13 adet** bildirim gelirken, bu bildirimlerin tamamını **(%100'ünü)** çözüme ulaştırdık.

2024 Performansımız

Bizim Toptan olarak kendimizi bir ticaret platformu olarak konumlandırıyor; nakit üreten büyüme stratejimiz, kaliteli ve güvenilir ürün portföyümüz, zengin ürün-hizmet çeşitliliğimiz ve kesintisiz, uygun fiyatlı hizmet anlayışımızla tüm paydaşlarımıza katkı sağlarken Türkiye ekonomisine de değer sunmayı sürdürüyoruz.

Bu kapsamda, 2024 yılı itibarıyla **196.653 m²'lik** satış alanında faaliyetlerimizi sürdürdük. Yıl boyunca yaklaşık **38 milyar TL** satış geliri elde ettik*. Satışlarımızın kategori bazlı dağılımı** ise **%48,9 ile gıda**, **%16 ile alkolsüz içecekler**, **%12,1 ile tütün mamulleri**, **%9,7 ile temizlik ürünleri** ve **%13,3 ile diğer ürün** kategorileri şeklinde gerçekleşti.

KONSOLİDE SATIŞ DAĞILIMI

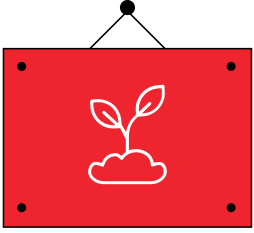


* g2m ve Bizim Toptan öz markalarının toplamıdır.

* Konsolide ve TMS 29 dahil veridir.

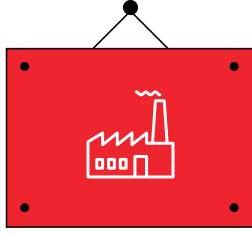
** Konsolide ve TMS 29 hariç verilerdir.

Değer Zincirimiz



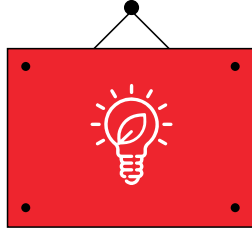
SATIN ALMA VE TEDARİK

Müşterilerimize mağazalarımızda sunduğumuz yaklaşık 8.000 ürün çeşidinin bir bölümü öz markalı ürünlerimizden, bir bölümü ise tüketici tarafından bilinirliği yüksek ulusal ve uluslararası markalardan oluşuyor. Gıda, alkolsüz içecek, temizlik, kişisel bakım ve kâğıt ürünleri gibi ana kategoriler ile bütün mamullerine yönelik tüm satın alma süreçlerimizde, kalite ve ürün güvenliği standartlarımıza tam uyum sağlayan tedarikçilerle iş birliği yapıyoruz. Tedarik zincirimizin sürdürülebilirliğini ve dayanıklılığını korumak, bu alandaki en temel önceliklerimiz arasında yer alıyor.



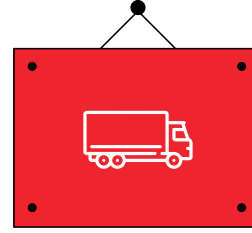
ÖZ MARKALI ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ

Öz markalı ürünlerimizin üretiminde; Bizim Toptan kapsamında **94 tedarikçiyle** iş birliği yapıyor, bu ürünleri **104 farklı tesiste**, g2m kapsamında ise **35 tedarikçi** ile iş birliği yaparak **35 farklı tesiste** bu ürünleri üretiriyoruz. Kalite ve gıda güvenliği konusundaki hassasiyetimizi üretim süreçlerine de yansıtarak, tüm üreticilerimiz için düzenli denetim ve kalite onay süreçleri yürütüyor; yüksek standartlardan taviz vermiyoruz.



AMBALAJLAMA

Ürünlerimizde gıda güvenliğini ve kalitesini kaybetmeden sürdürülebilir ambalaj uygulamalarına geçmek adına öz markalı ürünlerimizi önceliklendirerek çalışıyoruz.



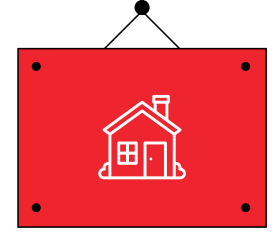
DEPOLAMA VE DAĞITIM

Genişleyen satış kanallarımız ve artan müşteri ağıma kesintisiz hizmet sunabilmek için dağıtım merkezi altyapımıza yatırım yapmaya devam ediyoruz. Türkiye genelinde yaygınlaştırdığımız depo ağıımız sayesinde, müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun ürünleri etkin biçimde mağazalarımıza ulaştırıyoruz. Dağıtım operasyonlarımızda uyguladığımız rota optimizasyonu ile hem operasyonel verimliliği artırmayı hem de karbon ayak izimizi azaltmayı amaçlıyoruz. Türkiye genelinde 5 tanesi Bizim Toptan operasyonlarında, 11 tanesi g2m operasyonlarında olmak üzere toplam 13 depo hizmet vermekteyiz.



SATIŞ VE PAZARLAMA

Türkiye'nin 72 ilinde bulunan 182 mağazamızın yanı sıra, geleneksel esnafa tedarikçi olarak hizmet vermek üzere kurduğumuz 2.531 bayiden oluşan SEÇ Market ağıımız ve ev dışı tüketim noktaları başta olmak üzere kurumsal müşterilere özel ürün ve profesyonel çözümleri de sunan g2mEKSPER şirketimiz ile müşterilerimize hizmet sağlıyoruz.



TÜKETİM

Müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmak için tüm süreçlerimizi bu doğrultuda şekillendiriyoruz. Sürdürülebilir kalite anlayışımız, itibarımız ve sektördeki liderliğimizi koruma hedefimiz doğrultusunda müşterilerimizle güçlü ve sürekli bir iletişim kurmaya özen gösteriyoruz. Her koşulda aynı kalitede ürün sunabilmek temel önceliklerimiz arasında yer alırken, bu önceliğimizi öz markalı ürünlerimizde de sürdürüyoruz. 2024 yılı itibarıyla öz markalı ürünlerimiz yaklaşık 4 milyon tekil müşteriye ulaştık.

Kurumsal Yönetim

Bizim Toptan olarak, paydaşlarımızla uzun vadeli ve güvene dayalı ilişkiler kurmayı önceliklerimiz arasında görüyor; kurumsal yönetim yaklaşımımızın hem finansal performansımızı güçlendirdiğine hem de iş modelimizin sürdürülebilirliğini desteklediğine inanıyoruz. Bu doğrultuda, tüm operasyonlarımızı şeffaflık, hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri doğrultusunda yürütüyoruz.

Kurulduğumuz günden bu yana, etik değerlere ve şeffaf yönetime olan bağlılığımız çerçevesinde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimsiyoruz. Her yıl yayımladığımız faaliyet raporlarımızda, bu ilkelere uyum sürecimizi kapsamlı ve ayrıntılı bir şekilde kamuoyuyla paylaşıyoruz. Ayrıca, politikalarımız ve prosedürlerimiz kapsamında tüm iş süreçlerimizi etik ilkelere ve açıklığa dayalı bir yapıda sürdürüyoruz.

Politikalarımıza [buradan](#), Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'muza ise 2024 Faaliyet Raporu'muzun 64-79. Sayfalarından [ulaşabilirsiniz](#).

Yönetim Kurulumuz

Şirketimizin başarısına yön veren Yönetim Kurulumuz, kurumsal yönetim yapımızın en üst düzey organı olarak görev yapıyor. Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim İlkeleri doğrultusunda şekillenen kurul yapımızda, biri kadın ve üçü bağımsız olmak üzere toplam sekiz üye yer alıyor.

Yönetim Kurulu üyelerimizin çoğunluğu icrada görevli olmayan yöneticilerden oluşurken, Yönetim Kurulu Başkanımız ile icranın başındaki üst düzey yöneticimizin farklı kişiler olması, yönetimde ayırım ve denge ilkesini güçlendiriyor.

Bunun yanı sıra bağımsız üyelerimiz, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından belirlenen tüm kriterlere tam uyum gösterirken, görevlerini harici etkilerden bağımsız bir şekilde ve yeterli zaman ayırarak yerine getirebilecek niteliklere sahiptir. Kurumsal yönetimde şeffaflık ilkesine verdiğimiz önem doğrultusunda, Yönetim Kurulu üyelerimizin ve yöneticilerimizin yetki ve sorumluluklarına, www.bizimtoptan.com.tr adresinde ve Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda yayımlanan Şirket Esas Sözleşmesi aracılığıyla açıkça yer veriyoruz.

Yönetim Kurulumuz, 2024 yılında %90 katılım oranı ile 5 toplantı gerçekleştirdi. Gerçekleştirilen toplantılar boyunca üyelerimizin gündemdeki konularla ilgili fikirleri alınarak, toplamda 33 yeni karar alındı. Toplantılar sonucunda kamuyla paylaşılması gereken konulara ilişkin önemli kararları, toplantıların hemen ardından Kamuyu Aydınlatma Platformu vasıtasıyla kamuya duyurduk.

Yönetim Kurulu Demografisi

KADIN ÜYE ORANI

%12,5

BAĞIMSIZ ÜYE ORANI

%37,5

ORTALAMA İŞ TECRÜBE YILI

34,5

Yönetim Kurulu Eğitim Seviyesi

YÜKSEK LİSANS

%37,5

LİSANS

%62,5

Kurumsal Yönetim

Adı Soyadı	Görevi	Yer Aldığı Komiteler
Cengiz Solakoğlu	Başkan	Kurumsal Yönetim Komitesi - Üye Riskin Erken Saptanması Komitesi - Üye
Mehmet Tütüncü	Başkan Vekili	-
Ali Ülker*	Üye	
Yahya Ülker	Üye	
Uğur Demirel **	Üye	
Berrin Akarsu	Bağımsız Üye	Kurumsal Yönetim Komitesi - Başkan Denetim Komitesi - Üye
Ahmet Bal	Bağımsız Üye	Denetim Komitesi - Başkan
Ömer Faruk Sevgili	Bağımsız Üye	Riskin Erken Saptanması Komitesi - Başkanı

* Yönetim Kurulu Üyesi Ali Ülker'in istifası sonrasında boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. Maddesi hükümleri çerçevesinde kalan süreyi tamamlamak ve ilk Genel Kurul'da onaya sunulmak üzere 7 Mayıs 2025 tarihinde Fahrettin Günalp Ertik seçilmiş ve 18 Haziran 2025 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında da onaylanarak Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ilgili gelişmeler duyurulmuştur.

** Yönetim Kurulu Üyesi Fahrettin Günalp Ertik'in istifası sonrasında boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. maddesi hükümleri çerçevesinde kalan süreyi tamamlamak ve ilk Genel Kurul'da onaya sunulmak üzere seçilmiştir. Söz konusu gelişme Şirketimizin 29/07/2024 tarihinde Kamuyu Aydınlatma Platformu'na yaptığı açıklama ile duyurulmuştur. Atama 18 Haziran 2025 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında da onaylanarak Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ilgili gelişmeler kamuya açıklanmıştır.

Komite	Görevi	Toplanma Sıklığı
Kurumsal Yönetim Komitesi	Şirketin kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemekle sorumlu olup özellikle şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin ne ölçüde uygulandığını araştırıp uygulanmaması halinde bunu nedenlerini saptamak ve tam uygulamama sonucu gelişen olumsuzlukları belirleyerek iyileştirici önlemlerin alınmasını önermek hususlarının gerçekleştirilmesi ile görevlidir.	Yılda en az dört kere
Denetim Komitesi	Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınması ile bağımsız denetimin ve şirket iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetiminden sorumludur.	Yılda en az dört kere
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Şirket faaliyetleri kapsamında alınacak veya halihazırda alınmış olan kararları etkileyen ve şirketin varlığını, gelişimini ve sürekliliğini tehlikeye düşürecek her türlü riskin tespiti, gerekli önlem ve aksiyonların uygulanması ve risklerin bir yönetim sistemi dâhilinde yönetilmesi ve gözden geçirilmesi amacıyla çalışmaların yürütülmesi, koordine edilmesi ve Yönetim Kuruluna raporlanmasından sorumludur.	Yılda altı kere

Kurumsal Yönetim

Üst Yönetimimiz

Stratejiden bilgi güvenliğine, satış ve pazarlamadan tedarik zincirine kadar çeşitli alanlarda uzman 8 üst düzey yöneticiden oluşan üst yönetimimiz, **Perakende Grubu Başkanımız'ın liderliğinde** değer zincirimiz üzerindeki stratejik ve operasyonel kararları alarak, ilgili ekiplerle birlikte süreçlerin etkin bir şekilde yönetilmesini sağlıyor.

Adı Soyadı	Unvanı
Uğur Demirel	Perakende Grubu Başkanı
Altan Sekmen*	Bizim Toptan Grup Ticaret ve Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdürü
Furkan Akiner**	Seç Marketçilik A.Ş. Genel Müdürü
Deniz Alkaç***	g2mEkspersatış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü
Emir Yılmazoğlu	CFO
Özer Şimdi	Satış Operasyon Direktörü
Necip Cem Gülaç	Lojistik Operasyon ve Tedarik Zinciri Direktörü
Serkan Çakıcıoğlu	Strateji, Büyüme ve Veri Yönetimi Direktörü
Serhat Altıncılıç	Ticaret Direktörü

* Raporlama döneminde Veysel Hasanhocaoğlu görev yapmış, 2025 yılında Grup Ticaret ve Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür olarak Altan Sekmen atanmıştır.

** Raporlama döneminde Altan Sekmen görev yapmış, 2025 yılında Seç Marketçilik A.Ş. Genel Müdürü olarak Furkan Akiner atanmıştır.

***Raporlama döneminde Furkan Akiner görev yapmış, 2025 yılında g2mEkspersatış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş. Genel Müdürü olarak Deniz Alkaç atanmıştır.

****Raporlama döneminde Gökay Tarkan Aydın Bilgi Teknolojileri Başkanı olarak görev yapmış ve 2025 yılında görevinden ayrılmıştır.

Kurumsal Yönetim

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Bizim Toptan olarak, sürdürülebilirliğe dair ulusal ve uluslararası gelişmelerin izlenmesi, sürdürülebilirliğe yönelik risk ve fırsatların belirlenerek kurumsal risk yönetimimize entegre edilmesi, güncel koşullara göre strateji, hedef ve politikaların belirlenmesi ile performansımızın bu hedefler doğrultusunda takibi gibi konuları Riskin Erken Tespiti Komitemiz ve Kurumsal Yönetim Komitemiz aracılığıyla yönetiyoruz. Kurumsal Yönetim Komitesi toplantılarında sürdürülebilirlik ile ilgili konuları gündeme alarak, bu konuda atılacak adımlara ve yapılacak çalışmalara yönelik kararlar alıyoruz. Sürdürülebilirlik kapsamındaki çalışmalarımız, Komite üyesi sürdürülebilirlik konularını takip eden yöneticiler tarafından Yönetim Kurulu Başkanı'nın da yer aldığı Kurumsal Yönetim Komitesi'ne raporlanmakta, Yönetim Kurulu Üyelerimize bilgi aktarılmaktadır.

Buna ek olarak, 2019 yılında oluşturduğumuz Sürdürülebilirlik Çalışma Grubumuz da sürdürülebilirlik yönetim yapımızın önemli bir parçasını oluşturuyor. Çalışma Grubumuzda da Özel Kanallar Departmanı, Kanal Geliştirme Departmanı, Tedarik Zinciri Departmanı, İnsan Kaynaklar Departmanı, Finans Direktörlüğü, Ticaret Departmanı, Bilişim

(IT) Departmanı, Satış Direktörlüğü ve Proje Departmanı'ndan temsilciler yer alıyor.

Ayrıca **Perakende Grup Başkanımız**, sürdürülebilirlik anlayışımızın bir parçası olarak Yıldız Holding Sürdürülebilirlik Platformu'nda yer alarak, Yıldız Holding bünyesindeki Sürdürülebilirlik Platformu küresel gündemi, mega trendleri ve yeni gelişen regülasyon ortamını (BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları dahil) dikkate alarak tüm paydaşlar tarafından ortaya konan ana meselelerin stratejik bir çerçevede söylem ve eylem birliği içerisinde yönetilmesine destek oluyor.

RİSK YÖNETİMİ

Bizim Toptan olarak, finansal ve operasyonel hedeflerimize ulaşmamızı sektöre uğratabilecek, şirketimizin itibarına ve paydaşlarımızla olan güven ilişkisine zarar verebilecek risklerimizi dikkate alıyoruz. Risk yönetimi süreçlerimizin geliştirilmesi adına stratejik hedeflerimizi ve bu hedeflere ulaşmada olası risklerin detaylı analizi, güncellemesi, kök neden ve olasılık ile sonuç ve olasılık çalışmalarını sürdürüyoruz. Oluşturduğumuz risk haritasının sürekli takibini yaparak Riskin Erken Saptanması Komitesi ile düzenli olarak paylaşıyoruz.

Şirketimizde risk yönetimine ilişkin faaliyetler, Yönetim Kurulu'na bağlı Çalışan Riskin Erken Saptanması Komitesi tarafından yürütülüyor. Komite, risk unsurlarını kapsamlı şekilde değerlendiriyor ve sonrasında olası risklere karşı önlem planları oluşturuyor. Şirketimiz bünyesindeki Strateji, Büyüme ve Veri Yönetişimi Direktörlüğü ile Yıldız Holding'in Risk Yönetimi ve İç Denetim birimleri, risk yönetimi süreçlerimizde birbirlerine destek oluyor.

Risk anlayışımız kapsamında risklerimizi 5 ana kategoride gruplandırıyoruz. Bu kategorileri satış ve büyüme hedeflerimizi etkileyebilecek veya işimizi kısıtlayabilecek regülasyonlar gibi unsurları içeren **stratejik** riskler; kaynaklara erişim ve maliyet artışı gibi etkiler barındıran **finansal** riskler; iş sürekliliğimizi ve **operasyonel** performansımızı tehdit edebilecek durumları içeren operasyonel riskler; operasyon yapma ehliyetimizi kaybetmemize neden olabilecek yasal yükümlülükler veya davalar sonucunda oluşan **uyum** riskleri; sürdürülebilirlik, iklim değişikliği, iş sağlığı ve güvenliği, kurumsal imaj ve suistimal gibi konuları içeren **diğer** riskler oluşturuyor.

Bizim Toptan olarak, finansal ve operasyonel hedeflerimize ulaşmamızı sektöre uğratabilecek, şirketimizin itibarına ve paydaşlarımızla olan güven ilişkisine zarar verebilecek risklerimizi dikkate alıyoruz.

Kurumsal Yönetim

Sürdürülebilirlik Odaklı Risk – Fırsat Analizi

Ana Risk Başlığı	Risk Etkeni (Kök Neden)	Risk Azaltım Adımları
Ham madde ve tedarik sıkıntıları riski, tedarik zincirimizin herhangi bir aşamasında ortaya çıkan ve malzeme tedarikini zorlaştıran, geciktiren ya da imkansız kılan her türlü durumu ifade ediyor. Bizim Toptan olarak, tüketicilerimize geniş bir ürün yelpazesi sunarak ihtiyaçlarına cevap vermeye çalışıyoruz. Ham madde ve tedarik zincirinde karşılaşılabileceğimiz herhangi bir kesinti, stok ve ürün temini bakımından sorunlara yol açabilir. Risk etkenleri, tedarikçilerimizin yaşadığı operasyonel sorunlar, lojistik sıkıntıları, doğal afetler, siyasi gerilimler veya global salgınlar gibi dış faktörlerden kaynaklanabilir.	Mağaza ve depo ürün stoklarımızda eksiklere veya ürün bulamamaya yol açması	Farklı bölgelerden ya da ülkelerden alternatif tedarikçilerle çalışmak. Ürün stokları güvenli seviyelere ulaştırarak kısa dönemli tedarik sıkıntılarının önüne geçmek.
	Tedarik zinciri süreçlerinin aksamaması için ek kaynak ve zaman harcanması	Lojistik maliyetlerini optimize etmek için tedarikçiler ile işbirliği çalışmaları. Araç doluluk oranlarını en yüksek seviyeye çıkarmak.
Yetenek açığı, özellikle hızla değişen iş dünyasında belirli pozisyonlar için gerekli beceri ve bilgiye sahip personel bulma zorluğudur. Teknolojik değişimler, dijital dönüşüm ve tüketici davranışlarındaki değişikliklerle birlikte çalışanlarımızın yeni becerilere sahip olması veya mevcut becerilerini geliştirmesi gerekiyor. Hem perakende satışta hem de yönetim kadrosunda doğru adayları bulma güçlüğü bakımından, Yetenek Açığı riski potansiyel risklerimiz arasında yer alıyor.	Yaşam tarzının veya iş beklentilerinin değişmesi gibi farklı dış etkenlerden dolayı gönüllü işten ayrılmaların artması	İşe alım süreçlerini gözden geçirerek daha geniş bir yetenek havuzuna erişmek. Üniversitelerle iş birliği yaparak, genç yeteneklerin Bizim Toptan'a olan ilgisini artırmak.
	Mağaza ve depo operasyon süreçlerinde aksamalar yaşanması	Farklı pozisyonlar ve roller için esnek işe alım stratejisi benimsemek. Mevcut çalışanların yetkinliklerini artırmak adına sürekli eğitim ve gelişim programları düzenlemek.

Kurumsal Yönetim

Sürdürülebilirlik Odaklı Risk – Fırsat Analizi

Ana Risk Başlığı	Risk Etkeni (Kök Neden)	Risk Azaltım Adımları
Su sıkıntısı riski operasyonlarımızı, tedarik zincirimizi veya ürünlerimizi etkileyebilecek su kaynaklarındaki azalma veya suya erişimdeki zorluklardır. Suyun fiziksel kıtlığından veya su kalitesinin düşmesi, su haklarındaki değişiklikler veya suyun maliyetinin artması gibi diğer faktörlerden kaynaklanabilir.	Suya erişimdeki sıkıntıların operasyonel süreçleri aksatması	Çalışanları su tasarrufu ve sürdürülebilir su kullanımı konusunda eğitmek ve bilinçlendirmek. Mağazaların ve depoların su kullanımını indirmek için su tasarrufu teknolojilerini benimsemek.

Kurumsal Yönetim

Sürdürülebilirlik Odaklı Risk – Fırsat Analizi

Ana Risk Başlığı	Risk Etkeni (Kök Neden)	Risk Azaltım Adımları
Atıkların ve plastik ürünlerinin doğru şekilde yönetilmemesi, çevresel kirliliğe yol açarak ekosistemlere zarar verebilir. Sektörümüz özellikle ambalajlı ürünlerin satışından dolayı plastik ve diğer atıkların artmasına yol açabileceğinden dolayı, atıklar ve plastik kirliliği potansiyel risklerimiz arasında yer alıyor.	Atık oluşturma ve plastik kullanımı sebebiyle oluşan toplumsal tepkilerin, marka değerini olumsuz etkilemesi	Tüketicilere sürdürülebilir ambalajlar konusunda bilgi sağlayarak marka değerini artırmak. Müşterilere geri dönüşüm ve sürdürülebilir ürün kullanımı konusunda bilgilendirme yaparak onları da sürecin bir parçası haline getirmek.
Aşırı hava olayları, deniz seviyesindeki yükselmeler ve sıcaklık değişiklikleri gibi iklim değişikliğinin kaynaklı gerçekleşen sorunlar, tedarik zincirimize ve iş operasyonlarımızda aksamalara yol açabileceği gibi fiziksel varlıklarımıza da zarar verebileceği için, potansiyel risklerimiz arasında yer alıyor.	Değişen tüketici davranışlarına yanıt verilememesi sonucu rekabette geri kalma	Tüketicilerle sürekli etkileşimde bulunarak geri bildirim almak ve bu geri bildirimleri iş modeline entegre etmek. Değişen tüketici taleplerine hızlı ve etkili bir şekilde yanıt verebilmek için esnek bir iş modeline sahip olmak.
	Değişen tüketici davranışlarına zamanında aksiyon alınmaması sonucu pazar kaybı yaşama	Tüketici eğilimlerini yakından takip etmek ve pazar araştırmaları yapmak. Müşteri davranışlarını analiz ederek, ürün ve hizmet yelpazesini güncellemek. Yeni pazar trendlerini yakından takip ederek gelecek dönemler için ürün portföy stratejisini önceden belirlemek.

Kurumsal Yönetim

Sürdürülebilirlik Odaklı Risk – Fırsat Analizi

Ana Risk Başlığı	Risk Etkeni (Kök Neden)	Risk Azaltım Adımları
İnsan hakları riski, şirketimizin tedarik zinciri, faaliyetleri veya iş ilişkileri sırasında çalışma koşulları, tedarikçi ilişkileri, müşteri hakları, hissedar hakları veya yerel topluluklarla olan etkileşimlerde ortaya çıkabilecek insan hakları ihlallerine doğrudan veya dolaylı olarak sebep olma ya da bu ihlallere katkıda bulunmamız bakımından potansiyel risklerimiz arasında yer alıyor.	İnsan hakları ihlallerinin marka imajına zarar vermesi sonucu tüketicilerin, yatırımcıların veya diğer paydaşların güvenini sarsması	Çalışanlar, tedarikçiler ve ortaklar için insan hakları ihlallerini bildirebilecekleri güvenli ve etkili mekanizmalar oluşturmak. İnsan hakları konusundaki uygulamaları ve performansı düzenli olarak paydaşlarla paylaşmak.
Bilgi güvenliği ve siber risk, şirketimizin bilgi varlıklarını ve müşteri bilgilerini hedef alabilecek ve bilişim altyapımızı, veri güvenliğini ve dijital operasyonlarımızı etkileyebilecek bilgisayar korsanları, kötü niyetli yazılım, veri sızıntıları ve diğer siber tehditleri içeriyor.	Müşteri bilgileri veya ticari sırların sızması durumunda finansal ve hukuki sonuçlara yol açması	Şirket içi ve dışı bilgi güvenliği politikalarını oluşturmak ve tüm çalışanlara bu politikaları benimsetmek. Güvenlik yazılımları, güvenlik duvarları, anti-virüs yazılımları ve diğer güvenlik altyapısı yatırımlarını yapmak.
	Bilgi güvenliği ihlallerinin marka itibarını olumsuz etkilemesi ve müşterilerin güveninin sarsılması	Çalışanlara, bilgi güvenliği konusunda eğitimler düzenlemek ve siber güvenlik farkındalığını artırmak. Verileri yedeklemek ve iş sürekliliği kurtarma planları hazırlamak.
Düzenleyici otoritelerin yeni yasalar, yönetmelikler veya düzenlemeler getirmesi veya mevcut olanları sıkılaştırması iş sürekliliğimizi, mali performansımızı ve operasyonlarımızı olumsuz etkileyebileceğinden dolayı, kısıtlayıcı regülatif kararlar riski potansiyel risklerimiz arasında bulunuyor.	Ürün içerik ve muhteviyatı ile ilgili alınacak yeni kararların, ürünün toplama ve raftan kaldırma süreçlerinin uzamasına, yerine muadil ürünün teminindeki gecikmelere, müşteri memnuniyetsizliğine ve satış kaybına yol açması	Regülatif değişikliklere hızlı bir şekilde uyum sağlamak için iş sürekliliği planları oluşturmak. Regülatif karar süreçleri yasalaşmadan tedarikçiler ile hızlı ve güçlü iletişim kurmak.
	Özellikle ürün ambalaj depozitoları, palet ve seperatör kullanım talimatları ve streçleme yönetiminde yapılacak değişikliklerin, ek maliyetler oluşturması	Düzenleyici otoritelerin faaliyet gösterdiği sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek ve gelecekteki regülasyonlara hazırlıklı olmak. Depo ve mağazalarda sarf malzeme kullanımı azaltıcı önlemler alma ve farkındalık eğitimleri vermek.

Kurumsal Yönetim

Ana Risk Başlığı	TCFD (İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü)		İlişkili Değer Zinciri Adımı	Vade
	Risk Grubu	Risk Türü		
ETS ve Karbon Vergilendirmesine Geçiş Süreci	Geçiş	Politika ve Yasal Riskler	Operasyonlar	Kısa
Neredeyse Sıfır Enerjili Binalar (NSEB) Konseptine Geçiş	Geçiş	Politika ve Yasal Riskler	Operasyonlar	Kısa
Çevre ile İlgili Reklamlarda Mevcut Mevzuatlara Olası Uyumsuzluk	Geçiş	Politika ve Yasal Riskler	Alt Akış	Kısa
Tüketici Tercihlerindeki Değişime Yanıt Verememek	Geçiş	Piyasa	Alt Akış	Orta - Uzun
İklim Değişikliği Sebepi Tarımsal Verimlilik Kaybı	Fiziksel	Kronik	Üst Akış	Orta - Uzun
Su Kaynaklarına Erişimde Sorunlar Yaşanması	Fiziksel	Kronik	Operasyonlar	Uzun
Şiddetli Yağış ve Sel Felaketi Sebepiyle Operasyonel Kesintiler ve Fiziksel Zararlar Yaşanması	Fiziksel	Akut	Operasyonlar	Tüm Vadeler
Orman Yangınları Sebepiyle Operasyonel Kesintiler ve Fiziksel Zararlar Yaşanması	Fiziksel	Akut	Operasyonlar	Tüm Vadeler

İklim Fırsatları	TCFD (İklimle Bağlantılı Finansal Beyan Görev Gücü)	İlişkili Değer Zinciri Adımı	Vade
	Fırsat Grubu		
Yenilenebilir Enerji Yatırımları ile Enerji Maliyetlerinin Azaltılması	Enerji Kaynağı	Operasyonlar	Orta
Sürdürülebilir Ürün Portföyünün Genişletilmesi	Pazar	Alt Akış	Orta - Uzun

Sürdürülebilirlik Hikayemiz

22 Sürdürülebilirlik Stratejimiz

23 Küresel ve Sektörel Trendler

24 Öncelikli Konularımız



Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Bizim Toptan olarak sadece ekonomik başarıyı değil, sürdürülebilirlik eksenli performansı da başarı kriteri olarak kabul ediyoruz. Tüm paydaşlarımız için uzun vadeli sürdürülebilirliği odağımıza alıyor; Yıldız Holding'in **"Bu Dünya Bizim"** yaklaşımından ilhamla, **"İsrafsız Şirket"** modelini benimsiyoruz.

2022 yılında güncellediğimiz önceliklendirme analizimiz sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bizlere yol gösterirken; küresel ve sektörel eğilimleri yakından izliyor, hızlı değişimlere uyum sağlamak adına düzenli değerlendirmeler yapıyoruz. Bu kapsamda attığımız adımlar, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na da doğrudan ve dolaylı katkı sunuyor.

Üç ana odak alanı altında şekillendirdiğimiz önceliklerimiz doğrultusunda, iklim kriziyle mücadele kapsamında çevresel etkilerimizi en aza indirmeye odaklanıyor ve **Doğanın Geleceği için Çalışıyoruz**. Sosyal ve ekonomik kalkınmaya katkı sağlayan bir yaklaşımla, **Paydaşlarımızla Güçleniyor**, temas ettiğimiz tüm kesimlerde pozitif etki yaratmayı amaçlıyoruz. Aynı zamanda yenilikçi ve çözüm odaklı bir perspektifi süreçlerimize entegre ederek, **Geleceğe İlham Veriyoruz**.



DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

İklim kriziyle mücadele için şirket operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi en düşük seviyeye indiriyor ve tüm değer zincirinde doğal kaynakların yenilenmesine olanak sağlıyoruz.



PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENİYORUZ

Şirketlerimizin değer zinciri boyunca paydaş refahı odaklı, geleceğe uyumlu, sağlıklı yaşamı önceleyen iş modellerine yatırım yapmaları için destekleyici, dönüştürücü ve güçlendirici katkılar sağlıyoruz.



GELECEĞE İLHAM VERİYORUZ

Sorumlu ve yenilikçi iş modelleri ve ürünler ile müşterilerimize alternatifler sunmak, onları harekete geçirmek için ilham vermek ve ürünlerimiz ile pozitif dönüşümü mümkün kılmak için çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

KÜRESEL VE SEKTÖREL TRENDLER

Günümüz iş dünyasında, şirketlerin uzun vadeli sürdürülebilir başarıyı elde edebilmek için küresel ve sektörel gelişmeleri dikkatle izlemeleri ve hızla değişen koşullara uygun stratejiler geliştirmeleri büyük önem taşıyor.

Bizim Toptan olarak, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı şekillendirirken küresel ve sektörel dinamikleri yakından takip ediyor, uluslararası sürdürülebilirlik inisiyatifleri, endeks raporları ve sektörel analizler doğrultusunda iş yapış şeklimizi etkileyebilecek gelişmeleri detaylı biçimde analiz ediyoruz. Böylece, gelecekte karşılaşılabileceğimiz olası etkileri bütüncül bir yaklaşımla değerlendiriyor, proaktif ve uyumlu adımlar atmayı hedefliyoruz.

Trend		Bizim Toptan Bakış Açısı	İlgili Öncelikli Konular
İklim Değişikliği ile Mücadele	İklim değişikliği, tüm sektörlerde iş yapış şekillerini yeniden tanımlayan en kritik küresel sorunlardan biri olarak öne çıkarken, bu durum yalnızca çevresel değil, aynı zamanda ekonomik, sosyal ve sağlık alanlarında da ciddi riskler barındırıyor. 2025 WEF Küresel Risk Raporu'na göre, 10 yıllık uzun vadeli risklerde ilk 4 sırayı aşırı hava olayları, biyoçeşitlilik kaybı ve ekosistem çöküşü, yeryüzü sistemlerinde kritik değişim ve doğal kaynak kıtlığı riskleri oluşturuyor. Ayrıca 2024 yılı yaz mevsimi, küresel ölçekte şimdiye kadar kaydedilen en sıcak yaz olarak tarihe geçti .	İklim değişikliği, küresel ölçekte tüm sektörleri olduğu gibi perakendeciliği de doğrudan etkileyen kritik bir unsur olarak öne çıkıyor. Artan sıcaklıklar, değişen yağış rejimleri ve giderek daha sık yaşanan aşırı hava olayları; tedarik zincirlerinden operasyonel maliyetlere, ürün çeşitliliği ve kalitesinden tüketici davranışlarına kadar sektörün birçok yönünü etkiliyor.	• Enerji Verimliliği ve Karbon Emisyonu Azaltımı • Döngüsel Ekonomi • Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması • Gıda Atığının Azaltılması • Sürdürülebilir Ambalaj ve Ambalaj Azaltıcı Faaliyetler • Sürdürülebilir Tarım • Su Tüketimi ve Verimli Kullanım
İş Gücü Yönetiminin Artan Önemi	Hızla değişen iş dünyasında, çeşitliliği koruyan, eşitliği sağlayan, kapsayıcılığı teşvik eden ve aidiyet duygusunu güçlendiren çalışma kültürleri, modern çağın getirdiği yeni zorluklarla başa çıkmada daha avantajlı konumlanıyor. Ayrıca teknolojik ilerlemeler, ekonomik belirsizlikler, demografik değişimler ve yeşil dönüşüm, günümüz iş gücünü dönüştüren ve gelecekte de dönüştürmeye devam edecek temel faktörler arasında yer alıyor. Küresel ölçekte iş sayısının 2030 yılına kadar artması beklenirken, büyüyen ve azalan roller arasındaki farklılıkların yetenek açığını derinleştirebileceği öngörülmüyor .	Genç ve kadın istihdamına doğrudan ve dolaylı katkı sağlayarak iş gücüne çeşitlilik kazandıran perakende sektörü, dünya genelinde geniş bir çalışan grubunu bünyesinde barındırıyor. Çalışanların, müşteri ihtiyaçlarını doğru analiz edip etkili iletişim kurması ve mükemmel müşteri deneyimi sunması, sektörde insan kaynağının kritik rolünü ortaya koyuyor. Bu durum, işletmelerin iş gücü yönetimindeki başarısını stratejik bir unsur haline getiriyor.	• Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik • Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi • Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı
Çoklu Kanal Stratejisinin Adaptasyonu	PwC'nin 31 ülke ve bölgede 20.662 tüketiciyle gerçekleştirdiği Tüketicinin Sesi Araştırması , alışveriş tercihlerindeki dengeli dağılımı ortaya koyuyor. Katılımcıların %55'i fiziksel mağazaları ziyaret ederek satış temsilcileriyle birebir iletişimi tercih ederken, %45'i çevrimiçi araştırma ve alışverişini önceliklendiriyor.	Pandemi sonrası hız kazanan dijitalleşme süreci, sektörümüzü de dönüşümün merkezine taşıdı. Günümüzde alışveriş, yalnızca fiziksel mağazada ya da çevrimiçi ortamlarda gerçekleşen bir işlem olmaktan çıkarak, kanallar arasında kesintisiz ilerleyen bütünsel bir deneyime evrildi.	• Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık • İnovasyon ve Dijitalleşme • Veri Güvenliği ve Gizliliği
Tüketici Tercihlerinde Değişim	Online alışverişin tercih edilme nedenleri arasında; fiyatları kolayca karşılaştırma imkânı, uygun fiyatlara erişim, alışveriş sürecinin pratikliği, geniş ürün seçenekleri ve hızlı teslimat gibi avantajlar öne çıkıyor. Buna karşın fiziksel mağazalara yönelen tüketiciler için; ürünleri doğrudan görme ve değerlendirme fırsatı, mağazaların ulaşılabilirliği, kişisel deneyim beklentisi ve mağaza ziyaretlerini sosyal bir etkinlik olarak görme eğilimi belirleyici oluyor.	Tüketiciler bir ürünü online olarak araştırıp fiziksel mağazada satın alabiliyor ya da tam tersi şekilde hareket edebiliyor. Bu değişim, şirketlerin hem dijital hem de fiziksel kanallarda tutarlı, pratik ve kullanıcı dostu deneyimler sunmasını zorunlu kılıyor. Dolayısıyla yenilikçi çözümleri benimseyen, farklı temas noktalarında müşteri beklentilerini karşılayan şirketler rekabette öne çıkıyor.	• Gıda ve Ürün Güvenliği • Sağlık ve Beslenme • Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık
	Tüketici davranışları, her dönem değişime açık olmakla birlikte, son yıllarda özellikle pandemiyle birlikte önemli bir dönüşüm sürecine girdi. Pandeminin toplumsal normları yeniden şekillendirmesi ve sürdürülebilirliğin küresel ölçekte daha fazla gündeme gelmesi, tüketici alışkanlıklarını da etkiliyor.	Tüketici davranışlarında çevresel ve sosyal duyarlılığın artması, ürün çeşitliliğinden şeffaflığa kadar birçok alanda beklentileri yeniden tanımlıyor. Bizim Toptan olarak, bu dönüşüm beklentilere yanıt verebilmek adına ürün portföyümüzü daha sorumlu seçeneklerle çeşitlendiriyor, tedarik zincirimizde sürdürülebilirlik ilkelerini gözetiyoruz. Aynı zamanda, ürünlerimizin içeriği, menşei ve üretim koşulları hakkında daha fazla bilgi paylaşarak müşterilerimize şeffaf bir alışveriş deneyimi sunmaya önem veriyoruz. Tüketicilerin bilinçli tercihler yapmasını desteklemek için hem mağazalarımızda hem de dijital platformlarımızda bu yaklaşımı güçlendiriyoruz.	

¹Sustainability and Climate Trends to Watch 2025, MSCI

²İklim Değişikliği ve Gıda Enflasyonu, Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası

³The Future of Jobs Report 2025, WEF

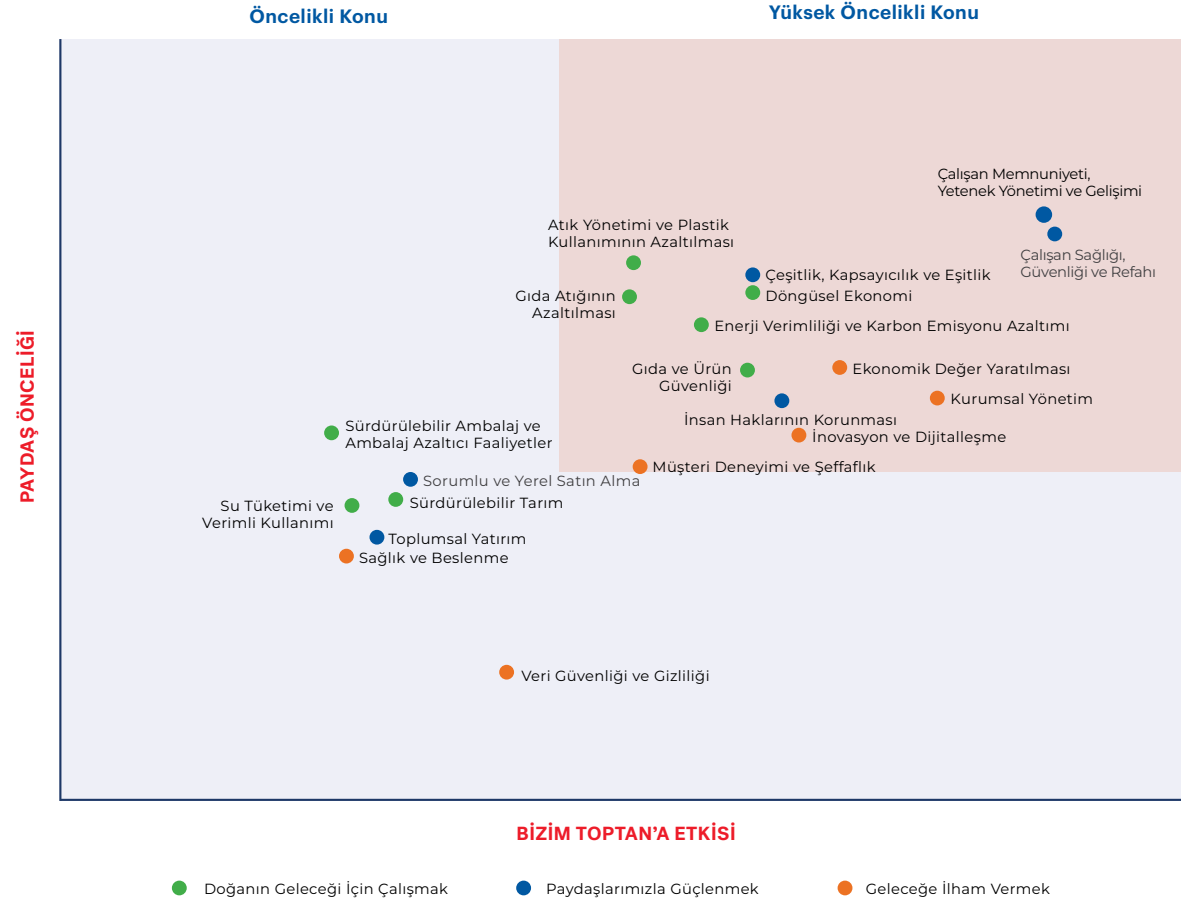
Sürdürülebilirlik Stratejimiz

ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

Bizim Toptan olarak sürdürülebilirlik alanındaki çalışmalarımızı, 2022 yılında iç paydaşlarımızdan (çalışanlar, üst yönetim ve hissedarlar) 234 kişinin, dış paydaşlarımızdan ise 30 kişinin katılımıyla gerçekleştirilen ve toplamda 260'tan fazla paydaşımızın görüş bildirdiği önceliklendirme analizimize dayanan bir yol haritası ile sürdürüyoruz.

2022 yılındaki önceliklendirme analizimizin sonuçlarına göre, 12'si yüksek öncelikli olmak üzere toplamda 20 öncelikli konumuz bulunuyor. Bu konuları, Yıldız Holding rehberliğinde oluşturduğumuz sürdürülebilirlik yaklaşımımızın üç ana odağı altında gruplandırıyoruz. Ayrıca, değer zincirimizin tamamında yarattığımız etkiyi gözeterek faaliyet alanlarımızı ve katkı sunduğumuz Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarını da bu çerçevede haritalandırıyoruz.

Aşağıdaki matriste yapmış olduğumuz önceliklendirme analizinin sonuçları bulunuyor. Gerçekleştirdiğimiz çalışmanın detaylarına ise [2022 Sürdürülebilirlik Raporu'muzdan](#) ulaşabilirsiniz.



● Doğanın Geleceği İçin Çalışmak

● Paydaşlarımızla Güçlenmek

● Geleceğe İlham Vermek

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

Odak Alanımız	Kapsam ve Amacımız	İlgili Öncelikli Konularımız	İlgili Değer Zinciri Adımlarımız	Katkı Sağladığımız SKA'lar
Doğanın Geleceği için Çalışmak	Sektörümüzün çevresel etkisinin en yoğun hissedildiği alanlardan biri olan atık ve plastik konusunda, hem öz markalı ürünlerimizde hem de mağazalarımızda satışa sunulan tüm ürünlerde kapsamlı projeler hayata geçiriyoruz. Doğanın sürdürülebilirliği için çalışırken, iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında karbon emisyonlarımızı azaltmaya yönelik, enerji verimliliği yüksek projeler geliştirmeyi amaçlıyoruz.	- Enerji Verimliliği ve Karbon Emisyonu Azaltımı - Döngüsel Ekonomi - Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması - Gıda Atığının Azaltılması - Su Tüketimi ve Verimli Kullanım - Sürdürülebilir Ambalaj ve Ambalaj Azaltıcı Faaliyetler - Sürdürülebilir Tarım	 *Ambalajlama  *Depolama ve Dağıtım  *Satış ve Pazarlama	    
Paydaşlarımızla Güçlenmek	Değer zincirimiz boyunca, insan haklarının korunmasını sağlamak ve sürdürülebilir bir tedarik yapısı kurmak adına tedarik zincirimizde çeşitli iş birliklerine imza atarken, en önemli paydaşlarımız arasında yer alan çalışanlarımız için sürekli gelişim fırsatları sunan, güvenli, eşitlikçi ve açık iletişime dayalı bir çalışma ortamı oluşturmayı hedefliyoruz.	- Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi - Çeşitlik, Kapsayıcılık ve Eşitlik - Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı - İnsan Haklarının Korunması - Sorumlu ve Yerel Satın Alma - Toplumsal Yatırım	 *Satın Alma ve Tedarik  *Satış ve Pazarlama	    
Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek	İş yapış biçimimizi geleceğe uyumlu hale getiriyor, dijital teknolojilerin sunduğu olanaklarla hem müşterilerimize hem de iş ortaklarımıza yenilikçi deneyimler sunuyoruz. Kurumsal yönetim ilkelerimizi temel alarak süreçlerimizi şeffaflıkla yönetiyor, elde ettiğimiz başarıları ülkemiz ekonomisine katkı sağlayarak daha da anlamlı kılıyoruz.	- Gıda ve Ürün Güvenliği - Ekonomik Değer Yaratılması - Kurumsal Yönetim - İnovasyon ve Dijitalleşme - Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık - Veri Güvenliği ve Gizliliği - Sağlık ve Beslenme	 *Satın Alma ve Tedarik  *Öz Markalı Ürünlerin Üretimi  *Ambalajlama  *Satış ve Pazarlama  *Tüketim	    

Doğanın Geleceği için Çalışmak

28 Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği

30 Su Tüketimi ve Verimli Kullanım

31 Atık Yönetimi ve Plastik

33 Gıda Atığının Azaltılması



Doğanın Geleceği için Çalışmak

Bizim Toptan olarak, gelecek kuşaklara yaşanabilir bir dünya bırakabilmek adına doğal kaynakların korunmasını temel sorumluluklarımızdan biri olarak görüyor; çevreye ve gezegenimize karşı duyduğumuz sorumluluğun bilinciyle tüm faaliyetlerimizi şekillendiriyoruz.

Enerji verimliliğini artırmak, yenilenebilir enerji kullanımını teşvik etmek, toprağın sağlığını korumak, döngüsel ekonomi ilkelerini uygulamak, sürdürülebilir ambalaj çözümleriyle plastik ve benzeri malzeme kullanımını azaltmak, gıda israfını önlemeye yönelik uygulamaları geliştirmek gibi adımlarla, iklim krizine karşı güçlü ve kararlı bir mücadele yürütüyoruz.

Çevresel etkilerimizi en aza indirmek amacıyla, tüm faaliyetlerimizi yasal düzenlemelere ve yükümlülüklerle tam uyum içinde yürütüyoruz. Bu süreçte [Çevre Politikamız](#) ve [Çevre Yönetim Sistemine İlişkin Temel Esaslarımız](#) bizlere yol gösterirken, politikalarımızın ve prosedürlerimizin yalnızca kendi operasyonlarımızda değil, tedarik zincirimize yönelik süreçlerde de dikkate alıyor; tüm paydaşlarımızın sorumlu çevre yönetimi yaklaşımını benimsemesini önemsiyoruz.

Çevresel etkimizi en aza indirmek adına odaklandığımız konular kapsamında en önemli adımlardan birinin etkimizi ölçümlemek olduğuna inanıyoruz.

Perakende sektöründe faaliyet gösteren bir şirket olarak, çevresel etkilerimizi lojistik kaynaklı karbon emisyonlarımız, depo ve mağazalarımızdaki enerji tüketimimiz ve ambalaj atıklarımız oluşturuyor. Çevresel etkimiz özelindeki performansımızı uluslararası standartlara uygun şekilde ölçümlüyoruz ve sistematik bir şekilde yönetiyoruz. Bu kapsamda, 2024 yılında genel merkezimizi kapsayan ISO 14001:2015 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası'na sahibiz. ISO 14001 Standardı'nın gerekliliklerine yönelik tüm çalışmalarımızı, ilgili birim yöneticilerine ve yılda bir kez olmak üzere üst yönetimimize raporluyoruz.

Buna ek olarak, özenli ve sistematik çalışmalarımız sayesinde 2024 yılı için hiçbir çevre cezamız bulunmuyor.



Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği

İklim değişikliğinin etkileri her geçen gün daha görünür hale gelirken; aşırı hava olayları, ekosistem kayıpları ve doğal kaynakların tükenmesi gibi sorunlar tüm yaşamı tehdit ediyor. Biz de bu küresel krize karşı sorumluluk alıyor, iklimle mücadeleyi iş yapış şeklimizin ayrılmaz bir parçası haline getiriyoruz.

Enerji kullanımında verimliliği artırmak ve yenilenebilir kaynaklara yönelimi hızlandırmak gibi uygulamalarla, Çevre Yönetim Sistemimize bağlı olarak çevresel ayak izimizi azaltmak için çalışıyoruz. Çevresel yönetim sistemimiz kapsamında enerji tüketimimizi düzenli ve sistematik biçimde izliyoruz. 2024 yılında toplam enerji tüketimimiz **63.369 MWh*** olarak gerçekleşirken, çalışan başına enerji tüketimimiz ise **23,8 MWh/çalışan*** oldu.

%74 oranıyla elektrik tüketimimiz, toplam enerji tüketimimiz içerisindeki en büyük payı oluşturuyor. Aynı zamanda, karbon emisyonlarımızda da önemli bir yer tutan Kapsam 2 emisyonlarımızın tamamı elektrik tüketiminden kaynaklanıyor. Bu sebeple elektrik tüketimimizi dikkatle yönetmeye odaklanıyoruz. Mağazalarımızdan elde ettiğimiz elektrik tüketim verilerini düzenli olarak izliyor; enerjiyi daha verimli kullanmak ve tüketimi azaltmak için çeşitli iyileştirme çalışmaları yürütüyoruz.

2024 yılında, kapsam 2 emisyonlarımızı **20.650 ton CO₂e***, kapsam 1 emisyonlarımızı ise **19.815 ton CO₂e*** olarak ölçümledik, toplam emisyonlarımız **40.464 ton CO₂e*** olarak gerçekleşti. Çevresel yönetim sistemimize bağlı olarak, tüm emisyon kategorilerinde azaltımı sağlamak adına sistematik bir şekilde çalışmayı sürdürüyoruz.

YENİLENEBİLİR ENERJİ KULLANIMI

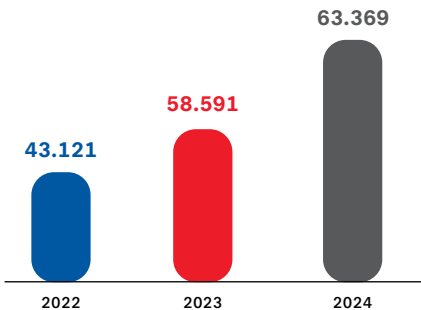
İklim değişikliğiyle mücadele ve doğanın korunması, geleceğe bırakacağımız dünyayı şekillendirmede kritik bir rol oynarken, yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmek bu çabaların merkezinde yer alıyor.

Bizim Toptan olarak, karbon emisyonlarımızı azaltmak ve sürdürülebilir çözümler üretmek için 2022 sonunda tamamlanan ve Gebze mağazamızda yer alan 264 kWp kurulu güç kapasitesine sahip güneş enerji sistemimiz (GES), güneş enerjisinden elektrik üretmeye

devam ediyor. 2024 yılında, toplam **248 MWh** elektrik üreterek Gebze mağazamızın elektrik masrafının tamamını yenilenebilir enerjiden karşıladık.

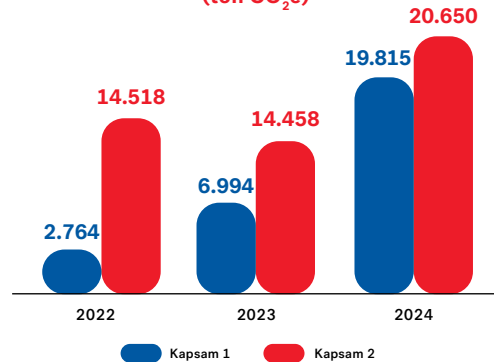
Operasyonlarımızdan kaynaklanan karbon emisyonlarımızın azaltılmasının yanı sıra, değer zincirimizdeki en önemli paydaşlarımızdan biri olan müşterilerimizin de iklim değişikliği ile mücadele çabalarına destek olmayı önemsiyoruz. Bu kapsamda, **12 mağazamızda** elektrikli araçlar için şarj istasyonumuz bulunuyor.

TOPLAM ENERJİ TÜKETİMİ (MWh)



KAPSAM 1 - 2 SERA GAZI EMİSYONLARI

(ton CO₂e)



* 2022 ve 2023 verileri sadece Bizim Toptan operasyonlarını, 2024 verileri ise Bizim Toptan ve g2m operasyonlarını kapsamaktadır.



Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği

FAALİYETLERİMİZ

2024 yılı içinde önemli bir sinerji çalışması olarak, daha öncesinde bünyemizde bulunan soğuk depo operasyonlarımızı, g2m ile büyüyen depo ve lojistik ağına verimliliği artırmak amacıyla kapatarak, g2mEKSPER bünyesindeki soğuk depo özellikli mevcut depoları kullanmaya başladık. Böylece depo ve lojistik faaliyetlerimizi daha verimli hale getirerek, bu faaliyetler kaynaklı maliyetlerimizde ve ayrıca elektrik, su, ısınma ve nakliye kaynaklı karbon salınımında tasarruf sağladık. Yıl sonu itibarıyla Bizim Toptan kapsamında İstanbul Gebze, Denizli, Diyarbakır, Adana ve Erzurum depolarını kullanırken; g2m kapsamında ise Adana, Ankara, Antalya, Bursa, Diyarbakır, Erzurum, İzmir, Milas, Pelitli, Trabzon ve Kırklareli depolarından hizmet veriyor, Adana, Diyarbakır ve Erzurum depolarını ise ortak olarak kullanıyoruz.

Buna ek olarak, ev dışı tüketim (EDT) organizasyonumuz olan PROSAF'ın mikro dağıtım işinde kullandığımız BİZON araçlarının elektrikli araca dönüşümünün test edilmesi projesi Kadıköy ve Zeytinburnu mağazalarımız ile sürmüştü. Aylık karbon salınımı 1.129 kd olan dağıtım aracı Kadıköy ve Zeytinburnu mağazalarında elektrikli araç ile

Depo ve lojistik faaliyetlerimizi daha verimli hale getirerek, maliyetlerimizde ve ayrıca elektrik, su, ısınma ve nakliye kaynaklı karbon salınımında tasarruf sağladık.

değiştirilmiş ve Ocak – Ağustos döneminde toplam 4.000 km'ye yakın yol elektrikli araçların kullanımı ile katedilmişti. Yılın devamında g2m ile yapılan bir diğer sinerji çalışması kapsamında, PROSAF operasyonlarımızı g2m'ye entegre ettik. Böylece PROSAF'ın mikro dağıtım araçlarının yarattığı kaynak kullanımından tasarruf ederek, müşterilerimize tek elden verimliliği yüksek şekilde hizmet vermeye başladık.

Ayrıca E-ticaret operasyonumuzun kargo ile gönderim kanalını kapatarak, sadece tıkla-gel-al operasyonu ile hizmet vermeye başladık. Bu sayede kargolama nedeniyle oluşan, kağıt, kutu ve nakliyenin oluşturduğu yakıt tüketimi elimine ettik.



Su Tüketimi ve Verimli Kullanım

Düzensiz yağış rejimleri ve artan tüketim, su kaynakları üzerindeki baskıyı her geçen gün artırıyor. Yaşamın devamlılığı için hayati önem taşıyan su, iklim değişikliğinin etkisiyle giderek daha fazla tehdit altında. Bu tablo, yalnızca çevresel değil; aynı zamanda sosyo-ekonomik açıdan da ciddi su kıtlığı risklerini beraberinde getiriyor. Türkiye de gelecek dönemlerde yüksek su stresiyle karşı karşıya kalması muhtemel ülkeler arasında bulunuyor.

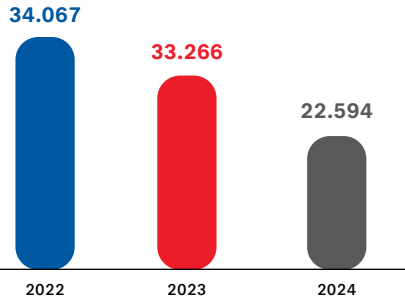
Bizim Toptan olarak, su stresiyle karşı karşıya olan bir bölgede faaliyet gösterdiğimiz farkındayız. Bu nedenle, suyun verimli kullanımı konusunda sorumluluk alıyoruz; su tüketimimizi azaltmaya yönelik önlemler geliştiriyor ve operasyonlarımızda tasarruf odaklı uygulamalara öncelik veriyoruz.

Suyun verimli kullanımı konusunda sorumluluk alıyoruz; su tüketimimizi azaltmaya yönelik önlemler geliştiriyor ve operasyonlarımızda tasarruf odaklı uygulamalara öncelik veriyoruz.

Su tüketimimizin büyük bölümü, mağazalarımızda ve genel merkezimizde çalışanlarımızın günlük kullanımlarından kaynaklanıyor. Bu nedenle, çalışanlarımızın su tasarrufu konusunda bilinçlenmesini önemli buluyor; merkez ofisimizde ve mağazalarımızda suyun verimli kullanımını teşvik eden bilgilendirici içerikler, uyarılar ve yönlendirmelerle farkındalık yaratıyoruz

2024 yılında, toplam su tüketimimiz **22.594*** m³ olarak gerçekleşirken, çalışan başına su yoğunluğumuz ise **8,48*** m³ olarak gerçekleşti.

SU TÜKETİMİ* (m³)



* 25 Countries, Housing One-Quarter of the Population, Face Extremely High Water Stress, WRI

* 2022 ve 2023 verileri sadece Bizim Toptan operasyonlarını, 2024 verileri ise Bizim Toptan ve g2m operasyonlarını kapsamaktadır.



Atık Yönetimi ve Plastik

Atıkların etkin şekilde yönetilmesi, sürdürülebilir ambalaj uygulamalarının benimsenmesi ve plastik kullanımının azaltılması, çevresel sürdürülebilirlik yaklaşımımızın ve doğayı koruma stratejimizin temel öncelikleri arasında yer alıyor.

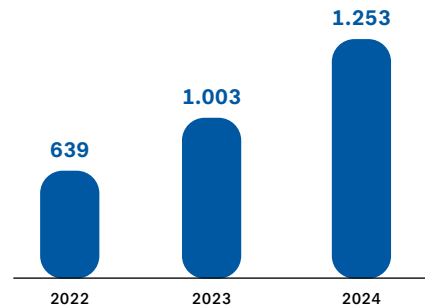
Ülkemizde israfın önlenmesi, doğal kaynakların verimli kullanımı, atık oluşumunun azaltılması ve atıkların kaynaktan ayrıştırılması çalışmalarının geliştirilmesi amacıyla T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından başlatılan Sıfır Atık uygulamasına uyum sağlıyoruz. Bu kapsamda, mağazalarımızda oluşan atık miktarlarını Entegre Çevre Bilgi Sistemi üzerinden kayıt altına alarak takip ediyoruz.

Ayrıca, mağazalarımızdaki atıkları kaynağında ayrıştırıyor, geri dönüşüm sürecine dâhil edilmesini sağlamak amacıyla lisanslı kuruluşlarla iş birliği yapıyoruz. Mağazalarımızda oluşan ambalaj atıklarını ise yerel yönetimler ve yetkili kurumlar aracılığıyla toplayarak, yeniden ekonomiye kazandırılmasına katkıda bulunuyoruz. Yürüttüğümüz etkin çalışmalar sayesinde, 2024 yılında 22 mağazamıza daha Sıfır Atık belgesi almaya hak kazanarak, Sıfır Atık belgesine sahip mağaza sayımızı 160'a ulaştırdık. Sıfır Atık belgesi sayımızı her yıl artırarak atık yönetiminde daha sistematik ve sürdürülebilir bir yapıyı benimsemeyi hedefliyoruz.

2024 yılında, toplam atık miktarımız **1.253 ton*** olarak gerçekleşirken, atıklarımızın neredeyse **%99,84'ünü** tehlikesiz atıklarımız oluşturdu. Bu atıkların **1.251 tonunu*** geri dönüştürerek ekonomiye yeniden kazandık.

Operasyonel atıkların geri dönüşümünü sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda mağazalarımıza gelen müşterilerimizi geri dönüşüm konusunda bilinçlendirmek amacıyla çeşitli iletişim faaliyetleri yürütüyoruz. Gelecek dönemde, öz markalı ürünlerimizin ambalajlarında geri dönüşümü teşvik eden ve tüketicilere rehberlik eden mesajlar eklemeyi planlıyoruz. Bu adımlar sayesinde, yalnızca operasyonel atıklarımızı azaltmayı değil, aynı zamanda müşterilerimizin geri dönüşüm bilincini artırmayı da hedefliyoruz.

TOPLAM ATIK MİKTARI* (ton)



* 2022 ve 2023 verileri sadece Bizim Toptan operasyonlarını, 2024 verileri ise Bizim Toptan ve g2m operasyonlarını kapsamaktadır.

Atık Yönetimi ve Plastik

PLASTİK AZALTIMI ÇALIŞMALARIMIZ

Bizim Toptan olarak, malzeme kullanımını azaltmaya yönelik her aşamada verimliliği artırıcı iyileştirmeler yapıyor ve kaynakları daha verimli kullanmaya odaklanıyoruz. Plastik kullanımını azaltma çabalarımızda ise, [Yıldız Holding Plastik Rehberi'ni](#) temel alarak ilerliyoruz. Bu sayede, Yıldız Holding'in üyesi olduğu Global Compact Türkiye, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) ve TÜSİAD tarafından Kasım 2019'da kurulan gönüllülük esasına dayalı İş Dünyası Plastik Girişimi'ne katkı sağlıyoruz. Ayrıca, Yıldız Holding bünyesinde oluşturulan ve holding şirketlerinin çoğunlukla kalite, satın alma ve çevre departmanlarından yöneticilerin yer aldığı Plastik Çalışma Grubu'nda yer alıyoruz.

2024 yılı sonunda kargolama faaliyetlerimizi durdurana kadar, e-ticaret faaliyetlerimizi gerçekleştirdiğimiz mağazalarımızda, kullanılan eski veya yıpranmış karton kutuları özel ambalaj işleme makinelerinde dönüştürerek yeniden değerlendirmiştik. Bu makineler sayesinde elde ettiğimiz yüksek kaliteli ambalaj malzemelerini, kargo ile gönderilen ürünlerin hasar görmesini önlemek amacıyla koruyucu ambalaj olarak

kullanıyorduk. Bu uygulamayla hem karton atıklarını yeniden değerlendirdik hem de e-ticaret operasyonlarımızda yeni ambalaj malzemesi kullanımını da azalttık. Böylece, ambalaj atıklarının geri dönüşümünü sağlayarak döngüsel ekonomiye katkıda bulunduk. Aynı zamanda yeni atık oluşumunu önleyerek atık yönetim süreçlerimizi iyileştirdik. 2024 sonlarında e-ticaret faaliyetlerimizi sadece tıkla-gel-al ile devam ettirme kararı aldık. Böylece hassasiyetle yürütmüş de olsak atık oluşumu yapabilecek kargo operasyonlarını sonlandırdık.

Bununla birlikte, gerek mağazalarımızda gerekse de Bizim Toptan ve g2m olarak sahip olduğumuz 13 depomuzda iş kolu sebebiyle karton ve ambalaj atığı oluşuyor. Bu konudaki hassasiyetimizle kağıt, karton, plastik ve ahşap atıklarını anlaşmalı geri dönüşüm firmaları aracılığı ile geri dönüşüme gönderiyoruz.

Operasyonlarımızdaki plastik atıkları azaltmaya yönelik adımlarımız yanında çalışanlarımızın da bir bütün olarak bu konudaki farkındalığını ve katkısını artıracak adımlar atıyoruz. Çalışanlarımızın oluşturduğu plastik atık miktarını azaltmak ve plastik tüketimini en aza



Atık Yönetimi ve Plastik

İndirmek amacıyla, bu yıl genel merkez ofislerimizde sebiller ve kapalı ambalajlı tek kişilik sular yerine arıtma sistemleri kullanmaya başladık. Bu uygulama ile hem su tüketiminde verimliliği artırıyor hem de tek kullanımlık plastiklerin kullanımını önemli ölçüde azaltıyoruz. Çalışanlarımıza bu amaçla cam şişeler temin ettik. Çalışma masalarının altındaki plastik torba içeren çöp kutularını kaldırdık. Bu çalışmalar ile bir yılda genel merkezlerimizde yaklaşık 140 bin adet karton bardak, 1.500'ün üzerinde plastik çöp torbası ve 30 binin üzerinde plastik bardak su kullanımından tasarruf etmiş bulunuyoruz. Kültür olarak çalışanlarımızı yeniden kullanılabilir ürünleri kullanmaya teşvik ediyor ve günlük alışkanlıklarımızı daha sürdürülebilir bir şekilde dönüştürmeyi hedefliyoruz.

GIDA ATIĞININ AZALTILMASI

Gıda israfı, küresel ölçekte giderek derinleşen bir sorun olmaya devam ediyor. Uzun yıllardır yapılan tahminlere göre, dünya genelinde üretilen gıdanın yaklaşık üçte biri tüketilmeden kayba uğruyor. Ancak son dönem verileri, bu oranın %40'a kadar çıkabildiğini ve gıda tedarik zincirinin birçok aşamasında ciddi kayıplar yaşandığını ortaya koyuyor.⁵ Türkiye'de ise yıllık gıda israfının yaklaşık 14,5 milyar dolar olduğu belirtiliyor.⁶

Yıldız Holding'in "İsrafsız Şirket" yaklaşımını benimsiyor ve gıda israfını önlemeye yönelik çalışmaları öncelikli bir sorumluluk alanı olarak ele alıyoruz.

Ciromuzun yarısından fazlasını gıda ürünlerinin oluşturduğu bir şirket olarak, Yıldız Holding'in "İsrafsız Şirket" yaklaşımını benimsiyor ve gıda israfını önlemeye yönelik çalışmaları öncelikli bir sorumluluk alanı olarak ele alıyoruz. Gıda israfının yalnızca ürün kaybına yol açmakla kalmadığını; üretimden tüketime kadar olan süreçte emek, lojistik, su, enerji gibi değerli kaynakların da boşa harcanmasına ve sera gazı emisyonlarının artmasına neden olduğunu biliyoruz. Bu bilinçle, israfı önlemek amacıyla iş birlikleri geliştiriyoruz.

Mağazalarımızda satış vasfını yitirmiş ürünleri yürüttüğümüz iş birlikleri kapsamında ayrıştırıyor; bu ürünlerin hayvan yemi ham maddesine dönüştürülmesini sağlıyoruz.



⁵ How Much Food Does the World Really Waste? What We Know — and What We Don't, WRI

⁶ Gıda İsrafının Gerçek Boyutu, İstanbul Ticaret Odası

Paydaşlarımızla Güçlenmek

35 Çalışanlarımız

36 Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik

36 Yetenek Yönetimi ve Gelişimi

41 Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı

42 Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi

44 Toplumsal Yatırım



Çalışanlarımız

Bizim Toptan olarak, başarıya giden yolda en önemli gücümüzün çalışanlarımız olduğunun farkındayız. Bu doğrultuda tüm süreçlerimizi, insan odaklı bir yaklaşım temelinde, çalışanlarımıza uzun vadede değer yaratmayı amaçlayarak şekillendiriyoruz.

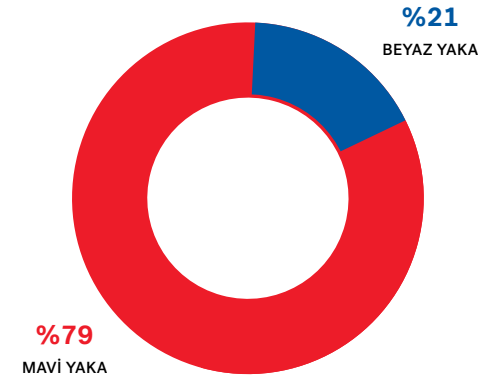
İnsan Kaynakları Politikamız doğrultusunda, iş ortamımızı “Mutlu Çalışan, Mutlu Müşteri” ilkesiyle yönetiyoruz. Çalışanlarımıza kendilerini geliştirebilecekleri, fikirlerini özgürce dile getirebilecekleri, eşit, kapsayıcı, sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmaya öncelik veriyor; kariyer gelişimlerine destek vererek motivasyonlarını ve memnuniyet düzeylerini artırmayı, böylece şirketimize olan bağlılıklarını güçlendirmeyi ve iş birliği kültürümüzü ileriye taşımayı amaçlıyoruz.

2.663 kişilik güçlü ve motive insan kaynağımızla 2024 yılında da sektörümüzde büyümeye ve fark yaratmaya devam ediyoruz. İnsan Kaynakları vizyonumuz çerçevesinde çeşitlilik, kapsayıcılık ve eşitlik; yetenek yönetimi; çalışan sağlığı, güvenliği ve refahı gibi konuları temel önceliklerimiz arasında tutuyoruz.

İnsan Kaynakları Politikamızın temel unsurları şunlardır:

- Çevresel değişimleri ve gelişim alanlarını analiz ederek şirket stratejilerine katkı sağlamak,
- Stratejik hedeflerimiz doğrultusunda bugünkü ve gelecekteki insan kaynağı ihtiyaçlarını belirleyerek uygun organizasyon yapısını oluşturmak ve gelişim sistemleri kurmak,
- Müşteri memnuniyeti odaklı, sürdürülebilir kalite anlayışıyla hareket ederek sektörel liderlik hedefi doğrultusunda şirketimizi en çok çalışılmak istenen kurumlar arasında konumlandırmak,
- İnsan kaynağının rekabette fark yaratan en önemli unsur olduğuna inanarak çalışan memnuniyetini ve bağlılığını yükseltmek, çalışanlar arası iş birliğini sürekli geliştirerek rekabet gücünü ileriye taşımak,
- Sürekli eğitimler ile insan kaynağımızı ve işimizi geliştirmek,
- “Mutlu Çalışan Mutlu Müşteri” anlayışını sürdürmek

Kategoriye Göre Çalışanlar



Çalışanlarımız

ÇEŞİTLİLİK, KAPSAYICILIK VE EŞİTLİK

Bizim Toptan olarak, tüm insan kaynakları uygulamalarımızı eşitlik, adalet ve kapsayıcılık ilkeleri doğrultusunda şekillendiriyoruz. Aday seçiminden kariyer gelişim süreçlerine, ücretlendirmeden performans değerlendirmeye kadar tüm aşamalarda fırsat eşitliğini temel alıyor, ayrımcılığa yer vermeyen, şeffaf ve adil bir yaklaşım benimsiyoruz.

Kadınların iş gücüne katılımını artırmak, özellikle Türkiye'nin farklı coğrafyalarında kadın istihdamına katkı sağlamak amacıyla faaliyetlerimizi sürdürüyoruz. Saha ve merkez ofis pozisyonlarında kadın çalışan oranımızı artırmak için kararlı adımlar atıyor, özellikle yönetim seviyelerinde ve geleneksel olarak erkek egemen pozisyonlarda kadın temsiliyetini güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bu çabalarımız doğrultusunda, 2024 yılında kadın çalışan oranımızı 2 puan artırdık. Şirket genelindeki kadın çalışan oranımız %19'a, beyaz yaka kadın oranımız %26'ya, mavi yaka kadın oranımız ise %17'ye ulaştı.

Genç yeteneklerin iş hayatına kazandırılması da çeşitlilik stratejimizin önemli bir parçasını oluşturuyor. Kurum kültürümüzde gençlerin aktif rol almasını destekliyor, yeni istihdamlarımızda genç çalışan oranını artırmaya odaklanıyoruz. 2024'te işe alımlarımızın %56'sını 30 yaş altındaki adaylar oluşturdu.

Kadın çalışan temsiliğini artırma hedefimiz, özellikle saha operasyonlarında titizlikle takip ediyor, kadın saha çalışan oranımızı OKR (Hedef ve Anahtar Sonuçlar) sistemimizle yakından izliyoruz.

Kadın Liderliğini Destekleyen İş Birlikleri: Lead Network Türkiye

Kadınların iş yaşamında daha görünür, etkili ve güçlü roller üstlenmelerini desteklemek amacıyla, sektörel ölçekte yürütülen mentorluk projelerine katkı sunuyoruz. Bu kapsamda, perakende ve tüketici ürünleri sektörlerinde kadın yeteneklerin gelişimini teşvik eden Lead Network Türkiye Mentorluk Programı'na 2024 yılında da katılım sağladık.

Program aracılığıyla kadın çalışanlarımızın liderlik becerilerini geliştirmelerine, iş hayatında karşılaştıkları engelleri aşmalarına ve kariyer yolculuklarında daha donanımlı hale gelmelerine katkı sunmayı hedefledik. Bu yıl içerisinde **1 kadın yöneticimiz** menti olarak programa dahil oldu ve deneyimli liderlerden birebir mentorluk desteği aldı. Bu iş birliğiyle birlikte, kadın liderliğinin güçlendirilmesine ve sektörde toplumsal cinsiyet dengesinin geliştirilmesine yönelik çalışmalarımıza devam ediyoruz.



Perakende ve tüketici ürünleri sektörlerinde kadın yeteneklerin gelişimini teşvik eden Lead Network Türkiye Mentorluk Programı'na 2024 yılında da katılım sağladık.

YETENEK YÖNETİMİ VE GELİŞİMİ

Hızla değişen tüketici beklentileri, dijitalleşme ve küresel eğilimler ışığında rekabetin yoğunlaştığı Cash & Carry sektöründe, bizi farklılaştıran en temel unsurun insan kaynağımız olduğuna inanıyoruz. Bu nedenle, çevik ve uyumlu bir organizasyon yapısı oluşturmak adına yetenekli çalışanları bünyemize katmak, onları geliştirmek ve elde tutmak en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor.

İnsan kaynakları yaklaşımlarımızı, çalışan bağlılığını ve takım içi iş birliğini artırmak, aynı zamanda her bireyin potansiyelini ortaya çıkarabileceği bir gelişim ortamı sunmak üzerine kurguluyoruz. Bu kapsamda, adil ve şeffaf bir performans değerlendirme anlayışı benimsiyor; çalışanlarımızın kariyer yolculuklarını destekleyen uygulamalar geliştiriyoruz.

Çalışanlarımız

Performans Yönetimi ve Terfi Süreçleri

Gelişim odaklı performans yönetim sistemimizle çalışanlarımızın yetkinliklerini ve katkılarını düzenli olarak izliyor, geri bildirimlerle destekliyoruz. Performans verilerini yalnızca değerlendirme değil, aynı zamanda kariyer planlamasında rehber olarak kullanıyoruz. 2024 yılı itibarıyla **2.417 çalışanımız** bu süreçte aktif olarak dahil oldu.

Performans değerlendirmelerinden elde ettiğimiz bulgular doğrultusunda, terfi süreçlerimizi fırsat eşitliği ilkesiyle sürdürüyoruz; şirket başarısına yüksek katkı sağlayan çalışanlarımızın gelişimini destekliyoruz. Bu dönemde Bizim Toptan'da 222, g2m'de 16 olmak üzere toplam **238 çalışanımız** yeni pozisyonlara terfi etti ve bu terfilerin Bizim Toptan'ın grup olarak ortalamasında **%19,7'sini kadın çalışanlarımız** oluşturdu.

Ayrıca, mavi yakalı personelimizin kariyer olanaklarını genişletmeyi hedefliyor, gelişim gösteren çalışanlarımızın beyaz yaka pozisyonlara geçişini teşvik ediyoruz. 2024 yılı sonunda bu geçişi gerçekleştiren çalışan sayımız **Bizim Toptan'da 8, g2m'de 2 olmak üzere toplamda 10** oldu.

360 Derece Değerlendirme Yaklaşımı

Merkez ofis ve saha ekiplerimizde görev alan çalışanlarımız için farklılaştırılmış performans sistemleri uyguluyoruz. Beyaz yaka çalışanlarımız yılda bir kez, yöneticileri, ekip arkadaşları ve birlikte çalıştıkları diğer çalışanlar tarafından değerlendirildiği 360 derece sistemle performans geri bildirimi alıyor. Bu yöntem, çalışanların güçlü yönleriyle birlikte gelişim alanlarını da görmesini sağlayarak bireysel farkındalık yaratıyor; şirket genelinde sağlıklı bir geri bildirim kültürünü destekliyor.

Stratejik Hedeflerle Uyumlu OKR Sistemi

2022 yılından bu yana Yıldız Holding çatısı altında uygulamaya aldığımız OKR (Objectives and Key Results – Hedefler ve Anahtar Sonuçlar) sistemini, merkez ofiste görev yapan tüm beyaz yakalı çalışanlarımızın performans takibinde kullanıyoruz.

Bu dijital sistem, çalışanların bireysel hedeflerini şirket stratejileriyle uyumlu hale getirirken, yıl boyunca hedeflerin izlenebilmesini ve gerektiğinde revize edilmesini sağlıyor. Her çalışan, hem kendi ilerlemesini hem de ekip arkadaşlarının hedeflerini şeffaf şekilde görüntüleyebiliyor. Böylece OKR yaklaşımı,

sadece performans izleme aracı değil, aynı zamanda katılımcı, şeffaf ve strateji odaklı bir yönetim modeli olarak konumlanıyor.

Saha Performans Sistemi

Bizim Toptan olarak, sadece beyaz yakalı değil, mavi yakalı çalışanlarımızın da performanslarını düzenli olarak izliyoruz. Değerlendirme sürecinde satış artışı, kârlılık, müşteri memnuniyeti, stok yönetimi ve denetim gibi temel

göstergeleri temel alıyoruz. Yılda iki kez gerçekleştirdiğimiz saha performans değerlendirme süreci kapsamında, çalışanlarımızın hem prim hak edişlerini hem de görev ve yetkinlik bazlı performanslarını analiz ediyoruz. Elde edilen sonuçlar, insan kaynakları planlamamıza yön verirken; gelişim alanları belirlenen çalışanlarımızla geri bildirimler paylaşıyor ve bireysel gelişim süreçleri başlatılıyor.



Çalışanlarımız

Çalışan Eğitimleri

Çalışanlarımızın teknik, mesleki ve kişisel gelişimini desteklemek, aynı zamanda müşteri memnuniyetini artırmak adına çalışan gelişimine büyük önem veriyoruz. Dijitalleşmenin sunduğu imkânları kullanarak çevrim içi eğitim platformlarını yaygın şekilde kullanıyor, böylece eğitim içeriklerimizi daha geniş kitlelere daha etkili ve verimli bir şekilde ulaştırabiliyoruz. 2024 yılında, çalışan gelişimine verdiğimiz önem kapsamında toplamda **24.760*** saat eğitim verirken, kişi başına ortalama eğitim saatimiz ise **9,3*** saat olarak gerçekleşti.

Kurumsal sosyal iletişim ve öğrenme-gelişim platformumuz **OnCampus** aracılığıyla tüm çalışanlarımıza teknik, mesleki ve kişisel gelişim konularında iç kaynaklarla hazırlanan eğitimler sunuyoruz. Bu platform aynı zamanda iyi uygulamaların ve başarı hikâyelerinin paylaşılmasına imkân tanıyarak kurum içi öğrenme kültürünün yaygınlaşmasına katkıda bulunuyor.

Merkez ofis çalışanlarımız, Yıldız Holding Eğitim Kataloğu üzerinden zorunlu eğitimlerin yanı sıra liderlik, kişisel gelişim, teknik ve mesleki beceriler ile yabancı dil alanlarında çeşitli eğitimlere erişebiliyor.

Sürdürülebilirlik yaklaşımımızı tüm çalışanlarımızın benimsemesi amacıyla, Yıldız Holding iş birliğiyle düzenlenen sürdürülebilirlik eğitimlerine çalışanlarımızın katılımını teşvik ediyoruz.

Genel merkez ve saha çalışanlarımız için ise yıl boyunca ihtiyaçlara göre esnek ve hedef odaklı eğitim programları düzenliyoruz.

Eğitim faaliyetlerimizin yanı sıra, çalışanlarımızın farklı alanlarda farkındalık ve bilgi düzeylerini artırmak amacıyla uzman konukların katılımıyla seminer serileri gerçekleştiriyoruz. Bu seminerlerde çalışanlarımızın mesleki ve günlük yaşamlarına katkı sağlayacak güncel konularda bilgi paylaşımı yapıyor.

Genç yeteneklerin gelişimini desteklemeye de büyük önem veriyoruz.

Yıldız Holding'in yürüttüğü JOB Programı aracılığıyla gençlere staj imkânı sunuyor, ardından yetenek havuzumuzdan ihtiyaçlar doğrultusunda

işe alım gerçekleştiriyoruz. 2024 yılında bu program kapsamında 7 stajyer alımı yaparak 2 yeni mezunu da kadromuza dahil ettik. Yeni başlayan tüm çalışanlarımız için ise iş süreçlerine daha hızlı adapte olabilmeleri adına kapsamlı oryantasyon eğitimleri düzenliyoruz.



* Bizim Toptan ve g2m operasyonlarını kapsamaktadır.

Çalışanlarımız

Tersine Mentorluk Süreci

Kurum içi öğrenme kültürünü güçlendirmek ve kuşaklar arası deneyim aktarımını teşvik etmek amacıyla 2023 yılında başladığımız Tersine Mentorluk Süreci'ne bu yıl da devam ederek kuşaklar arası bağı güçlendirmeye çalışıyoruz. Bu süreç, genç çalışanlarımızın gönüllü olarak üst düzey yöneticilerle eşleşerek bilgi ve deneyimlerini paylaşımlarına olanak tanıyor.

Programın ilk aşamasında gönüllü mentorlarımız belirlenirken, sonraki aşamada bu mentorlar direktör ve üzeri seviyelerdeki liderlerimizle eşleşiyor. Süreç boyunca gerçekleştirilen görüşmelerle hem mentorlar hem de mentiler karşılıklı öğrenme ve anlayış geliştirme fırsatı bulabiliyor.

Tersine mentorluk uygulaması sayesinde genç çalışanlarımızın bakış açıları ve dijital dünyaya dair bilgi birikimleri üst yönetimle buluşurken, liderlerimiz de organizasyonumuzu daha etkili ve kapsayıcı bir yaklaşımla yönetme fırsatı yakalıyor. Tersine Mentorluk Süreci'nin önümüzdeki yıllarda da liderlik gelişimine katkı sağlayacağına inanıyoruz.

B-Raise Yönetici Yetiştirme Programı

Bizim Toptan olarak, perakende sektöründeki sürdürülebilir büyümemizin temelinde güçlü bir liderlik yapısı oluşturmanın kritik önemde olduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, mağaza yöneticilerimizin iç kaynaklardan yetiştirilmesini hedefleyen B-Raise Yönetici Yetiştirme Programı'nı uyguluyoruz.

Kariyerine mağazacılıkta başlayan çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmayı ve onları geleceğin yöneticileri olarak yetiştirmeyi amaçladığımız program kapsamında, çalışanlarımıza insan kaynaklarından finansa, müşteri yönetiminden iç denetime kadar geniş bir yelpazede eğitim içerikleri sunuyoruz. Program süresince katılımcılar farklı pilot mağazalarda, farklı pozisyonlarda görev alarak hem teorik bilgilerini pekiştiriyor hem de müşteri memnuniyeti, operasyonel mükemmellik ve ekip çalışmasının önemi gibi konularda uygulamalı deneyim kazanıyor.

B-Raise programımızı ihtiyaca göre şekillendirerek B-Raise Store (Mağaza Yöneticisi Adayı), B-Raise Sales (Satış Temsilcisi) ve B-Raise Campus ile kendi iş gücümüzü yetiştirmeye verdiğimiz önemi sürdürüyoruz.

2024 yılında **64 çalışanımız**, B-Raise Yönetici Yetiştirme Programı kapsamında eğitim alarak mağaza yöneticiliği yolunda önemli bir gelişim fırsatı elde etti.

Master Class Akademi

Master Class Akademi g2m bünyesinde oluşturulmuş eğitim programı olup, EDT sektörüne yeni başlayan adayların alanında profesyonelleşmiş kişiler ile, ev dışı tüketim alanını uçtan uca tanıma ve öğrenme fırsatı bulunduğu bir işe alım programıdır. Bu

program ile çalışanlarımıza, ev dışı tüketim sektörünün liderlerinden öğrenerek ve yetkinlik kazanarak, bu zengin alanda girişimci, güvenilir, yönlendirici ve uzman yönetici adayları olma fırsatı sağlıyoruz. Ayrıca mutfak teknikleri, menü ve maliyet çalışmalarını da kapsayan Master Class Akademi, iş dünyasında gelişen fırsatların kapılarını açmak ve bu alana katkı sağlayacak bugünün ve geleceğin liderlerini bulmak için de işimize katkı sağlıyor.



Çalışanlarımız

ÇALIŞAN İLETİŞİMİ VE MEMNUNİYETİ

Bizim Toptan olarak, çalışanlarımızın mutluluğunu ve bağlılığını, müşteri memnuniyetini doğrudan etkileyen temel bir unsur olarak değerlendiriyoruz. Sağlıklı iletişim ortamı ve çalışanların değer gördükleri bir iş kültürü oluşturmak; yüksek motivasyonlu, verimli ve uzun soluklu iş birliklerinin temelini oluşturuyor. Bu anlayışla, yıl boyunca farklı araçlar ve yöntemlerle çalışanlarımızdan geri bildirim alıyor, bu geri bildirimler doğrultusunda aksiyonlar geliştiriyoruz.

İklim Anketi

Çalışanlarımızla çok boyutlu ve şeffaf iletişim kurmak adına düzenli olarak gerçekleştirdiğimiz iklim anketi, bağlılık, beklentiler, çalışma ortamı ve yönetim yaklaşımlarına ilişkin önemli iç görüler elde etmemizi sağlıyor. Anket kapsamında Bağlılık ve Motivasyon, Yönetici, Takım ve Genel Yönetim başlıklarında yaklaşık 40 sorudan oluşan bir değerlendirme seti uyguluyoruz.

Ardından, anket sonuçlarını analiz ederek gelişime açık alanlarımızı tespit ediyor, her bir gelişim alanına spesifik olarak odaklanan çalışma grupları oluşturuyoruz. Çalışma grupları, süreç boyunca çalıştaylar düzenleyerek çözüm ve gelişim odaklı aksiyon planları geliştiriyor.

2024 yılında, beyaz yakalı çalışanlarımıza yönelik gerçekleştirdiğimiz iklim anketine Bizim Toptan'dan 170; g2m'den 244 kişi olmak üzere toplam **414 çalışanımız** katıldı.

"BİZDEN" – İç İletişim Bülteni

Kurum içi şeffaflık, katılım ve aidiyet duygusunu güçlendirmek amacıyla iç iletişim araçlarını etkin bir şekilde kullanmaya önem veriyoruz. Bu kapsamda, tüm çalışanlarımızı şirketimizdeki güncel gelişmelerden, başarı hikayelerinden, projelerden ve ödüllendirme uygulamalarından haberdar etmek amacıyla çeyrek dönemlerde yayımladığımız iç iletişim bültenimiz "BİZDEN"i oluşturduk.

"BİZDEN" bülteni, çalışanlarımız arasında bilgi akışını güçlendirmenin yanı sıra, başarıların paylaşılmasıyla motivasyonu artırmayı da hedefliyor. Aynı zamanda her yıl 12 Aralık'ta Mağazacılık Günü'nü tüm çalışanlarımızla birlikte kutlayarak, perakende sektörüne olan bağlılığımızı ve bu alandaki ortak kültürü pekiştiriyoruz. İç iletişim süreçlerimizi geliştirerek çalışan memnuniyeti ve kurum içi etkileşimi artırmaya yönelik çalışmalarımıza önümüzdeki dönemlerde de devam etmeyi planlıyoruz.

Ücretlendirme

Bizim Toptan olarak, sürdürülebilir insan kaynakları yönetiminin temel taşlarından biri olan adil, şeffaf ve rekabetçi ücretlendirme politikasını benimsiyoruz. Çalışanlarımıza yönelik ücret politikalarımızı, yüksek performansı teşvik eden ve fırsat eşitliğini gözetilen bir anlayışla oluşturuyoruz. Ücretlendirme uygulamalarımızda ülkemizin ekonomik koşullarını, sektörel verileri, iş gücü piyasasının güncel durumunu ve pozisyon bazlı ücret analizlerini dikkate alarak, çalışanlarımızın adil bir ücret sistemi içerisinde yer almasını sağlıyoruz.

2024 yılı itibarıyla kadın ve erkek çalışanlarımız arasında temel maaş ve ödenek oranı **%94** olarak gerçekleşti. Bu oran, ücretlendirme sistemimizde cinsiyete dayalı herhangi bir ayırım gözetilmediğini ortaya koyuyor. Öte yandan, şirketimizde işe alım ücretlerinin asgari ücrete oranı ortalama **%123** seviyesinde olup, sektörel rekabetçiliği ve çalışan memnuniyetini destekliyor.



* Bizim Toptan ve g2m operasyonlarını kapsamaktadır.

Çalışanlarımız

ÇALIŞAN SAĞLIĞI, GÜVENLİĞİ VE REFAHI

Çalışanlarımızın sağlığı, güvenliği ve refahı, sürdürülebilir iş modelimizin temel unsurlarındandır. Her ne kadar çok riskli bir sektörde faaliyet göstermesek de, tüm operasyonlarımızda sıfır iş kazası hedefiyle hareket ederek, çalışanlarımız için güvenli bir çalışma ortamı yaratmak en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor.

Bizim Toptan olarak, iş sağlığı ve güvenliği (İSG) süreçlerimizi sahip olduğumuz ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi ve [İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız](#) doğrultusunda yürütüyoruz. Genel Merkez lokasyonlarımızda görev yapan ve üst düzey yöneticilerimizden oluşan 29 kişilik İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulu ile kritik konularda gerekli kararları alıyor, kurula bağlı alt komiteler aracılığıyla da mağazalarımızda İSG konusundaki gerekli aksiyonları alıyoruz.

Tüm mağazalarımızda, potansiyel İSG risklerini ve tehlikeli durumları tespit edebilmek amacıyla saha ziyaretleri gerçekleştiriyoruz. Ayrıca, acil durumlara hazırlık kapsamında mağaza, depo ve genel merkez lokasyonlarımızda tatbikatlar yapıyoruz. 2024 yılında İSG konularına yönelik değerlendirmeler yaptığımız toplam **194 adet saha denetimi**

2024 yılında, Yıldız Holding tarafından gerçekleştirilen İSG denetimlerinde 1.000 üzerinden 886 puan olarak güçlü bir performans sergiledik.

gerçekleştirirken, yine aynı **194 lokasyonda tatbikatlar da gerçekleştirdik.**

Yürüttüğümüz faaliyetler ve farkındalık artırıcı uygulamalarımızla birlikte, sıfır iş kazası hedefimizi gerçekleştireceğimize inanıyoruz. 2024 yılında toplam kaza oranımız **2,27*** olarak gerçekleşirken, **herhangi bir ölümlü iş kazası veya meslek hastalığı vakası yaşamadık.**

WhatsApp Deprem İletişim Projesi

Doğal afet anlarında hızlı ve etkili iletişim kurmak, hem hasar tespiti hem de acil yardım süreçlerinin yönetimi açısından hayati önem taşıyor. Bizim Toptan olarak, çalışanlarımızın güvenliğini önceliklendirdiğimiz bu tür durumlarda, iletişim kanallarını kesintisiz ve etkin şekilde kullanabilmek adına **WhatsApp Deprem İletişim Projesi**'ni hayata geçirmiştik.

Proje kapsamında, rasathane verileriyle entegre çalışan sistemimiz aracılığıyla, 5.0 ve üzeri şiddette bir deprem meydana geldiğinde, otomatik olarak tüm çalışanlarımıza WhatsApp üzerinden bilgilendirme mesajı gönderebiliyoruz. Bu mesaj ile çalışanlarımızın durumları hakkında bilgi toplanmakta ve depremden etkilenen çalışanlarımızın ihtiyaç duyabileceği destekler hızlıca belirlenerek ilgili birimlerle paylaşıyoruz.

Bu uygulama sayesinde, afet anlarında bilgi akışının kesintisiz sağlanması, destek süreçlerinin hızla devreye alınması ve çalışanlarımızın güvenliğinin etkin şekilde gözetilmesini hedefliyoruz.

İSG EĞİTİMLERİ

İSG kültürünü güçlendirmek amacıyla çalışanlarımızın farkındalığını artıracak eğitim ve iletişim çalışmaları yürütüyoruz. 2024 yılında, iş sağlığı ve güvenliği kapsamında çalışanlarımıza toplam **18.557*** saat eğitim verirken, kişi başı eğitim süresini **6,97* saat** olarak ölçümledik. Yıl boyunca, ilk yardım konusuna ilgi duyan çalışanlarımız için düzenlenen eğitimlerle, **34 çalışanımızın** sertifikalı ilk yardımcı olarak yetişmesini sağlamış olduk.

Bizim Toptan ve grup şirketleri olarak İSG konusuna verdiğimiz önem, ana ortağımız Yıldız Holding'in gerçekleştirdiği İSG denetimlerinde aldığımız puanlar ile de net şekilde görülüyor. Bizim Toptan olarak 2024 yılında gerçekleşen denetimlerde toplam 886 puan olarak güçlü bir performans sergiledik.



* Bizim Toptan ve g2m operasyonlarını kapsamaktadır.

Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi

Sürdürülebilir büyüme hedeflerimize ulaşmak için sorumlu tedarik zinciri yönetiminin kritik önem taşıdığının bilinciyle hareket ediyoruz. Değer zincirimizin her aşamasında iş birliği içinde çalıştığımız tedarikçilerimizle uzun vadeli, güvene dayalı ve kalite odaklı ilişkiler kuruyoruz.

Talep, tedarik, planlama, sipariş ve lojistik süreçlerimizi Tedarik Zinciri Müdürlüğü çatısı altında yürütüyoruz. Ürün tedarik süreçlerinde uyguladığımız kalite ve uygunluk standartlarını tedarikçilerimizle paylaşıyor, yalnızca bu standartlara uyum sağlayan tedarikçilerle çalışıyoruz. Aynı zamanda iş sürekliliğimizi güvence altına almak ve kaynaklarımızı verimli kullanmak amacıyla tedarik zinciri risklerini analiz ederek merkezi bir sistemle izliyor ve yönetiyoruz.

Tedarik zincirimizde dijitalleşmenin sunduğu olanaklardan yararlanarak operasyonel süreçlerimizi sürekli geliştiriyoruz. Bu sayede ciro kayıplarını en aza indiriyor, ürün bulunurluğunu artırıyor ve lojistik operasyonlarımızı daha verimli hale getiriyoruz. Gerçekleştirdiğimiz tüm iyileştirme çalışmalarında, tedarikçilerimizden aldığımız geri bildirimleri dikkate alıyoruz.

Buna ek olarak, tedarik süreçlerimizde stratejik olarak yerel tedarikçilere öncelik vererek iş sürekliliğimizi sağlamayı, aynı zamanda yerli üretime ve yerel kalkınmaya katkı sunmayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, 2024 yılında birlikte çalıştığımız tüm tedarikçilerin tamamı yerel tedarikçilerden oluşuyor.

SORUMLU SATIN ALMA

Cash&Carry sektöründe mağaza sayısı bakımından Türkiye'nin en büyük şirketi olarak, tedarik süreçlerimizi güvenilir, kaliteli ve sorumlu ürünleri müşterilerimize ulaştırma hedefiyle yürütüyoruz. Bu doğrultuda, paydaşlarımızla kurduğumuz güvene dayalı ilişkilerden ödün vermeden çalışıyoruz.

Yeni iş birliklerine başlamadan önce gıda tedarikçilerimizin kalite ve gıda güvenliği standartlarımıza uygunluğunu değerlendiriyoruz. ISO 9001, ISO 22000, BRC, IFS ve FSSC 22000 gibi kalite yönetim sistemlerine sahip tedarikçilerle çalışıyoruz.

Öz markalı ürünlerimizin üretim süreçlerinde kalite ve gıda güvenliğini esas alıyoruz.



Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi

Öz markalı ürünlerimizi tedarik edeceğimiz firmaların Küresel Gıda Güvenliği Girişimi (GFSI) onaylı kalite belgelerinden en az birine sahip olmasını şart koşuyoruz. Tedarikçi değerlendirme süreçlerimizin ardından, uygun bulduğumuz tedarikçileri onaylı listeye alarak iş birliğimizi başlatıyoruz. 2024 yılı itibarıyla, öz markalı ürünlerimizin üretimi için **Bizim Toptan olarak 94, g2m olarak 35 tedarikçiyle** iş birliği yaparken, öz markalı ürünlerimiz **Bizim Toptan için 104, g2m için 35 tesiste** üretiliyor.

Yeni tedarikçi değerlendirmelerinin yanı sıra, mevcut tedarikçilerimizin düzenli denetimlerine de büyük önem veriyoruz.

Üretim tesislerinin kalite ve gıda güvenliği standartlarına uygunluğunu kontrol etmek amacıyla hem haberli hem habersiz olmak üzere çeşitli periyotlarda denetimler gerçekleştiriyoruz. Ürün ve risk kategorilerine göre farklı sıklık ve kapsamda yürüttüğümüz bu denetimlerde, tespit edilen uygunsuzluklar için tedarikçilere bilgilendirme yapıyor ve gerekli aksiyonların alınmasını sağlıyoruz. Bu sayede hem ürünlerimizin kalitesini güvence altına alıyor hem de tedarikçilerimizin süreçlerini

geliştirmelerine katkıda bulunuyoruz. 2024 yılında tüm öz markalı ürün tedarikçilerimizi toplamda 146 kere olmak üzere toplamda **203 tedarikçi denetimi** gerçekleştirdik. Bu denetimler sonucunda **1 tedarikçiyle** iş birliğimizi sonlandırdık.

Tedarikçilerimize Dağıtım Ağı Desteği

Türkiye genelindeki **13 depomuz** sayesinde hızlı, güvenilir ve sürdürülebilir ürün dağıtımı gerçekleştiriyoruz. Bu gelişmiş lojistik altyapı ile hem tedarikçilerimizin hem de birlikte çalıştığımız yerel üreticilerin ürünlerini etkili şekilde satış noktalarına ulaştırmalarına destek oluyoruz.

Yerel üreticiler, ürünlerini farklı noktalara bireysel olarak göndermek yerine, kendilerine en yakın depomuza ya da dağıtım merkezimize teslim ediyor. Ürünler, buradan gelişmiş dağıtım ağıımız aracılığıyla ilgili satış noktalarına yönlendiriliyor. Böylece, her üreticinin ayrı bir lojistik operasyon yürütmesinden kaynaklı karbon emisyonunu azaltırken, aynı zamanda yerel üretici ve tedarikçilerin kendi lojistik imkânlarıyla ulaşamayacakları bölgelere erişimini sağlayarak yerel kalkınmayı da destekliyoruz.



Toplumsal Yatırım

Tüm iş süreçlerimizin merkezine toplum yararını koyuyor; bu doğrultuda değer üretme sorumluluğunu taşıyoruz. Toplumsal faydayı yalnızca sosyal sorumluluk projeleriyle sınırlı görmeyip, yürüttüğümüz iş modellerinin de doğrudan bu amaca hizmet etmesini sağlıyoruz. Eğitim, kamu sağlığı ve çevre gibi temel konularda duyarlı bir duruş sergileyerek; toplumsal gelişimi destekleyen uygulamaları iş süreçlerimize entegre ediyoruz.

Bu anlayışla hayata geçirdiğimiz Seç Marketler iş ortaklığı modelimiz, geleneksel perakende ekosistemini güçlendirerek, yerel esnaf ve girişimcilere rekabet gücü kazandırmakta önemli bir rol üstleniyor. Türkiye'nin dört bir yanına yayılmış bu modelle, küçük işletmelerin modern perakende anlayışıyla uyumlu şekilde dönüşümünü destekliyor; böylece yerel ekonomik döngünün devamlılığına ve geleneksel perakende kanalının sürdürülebilirliğine katkı sağlıyoruz.

Seç Market iş modeliyle, sadece ekonomik değil aynı zamanda sosyal bağlamda da güçlü bir etki oluşturmayı amaçlıyor; esnafın kendi işinin sahibi olmasını destekleyerek yerelde kalkınmayı teşvik ediyoruz.

YEREL GÜÇLERLE BÜYÜYEN SEÇ MARKETLER

Geleneksel esnaf kültürünü modern perakende anlayışıyla buluşturan Seç Market iş ortaklığı modelimiz, toplum için değer yaratma misyonumuzun somut yansımalarından biridir. Türkiye'nin dört bir yanındaki küçük esnaf ve girişimcilerle kurduğumuz bu ortaklık sayesinde hem yerel ekonomiye katkı sağlıyor hem de geleneksel perakende kanalının sürdürülebilirliğine destek veriyoruz.

2014 yılında Yıldız Holding iş birliğiyle hayata geçen bu model, iş ortaklarımıza operasyonel, teknik ve finansal danışmanlık desteği sunarak, onların işlerini modernize etmelerine ve rekabet gücü kazanmalarına yardımcı oluyor. Esnaflarımız, Seç Market çatısı altında kendi işlerinin sahibi olmaya devam ederken; geniş ürün gamı, avantajlı fiyatlar ve kurumsal destek sayesinde ciro, müşteri memnuniyeti ve marka gücü bakımından önemli bir ivme kazanıyor.

Model kapsamında sunduğumuz danışmanlık hizmetleri; mağaza içi kategori yerleşiminden raf dizilimine, ürün tedarikinden sosyal medya yönetimine kadar birçok başlıkta operasyonel gelişimi kapsarken; finansal danışmanlık ile mağaza giderlerinin verimli yönetimi, kârlılık takibi ve finansmana erişim gibi konularda

da avantajlar sağlıyoruz. Teknik altyapı desteğimizle ise dijital sipariş sistemi, stok kontrolü ve promosyon yönetimi gibi alanlarda esnafa çağdaş çözümler sunuyoruz.

2024 yılında, Türkiye genelinde Seç Market çatısı altında hizmet veren mağaza sayımız **2.531** olarak gerçekleşti. Bu mağazaların toplam satış geliri **6,9 milyar TL'ye** ulaşırken, Seç Marketlerin Bizim Toptan konsolide cirosu içindeki payı **%20'yi** aştı.

Sahip olduğu yaygınlık, güçlü dijital altyapı ve sürdürülebilir iş modeli ile Seç Marketler sadece büyüme stratejimizin bir parçası olmakla kalmıyor; aynı zamanda mahalle esnafının güçlenmesini, kadın girişimciliğinin teşvik edilmesini ve yerel ekonominin kalkınmasını da destekliyor.

Seç Market iş modelimizle geleneksel esnaf kültürünü modern perakende sistemleriyle buluştururken, kadın girişimciliğini destekleyen uygulamalarımızla yerel ekonomilere ve toplumsal eşitliğe değer katıyoruz. Bu kapsamda 2023 yılında başlattığımız **"Gücünle Gülümse"** projesine bu yıl da devam ettirdik.

Kadın girişimcilere özel olarak hazırladığımız proje kapsamında, Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi (BÜYEM) iş birliğiyle üç ayrı modülden oluşan kapsamlı bir eğitim programı düzenledik. Programda katılımcılara girişimcilik, iletişim ve ilişki yönetimi, perakende yönetimi, ürün yerleşimi, dijital dönüşüm, finansal farkındalık ve Seç Market iş modeli gibi birçok alanda eğitim verdik. 2024 yılında, proje kapsamındaki ücretsiz olarak gerçekleştirdiğimiz eğitimlerimize 82 kadın girişimci katıldı ve 46 kadın girişimciye başarı belgesi verildi.

Kadınların Seç Market ekosistemindeki varlığı yalnızca eğitim programlarıyla sınırlı kalmıyor.

Türkiye genelinde faaliyet gösteren **2.531** Seç Market mağazasının %10'a yakını kadın girişimciler tarafından yönetiliyor. Bununla birlikte, çoğu aile işletmesi olan bu mağazalarda kadınlar aktif roller üstlenerek ekonomik hayata katılıyor. Kadın girişimcilerin sayısının her geçen gün artması, Seç Market modelimizin kapsayıcı ve sürdürülebilir yapısının bir göstergesi olarak öne çıkıyor.

Toplumsal Yatırım

SOSYAL SORUMLULUK

Bizim Toptan olarak, sosyal faydayı yalnızca ekonomik destekle sınırlamıyoruz; aynı zamanda toplumun ihtiyaç duyduğu alanlarda sosyal sorumluluk projeleri geliştirerek daha geniş kitlelere ulaşıyoruz. Yıldız Holding grup şirketlerinden biri olarak, Holding'in sosyal sorumluluk inisiyatifi olan "Mutlu Et Mutlu Ol" gününe her yıl aktif katılım sağlıyoruz.

2024 yılında da "Mutlu Et Mutlu Ol" gününü kutlayarak, Bizim Toptan, g2m ve Seç çalışanlarımıza özel hediyeler verdik. Çalışanlarımıza verdiğimiz hediyeleri yöresel hikayeleri ve lezzetleri korumaya çalışan, üretim yapmak amacıyla bir araya gelmiş girişimci kadınlar tarafından hazırlanan ve 'Kadınların Elinden' markası üzerinden temin ederek, yöresel girişimcilere destek olduk.

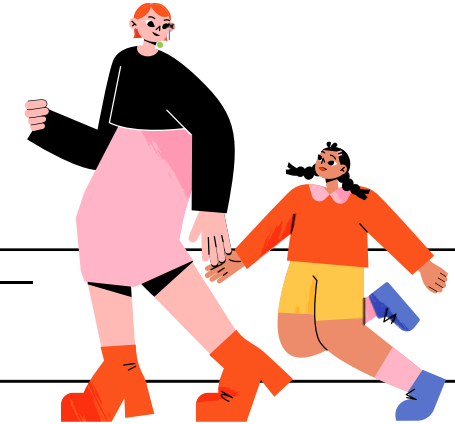
Buna ek olarak, g2m ekibimiz ile deprem bölgesinde konteyner kentlerde yaşayan çocuklara Ülker çikolatalı gofret dağıtımını gerçekleştirirken, Adıyamanlı Girişimci Kadınlar Derneği üyeleriyle birlikte yeni premium çikolata markası Lovells ile yapılmış el yapımı çikolataları Adıyaman Çadır Kent'te yaşayan çocuklara ikram ettik.

Güzel Bir Hareket Ekibi De Güzel İşlere Devam Ediyor

İnsan kaynakları departmanımız liderliğinde kadın çalışanlarımız tarafından oluşturulan sosyal sorumluluk grubu "Güzel Bir Hareket" ekibi ile 2018 yılında başlattığımız güzel işlere 2024 yılında da devam ettik. Bu kapsamda, deprem bölgesindeki afetzedeler başta olmak üzere ihtiyaç sahiplerine yardımlar gerçekleştirdik.

Mutlu Et Mutlu Ol Günü

Kurum içi dayanışma ve yardımlaşma kültürünün en güzel örneklerinden biri olan Yıldız Holding "Mutlu Et Mutlu Ol" günü, Yıldız Holding'in kurucusu Sabri Ülker'in 'Dünyanın neresinde olursa olsun herkesin mutlu bir çocukluk geçirmeye hakkı vardır' ilkesinden yola çıkarak her yıl kasım ayının üçüncü perşembe günü kutlanıyor. Yıldız Holding çalışanlarının katıldığı iyilik hareketi ile her yıl farklı bir tema kapsamında sosyal sorumluluk etkinlikleri ve iş birlikleri gerçekleştiriliyor.



Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek

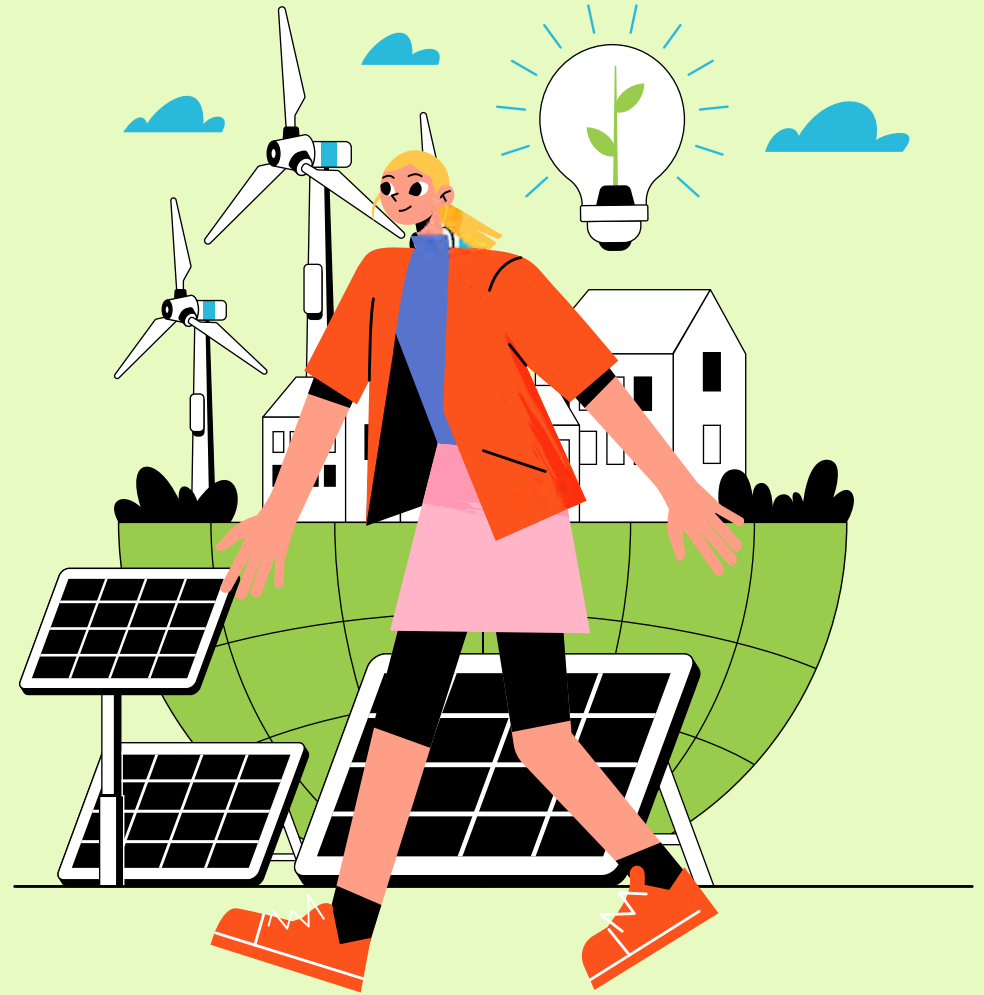
47 İş Sürekliliği

48 Gıda ve Ürün Güvenliği

49 Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

51 İnovasyon ve Dijitalleşme

53 Veri Güvenliği ve Gizliliği



İş Sürekliliği

Küresel ölçekte artan belirsizlikler, doğal afetler, ekonomik dalgalanmalar ve teknolojik dönüşümler, şirketler için faaliyetlerini kesintisiz biçimde sürdürebilmeyi her zamankinden daha kritik hale getiriyor. İş sürekliliği, yalnızca beklenmedik durumlara karşı hazırlıklı olmayı değil; aynı zamanda kriz anlarında operasyonel etkinliğin korunmasını, paydaşlara verilen taahhütlerin yerine getirilmesini ve uzun vadeli kurumsal dayanıklılığın sağlanmasını da kapsıyor.

Bizim Toptan olarak, Yıldız Holding standartlarına uygun bir şekilde iş sürekliliği sistemimizi yapılandırıyoruz. Operasyonel dayanıklılığımızı güçlendirecek çalışmalarımızı Yıldız Holding İş Sürekliliği Birimi çatısı altında; ürün ve hizmetlerimizin devamlılığını tehdit edebilecek beklenmedik olaylara, krizlere ve hızla değişen küresel ekonomik koşullara karşı hazırlıklı olmayı amaçlayarak sistematik biçimde yürütüyoruz.

Ayrıca, iş sürekliliği yaklaşımımızı uluslararası standartlara da uyumlu hale getiriyoruz. Bu kapsamda sahip olduğumuz **ISO 22301 İş Sürekliliği Yönetim Sistemi** sertifikası ile, olası kesintilere karşı hazırlıklı olma, kriz

anlarında hızlı ve etkin şekilde aksiyon alma ve operasyonlarımızı sürdürülebilir kılma konularındaki yetkinliğimizi belgeliyoruz.

AFET KRİZ YÖNETİMİ İŞ MODELİ

Olağan dışı durumlar, özellikle de doğal afetler karşısında, ürün ve hizmet akışımızı sürdürebilmenin kritik önem taşıdığına inanıyoruz. Bu doğrultuda, acil durumlara etkin yanıt verebilmek ve kurtarma çalışmalarını koordineli bir şekilde yürütebilmek amacıyla; tüm iş süreçlerimizi, operasyonlarımızı, çalışanlarımızı ve müşterilerimizi kapsayan Afet Kriz Yönetimi İş Modelimizi her zaman uygulamaya hazır tutuyoruz.

Afetlere hazırlık çalışmalarımızı, her ay düzenli olarak toplanan 33 kişilik bir deprem komitesi ile yürütüyoruz. Hazırlık planımız; iletişim, ulaşım ve haberleşme gibi kritik alanları kapsayacak şekilde yapılandırılmış durumda. Ayrıca, kriz zamanlarında bilgilerin hızlı ve doğru şekilde iletilmesi için etkili bir haberleşme altyapısının öneminin bilinciyle devreye aldığımız ADİS kapsamında, SMS bilgilendirmeleri ve WhatsApp iletişim ağı gibi dijital çözümlerimiz bulunuyor.

Buna ek olarak, bilgi teknolojisi altyapısının devre dışı kalması ihtimaline karşı, 'destek mağaza' modelini geliştirerek, iletişimin kopması durumunda bile olay yerine ulaşımı mümkün kılacak hareket senaryoları oluşturduk. Bu kapsamlı hazırlıklarımız sayesinde, Afet Kriz Yönetimi İş Modelimizin etkin bir şekilde devreye girmesini güvence altına alıyoruz.

Afet Kriz Yönetimi İş Modelimiz çerçevesinde, çalışanlarımızdan müşterilerimize, tedarikçilerimizden diğer tüm paydaşlarımıza kadar uzanan geniş bir sorumluluk bilinciyle hareket ediyoruz. Olası bir afet anında; sağlık ve güvenlik koşullarının korunması, temel insani ihtiyaçların karşılanması, tedarik zincirinin sürdürülebilirliği ve tüm paydaşlarımıza kesintisiz şekilde ulaşabilmek temel önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu sayede, hem hayatın hem de ticari faaliyetlerimizin sürekliliğini güvence altına almayı amaçlıyoruz.

Afetlere hazırlık çalışmalarımızı, her ay düzenli olarak toplanan 33 kişilik bir deprem komitesi ile yürütüyoruz.

Gıda ve Ürün Güvenliği

Bizim Toptan olarak; halk sağlığının korunması, gıda israfının önlenmesi, tüketici güveninin tesis edilmesi, tedarik zinciri verimliliğinin artırılması ve yasal düzenlemelere uyum sağlanması adına gıda ve ürün güvenliğini temel sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Müşteri ve tedarikçilerimizin maliyetlerini ve risklerini azaltıp, onlara rekabet avantajı sağlayan stratejik bir iş ortağı olma misyonumuzla uyumlu olarak, gıda ve ürün güvenliğini tüm operasyonlarımızda sürdürülebilirliğin vazgeçilmez bir parçası olarak ele alıyoruz.

İki temel alana odaklandığımız ürün kalitesi ve güvenliği yaklaşımımız kapsamında bir yandan müşterilerimize sunduğumuz ürünlerin güvenliği ve kalitesini sağlamak için çalışmalar yürütüyor, diğer yandan mağazalarımız, depolarımız ve lojistik ağımda uygulanan operasyonel süreçlerde kalite ve güvence standartlarını titizlikle yönetiyoruz. [Gıda Güvenliği Politikamız](#) ve [Öz Markalı Ürünler ve Kalite Güvencesi](#) prosedürlerimizi, ürün kalitesi ve güvencesine ilişkin süreçlerde bize rehberlik ediyor.

Operasyonlarımızda Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Kalite ekibimizin liderliğinde mağazalarımız, depolarımız ve lojistik gibi tüm operasyonel süreçlerimizde kalite ve güvenliği sağlamak adına titizlikle çalışıyoruz. Gıda Güvenliği Yönetim Sistemimizin gerekliliklerini eksiksiz şekilde yerine getirerek operasyonlarımızdaki kalite ve güvenlik standartlarının sürdürülebilirliğini güvence altına alıyoruz.

Kendi operasyonlarımız kaynaklı kalite ve gıda güvenliği bakımından potansiyel risk barındıran durumları erken aşamada tespit etmek ve gerekli önleyici ve düzeltici aksiyonları almak adına, depolarımızda ve mağazalarımızda denetimler gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda, 2024 yılında **mağazalarımızda 55 adet ve dağıtım merkezimizde 111 adet olarak** gerçekleştirilen gıda güvenliği denetimleri ile süreçlerimizin etkinliğini değerlendirildi ve mevcut uygulamalarımızın standartlara uygunluğu analiz edildi. Denetimler sonucunda **yüksek riskli ihlal bulunduran hiçbir noktaya rastlanılmadı**.

Buna ek olarak, ürün kalitesi ve güvenliği konusunda etkin bir rol oynayan çalışanlarımızın yetkinlik

seviyesini artırmaya çalışıyoruz. Böylece, ürünlerimizin ve hizmetlerimizin en üst standartlarda kalmasını ve müşterilerimize güvenle sunulmasını sağlamayı hedefliyoruz. Bu kapsamda, **2024 yılında çalışanlarımıza toplam 745 saat kalite ve gıda güvenliği eğitimi verdik**.

Ürün Bazlı Kalite ve Güvenlik Süreçlerimiz

Ürün güvenliği ve kalitesi konusundaki yaklaşımımızı sistematik bir çerçevede yönetiyor; öz markalı ürünlerimizin yanı sıra ulusal ve uluslararası markaların ürünlerini de bu kapsamda değerlendiriyoruz.

Süreçlerimizin temelinde, FSSC 22000 başta olmak üzere uluslararası gıda güvenliği standartları yer alıyor. Bu standartlara uygunluğu sağlamak amacıyla, ürün portföyümüzde yer alan her bir ürün grubunu farklı ihtiyaç ve risk seviyelerine göre değerlendiriyor, gıda güvenliği, kalite, Helal uygunluk gibi farklı kriterler üzerinden detaylı analiz ve denetim mekanizmaları uyguluyoruz.

g2m lokasyonlarımızdan birinde ve Bizim Toptan operasyonlarımızda ISO 9001 Kalite Yönetimi, g2m'deki 7 lokasyonumuzda ISO 22000 Gıda Güvenliği sertifikalarına sahip olarak çalışmalarımızı devam ettiriyoruz.

Bu yaklaşımımız yalnızca kendi iç operasyonlarımızla sınırlı kalmıyor. İş birliği kurduğumuz tedarikçileri de aynı titizlikle değerlendiriyor; satın alma sürecinden önce çok yönlü kalite ve güvenlik kontrollerinden geçirerek yalnızca yüksek standartlarımızı karşılayan tedarikçilerle çalışmaya başlıyoruz. Tedarikçilerimizle yürüttüğümüz iş birliklerinde kalite güvence süreçlerini ilk günden itibaren devreye alıyor, düzenli denetimlerle sürdürülebilir güvenilirlik sağlıyoruz.

Buna ek olarak, müşterilerimize tutarlı ve yüksek kaliteli ürünler sunmak adına ürünlerimizi düzenli olarak laboratuvar analizlerine tabi tutuyor, bu sayede hem müşteri memnuniyetini hem de marka güvenilirliğimizi pekiştiriyoruz.

Ürün kalitesi ve güvenliğine yönelik bu sistemli yaklaşımımızla tedarik zinciri verimliliğimizi artırırken, riskleri azaltıyor ve operasyonel sürdürülebilirliğimizi güçlendiriyoruz. Yürüttüğümüz tüm bu kapsamlı süreçlerin sonucu olarak, öz markalı ürünlerimiz ya da operasyonlarımız kaynaklı olarak, **2024 yılı boyunca hiçbir ürün geri çağırma vakası ile karşılaşmadık**.

Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

Bizim Toptan olarak, sağlıklı, güvenli ve erişilebilir fiyatlarla sunulan gıdaların ve ürünlerin toplumun refahı açısından taşıdığı önemin farkındayız. Bu anlayışla, müşterilerimizin ihtiyaç ve beklentilerini merkezine alan bir yaklaşımla hareket ediyor; onlara geniş ürün yelpazesiyle kolay ve verimli bir alışveriş deneyimi sunmayı hedefliyoruz.

ÇEŞİTLİ VE GENİŞ ÜRÜN PORTFÖYÜMÜZ

Öz markalarımız başta olmak üzere sunduğumuz tüm ürün ve hizmetlerde kalite, çeşitlilik ve erişilebilirlik dengesini gözetiyor, her kesimden müşterimizin ihtiyacına yanıt verecek zengin bir ürün portföyü oluşturuyoruz. Öz markalı ürün portföyümüzü; özel markalar ekibi, kalite güvence ekibi, ticaret ekipleri, tüm satış ve saha ekipleri ve tedarik planlama ekibimizin kolektif sorumlulukları ile yönetiyoruz.

2024 yılında, 27 markadan oluşan ve 450'den fazla aktif ürünü kapsayan öz markalı ürün portföyümüz, ciro bazında 1,2 milyar TL artış göstererek %27 büyümeye ile 5,7 milyar TL'ye ulaştı. Aynı dönemde öz markalı ürünlerimiz yaklaşık 4 milyon tekil müşteriye ulaşırken, sigara ve şeker hariç solo satışlarımız içerisindeki payı ise %25,2 olarak gerçekleşti.

Buna ek olarak, g2m öz markalı ürün portföyü kapsamında da kayda değer bir büyüme sergileyerek güçlü bir performans ortaya koyduk. 6 markadan oluşan ve 138 ürünü kapsayan g2m öz markalı ürünlerimiz, 2024 yılında iş hacmini ciro bazında 197 milyon TL artırarak %41 büyümeye ile 674 milyon TL'ye ulaştı. Diğer yandan, 8 markadan ve 438 üründen oluşan exclusive ürün portföyümüz ise 595 milyon TL'lik bir artışla %74 oranında

büyüdü ve 1,4 milyar TL ciroya ulaştı. g2m öz markalı ürün portföyümüz ile toplamda 11.823 tekil müşteriye ulaştık.

Bizim Toptan olarak kendi öz markalı ürünlerimizin yanı sıra Yıldız Holding A.Ş.'ye ait çok güçlü, bilinen, fakat uzun süredir pazarlama iletişimi yapılmayan markaları da öz markalar çatısı altında yönetiyoruz. Bu değerli markaların, marka değerlerinden uzaklaşmadan, pazarlama iletişim stratejilerini belirleyerek, yenilikçi bir bakış açısıyla rekabette öne çıkaran değişimlerle tasarlayıp Türkiye'nin dört bir yanında müşterilerimiz ile buluşturarak ekonomiye katkı sağlıyoruz.



* g2m ve tms29 hariç verilerdir.

Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

Sorumlu Pazarlama ve Etiketleme

Bizim Toptan olarak, Türkiye genelinde müşterilerimizle buluşturduğumuz ürünlerin pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirirken sorumlu bir yaklaşım benimsiyoruz.

Tüketicilerin bilinçli kararlar vermesine yardımcı olmayı ve güven oluşturmayı amaçlıyor, sorumlu pazarlama ve etiketleme uygulamalarıyla müşterilerimize mağazalarımızdan satın aldıkları ürünler hakkında doğru ve dürüst bilgiler sağlıyoruz. Müşterilerimizi sorumlu tüketime yönelten iletişim uygulamalarının yanında, yasal mevzuatların gerektirdiği satış ve pazarlama sınırlamalarına uyuyoruz.

Sorumlu etiketlemenin, sadece belirli ürünlerin diğerlerinden ayrılmasına yardımcı olmanın yanı sıra tüketicilerin sağlıklı satın alma kararları vermesinde de önemli bir rol oynadığına inanıyoruz. Bu doğrultuda, sorumlu etiketleme yapılmış ürünlerin tüketiciler için sağladığı avantajları göz önünde bulundurarak ve çalışmalarımızı bu alanda sürdürerek, müşteri bağlılığını artırmayı ve uzun vadede başarıya yönelik olumlu bir itibar ve marka imajı oluşturmayı hedefliyoruz. Aynı zamanda, sorumlu pazarlama ve etiketleme uygulamalarıyla sosyal sorumluluk taahhüdümüzü

gösteriyoruz. Ürünlerimiz hakkında doğru ve dürüst bilgiler sağlayarak adil çalışma uygulamalarını, sosyal adaleti ve diğer etik hususları teşvik etmeye yardımcı oluyoruz.

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ VE MEMNUNİYETİ

Çevrim içi ve çevrim dışı kanallar üzerinden müşterilerimize hizmet sunan bir ticaret platformu olarak, müşteri memnuniyetini temel önceliklerimizden biri olarak kabul ediyoruz. Ürün ve hizmetlerimize yönelik geri bildirimleri farklı iletişim kanalları aracılığıyla topluyor; bu geri bildirimleri hizmet kalitemizi iyileştirmek ve müşteri beklentilerine daha iyi karşılık verebilmek adına değerlendiriyoruz.

Müşterilerimizden gelen talepleri MİM'in 444 42 96 numaralı çağrı merkezi, web sitesi üzerindeki iletişim alanı, Şikayetvar.com, WhatsApp hattı ve sosyal medya hesaplarımız aracılığıyla alıyor, her bir geri bildirimini hızlı ve etkin biçimde yanıtlıyoruz. Ayrıca, Yıldız Holding MİM'e ulaşan bildirimlere, şirketimiz bünyesinde yer alan Müşteri Deneyimi Yönetimi Direktörlüğü tarafından en geç 48 saat içinde dönüş sağlanıyor.

Müşterilerimizle iletişime geçtiğimiz tüm süreçlerde müşteri gizliliği ve bilgi güvenliğine büyük önem veriyor, tüm

bildirimleri Kişisel Verileri Koruma Kanunu (KVKK) ve Yıldız Holding MİM Politikası doğrultusunda değerlendiriyoruz.

2024 yılında müşteri bildirim kanallarımıza toplamda 33.361 bildirim gelirken, bu bildirimlerin hepsini çözüme ulaştırdık.

Ayrıca, 2024 yılında Bizim Toptan kapsamında müşteri memnuniyeti skorumuzu 5 puan üzerinden 4,52; g2m kapsamında ise yine 5 puan üzerinden 3,38 olarak ölçümledik.



İnovasyon ve Dijitalleşme

İnovasyonu ve dijitalleşmeyi, büyüme ve gelişimin temel itici güçleri olarak görüyor; bu alanlardaki yatırımlarımızla hem müşterilerimizle birlikte verimliliği artırmayı hem de ortak başarı hikayeleri oluşturmayı hedefliyoruz.

Şeffaf, izlenebilir ve veriye dayalı iş modellerine sahip olmanın, değişen koşullara hızla uyum sağlamak açısından kritik bir avantaj sunduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda; çevresel ve sosyal etkilerimizi daha etkin yönetmek, israfı azaltmak ve kaynak kullanım verimliliğimizi artırmak amacıyla operasyonel süreçlerimizi dijitalleştiriyor, inovatif çözümlere öncelik veriyoruz. Dijitalleşme ve inovasyonu yalnızca bir vizyon olarak değil, iş yapış biçimimizin ayrılmaz bir parçası haline getiriyor; sürdürülebilirlik odaklı yatırımlarla yenilikçi fikirleri somut çıktılara dönüştürerek değer yaratıyoruz.

Bizim Toptan olarak, dijital dönüşümü sadece bir ihtiyaç değil, aynı zamanda rekabet avantajı yaratan stratejik bir fırsat olarak görüyoruz.

Bu doğrultuda, tüm satış kanallarımızda ve iş süreçlerimizde dijitalleşmeyi ileriye taşıyarak, hem operasyonel verimliliğimizi

artırmayı hem de müşterilerimize sunduğumuz hizmetlerde çağın gerekliliklerine uygun çözümler sunmayı hedefliyoruz. Sektörümüzdeki öncü konumumuzu koruyarak, dijital altyapımızı güçlendirmeye ve müşterilerimizle daha entegre, daha hızlı ve daha esnek bir alışveriş deneyimi sağlamaya kararlılıkla devam ediyoruz.

Dijitalleşme yolculuğumuzun önemli adımlarını son yıllarda kararlılıkla hayata geçirdik. 2020 yılında dijital ticaret platformumuz olan www.bizimtoptan.com.tr'yi yenileyerek, çoklu kanal yapısındaki dijital satış fonksiyonlarımızı tek çatı altında birleştirdik. "Tıkla Gel AI" uygulamasını tüm mağazalarımızla entegre ederek, müşterilerimize daha hızlı, kolay ve erişilebilir bir alışveriş deneyimi sunduk. Bu adımı, 2022 yılında kaynak yönetim sistemimizi SAP ile entegre ederek operasyonel süreçlerimizde dijitalleşmeyi derinleştirmemiz izledi. Böylece hem iş süreçlerimizde verimlilik sağladık hem de dijital altyapımızı güçlendirerek dönüşüm yolculuğumuzu hızlandırdık.

E-ticaretin yaygınlaştığı ve müşteri kullanım alışkanlıklarının hızla değiştiği bir dönemde, hızlı, kullanıcı dostu ve

sürekli gelişen yeni web sitemiz ile mobil uygulamamız sayesinde müşterilerimize güçlü bir dijital alışveriş deneyimi sunmaya devam ediyoruz. 2024 yılında **610.461 adet kullanıcıya sahip** mobil market uygulamamız, kullanıcılarımızla dijitalde daha yakın bir temas kurmamıza olanak sağlarken; erişilebilirlik, hız ve kullanım kolaylığı açısından beklentilerin ötesinde bir performans sergiliyor.

2024 yılında 610.461 adet kullanıcıya sahip mobil market uygulamamız, kullanıcılarımızla dijitalde daha yakın bir temas kurmamıza olanak sağladı.



İnovasyon ve Dijitalleşme

TIKLA GEL AL

Müşterilerimizin dijital kanallar üzerinden verdikleri siparişleri, diledikleri saat aralığında ve tercih ettikleri mağazadan teslim alabilecekleri şekilde tasarladığımız “Tıkla Gel Al” hizmetimiz ile kesintisiz ve esnek bir alışveriş deneyimi sunuyoruz. 5.000’den fazla ürün çeşidini internet sitemiz ve mobil uygulamamız üzerinden erişilebilir kılarak, sektördeki değişen taleplere hızlı ve etkin çözümler üretmeye devam ediyoruz.

Müşterilerimize yalnızca kolay ve güvenilir bir alışveriş deneyimi sunmakla kalmıyor, aynı zamanda çevresel etkilerimizi azaltmaya da katkı sağlıyoruz. “Tıkla Gel Al” kanalımız üzerinden verilen her sipariş, ek bir ambalajlama süreci gerektirmediği için, tüketim sonrası oluşabilecek atık miktarını en aza indiriyor ve kaynak tasarrufuna destek oluyor.

2024 yılında, dijital satış kanallarımızda gerçekleştirdiğimiz verimlilik odaklı çalışmalar kapsamında, kargo ile sipariş teslimatına yönelik satış kanalımızı sonlandırarak kaynaklarımızı tamamen “Tıkla Gel Al” uygulamasına yönlendirdik. Bu dönüşümle birlikte, tüm mağazalarımız aracılığıyla internet sitemiz üzerinden verilen siparişlerin mağazadan teslim alınmasına olanak tanıyarak dijital kanallar

üzerinden fiziksel mağazacılık deneyimini sürdürmeye devam ettik. Müşterilerimize hız, kolaylık ve zaman tasarrufu sunan bu modelle, dijitalleşme stratejimizi güçlendirirken aynı zamanda operasyonel verimliliğimizi artırdık.

G2M - OBASE PROJESİ

Talep optimizasyonu ve sipariş yönetimi süreçlerinin dijital dönüşümünü hedefleyen Obase Projesi’ni, g2m’nin operasyonel verimliliğini artırmaya yönelik adımlardan biri olarak 2024 yılında hayata geçirdik.

Proje kapsamında; yapay zekâ destekli algoritmalarla talep tahminleme, sipariş planlama ve dijital satış operasyonları için süreç geliştirmeleri gerçekleştirdik. Bu sayede, müşteri servis seviyelerini korurken manuel işlemlerden kaynaklanan hataları azalttık, stok yönetimi optimize ettik ve tedarik zinciri genelinde operasyonel hız ile verimliliği önemli ölçüde artırdık.

Obase Projesi öncesinde manuel yürütülen sipariş yönetimi süreçlerini, dijital altyapı sayesinde sezonsal talep değişimlerine hızlı yanıt verebilen, daha esnek bir yapıya dönüştürdük. Dijitalleşme ile birlikte insan müdahalesini en aza indirerek stok maliyetlerini ve fire oranlarını düşürürken, müşteri memnuniyetinde de artış sağladık.



Veri Güvenliği ve Gizliliği

Bizim Toptan olarak, faaliyetlerimizi gerçekleştirirken [Bilgi Güvenliği Politikamız](#) aracılığıyla tüm bilgi varlıklarımızı ve süreçlerimizin güvenliğini bütünlük, erişilebilirlik ve gizlilik ilkeleri doğrultusunda sağlıyoruz. Politikamız, aynı zamanda bilgi sistemlerimiz ile ilgili fiziksel ve çevresel güvenliğin korunması için gerekli önlemleri almamıza rehberlik ediyor.

Halka açık bir şirket olmanın getirdiği sorumlulukların ve yükümlülüklerin bilinciyle, Sermaye Piyasası Kurulu'nun VII-128.9 no.lu Bilgi Sistemleri Yönetimi Tebliği ile uyumlu olarak hazırladığımız ve uyguladığımız politikamız, Yönetim Kurulumuz tarafından da onaylanmıştır. Bu politika ile, tüm operasyonlarımızda veri güvenliği ve gizliliği konusunda standart bir yönetim anlayışı oluşturuyoruz.

Bilgi Güvenliği Politikamızın yanı sıra, şirketimizdeki bilgi varlıklarımızın korunması ve bilgi güvenliği yönetim sisteminin doğru bir şekilde uygulandığının kontrolünü sağlamak amacıyla iç denetim faaliyetleri gerçekleştiriyor, denetimler sonucunda tespit ettiğimiz güvenlik ihlallerinin tekrarlanmaması için gerekli aksiyonları

alıyoruz. Kişisel Verilerin Korunması Mevzuatına uyum kapsamında ise kişisel verilerin mevzuat uygun şekilde işlenmesi, olası veri ihlallerinin önlenmesi, süreçlerin bu amaç doğrultusunda ve mevzuata uygun şekilde tasarlanması, gerekli teknik ve idari tedbirlerin alınması konularında çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Kişisel verilerin ve bilgilerin korunması sürecindeki çalışmalarımızı KVKK Uyum Döngüsü olarak adlandırıyoruz. “Mevzuata Tam Uyum Sıfır Risk” söylemi ile çıktığımız bu yolda etkili yönetim, kişisel verilerin keşfi, standartların belirlenmesi, dokümanların oluşturulması, yeknesak uygulamaların yapılması ve denetim adımlarımız ile ilerliyoruz.



Ekler

55 Performans Göstergeleri

60 Paydaş İletişimi

61 GRI İçerik Tablosu

72 Raporlama Prensipleri

81 Bağımsız Güvence Raporu

84 Künye



Ekler

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi (MWh)	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
Toplam Enerji Tüketimi	43.121	58.591	48.189	15.180	63.369 ✓
Yenilenebilir Olmayan Enerji Tüketimi	43.121	58.347	47.941	15.180	63.121 ✓
Toplam Yenilenebilir Enerji Miktarı	0	244	248	0	248 ✓
Doğalgaz	27	1.093	2.896	49	2.945 ✓
Dizel - Jeneratör	1	256	583	118	701 ✓
Araç Yakıtları - Dizel (On road)	10.094	24.654	8.221	4.535	12.756 ✓
Elektrik Tüketimi	32.996	32.344	36.241	10.478	46.719 ✓
CO ₂ Yangın Söndürücü (kg)	-	240	1.370	398	1.768 ✓
Toplam Soğutucu Madde Kullanım Miktarı (ton)	-	6	2,9	0,4	3,3 ✓
Enerji Tüketimi Yoğunluğu (MWh/Çalışan)	15,11	21,6	23,16	26,08	23,80 ✓

Sera Gazı Emisyonu (ton CO ₂ e)	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kapsam 1 - Sera Gazı Emisyonu	2.764	6.994	16.459	3.356	19.815 ✓
Kapsam 2- Sera Gazı Emisyonu	14.518	14.458	16.019	4.631	20.650 ✓
Toplam Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1+2)	17.282	21.452	32.478	7.987	40.464 ✓

Su Tüketimi (m³)	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
Toplam Kullanılan Su Miktarı	34.067	33.266	9.835	12.759	22.594 ✓
Şebekeden Çekilen Su Miktarı	34.067	33.266	9.835	12.759	22.594 ✓
Atık Su Miktarı	34.067	33.266	9.835	12.759	22.594 ✓
Su Yoğunluğu (Toplam Su Tüketimi / Toplam Çalışan Sayısı)	11,94	12,27	4,73	21,92	8,48 ✓

Atık (ton)	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
Toplam Atık Miktarı	639	1.003	1.140	113	1.253 ✓
Tehlikeli Atıklar	-	-	2	0	2 ✓
Tehlikesiz Atıklar	639	1.003	1.138	113	1.251 ✓
Geri Dönüştürülen Atık Miktarı	-	783	1.138	113	1.251 ✓
Geri Dönüştürülen Atık Oranı (%)	-	78	99,82%	100%	%99,84 ✓
Ambalaj Atıkları	-	1.003	1.138	113	1.251 ✓

Ekler

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışan Sayısı (Cinsiyete Göre)	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kadın	410	466	432	75	507 ✓
Erkek	2.443	2.246	1.649	507	2.156 ✓
Toplam	2.853	2.712	2.081	582	2.663 ✓

Çalışan Sayısı (Kategoriye Göre)	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
Beyaz Yaka	285	281	212	348	560 ✓
Kadın	95	91	72	72	144 ✓
Erkek	190	190	140	276	416 ✓
Mavi Yaka	2.568	2.431	1.869	234	2.103 ✓
Kadın	315	375	360	3	363 ✓
Erkek	2.253	2.056	1.509	231	1.740 ✓
Toplam	2.853	2.712	2.081	582	2.663 ✓

Çalışan Sayısı (Cinsiyete ve Çalışma Süresine Göre)	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
0-5 Yıl	1.727	1.704	1.202	396	1.598 ✓
Kadın	336	394	364	45	409 ✓
Erkek	1.391	1.310	838	351	1.189 ✓
5-10 Yıl	516	486	396	92	488 ✓
Kadın	64	59	50	15	65 ✓
Erkek	452	427	346	77	423 ✓
10 Yıl ve Üzeri	610	522	483	94	577 ✓
Kadın	10	13	18	15	33 ✓
Erkek	600	509	465	79	544 ✓

Yönetici (Müdür) Unvanına Sahip Çalışan Sayısı	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kadın	9	8	9	6	15 ✓
Erkek	59	67	52	32	84 ✓
Toplam	68	75	61	38	99 ✓

Ekler

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

Kıdemli Yönetici Unvanına Sahip Çalışan Sayısı	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kadın	2	1	0	0	0 ✓
Erkek	9	14	7	9	16 ✓
Toplam	11	15	7	9	16 ✓

Üst Yönetim Organında Çalışan Sayısı (Yaşa Göre)	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
30 Yaş Altı	0	0	0	0	0 ✓
30-50 Yaş Arası	12	13	6	6	12 ✓
50 Yaş Üstü	2	2	1	3	4 ✓
Toplam	14	15	7	9	16 ✓

Yönetim ve İcra Kurulu Toplam Üye Sayısı (Cinsiyete Göre)	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kadın	1	1	1	0	1 ✓
Erkek	7	7	7	0	7 ✓
Toplam	8	8	8	0	8 ✓

İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısı (Cinsiyete ve Yaşa Göre)	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
30 Yaş Altı	600	716	745	137	882
Kadın	160	223	245	22	267
Erkek	440	493	500	115	615
30-50 Yaş Arası	304	378	414	242	656
Kadın	57	85	113	23	136
Erkek	247	293	301	219	520
50 Yaş Üstü	1	2	10	17	27
Kadın	0	0	1	0	1
Erkek	1	2	9	17	26
Toplam	905	1.096	1.169	396	1.565
Kadın	217	308	359	45	404
Erkek	688	788	810	351	1.161

Ekler

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (Cinsiyet ve Yaşa Göre)	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
30 Yaş Altı	395	606	904	102	1.006 ✓
Kadın	92	166	259	17	276 ✓
Erkek	303	440	645	85	730 ✓
30-50 Yaş Arası	271	588	904	259	1.163 ✓
Kadın	47	84	143	35	178 ✓
Erkek	224	504	761	224	985 ✓
50 Yaş Üstü	2	13	23	23	46 ✓
Kadın	0	0	1	0	1 ✓
Erkek	2	13	22	23	45 ✓
Toplam	668	1.207	1.831	384	2.215 ✓
Kadın	139	250	403	52	455 ✓
Erkek	529	957	1.428	332	1.760 ✓

Çalışan Devir Oranı (%)	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kadın	%34	%43	%93	%69	%90
Erkek	%22	%34	%87	%66	%82
Toplam	%23	%35	%88	%66	%83

Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (Cinsiyete Göre)	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kadın	12	36	18	5	23 ✓
Erkek	200	93	111	25	136 ✓
Toplam	212	129	129	30	159 ✓

Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı (Cinsiyete Göre)	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kadın	10	28	13	3	16 ✓
Erkek	187	84	111	25	136 ✓
Toplam	197	112	124	28	152 ✓

Ekler

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

Engelli Çalışan Sayısı	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kadın	5	5	6	1	7 ✓
Erkek	57	46	43	8	51 ✓
Toplam	62	51	49	9	58 ✓

Taşeron Çalışan Sayısı	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kadın	6	8	7	8	15
Erkek	120	118	79	14	93
Toplam	126	126	86	22	108

	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamında Çalışan Sayısı	0	0	0	0	0

Çalışanlara Verilen Eğitim (saat)	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
Toplam Eğitim Saati	40.920	17.069	17.784	6.976	24.760 ✓
Çalışan Başına Eğitim Saati	9,20	6,29	8,55	11,99	9,30 ✓

İSG Performansı	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kaza Sayısı	45	98	74	24	98 ✓
Kayıp Gün Sayısı	127	195	169	42	211 ✓
Kayıp Günlü Kaza Sayısı	-	-	27	11	38 ✓
Toplam Çalışma Saati	7.541.137	7.686.677	7.344.378	1.286.040	8.630.418 ✓
Toplam Kaza Oranı	1,33	2,55	2,02	3,73	2,27 ✓
Kayıp Günlü Kaza Oranı*	0,42	0,94	0,74	1,71	0,88 ✓
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0	0	0 ✓
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0	0	0 ✓

Çalışanlara Verilen İSG Eğitimi (saat)	2022	2023	2024		
			Bizim Toptan	g2m	Toplam
Toplam İSG Eğitim Saati	17.395	9.763	13.597	4.960	18.557 ✓
Çalışan Başına İSG Eğitim Saati	6,1	3,6	6,5	8,5	7 ✓

Ekler

PAYDAŞ İLETİŞİMİ

Bizim Toptan olarak sürdürülebilirlik yolculuğumuzda, paydaşlarımızla şirketimiz arasında karşılıklı fikir alışverişini temel bir öncelik olarak görüyoruz. Aldığımız kararlardan yeni ürün lansmanlarına, tedarikçi denetimlerinden çalışan anketlerine kadar birçok platform aracılığıyla paydaşlarımızla düzenli ve yapıcı bir iletişim kuruyoruz.

Sadece faaliyetlerimizi, projelerimizi ve hedeflerimizi paylaşmakla kalmıyor, aynı zamanda paydaşlarımızın geri bildirimlerinden de ilham alıyoruz. İç ve dış paydaşlarımızın görüşlerine interaktif araçlarla ulaşıyor; dikkat ve özen gerektiren konular üzerinde titizlikle çalışıyoruz. Paydaş iletişimimizi ise sürekli, açık ve şeffaf bir anlayışla sürdürüyoruz.

Paydaş Grubu		İletişim Metodu	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	Başarımızda yüksek katkısı olan çalışanlarımızı dinliyor, onlar için mutlu bir çalışma ortamı yaratmaya çalışıyoruz. Aynı zamanda, onlardan ilham alarak yeni fikirler ortaya koyuyor, Bizim Toptan'ı hem birlikte zirveye taşımak adına çabalıyoruz.	E-Posta, İç İletişim Bültenleri, Toplantılar, Anketler, İnternet Sitesi, Sosyal Medya, OnCampus (Kurumsal Sosyal İletişim Platformu)	Sürekli
Tedarikçiler	İşimizin sürekliliği adına değer zincirimizin her alanında etkisi olan tedarikçilerimizi işimizin Bizim Toptan'ın bir parçası olarak görüyoruz. Tedarikçi dayanıklılığımızı artırmak ve yönetimi sağlamak adına şeffaf iletişime önem veriyoruz.	Denetimler, E-Posta, Saha Ziyaretleri, Anketler	Sürekli
Müşteriler	En öncelikli paydaş gruplarımızdan biri olan müşterilerimizin sağlıklı, kaliteli ve güvenli ürünlere iletişimi için çalışıyoruz. Birçok platform üzerinden onlarla iletişim içerisinde kalarak ürünlerimiz özelinde fikirlerini alıyor, şeffaf bilgilendirme ile güvenle ürünlerimizi tüketmelerini sağlıyoruz.	İnternet Sitesi, Sosyal Medya, E-Posta, Kısa Mesajlar, Anketler, Mobil Uygulama, Müşteri İletişim Merkezi	Sürekli
İş Ortakları	Danışmanlarımız, denetçilerimiz, eğitim aldığımız kurumlar, birlikte çalıştığımız Ar-Ge laboratuvarları gibi Bizim Toptan'ın başarısında yol gösterici olan iş ortaklarımızı dinliyor ve fikirlerini yönlendirici olarak alıyoruz.	Ortak Projeler, Toplantılar, Denetimler, E-Posta	Sürekli
Sivil Toplum Kuruluşları ve Dernekler	Perakende sektörü odağında birçok farklı STK ile iş birliği yapıyor; iyi uygulama ve ortak projeler ile sürdürülebilir çözümler geliştiriyor ve değer yaratıyoruz	Ortak Projeler, Üyelik Toplantıları	Yılda En Az İki Kere
Yatırımcılar ve Analistler	Kurumsal bakış açımız ve sürdürülebilirlik önceliklerimiz kapsamında yatırımcılarımıza ve analistlere performansımızı ve yarattığımız değeri anlatmaya büyük önem veriyoruz. Finansal ve finansal olmayan göstergeler üzerinden Bizim Toptan'ı en şeffaf şekilde tanıtmaya özen gösteriyoruz.	Konferanslar, Görüşmeler, Sürdürülebilirlik Raporu, Faaliyet Raporu, KAP, Faaliyet Raporu, Sunumlar, İnternet Sitesi, Analist Günü	Sürekli

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

Kullanım Beyanı	Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş., 1 Ocak - 31 Aralık 2024 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Perakende yapılarına ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1	Organizasyonel Detaylar	Rapor Hakkında, sayfa 3 Kısaca Bizim Toptan, sayfa 7-8
	2-2	Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 3
	2-3	Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 3
	2-4	Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.
	2-5	Dış Denetim	Bağımsız Güvence Beyanı, sayfa 81-84
	2-6	Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 7-8 Değer Zincirimiz, sayfa 11
	2-7	Çalışanlar	Çalışanlarımız, sayfa 35 Performans Göstergeleri, sayfa 56
	2-8	Diğer İşçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 59
	2-9	Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Kurumsal Yönetim, sayfa 12-14
	2-10	En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	Bizim Toptan 2024 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 72-79

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-11	En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Bizim Toptan 2024 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 72
	2-12	En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yönetimindeki Rolü	Bizim Toptan 2024 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 72-79
	2-13	Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Bizim Toptan 2024 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 72-79
	2-14	En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Kurumsal Yönetim, sayfa 12-14 Sürdürülebilirlik Yönetişim Modelimiz, sayfa 15
	2-15	Çıkar Çatışması	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9 Bizim Toptan 2024 Faaliyet Raporu, Bağımsızlık Beyanı, sayfa 82-85
	2-16	Kritik Konuların İletişimi	Kurumsal Yönetim, sayfa 12-14
	2-17	En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	Bizim Toptan 2024 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 72-79
	2-18	En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Bizim Toptan 2024 Faaliyet Raporu, Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu, sayfa 72-79
	2-19	Ücretlendirme Politikaları	Ücretlendirme Politikası Çalışanlarımız, sayfa 40
	2-20	Ücret Belirleme Süreci	Ücretlendirme Politikası Çalışanlarımız, sayfa 40
	2-21	Yıllık Ücret Oranları	Ücretlendirme Politikası Çalışanlarımız, sayfa 40
	2-22	Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı, sayfa 4-5
	2-23	Politika Taahhütleri	Kurumsal Yönetim, sayfa 12

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-24	Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Kurumsal Yönetim, sayfa 12
	2-25	Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Kurumsal Yönetim, sayfa 15
	2-26	Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Kurumsal Yönetim, sayfa 15
	2-27	Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Kurumsal Yönetim, sayfa 15
	2-28	Üye Olunan Kurumlar	Paydaş İletişimi, sayfa 60
	2-29	Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Sürdürülebilirlik Stratejimiz, sayfa 22
	2-30	Toplu İş Sözleşmeleri	Performans Göstergeleri, sayfa 59
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1	Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Sürdürülebilirlik Stratejimiz, sayfa 22
	3-2	Öncelikli Konular Listesi	Sürdürülebilirlik Stratejimiz, sayfa 24-25
Ekonomik Performans			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 7
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 7
	201-2	İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	Kurumsal Yönetim, sayfa 16-20 Sürdürülebilirlik Stratejimiz, sayfa 23
	201-3	Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	Bizim Toptan 2024 Faaliyet Raporu, sayfa 130
	201-4	Devletten Alınan Mali Yardım	Bizim Toptan 2024 Faaliyet Raporu, sayfa 102

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Piyasa Varlığı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim, sayfa 12-14
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1	Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	Ücretlendirme Politikası Çalışanlar, sayfa 40
	202-2	Yerel Toplumdan İşe Alınan Üst Düzey Yöneticilerin Oranı	Kurumsal Yönetim, sayfa 12-14
Dolaylı Ekonomik Etkiler			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Toplumsal Yatırım, sayfa 44-45
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Toplumsal Yatırım, sayfa 44-45
	203-2	Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Toplumsal Yatırım, sayfa 44-45
Satın Alma Uygulamaları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 42-43
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 42-43
Yolsuzlukla Mücadele			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
	205-2	Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
	205-3	Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
Rekabete Aykırı Davranış			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranış, tröstleşme veya tekelleşme faaliyetleri hakkında açılan dava bulunmamaktadır

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Vergi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 7
GRI 207: Vergi 2019	207-1	Vergi Yaklaşımı	Bizim Toptan 2024 Faaliyet Raporu, sayfa 99
	207-2	Vergi Yönetişimi, Kontrolü ve Risk Yönetimi	Kurumsal Yönetim, sayfa 15
	207-3	Paydaş Katılımı ve Vergi ile İlgili Endişelerin Yönetimi	Bizim Toptan 2024 Faaliyet Raporu, sayfa 135-138
	207-4	Ülke Bazında Raporlama	Bizim Toptan 2024 Faaliyet Raporu, sayfa 135-138
Malzeme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33
GRI 301: Malzeme 2016	301-1	Kullanılan Malzeme Miktarı	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33
	301-2	Geri Dönüştürülen Malzeme	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	301-3	Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33
Enerji			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Doğanın Geleceği için Çalışmak, sayfa 27
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 28-29 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	302-2	Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 28-29 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	302-3	Enerji Yoğunluğu	Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 28-29 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	302-4	Enerji Tüketimi Azaltımı	Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 28-29 Performans Göstergeleri, sayfa 55

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Su ve Atık Su			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 30
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1	Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 30
	303-2	Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 30
	303-3	Su Çekimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 30 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	303-4	Su Tahliyesi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 30 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	303-5	Su Tüketimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı, sayfa 30 Performans Göstergeleri, sayfa 55
Emisyonlar			
	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Doğanın Geleceği için Çalışmak, sayfa 27
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 28-29 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	305-2	Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 28-29 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	305-3	Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 28-29 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	305-4	Karbon Emisyonları Yoğunluğu	Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 28-29 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	305-5	Karbon Emisyonu Azaltımı	Karbon Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 28-29 Performans Göstergeleri, sayfa 55
Atık			
	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33
GRI 306: Atık 2020	306-1	Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33
	306-2	Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33
	306-3	Atık Oluşumu	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	306-4	Bertarafa Gönderilen Atıklar	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	306-5	Bertarafa Gönderilmesi Engellenen Atıklar	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33 Performans Göstergeleri, sayfa 55

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 42-43
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 42-43
	308-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 42-43
İstihdam			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 35
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Performans Göstergeleri, sayfa 57-58
	401-2	Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Çalışanlarımız, sayfa 35-41
	401-3	Ebeveyn İzni	Performans Göstergeleri, sayfa 58
İş gücü/ Yönetim İlişkileri			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 35
GRI 402: İşgücü/ Yönetişim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	Çalışanlarımız, sayfa 36-37
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 41
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Çalışanlarımız, sayfa 41
	403-2	Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	Çalışanlarımız, sayfa 41
	403-3	İş Sağlığı Hizmetleri	Çalışanlarımız, sayfa 41

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-4	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Çalışanlarımız, sayfa 41
	403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Çalışanlarımız, sayfa 41
	403-6	İşçi Sağlığının Teşviki	Çalışanlarımız, sayfa 41
	403-7	İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi	Çalışanlarımız, sayfa 41
	403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	Çalışanlarımız, sayfa 41
	403-9	İş Sebepli Yaralanma	Performans Göstergeleri, sayfa 59
	403-10	İş Sebepli Hastalık	Performans Göstergeleri, sayfa 59
Eğitim ve Öğrenim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 36-40
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Çalışanlarımız, sayfa 38 Performans Göstergeleri, sayfa 59
	404-2	Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Çalışanlarımız, sayfa 36-40
	404-3	Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Çalışanlarımız, sayfa 36-40

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışanlarımız, sayfa 36
GRI 405: Çeşitlik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Kurumsal Yönetim, sayfa 12-14 Çalışanlarımız, sayfa 36
	405-2	Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Çalışanlarımız, sayfa 40
Ayrımcılığın Önlenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1	Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık Hakkının Risk Altında Olabileceği Operasyonlar ve Tedarikçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 59
Çocuk İşçilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1	Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Bizim Toptan Etik İlkeler

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Zorla ve Cebren Çalıştırma			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Bizim Toptan Etik İlkeler
Yerel Topluluklar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Toplumsal Yatırım, sayfa 44-45
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Toplumsal Yatırım, sayfa 44-45
	413-2	Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Toplumsal Yatırım, sayfa 44-45
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 42-43
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 42-43
	414-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 42-43
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 48
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1	Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 48
	416-2	Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 48

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Pazarlama ve Etiketleme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 49-50
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme	417-1	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 49-50
	417-2	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 49-50
	417-3	Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 49-50
Müşteri Gizliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 53
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 53

Ekler

EK-1: BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. 2024 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU - RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Genel Raporlama İlkeleri

Bu raporlama prensipleri ("Prensipler"), Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin ("Şirket" veya "Bizim Toptan") Bizim Toptan 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki göstergelere ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir. Bu göstergeler; sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Prensipler doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu prensiplerde yer alan bilgiler 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren 2024 mali ve raporlama yılını (1 Ocak - 31 Aralık 2024) ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Bizim Toptan'ın Türkiye'deki operasyonlarını ve bağlı ortaklıklarından g2mEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'yi kapsamakta olup, taşıeron ve alt yüklenici bilgilerini içermemektedir.

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Türü	Gösterge	Kapsam
	Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in tükettiği yenilenebilir ve yenilenebilir olmayan enerji tüketimlerinin toplamını ifade etmektedir. Doğalgaz, Dizel - Jeneratör, Dizel – Araçlar On Road ve Elektrik tüketimlerinden oluşmaktadır.
	Toplam Elektrik Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, Şirket'in genel müdürlüğünde, depo ve mağazalarında tüketimi gerçekleşen toplam satın alınan elektrik miktarını ifade etmektedir.
	Doğalgaz Tüketimi (m³)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, Şirket'in genel müdürlüğünde ve mağazalarında tüketimi gerçekleşen toplam doğalgaz miktarını ifade etmektedir.
	Jeneratör - Dizel Tüketimi (lt)	Raporlama döneminde, Şirket'in genel merkez, depo ve mağazalarında bulunan jeneratörlerinde kullanılan, 6 aylık periyotla Hakediş 'ten alınan dizel birim fiyatına göre hesaplanan toplam dizel tüketimini ifade etmektedir.

Ekler

Türü	Gösterge	Kapsam
	Araç Yakıtları – Dizel Tüketimi (On Road) (lt)	Raporlama döneminde, Şirket'e ait araçlarda ve Şirket'e ait dağıtım araçlarında kullanılan, servis sağlayıcı firmalardan temin edilen faturalarla takip edilen toplam tüketilen dizel tüketimini ifade etmektedir.
	CO2 Yangın Söndürücü (kg)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı firmalardan temin ettiği faturalandırılabilir dolumu yapılan yangın söndürücülerin tüketimini ifade etmektedir.
	Toplam Soğutucu Madde Kullanım Miktarı (R404) (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in mağaza ve depolarında bulunan soğutucu dolaplarında dolumu yapılan, dolum faturalarıyla takip edilen toplam soğutucu gaz miktarını ifade etmektedir.
	Toplam Yenilenebilir Enerji Miktarı (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in Gebze mağazası lokasyonunda kurulmuş olan güneş enerji santralinde üretilen toplam elektrik miktarını ifade etmektedir.
	Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket'in toplam enerji tüketiminin 31.12.2024 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Toplam Sera Gazı Emisyonu (Kapsam 1-2) (tonCO₂)	Raporlama döneminde, Şirket'in Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları ve Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonlar miktarlarının toplamını ifade etmektedir.
	Kapsam 1 – Sera Gazı Emisyonu (tonCO₂)	Raporlama döneminde, Şirket'in sabit ve hareketli enerji tüketimi sonucu oluşan Doğalgaz, Dizel – On-Road Araçlar, Dizel -Jeneratör, CO ₂ Yangın söndürücü ve toplam soğutucu madde kullanım miktarı kaynakları tüketimi sonrasında Kapsam 1 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını "Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama" standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 2 –Sera Gazı Emisyonu (tonCO₂)	Raporlama döneminde, Şirket'in dolaylı enerji tüketimi sonucu oluşan Elektrik tüketimi Kapsam 2 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını "Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama" standardına göre hesaplamaktadır.

Ekler

Türü	Gösterge	Kapsam
	Toplam Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in ortaya çıkardığı tehlikeli atık ve tehlikesiz atık toplam miktarını ifade etmektedir.
	Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Çevre Bakanlığı portalından (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) ve lisanslı atık işleme tesislerinden alınan faturalardan takip edilen, Şirket'in ortaya çıkardığı tehlikesiz atık miktarını ifade etmektedir.
	Geri Dönüşüm Atık Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in geri dönüşüme/kazanıma gönderdiği atıkların toplam atık miktarına oranını ifade etmektedir.
	Ambalaj Atıkları (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in tehlikesiz atık miktarı içerisinde bulunan ambalaj atığı kapsamında değerlendirilen toplam atık miktarını ifade etmektedir.
	Toplam Kullanılan Su Miktarı (m³)	Şirket'in aylık olarak faturalar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketimini ifade etmektedir.
	Şebekeden Çekilen Su Miktarı (m³)	Raporlama döneminde, Şirket'in finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılıp, TL'den m ³ 'e dönüşüm yapılarak hesaplanan toplam su tüketimi ifade etmektedir. Dönüşüm yapılırken aylık birim fiyatları için lokasyonlarda bulunan servis sağlayıcı firmalardan alınan aylık su birim fiyatları baz alınmıştır.
	Su Tüketim Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket'in aylık olarak faturalar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketiminin Şirket'in 31.12.2024 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Atık Su Miktarı (m³)	Raporlama döneminde, Şirket'in kullanılan suyun %100'ünün deşarj edildiği varsayımı ile oluşan toplam su miktarını ifade etmektedir.

Ekler

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal	Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2024 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete göre kırılımını ifade etmektedir.
	Kategoriye Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2024 tarihinde Şirket' in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, beyaz yakalı ve mavi yakalı çalışan sayılarını ifade etmektedir.
	Cinsiyete göre Yönetici (Müdür) Sayısı (#)	31.12.2024 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan Yönetici olarak sınıflandırılan çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete göre Kıdemli Yönetici Sayısı (#)	31.12.2024 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan Kıdemli Yönetici olarak sınıflandırılan "Direktör, CEO, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı" çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete göre Yönetim ve İcra Kurulu Üye Sayısı (#)	31.12.2024 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan yönetim ve icra kurulu olarak sınıflandırılan "Yönetim kurulu başkanı, yönetim kurulu ve icra kurulu üyeleri" çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı (#)	31.12.2024 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, 30 yaş altı, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üstü kategorilerindeki toplam üst yönetim organlarındaki "Direktör ünvanına sahip çalışanlar, Genel müdür, Genel Müdür Yardımcısı ve CEO" toplam çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Analık izni, Babalık izni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Şirket'in doğum iznine ayrılan kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Analık izni, Babalık izni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Şirket'in doğum izninin sona ermesinden sonra işe dönen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.

Ekler

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal	Cinsiyete Göre Engelli Çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun'unda engelli tanımına giren ve Raporlama döneminde, Şirket'in işe alım yaptığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşe Giriş Bildirgesi ile beyan edilen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete ve Yaşlarına göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen kişilerin cinsiyet göre ve 30 yaş altı, 30-50 yaş arası, 50 yaş üstü kategorilerindeki sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete ve Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2024 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete ve 0-5 yıl, 5-10 yıl ve 10 yıl ve üzeri çalışma yılları kategorilerine göre sayısını ifade etmektedir.
	Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket'in kendi çalışanlarına verdiği iç, dış ve zorunlu toplam eğitim saatini ifade etmektedir. On-Campus platformundan takip edilmektedir.
	Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen kaza sayısını ifade etmektedir.
	Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısını ifade etmektedir.
	Toplam Çalışma Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının normal bir çalışma günü içerisindeki 7,5 saatlik çalışma süreleri ile fazla mesai saatlerinin toplamını ifade etmektedir.
	Toplam Kaza Oranı	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve 3 iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma olay sayısının, 200,000 ile çarpılıp, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.

Ekler

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal	Kayıp Günlü Kaza Oranı	Raporlama döneminde, Şirket çalışanın iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısının, 200,000 ile çarpılıp, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Ölümlü Vaka Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "ölümlü iş kazası" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen ölümlü vaka sayısını temsil etmektedir.
	Meslek Hastalığı Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "meslek hastalığı" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen meslek hastalığı sayısını ifade etmektedir.
	Toplam İSG Eğitimi Saati	Raporlama döneminde, Şirket'in kendi çalışanlarına verdiği iç, dış ve zorunlu eğitimleri ifade etmektedir.
	Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının sayısının toplam İSG eğitim saatine oranını ifade etmektedir.

Ekler

VERİLERİN HAZIRLANMASI

1. Çevresel Göstergeler

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)

Şirket'in doğrudan enerji tüketimi kapsamında, Doğalgaz, Dizel - Jeneratör, Dizel - On Road Araçlar, Elektrik tüketimlerinden oluşan birincil yakıt kaynakları raporlanmaktadır. Bizim Toptan, enerji dönüşümleri aşağıdaki hesaplamalar kullanarak gerçekleştirilmiştir.

Yukarıda belirtilen tüketimlere ait faaliyet verilerinin, Resmî Gazete'de yayımlanan Enerji Kaynaklarının Alt Isıl Değerleri ve Petrol Eşdeğerine Çevrim Katsayıları Ek-2¹ tablosunda yer alan Net Kalorifik Değer (NKD) ve yoğunluklar kullanılarak, net faaliyet verileri hesaplanmıştır. IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, Volume 1, Annex 8A.1² baz alınarak kcal biriminden TJ birimine dönüşüm yapılmış ve tüketimler TJ cinsine çevrilmiştir.

Hesaplama kullanılan referanslara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir;

Enerji Kaynağı	Faliyet Verisi Birimi	Net Kalorifik Değer	Net Kalorifik Değer Birim	Yoğunluk	Yoğunluk Birim
Doğalgaz	m ³	8.250	Kcal/m ³	0,670	Kg/m ³
Dizel Jeneratör	lt	10.200	Kcal/kg	0,830	Kg/lt
Şirket Araçları Dizel (On Road)	lt	10.200	Kcal/kg	0,830	Kg/lt
Elektrik	KWh		MWh		

Enerji Tüketim Yoğunluğu

Şirket'in enerji tüketim yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)/Toplam Çalışan Sayısı

Şirket'in toplam çalışan sayısı 31.12.2024 tarihindeki toplam çalışan sayılarını ifade etmektedir.

¹ Enerji Kaynaklarının Alt Isıl Değerleri ve Petrol Eşdeğerine Çevrim Katsayıları Ek-2 <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2011/10/20111027-5.htm>

² IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, Volume 1, Annex 8A.1 https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/pdf/1_Volume1/V1_8x_Ch8_An1_Units_Index.pdf

Ekler

Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂e)

Bizim Toptan Kapsam 1 sera gazı emisyonları Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standart'ına uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle sabit yanma, taşıma ve sızıntı aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini kapsamaktadır. Kapsam 1 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon faktörleri için 2006 Ulusal Sera Gazı Envanterleri için IPCC Kılavuzları ve IPCC 6. Değerlendirme Raporu'nda* yer alan Küresel Isınma Potansiyeli değerleri (100 yıllık) kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamaktadır.

Formül:

Emisyon Miktarı (TonCO₂e) = Faaliyet Verisi (MWh)*Emisyon faktörü (CO₂-CH₄-N₂O)(Kg/Tj)

Envanter Kaynağı	CO2 Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	CH4 Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	N2O Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	Emisyon Verisi Birim
Doğalgaz	56.100	5,0	0,1	TonCO ₂ e
Dizel Jeneratör	74.100	10,0	0,6	TonCO ₂ e
Dizel Araçlar On Road (Hareketli Yanma)	74.100	3,9	3,9	TonCO ₂ e
CO2 Yangın Söndürücü	1	0	0	TonCO ₂ e
Toplam Soğutucu Gaz (R404)	4.728			TonCO ₂ e

Kapsam 2 – Karbon Emisyonu (tonCO₂eq)

Bizim Toptan Kapsam 2 sera gazı emisyonları Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standart'ına uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle dolaylı yanma aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini kapsamaktadır. Kapsam 2 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.01*, kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt ve elektrik tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamaktadır.

Envanter Kaynağı	Emisyon Faktörü	Emisyon Faktörü Birim	Emisyon Verisi Birim
Elektrik	0.442	Tco ₂ /MWh	TCO ₂ e/MWh

Su Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)

Bizim Toptan su yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Su Yoğunluğu = Toplam Su Tüketimi (m³)/ Toplam Çalışan Sayısı

Şirket'in toplam çalışan sayısı 31.12.2024 tarihindeki toplam çalışan sayılarını ifade etmektedir.

Ambalaj Atıkları (ton)

Şirket'in tüm tehlikesiz atıkları ambalaj atığı olarak takip edilmektedir.

* IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, Volume 2: Energy <https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/vol2.html>

⁴ IPCC AR6, Working Group I – Climate Change 2021: The Physical Science Basis, Chapter 7 Supplementary Material https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/downloads/report/IPCC_AR6_WGI_Chapter_07_Supplementary_Material.pdf

⁵ Türkiye Elektrik Üretimi Ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.01 (https://enerji.gov.tr/Media/Dizin/EVCED/tr/%C3%87evreVe%C4%B0klm/%C4%B0klmDe%C4%9Fi%C5%9Fikli%C4%9Fi/EmisyonFaktorleri/2022_Uretim_Tuketim_EF.pdf)

Ekler

2. Sosyal Göstergeler

Yönetici (Müdür) Unvanına Sahip Çalışan Sayısı

Şirket'in müdür unvanına sahip çalışan sayılarını ifade etmektedir.

Kıdemli Yönetici Unvanına Sahip Çalışan Sayısı

Şirket'in "Direktör, CEO, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı" unvanına sahip çalışanlar dahil edilmiştir.

Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı

Şirket'in "Direktör, CEO, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı" unvanına sahip çalışanlar, dahil edilmiştir.

Yönetim ve İcra Kurulu Toplam Üye Sayısı

Şirket'in "Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Üyeleri" dahil edilmiştir.

Toplam Çalışma Saati

Şirket'in toplam çalışma saati için günlük mesai saati 7.5 saat olarak hesaplanmış ve fazla mesailer eklenerek elde edilmiştir.

Toplam Kaza Oranı

Bizim Toptan toplam kaza oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

$Kaza\ sayısı \times 200,000 / Toplam\ çalışma\ saati$

Kayıp Günlü Kaza Oranı (%)

Bizim Toptan kayıp günlü kaza oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

$Kayıp\ gün\ sayısı \times 200,000 / Toplam\ çalışma\ saati$

Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati

Bizim Toptan verilen toplam İSG eğitim saatlerinin toplam çalışan sayısına bölünmesi ile elde edilmektedir.

$Çalışan\ Başına\ Ortalama\ İSG\ Eğitim\ Saati = Toplam\ İSG\ Eğitim\ Saati / Toplam\ Çalışan\ Sayısı$

Çalışan Başına Ortalama İSG Saati

Bizim Toptan çalışan başına ortalama İSG Saati aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

$Toplam\ İSG\ eğitim\ saati / Toplam\ çalışan\ sayısı$

Şirket'in toplam çalışan sayısı 31.12.2024 tarihindeki toplam çalışan sayılarını ifade etmektedir.

YENİDEN GÖRÜŞ BEYANI

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

Ekler

Deloitte.

BAĞIMSIZ GÜVENCE RAPORU

DRT Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. ("Deloitte") tarafından Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Yönetim Kurulu'na 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait 2024 Sürdürülebilirlik Raporuna ilişkin bağımsız denetçi sınırlı güvence raporu.

Sınırlı Güvence Denetiminin Kapsamı

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2024 Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgilerinin ("Seçilmiş Bilgiler"), Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin 72-77 sayfalarında yer alan Raporlama Kılavuzu bölümündeki prensiplere uygun olarak hazırlandığına ilişkin Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı (ISAE) 3000 (Revize) ve (ISAE) 3410 ("Standartlar") uyarınca sınırlı güvence denetimi yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri, 2024 Yılı Sürdürülebilirlik Raporunda yer alan diğer bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri veya 2024 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası veya yerleştirilen videolar dâhil) kapsamaz.

Sınırlı güvence denetimi için seçilmiş finansal olmayan performans bilgileri

Şirket tarafından, 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıla ait 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan aşağıdaki temel performans göstergelerinin doğruluğuna ilişkin sınırlı güvence prosedürleri yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz. Sınırlı güvence prosedürlerine konu olan ve 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nun 55-59 sayfalarında bulunan  ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Çevresel Göstergeler

- Toplam Enerji Tüketimi (MWh)
- Elektrik Tüketimi (MWh)
- Doğalgaz Tüketimi (m³)
- Jeneratör - Dizel Tüketimi (lt)
- Araç Yakıtları - Dizel Tüketimi (On Road) (lt)
- CO₂ Yangın Söndürücü (kg)

- Toplam Soğutucu Madde Kullanım Miktarı (R12,R23,R32 vb.) (ton)
- Toplam Yenilenebilir Enerji Miktarı (MWh)
- Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)
- Toplam Sera Gazı Emisyonu (Kapsam 1-2) (tonCO₂)
- Kapsam 1 - Sera Gazı Emisyonu (tonCO₂)
- Kapsam 2 -Sera Gazı Emisyonu (tonCO₂)
- Toplam Atık Miktarı (ton)
- Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)
- Tehlikeli Atık Miktarı (ton)
- Geri Dönüştürülen Atık Miktarı
- Geri Dönüşüm Atık Oranı (%)
- Ambalaj Atıkları (ton)
- Toplam Kullanılan Su Miktarı (m³)
- Şebekeden Çekilen Su Miktarı (m³)
- Su Tüketim Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)
- Atık Su Miktarı (m³)

Sosyal Göstergeler

- Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (#)
- Kategoriye Göre Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete göre Yönetici (Müdür) Sayısı (#)
- Cinsiyete göre Kıdemli Yönetici Sayısı (#)
- Cinsiyete göre Yönetim ve İcra Kurulu Üye Sayısı (#)
- Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı (#)
- Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#) (Cinsiyete Göre)
- Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı (#) (Cinsiyete Göre)
- Cinsiyete Göre Engelli Çalışanlar (#)
- Cinsiyete ve Yaşlarına göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete ve Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı (#)
- Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati (saat)
- Çalışan Başına Ortalama Eğitim Saati
- Kaza Sayısı (#)
- Kayıp Günlü Kaza Sayısı (#)

Ekler

BAĞIMSIZ GÜVENCE RAPORU

- Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı (#)
- Toplam Çalışma Saati (saat)
- Toplam Kaza Oranı
- Kayıp Günlü Kaza Oranı
- Ölümlü Vaka Sayısı (#)
- Meslek Hastalığı Sayısı (#)
- Toplam İSG Eğitimi Saati
- Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati

Yapısal kısıtlamalar

İncelenmekte olan bilgilerin seçici olarak test edilmesi nedeniyle tüm güvence sözleşmelerinde yapısal sınırlamalar mevcuttur. Bu nedenle hile, hata veya uyumsuzluk meydana gelebilir ve tespit edilemeyebilir. Ek olarak, raporlama belgelerinde yer alan finansal olmayan bilgiler gibi, bu tür bilgilerin belirlenmesi, hesaplanması ve örneklenmesi veya tahmin edilmesi için kullanılan nitelik ve yöntemler dikkate alındığında, finansal bilgilere göre daha yapısal sınırlamalara tabidir.

Denetimimiz, ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410'da tanımlandığı şekilde sınırlı güvence sağlamaktadır. Sınırlı güvence çalışması kapsamında yapılan işlemler, doğası ve zamanlaması gereği – ve daha az kapsamlı olarak – makul bir güvence çalışmasından farklılık göstermektedir. Dolayısıyla sınırlı bir güvence çalışmasında elde edilen güvence düzeyi, makul bir güvence çalışması kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır.

Özel Amaç

Çalışmalarımız, bu raporda belirtmemiz gereken hususları Şirket Yönetim Kurulu'na bildirmek için yapılmış olup, başka bir amaçla yapılmamıştır. Kanunların izin verdiği ölçüde yürütmüş olduğumuz güvence denetimi veya ulaştığımız sonucumuzla ilgili olarak Şirket Yönetim Kurulu dışında hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz. Bu rapor 29/12/2023 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan belirli işletmelerin Kamu Gözetim Kurumu ("KGK") tarafından yayınlanan Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartlarına (TSRS) uygun olarak 01/01/2024 tarihinden itibaren zorunlu sürdürülebilirlik raporlamasına tabi olması yükümlülüğü çerçevesinde hazırlanmamıştır. 5 Eylül 2024 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan KGK Kararı ile söz konusu işletmelerin hazırlayacakları zorunlu sürdürülebilirlik raporlamasına ilişkin sınırlı güvence denetimi yaptırımları

zorunlu tutulmuş olup, önümüzdeki dönemde bu çerçevede ayrı bir sürdürülebilirlik raporlaması ve sınırlı güvence raporu hazırlanacaktır.

Bağımsızlık ve Yetkinliğimiz

Dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlilik ve gereken özen, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu'nun yayımladığı Muhasebe Meslek Mensupları için Etik Kurallar'daki bağımsızlık ve diğer etik hükümlerine uyum göstermekteyiz.

Uluslararası Kalite Yönetim Standardı 1'i (ISQM 1) uygulamakta ve bu doğrultuda, kanun veya yönetmeliklerdeki ilgili etik ve profesyonel standartlar ve gerekliliklere uygunluğu belgeleyen politikalar ve prosedürler dahil olmak üzere sağlam bir kalite kontrol sistemini devam ettirmekteyiz.

Yönetimin Sorumlulukları

Raporda yer alan sürdürülebilirlik bilgi ve beyanlarının hazırlanmasından, doğruluğundan ve eksiksiz olmasından Şirket Yöneticileri sorumludur. Şirket Yöneticileri, Şirket'in sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesinden, raporlanan bilgilerin elde edildiği uygun performans yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin kurulmasından ve sürdürülmesinden sorumludurlar.

Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, prosedürlerimize dayanarak Seçilmiş Bilgiler hakkında bir sonuca ulaşmaktır. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Güvence Denetimi Standartları ve bilhassa Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Güvence Denetimleri'ne ilişkin Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı (ISAE 3000) (Revize) ve Sera Gazı Beyanlarına ilişkin Güvence Denetimleri Standardına (ISAE 3410) uygun olarak yürütülmüştür.

Yürütülen güvence denetimi, sınırlı bir güvence denetimini temsil etmektedir. Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı, makul güvence denetiminde gerekli olanlarla karşılaştırıldığında sınırlıdır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetiminde elde edilen güvence düzeyi daha düşüktür.

Deloitte.

Ekler

BAĞIMSIZ GÜVENCE RAPORU

Temel Güvence Prosedürlerimiz

Aşağıda 2024 yılı ile ilgili "Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri" bölümünde belirtilen ve 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'na dahil edilen seçilmiş temel performans göstergelerinin doğruluğuna ilişkin sınırlı güvence gerçekleştirmiş bulunuyoruz.

Sınırlı güvence elde etmek, ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410, güvence sağladığımız alanları derlemek için kullanılan süreçleri, sistemleri ve yeterlilikleri gözden geçirmeyi gerektirmektedir. Maddi hata riskini göz önünde bulundurarak, güvence sonucumuzu destekleyecek yeterli kanıt sağlamak için gerekli olduğunu düşündüğümüz tüm bilgi ve açıklamaları elde etmek için çalışmalarımızı planlamış ve gerçekleştirmiş bulunmaktayız.

Sonuçlarımızı oluşturmak için aşağıdaki prosedürler üstlenilmiştir:

Seçilmiş Bilgilerin harmanlanması, toplanması, doğrulanması ve raporlanması süreçlerine ilişkin temel sistemler, süreçler, politikalar ve kontroller örneklem bazında analiz edilmiştir;

- Şirket'in sürdürülebilirlik performansından, politikalarından ve ilgili raporlamadan sorumlu çalışanları ile görüşmeler yapılmıştır;
- Seçilmiş Bilgiler'e göre alınan verilerin doğruluğunu onaylamak için seçici maddi doğruluk testi gerçekleştirilmiştir;
- Sürdürülebilirlik konularının tanımlanması, yönetimi ve raporlanması ile ilgili genel yönetim ve iç kontrol ortamı, risk yönetimi, önemlilik değerlendirmesi ve paydaş katılım süreçleri hakkında bir anlayış elde etmek için yönetim ve üst düzey yöneticilerden soruşturmalar yapılmıştır; ve

Elde ettiğimiz kanıtların, sınırlı güvence sonucumuz için bir temel sağlamak için yeterli ve uygun olduğuna inanmaktayız.

Sınırlı güvence sonucu

Yaptığımız çalışmaya ve uygulanan güvence prosedürlerine dayanarak, yukarıda "Denetçinin Sorumlulukları" bölümünde belirttiği gibi, sınırlı güvence sağlamakla görevlendirildiğimiz Şirket'in 2024 Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2024

tarihinde sona eren yıl itibarıyla yukarıda belirtilen Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Şirket'in Raporlama Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dâhil olmak üzere, Grup'un sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir bağımsız sınırlı güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2024 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan Entegre Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. Yönetim Kurulu ve Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.

Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Ömer Yüksel, SMMM

Sorumlu Denetçi

11 Eylül 2025

İstanbul, Türkiye

Deloitte.

Ekler

KÜNYE

Bizim Toptan Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

İşıl Bük

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü

Telefon: +90 216 559 1060

E-posta: ir@bizimtoptan.com.tr

www.biziminvestorrelations.com

Bizim Toptan

Kuşbakışı Cad.No.19

Altunizade/ Üsküdar-İSTANBUL

Telefon: +90 216 474 42 80

Rapor Danışmanlığı

Sustainee Consulting

info@sustaineeco.com

Rapor Tasarımı

FM İletişim / -ous! Studio

Telefon: +90 212 662 78 00

info@fmiletisim.com

YASAL UYARI

Bizim Toptan Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. (Bizim Toptan) tarafından GRI Raporlama İlkelerine uygun olarak hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Bizim Toptan tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Buna uygun olarak, Bizim Toptan veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

