

Bizim Toptan Sürdürülebilirlik Raporu 2025



İçindekiler

GİRİŞ

Rapor Hakkında	3
Raporlama Kapsamı	3
Bağımsız Güvence	3
Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	4

BİZİM HİKAYEMİZ

Kısaca Bizim Toptan	7
Ortaklık Yapımız	7
İş Etiği Anlayışımız	9
2025 Performansımız	10
Değer Zincirimiz	11
Kurumsal Yönetim	12
Risk Yönetimi	15

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HİKAYEMİZ

Sürdürülebilirlik Anlayışımız	17
Küresel ve Sektörel Trendler	18
Öncelikli Konularımız	20

DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞMAK

Sera Gazı Emisyonu Azaltımı ve Enerji Verimliliği	28
Su Tüketimi ve Verimli Kullanım	30
Atık Yönetimi ve Plastik	31
Gıda Atığının Azaltılması	33

PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENMEK

Çalışanlarımız	35
Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik	36
Yetenek Yönetimi ve Gelişimi	37
Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	41
Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi	42
Toplumsal Yatırım	44

AMAÇ ODAKLI ÜRÜNLER VE İŞ MODELLERİ İLE GELECEĞE İLHAM VERMEK

İş Sürekliliği	47
Gıda ve Ürün Güvenliği	48
Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık	49
İnovasyon ve Dijitalleşme	51
Veri Güvenliği ve Gizliliği	53

EKLER

Performans Göstergeleri	55
Paydaş İletişimi	65
GRI İçerik Tablosu	66
Raporlama Prensipleri	77
Bağımsız Güvence Raporu	86
Künye	89

Rapor Hakkında

Yıldız Holding'in "Bu Dünya Bizim" vizyonundan hareketle, Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. olarak sürdürülebilirlik alanındaki performansımızı, hayata geçirdiğimiz projeleri ve önümüzdeki döneme dair hedeflerimizi her yıl düzenli olarak kamuoyuyla paylaşıyoruz. Hazırladığımız bu rapor ile, sürdürülebilirlik yolculuğumuzda attığımız adımları tüm paydaşlarımıza en açık ve şeffaf biçimde aktarmayı amaçlıyoruz. Raporun her paydaşımız tarafından kolayca erişilebilir olmasına özen gösteriyor, aldığımız görüş ve önerilerin bir sonraki raporlama dönemimize değerli katkılar sunacağına inanıyoruz. Sürdürülebilirlik raporumuza <https://www.bizimtoptan.com.tr/s/surdurulebilirlik> adresinden ulaşabilir, rapora ilişkin soru ve düşüncelerinizi surdurulebilirlik@bizimtoptan.com.tr adresine iletebilirsiniz.

RAPORLAMA KAPSAMI

Bu raporda paylaştığımız bilgiler, 1 Ocak – 31 Aralık 2025 tarihleri arasındaki dönemde Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş., bağlı ortağımız g2mEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş. ile yine bağlı ortağımız SEÇ Marketçilik A.Ş.'nin faaliyetlerini kapsıyor.* Raporumuzu GRI Standartları'nın 2021 versiyonuyla uyumlu şekilde hazırladık. Raporun sonunda

bulunan "Ekler" bölümündeki GRI içerik Endeksi'nden ilgili tabloları takip ederek, her bir standarda dair bilgilerin raporun hangi kısımlarında yer aldığını kolayca görebilirsiniz. Yine "Ekler" bölümünde, raporda öne çıkardığımız öncelikli konulara ilişkin performans göstergelerinin son üç yıla ait detaylı verilerini de bulabilirsiniz. Raporun genelinde, Birleşmiş Milletler'in 2015 yılında yayımladığı Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) sağladığımız katkıyı gösteren bir haritalandırmaya da yer veriyoruz.

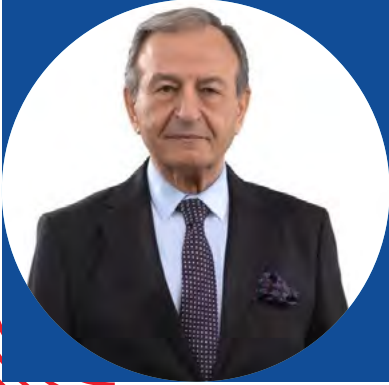
BAĞIMSIZ GÜVENCE

Rapor kapsamında paylaştığımız ve sürdürülebilirlik yaklaşımımızı destekleyen seçili çevresel, sosyal ve ekonomik performans göstergeleri için, ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410 standartlarına uygun bağımsız güvence hizmeti alıyoruz. Bağımsız Güvence Beyanı'na raporumuzun [Ekler](#) bölümünden ulaşabilirsiniz.



* Raporumuzda yer alan 2023 yılı verileri sadece Bizim Toptan operasyonlarını kapsamaktadır.

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı



**Sayın hissedarlarımız, iş ortaklarımız
ve çalışanlarımız,**

2025 yılı, ekonomide fiyat istikrarının, mali disiplinin ve etkin maliyet yönetiminin öne çıktığı; aynı zamanda iklim krizi ve çevresel risklerin tüm dünyada iş yapış şekillerini derinden etkilediği bir yıl oldu. Enerji ve lojistik maliyetlerindeki artışlar ile değişen tüketici beklentileri; esnek, çevik ve dayanıklı bir organizasyon

yapısının ne kadar hayati olduğunu bir kez daha gösterdi. Bizim Toptan olarak bu dönemde, bir yandan operasyonlarımızı optimize ederek faaliyet giderlerimizin yönetiminde önemli kazanımlar elde ettik, diğer yandan Yıldız Holding'in "Bu Dünya Bizim" vizyonu doğrultusunda doğaya ve topluma kattığımız değeri merkeze aldık. Yayımladığımız 9. Sürdürülebilirlik Raporumuz, sadece ticari performansımızı değil, bu dayanıklılığımızın arkasındaki sürdürülebilir iş modelimizi de şeffaflıkla ortaya koymaktadır.

Türkiye'nin en yaygın organize toptan marketi olarak; 73 ildeki 169 mağazamız, 14 depomuz ve ekosistemimizdeki 2.349 Seç Marketimizle yüzlerce kurumsal müşteriden binlerce bireysel müşteri ve esnafa kadar uzanan dev bir ağın merkezindeyiz. Sürdürülebilir kalkınmanın yerelden başladığına inanarak, 2025 yılında tedarikçi portföyümüzün tamamını (%100) yine yerel tedarikçilerimizden oluşturmaya devam ettik. Mahalle esnafını modern perakende ile buluşturan Seç Market iş modelimizle yerel ekonomilerin sürdürülebilir büyümesine katkı sağlarken; mağaza ağıımız içinde sayısı 7'ye ulaşan, taze ürün ve sıcak fırın konseptiyle dikkat

çeken Bizim Gross mağazalarımızla bireysel müşteriler başta olmak üzere, farklı müşteri gruplarına konforlu bir alışveriş deneyimi sunduk. Ev dışı tüketimde de g2m'nin dağıtım ve iş ortağı gücünü mağazalarımızda da hizmet verdiğimiz diğer ev dışı tüketim müşterileri ile birleştirerek, çok daha geniş bir kitleye ulaşmayı amaç edindik. Farklı müşteri gruplarına ulaştığımız bu geniş ağda, Bizim Toptan çatısı altında 30 markada 550'den fazla; g2m çatısı altında da 6 markada 200'den fazla aktif öz markalı ürünümüzle 4,4 milyon müşteriye öz markalı ürünlerimizi ulaştırdık.

2025 yılında verimlilik ve sadeleşme odaklı adımlarımız, çevresel ayak izimizi küçültme hedeflerimizle güçlü bir sinerji yarattı. g2m şirketimizle entegrasyon sürecimizi önemli ölçüde tamamlayıp, Prosaf mikro dağıtım işimizi g2m çatısı altında konsolide ettik. Yine yıl içinde başlayıp tamamladığımız ortak mülkiyet depo yönetim modeli, depo yönetim ve lojistik süreçlerinde sinerji oluşturarak çevresel etkilerimizi ve maliyetlerimizi optimize ettik, araç filomuzu optimize ederek dolulukları artırdık. Bu güçlü dağıtım ağıımız ve attığımız adımlar sayesinde, hem

Dijitalleşme ve veri odaklı yönetim yaklaşımımız, bu yıl da sürdürülebilirlik hedeflerimizin en büyük destekçisi oldu.

operasyonel giderlerimizi azalttık hem de lojistik kaynaklı karbon emisyonlarımızı daha iyi yönettik. Sadece kendimizin değil, müşterilerimizin de karbon salınımına yönelik adımlarına destek olmak için mağazalarımızda elektrikli araç şarj istasyonlarımıza devam ettik.

Dijitalleşme ve veri odaklı yönetim yaklaşımımız, bu yıl da sürdürülebilirlik hedeflerimizin en büyük destekçisi oldu. Online siparişlerin mağazadan teslim edildiği "Tıkla-Gel-AI" modelimizle zaman ve kaynak yönetiminde fark yaratırken; mağaza ve depolarımızda raf ömrü ve stok yönetimini optimize ederek, gıda kaybının

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı

önüne geçme noktasında "İsrafsız Şirket" prensibiyle hareket ettik.

Tüm bu dönüşüm ve büyüme yolculuğunda en büyük itici gücümüz, esnek ve çevik yapımızı sahaya yansıtan kıymetli çalışma arkadaşlarımızdır. İş sağlığı ve güvenliğini tavizsiz uyguladığımız 2025 yılında, hiçbir ölümlü iş kazası veya meslek hastalığı vakası yaşanmamış olması en büyük gurur kaynağımızdır. Çeşitlilik ve kapsayıcılık vizyonumuzla kadın ve genç istihdamını artırmaya yönelik adımlarımızı hızlandırıyor; "Mutlu Et Mutlu Ol" günümüzde yöresel üretimi destekleyen hediyelerimizle çalışma arkadaşlarımızla bir arada olmanın sevincini paylaşıyoruz.

Önümüzdeki dönemde de operasyonel verimliliğimizi artırmayı, dijital altyapımızı güçlendirmeyi ve kaynak verimliliğini tüm stratejik adımlarımızın merkezinde tutmayı sürdüreceğiz. Bizim Toptan'a değer katan, her dönemde güç veren tüm çalışma arkadaşlarıma, iş ortaklarımıza, tedarikçilerimize, müşterilerimize ve hissedarlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum. Gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakmak için hep birlikte azimle çalışmaya devam edeceğiz. Saygılarımla,

Cengiz Solakoğlu

Yönetim Kurulu Başkanı

Bizim Hikayemiz



Kısaca Bizim Toptan

7

Ortaklık Yapımız

7

İş Etiği Anlayışımız

9

2025 Performansımız

10

Değer Zincirimiz

11

Kurumsal Yönetim

12

Risk Yönetimi

15

Kısaca Bizim Toptan

VİZYONUMUZ

Hızlı tüketim ürünlerinin sektöründe; yaygın, çağdaş ve güvenilir konsepti ile Türkiye'nin bir numaralı toptancısı olmaktır.

MİSYONUMUZ

Müşteri ve tedarikçilerinin maliyetlerini ve risklerini azaltıp, onlara rekabet avantajı sağlayan stratejik iş ortağı olmaktır.

2001 yılında attığımız ilk adımların ardından, 2002 yılında 14 mağazayla organize toptan ticaret pazarına girerek geçtiğimiz yirmi üç yıllık süreçte mağaza sayısı ve coğrafi yaygınlık bakımından sektörünün en büyük oyuncularından biri haline geldik. 2025 yılı itibarıyla, 73 ildeki 169 mağazamızla faaliyetlerimize devam ediyoruz.

Müşteri portföyümüzü geniş tutuyor, bakkallardan otel ve restoranlara, kafelerden akaryakıt istasyonu marketlerine, okul kantinlerinden bireysel müşterilere kadar uzanan geniş bir yelpazeye hizmet sunuyoruz. Gıda, alkolsüz içecek, temizlik, kişisel bakım ve kâğıt ürünleri ile tütün mamullerinden oluşan yaklaşık 8.000 çeşit ürünü, mağaza başına ortalama 3.500 stok kalemiyle müşterilerimizin erişimine sunuyoruz.

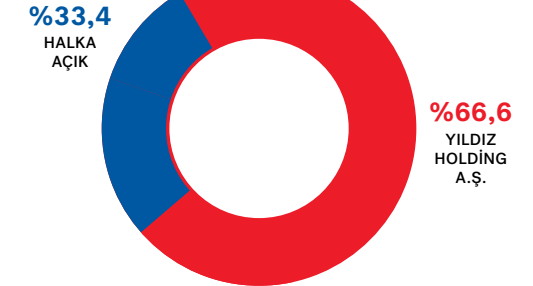
Bu ürün gamının önemli bir bölümünü, sürekli geliştirdiğimiz öz markalı portföyümüz oluşturuyor. Bizim Toptan çatısı altında 30 markada 550'den fazla ürün, g2m çatısı altında ise 6 öz marka ve 6 özel seri markada toplam 260'dan fazla ürünü müşterilerimizle buluşturuyoruz.

Faaliyetlerimizi fiziksel mağazacılıkla sınırlamıyor, hizmet portföyümüzü farklı kanallarla çok boyutlu hale getiriyoruz. Dijital sipariş ile mağaza teslimatı arasındaki mesafeyi kısaltan "Tıkla-Gel-Al" uygulamamız bu yaklaşımın dijital ayağını oluştururken, 2023 yılında bünyemize kattığımız g2m, ev dışı tüketim sektöründeki konumumuza güçlü bir ivme kazandırdı. 2025 yılında bu birlikteliği bir adım öteye taşıyarak, 2017'de kurumsal müşterilerimize mikro dağıtım gücü sağlamak amacıyla kurduğumuz PROSAF operasyonunu g2m çatısı altında tam anlamıyla entegre ettik. Böylece iki ayrı dağıtım yapısını tek ve daha verimli bir modelde birleştirdik.

Buna ek olarak, geleneksel esnaf kültürünü modern perakendecilikle buluşturan SEÇ Market iş ortaklığı modelimizle de esnafı desteklemeye devam ediyoruz. Ayrıca, 2024 yılında hayata geçirdiğimiz ve bireysel müşterilerimize taze ürün deneyimi sunduğumuz Bizim Gross formatı da 2025 yılı sonunda 7 mağazaya ulaştı.

ORTAKLIK YAPIMIZ

Yıldız Holding A.Ş.'nin ana ortaklığı ve halka açık pay sahiplerimizin desteğiyle şekillenen sağlam bir sermaye yapısına sahibiz. Bu yapı, mağazacılık faaliyetlerimizin yanı sıra g2m ve SEÇ Marketçilik gibi bağlı ortaklıklarımızı da kapsayan mali yapımızın zeminini oluşturuyor.



Ortaklık Ünvanı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı
Yıldız Holding A.Ş.	53.587.364,76	%66,6
Halka Açık	26.888.709,24	%33,4
Toplam	80.476.074	%100

Bağlı Ortaklıklarımız	Faaliyet Alanı	Sermaye Payı
SEÇ Marketçilik A.Ş.	Bayilik - Perakende İş Ortaklığı Modeli	%90
g2mEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.	Ev Dışı Tüketim (EDT) Ürünlerinin Satış ve Dağıtım	%90

Kısaca Bizim Toptan



g2m

Bizim Toptan olarak, Ev dışı tüketim (EDT) sektörünün güçlü tedarikçisi g2m operasyonlarımız kapsamında otel, restoran ve kafe gibi tüketim noktalarıyla üreticiler arasında bir köprü kuruyor; bu noktalara gıda, sarf ve temizlik malzemelerinin satış-pazarlama, tedarik ve dağıtım hizmetlerini bir bütün olarak sunuyoruz.

Güçlü CRM altyapımız sayesinde müşterilerimizin satın alma alışkanlıklarını analiz ediyor, onlara kişiselleştirilmiş teklif ve kampanyalarla yüksek hizmet kalitesi sağlıyoruz. Türkiye genelinde üç farklı sıcaklık koşulunda (oda sıcaklığı, soğuk ve donuk) teslimat yapabilme yetkinliğimiz, operasyonel esnekliğimizin temelini oluşturuyor.

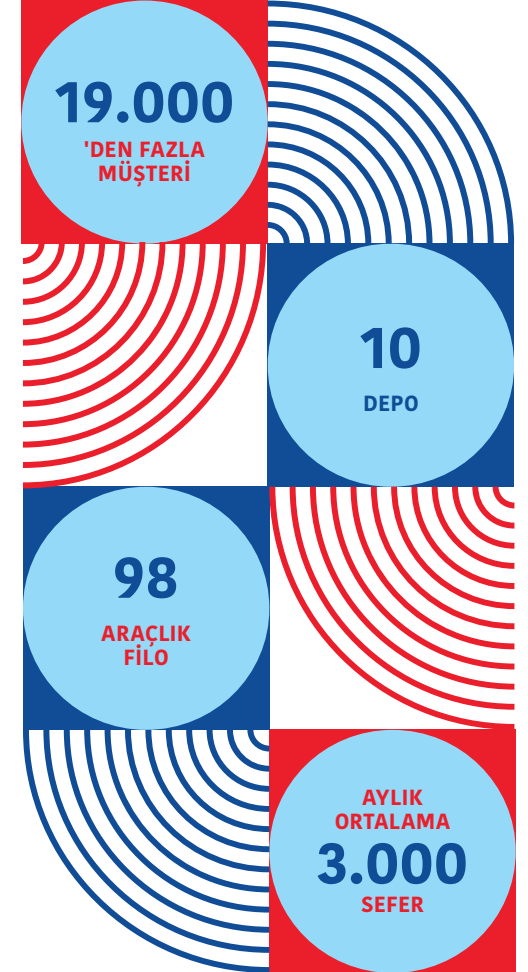
Zincirleşmiş ya da zincirleşme yolunda olan müşterilerimize de kapsamlı çözümler sunuyoruz. Satın alma süreçlerini kendi bünyelerinde yönettikleri ürün gruplarında onlara depolama, sevkiyat ve lojistik hizmetleri sağlayarak operasyonel yüklerini azaltıyor, standart ürün tedarikiyle tüm şubelerinde aynı kalite ve ürün standardını korumalarına destek oluyoruz. Bu çözüm ortaklığını, kadromuzdaki 10 uzman şefin katkısıyla mutfak tarafına da taşıyoruz.

Türkiye'nin dört bir yanında düzenlediğimiz demo etkinlikleriyle yeni ürünleri sektöre tanıtıyor, müşterilerimizin menülerini zenginleştirecek özgün reçeteler geliştiriyor, ürün kullanımına ilişkin pratik bilgi ve eğitim desteği veriyoruz.

2.000'in üzerinde ürün çeşidiyle hizmet verdiğimiz g2m ürün portföyümüzde pastacılık ve catering yağları, donuk unlu mamuller, kakao ve pastacılık ürünleri, kuru gıda, HoReCa mutfak ürünleri, makarna, bakliyat, süt ürünleri ve temizlik ürünleri gibi geniş bir kategori yelpazesi bulunuyor. Bu portföyün önemli bir kısmını, Mis, Bizim, Piyale, Besler, Ömür ve Frimer markalarımızdan oluşan 6 öz markada 200'den fazla ürün ile Ülker, Lovells ve McVitie's gibi markaları kapsayan 6 özel seri markada 60'tan fazla ürün oluşturuyor.

2025 yılında g2m ile aramızdaki entegrasyon ve sinerji çalışmalarını tamamladık. Kurumsal müşterilerimize mikro dağıtım hizmeti sunan PROSAF operasyonumuzu da tamamen g2m çatısı altına taşıyarak EDT kanalındaki tüm müşterilerimize tek elden ayağa servis hizmeti vermeye başladık. Yıl sonu itibarıyla 10 depoda toplam 42.500 m²'nin üzerinde kapalı alanda, 98 araçlık filomuzla faaliyet gösteriyor; aylık ortalama 3.000 sefer ve 600.000 km yol katederek 12.500 tona yakın ürün taşıyoruz. Bu güçlü altyapıyla 2025 yılında 19.000'in üzerinde

tekil müşteriye ulaşarak müşteri sayımızı bir önceki yıla göre artırmayı başardık. ETÜDER verilerine göre yaklaşık 200 bin işletmenin faaliyet gösterdiği ve 10 milyar Euro'luk satın alma hacmine ulaştığı tahmin edilen EDT sektöründe lider konumdayız.



Kısaca Bizim Toptan



SEÇ MARKETÇİLİK

SEÇ Market iş ortaklığı bayilik modelimizle, geleneksel esnafılık kültürünü modern marketçilik anlayışıyla birleştiriyoruz. Kazan-kazan ilkesine dayanan bu modelde mahalle esnafını raftan tedarike, dijital altyapıdan sosyal medya yönetimine, pazarlamadan satın almaya kadar geniş bir yelpazede destekliyor; öz markalı ürünlerimiz dahil 5.000'i aşan ürünü ve bölgesel yöresel seçenekleri esnafımızla buluşturuyoruz.

Esnafımızın büyüyen rekabet gücü, Bizim Toptan olarak bizim de büyümemize katkı sağlıyor.

Yıl sonu itibarıyla SEÇ Market ekosistemimiz 2.349 bayiye ulaşırken, konsolide ciromuzun %22'sini SEÇ Market üzerinden elde ettik. Vizyonumuz ve büyüme stratejimiz doğrultusunda, esnaf girişimcilere destek vererek ülke ekonomisine ve geleneksel perakende kanalının sürdürülebilirliğine katkı sağlamaya gelecek yıllarda da devam edeceğiz.

SEÇ Market iş ortaklığı modelimiz hakkında daha fazla bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

İŞ ETİĞİ ANLAYIŞIMIZ

Bizim Toptan olarak şeffaflık, güven ve hesap verebilirlik ilkelerini iş süreçlerimizin merkezine koyuyoruz.

Yıldız Holding'in rüşvet ve yolsuzlukla mücadeleden ayrımcılığın önlenmesine, insan haklarına saygıdan adil çalışma ortamına kadar geniş bir alanı kapsayan Etik İlkeleri'ni, paydaşlarımızla kurduğumuz tüm ilişkilerin ortak zemini olarak görüyoruz.

Etik İlkelerimiz'e [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Etik İlkelerimize ilişkin herhangi bir ihlal şüphesinde, çalışanlarımız ve tüm paydaşlarımız bildirimlerini Etik Hatlarımız üzerinden iletebiliyor. Bu kanallar aracılığıyla ulaşan bildirimleri, inceleme ve değerlendirmenin her aşamasında gizlilik ilkesiyle ele alıyoruz. Bildirimde bulunan kişilerin kimlik ve iletişim bilgilerini koruyor, paylaşılan bilgi ve belgelere yalnızca yetkili kişi ve mekanizmaların erişmesini sağlıyoruz.

Paydaşlarımız, etik ilkelerin ihlal edildiğini düşündükleri durumlarda bildirimlerini aşağıdaki kanallar aracılığıyla iletebiliyor:

- Etik Bildirim Hattı (0216 524 34 24)
- etik.bildirim@yildizholding.com.tr
- Bizim Toptan Müşteri İlişkileri Merkezi (444 42 96)
- Yıldız Holding Müşteri İlişkileri Merkezi (mim@yildizholding.com.tr)

Gelen bildirimleri titizlikle inceliyor, herhangi bir uygunsuzluk tespit edildiğinde İcra Kurulu ve Disiplin Kurulu ile koordineli şekilde gerekli adımları atıyoruz. Bildirimlerin anonim yapılabilmesi, bildirimde bulunan çalışanlarımıza karşı misilleme yapılmasının önüne geçiyor. 2025 yılında etik bildirim kanallarımıza Bizim Toptan ve bağlı ortaklıkları kapsamında toplam 121 bildirim ulaştı ve bunların tamamını (%100) çözüme kavuşturduk.

Bildirimlerin yanı sıra, etik ilkelerimizi tüm paydaşlarımıza aktarmayı önemsiyoruz. Çalışanlarımızı bu konuda düzenli olarak bilgilendiriyor, işe yeni başlayan ekip arkadaşlarımıza etik kurallarımızı kapsamlı şekilde anlatıyoruz. 2025 yılında çevrim içi eğitim platformlarımız üzerinden toplam 1.952 çalışanımıza 1.271 saatlik Etik İlkeler eğitimi verdik.

2025 yılında etik bildirim kanallarımıza Bizim Toptan ve bağlı ortaklıkları kapsamında toplam 121 bildirim ulaştı ve bunların tamamını (%100) çözüme kavuşturduk.

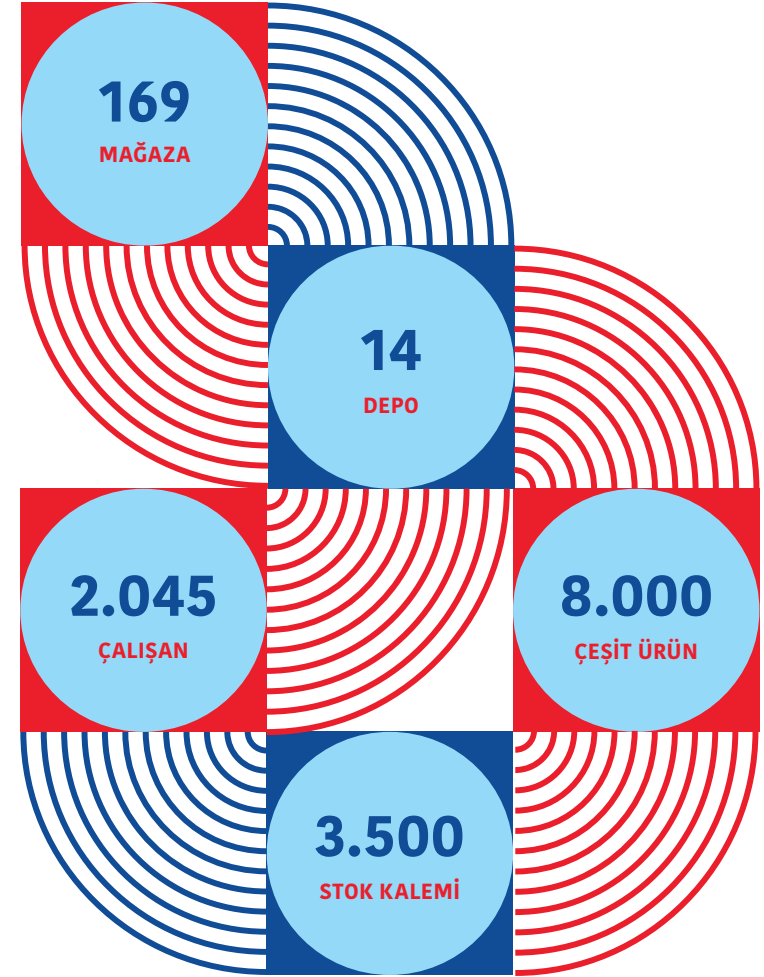
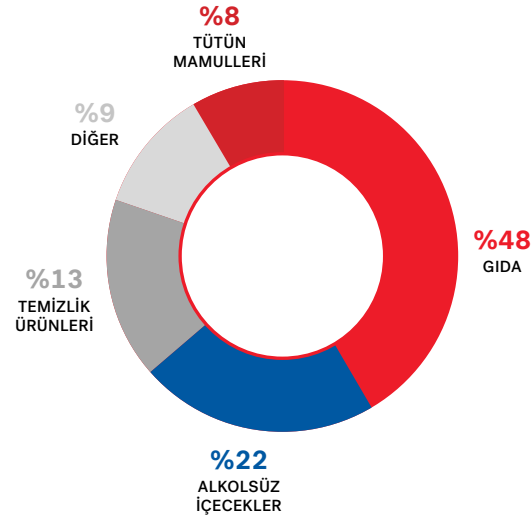
2025 Performansımız

Bizim Toptan olarak güvenilir ve kaliteli ürün portföyümüz, geniş ürün-hizmet çeşitliliğimiz ve istikrarlı, uygun fiyatlı hizmet anlayışımızla hem paydaşlarımıza katkı sağlıyor hem de Türkiye ekonomisine değer katmaya devam ediyoruz.

2025 yılında 180.651 m²'lik satış alanında faaliyet gösterdik ve yıl boyunca yaklaşık 39 milyar TL satış geliri elde ettik.*

Satışlarımızın kategori bazlı dağılımı %48,1 ile gıda, %22 ile alkolsüz içecekler, %12,5 ile temizlik ürünleri, %8,2 ile sigara ve %9,2 ile diğer ürün kategorileri şeklinde gerçekleşti.**

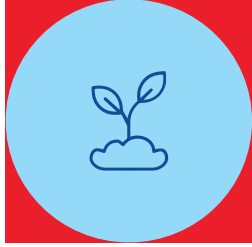
KONSOLİDE SATIŞ DAĞILIMI



* Konsolide ve TMS 29 dahil veridir.

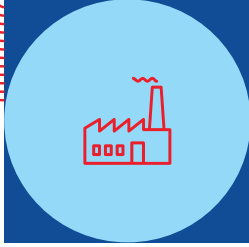
** Konsolide ve TMS 29 hariç verilerdir.

Değer Zincirimiz



SATIN ALMA VE TEDARİK

Müşterilerimize mağazalarımızda sunduğumuz yaklaşık 8.000 ürün çeşidinin bir bölümü öz markalı ürünlerimizden, bir bölümü ise tüketici tarafından bilinirliği yüksek ulusal ve uluslararası markalardan oluşuyor. Gıda, alkolsüz içecek, temizlik, kişisel bakım ve kâğıt ürünleri gibi ana kategoriler ile bütün mamullerine yönelik tüm satın alma süreçlerimizde, kalite ve ürün güvenliği standartlarımıza tam uyum sağlayan tedarikçilerle iş birliği yapıyoruz. Tedarik zincirimizin sürdürülebilirliğini ve dayanıklılığını korumak, bu alandaki en temel önceliklerimiz arasında yer alıyor.



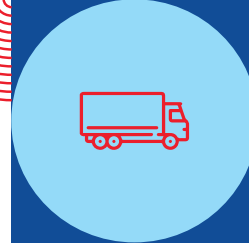
ÖZ MARKALI ÜRÜNLERİN ÜRETİMİ

Öz markalı ürünlerimizin üretiminde; Bizim Toptan kapsamında **97 tedarikçiyle** iş birliği yapıyor, bu ürünleri **113 farklı tesiste**, g2m kapsamında ise **29 tedarikçi** ile iş birliği yaparak **31 farklı tesiste** bu ürünleri ürettiriyoruz. Kalite ve gıda güvenliği konusundaki hassasiyetimizi üretim süreçlerine de yansıtarak, tüm üreticilerimiz için düzenli denetim ve kalite onay süreçleri yürütüyor; yüksek standartlardan taviz vermiyoruz.



AMBALAJLAMA

Ürünlerimizde gıda güvenliğini ve kalitesini kaybetmeden sürdürülebilir ambalaj uygulamalarına geçmek adına öz markalı ürünlerimizi önceliklendirerek çalışıyoruz.



DEPOLAMA VE DAĞITIM

Genişleyen satış kanallarımız ve artan müşteri ağıma kesintisiz hizmet sunabilmek için dağıtım merkezi altyapımıza yatırım yapmaya devam ediyoruz. Türkiye genelinde yaygınlaştırdığımız depo ağıımız sayesinde, müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun ürünleri etkin biçimde mağazalarımıza ulaştırıyoruz. Dağıtım operasyonlarımızda uyguladığımız rota optimizasyonu ile hem operasyonel verimliliği artırmayı hem de karbon ayak izimizi azaltmayı amaçlıyoruz. Türkiye genelinde 6 tanesi Bizim Toptan operasyonlarında, 10 tanesi g2m operasyonlarında olmak üzere (2 tanesi ortak kullanılan) toplam 14 depo da hizmet vermekteyiz.



SATIŞ VE PAZARLAMA

Türkiye'nin 73 ilinde bulunan 169 mağazamızın yanı sıra, geleneksel esnafa tedarikçi olarak hizmet vermek üzere kurduğumuz 2.349 bayiden oluşan SEÇ Market ağıımız ve ev dışı tüketim noktaları başta olmak üzere kurumsal müşterilere özel ürün ve profesyonel çözümleri de sunan g2mEKSPER şirketimiz ile müşterilerimize hizmet sağlıyoruz.



TÜKETİM

Müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmak için tüm süreçlerimizi bu doğrultuda şekillendiriyoruz. Sürdürülebilir kalite anlayışımız, itibarımız ve sektördeki liderliğimizi koruma hedefimiz doğrultusunda müşterilerimizle güçlü ve sürekli bir iletişim kurmaya özen gösteriyoruz. Her koşulda aynı kalitede ürün sunabilmek temel önceliklerimiz arasında yer alırken, bu önceliğimizi öz markalı ürünlerimizde de sürdürüyoruz. 2025 yılı itibarıyla öz markalı ürünlerimiz yaklaşık 4,4 milyon üzerinde tekil müşteriye ulaştık.

Kurumsal Yönetim

Paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerin sağlam ve kalıcı temellere dayanmasını önemsiyor, bunun ancak şeffaf bir yönetim anlayışıyla mümkün olduğuna inanıyoruz. Bu inançla, faaliyetlerimizin tamamını hesap verebilirlik ve sorumluluk ilkeleri çerçevesinde yürütüyor, kurumsal yönetim uygulamalarımızın hem finansal sonuçlarımıza hem de iş modelimizin uzun vadeli dayanıklılığına katkı sağladığına inanıyoruz.

Kuruluşumuzdan bu yana Sermaye Piyasası Kurulu'nun belirlediği Kurumsal Yönetim İlkeleri'ni benimsiyor ve bu ilkelere uyum sürecimizi her yıl faaliyet raporlarımız aracılığıyla kamuoyuyla detaylı biçimde paylaşıyoruz. Politika ve prosedürlerimiz de bu anlayışı iş süreçlerimizin tamamına entegre ediyor.

Politikalarımıza [buradan](#), Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu'muza ise [2025 Faaliyet Raporu'muzun](#) 62-77. sayfalarından ulaşabilirsiniz.

Yönetim Kurulumuz*

Şirketimizin stratejik yönetiminde nihai karar mercii olan Yönetim Kurulumuz biri kadın olmak üzere toplamda sekiz üyeden oluşuyor. Üyelerimiz arasında üç bağımsız üye bulunuyor. Kurul yapımızda icrada görevli olmayan üyeler çoğunlukta bulunuyor; Yönetim Kurulu Başkanlığı ile Genel Müdürlük görevlerinin farklı kişilerce yürütülmesi de bu yapıyla birlikte yönetimde ayırım ve denge ilkesini destekliyor.

Bağımsız üyelerimiz, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerinin şart koştuğu tüm nitelikleri taşıyor ve görevlerini gerekli özeni göstererek yerine getiriyor. Yönetim Kurulu üyelerimizin görev, yetki ve sorumluluk çerçevesini, Şirket [Esas Sözleşmemiz](#) aracılığıyla hem kurumsal internet sitemiz [www.bizimtoptan.com.tr](#) adresinde hem de Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda kamuoyunun bilgisine sunuyoruz

Yönetim Kurulumuz, 2025 yılında %96 katılım oranıyla 5 toplantı gerçekleştirdi ve bu toplantılarda toplam 39 yeni karar aldı. Kamuoyunu ilgilendiren önemli kararları, toplantıların hemen ardından Kamuyu Aydınlatma Platformu üzerinden paylaştık.

YÖNETİM KURULU DEMOGRAFİSİ

Kadın Üye Oranı
%12,5

Bağımsız Üye Oranı
%37,5

YÖNETİM KURULU EĞİTİM SEVİYESİ

Yüksek Lisans
%37,5

Lisans
%62,5

* 21 Mayıs 2026 tarihinde yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı ile Şirket Yönetim Kurulu üyelerinin seçimi yapılmış olup, raporda yer alan bilgiler söz konusu seçimden önceki durumu göstermektedir.

Kurumsal Yönetim

Adı Soyadı	Görevi	Yer Aldığı Komiteler
Cengiz Solakoğlu	Başkan	Kurumsal Yönetim Komitesi - Üye
		Riskin Erken Saptanması Komitesi - Üye
Mehmet Tütüncü	Başkan Vekili	-
Fahrettin Günalp Ertik*	Üye	-
Ahmet Şenel**	Üye	-
Uğur Demirel	Üye	-
Berin Akarsu***	Bağımsız Üye	Kurumsal Yönetim Komitesi - Başkan
		Denetim Komitesi - Üye
Ahmet Bal	Bağımsız Üye	Denetim Komitesi - Başkan
		Kurumsal Yönetim Komitesi - Üye
		Riskin Erken Saptanma Komitesi - Üye
Ömer Faruk Sevgili***	Bağımsız Üye	Riskin Erken Saptanması Komitesi - Başkan

* Yönetim Kurulu Üyesi Ali Ülker'in istifası sonrasında boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. Maddesi hükümleri çerçevesinde kalan süreyi tamamlamak ve ilk Genel Kurul'da onaya sunulmak üzere 7 Mayıs 2025 tarihinde Fahrettin Günalp Ertik seçilmiş ve 18 Haziran 2025 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında da onaylanarak Kamuyu Aydınlatma Platformu'nda ilgili gelişmeler duyurulmuştur.

** Yönetim Kurulu Üyesi Yahya Ülker'in istifası sonrasında boşalan Yönetim Kurulu üyeliğine, Türk Ticaret Kanunu'nun 363. Maddesi hükümleri çerçevesinde kalan süreyi tamamlamak ve ilk Genel Kurul'da onaya sunulmak üzere 10 Şubat 2026 tarihinde Ahmet Şenel seçilmiştir.

*** 21 Mayıs 2026 tarihindeki olağan genel kurul toplantısında, görev süreleri sona eren Berin Akarsu ve Ömer Faruk Sevgili yerine Yönetim Kurulu Bağımsız Üyesi olarak Fusun Kuran ve Fatma Pınar Ilgaz secilmiştir. Fusun Kuran, Denetim Komitesi üyesi ve Riskin Erken Saptanması Komitesi başkanı olarak da görev almaktadır. Fatma Pınar Ilgaz, Kurumsal Yönetim Komitesi başkanı ve Riskin Erken Saptanması Komitesi üyesi olarak da görev almaktadır.

Kurumsal Yönetim

Yönetim Kurulu Komitelerimiz

Yönetim Kurulumuz, verimliliğini artırmak adına Yönetim Kurulu seviyesindeki üç komite aracılığıyla çalışıyor. Bu komiteler, kurumsal yönetim ilkelerine uyumdan denetime, risk yönetiminden erken uyarı mekanizmalarına kadar farklı alanlarda Yönetim Kurulumuza destek sağlıyor.

Komite	Görevi	Toplanma Sıklığı
Kurumsal Yönetim Komitesi	Şirket'in kurumsal yönetim ilkelerine uyumunu izlemekle sorumlu olup özellikle şirkette kurumsal yönetim ilkelerinin ne ölçüde uygulandığını araştırıp, uygulanmaması halinde bunun nedenlerini saptamak ve tam uygulamama sonucu gelişen olumsuzlukları belirleyerek iyileştirici önlemlerin alınmasını önermek hususlarının gerçekleştirilmesi ile görevlidir.	Yılda en az dört kere
Denetim Komitesi	Denetim Komitesi, her türlü iç ve bağımsız denetimin yeterli ve şeffaf bir şekilde yapılması için gerekli tüm tedbirlerin alınmasından sorumlu olup, bağımsız denetimin ve şirket iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetiminden sorumludur.	Yılda en az dört kere
Riskin Erken Saptanması Komitesi	Şirketin varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklerle ilgili gerekli önlemlerin alınması ve riskin yönetilmesi amacıyla çalışmalar yapmakla sorumlu olup, risk yönetim sistemlerini en az yılda bir kez gözden geçirir.	Yılda altı kere

Üst Yönetimimiz

Perakende Grubu Başkanımızın liderliğinde satıştan tedarik zincirine, stratejiden finansal yönetime kadar farklı uzmanlık alanlarını temsil eden 10 üst düzey yöneticiden oluşan üst yönetim ekibimiz, değer zincirimizin her aşamasındaki stratejik ve operasyonel kararları şekillendiriyor; bu kararların ilgili ekiplerle birlikte etkin bir şekilde uygulanmasını sağlıyor.

Adı Soyadı	Unvanı
Uğur Demirel	Perakende Grubu Başkanı
Altan Sekmen	Bizim Toptan Mağazalar Satış Operasyon ve Ticaret Genel Müdürü
Deniz Alkaç	g2mEksper Genel Müdürü
Furkan Akiner	SEÇ Marketçilik A.Ş. Genel Müdürü
Emir Yılmazoğlu*	CFO (Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür)
Resul Açıkel**	g2mEksper Satış Operasyon Grup Direktörü
Serhat Altıncılıç	Ticaret Direktörü
Serkan Çakıcıoğlu***	Strateji, Büyüme ve Veri Yönetimi Direktörü
Necip Cem Gülaç	Lojistik Operasyon ve Tedarik Zinciri Direktörü
Özer Şimdi****	Satış Operasyon Direktörü

* 10.04.2026 tarihli KAP açıklaması ile yerine Savaş Lalık atanmıştır.

** Temmuz 2026'da görevinden ayrılmıştır.

*** Mart 2026'da görevinden ayrılmış, Strateji, Büyüme ve Veri Yönetimi görevleri Bütçe Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri fonksiyonları tarafından yürütülmeye başlanmıştır.

**** Mart 2026'da görevinden ayrılmış yerine Kazım Çağlar göreve başlamıştır.

Kurumsal Yönetim

RİSK YÖNETİMİ

Finansal ve operasyonel hedeflerimizi tehdit edebilecek, sektördeki konumumuza veya paydaşlarımızla kurduğumuz güven ilişkisine zarar verebilecek unsurları erkenden fark edebilmek için düzenli bir çalışma yürütüyoruz. Stratejik hedeflerimize giden yolda ortaya çıkabilecek riskleri periyodik olarak inceliyor, her birinin kök nedenini, olasılığını ve olası etkisini değerlendiriyoruz. Çıkardığımız risk haritasını da güncelleyerek Riskin Erken Saptanması Komite toplantılarımızda ele alıyoruz.

Şirketimizde bu süreci Yönetim Kurulumuza faaliyet gösteren Riskin Erken Saptanması Komitemiz yürütüyor. Komite, tespit ettiği risk unsurlarını detaylıca değerlendirip önlem planları oluşturuyor, ulaştığı bulguları da düzenli aralıklarla Yönetim Kurulumuza raporluyor. Bu süreçte Strateji, Büyüme ve Veri Yönetimi Direktörlüğümüz ile Yıldız Holding'in Risk Yönetimi ve İç Denetim birimleri, birbirini tamamlayarak çalışmalar yürütüyor. Komitemiz, 2025 yılı boyunca altı kez bir araya geldi.

Komitemizin sorumluluğu, tespit ettiği riskleri raporlamanın da ötesine geçiyor.

Kurumsal Risk Yönetimi Sistemimizin sağlıklı işleyip işlemediğini de takip ediyor, risklerin tanımlanması, değerlendirilmesi, izlenmesi ve raporlanmasına dair tüm süreci yılda en az bir kez baştan sona gözden geçiriyor. Bu gözden geçirmelerden çıkan iyileştirme önerilerini doğrudan Yönetim Kurulumuza sunuyor. Gerekliğinde risk sahiplerinden ayrıntılı bilgi istiyor, alınan önlemlerin ne kadarının fiilen hayata geçtiğini izliyor; farklı risklerin birbirini nasıl etkileyebileceğini de uzun vadeli bir bakışla değerlendiriyor. İhtiyaç duyduğu her noktada şirket yönetimini, ilgili birim temsilcilerini, iç ya da bağımsız denetçileri ve konusunun uzmanlarını toplantılarına davet ederek görüşlerini alıyor.

Üst yönetimimiz de bu sürece dahil oluyor. Stratejik ve operasyonel hedeflerimizi belirlerken, o hedeflerin önüne çıkabilecek riskleri de aynı anda değerlendirmeye alıyor; her yöneticimiz kendi alanına dair bilgi birikimiyle risklerin tespitinden yönetimine kadar geniş bir alanda katkı sağlıyor.

Komitemizin ve üst yönetimimizin birlikte yürüttüğü bu değerlendirme süreci sonucunda, tespit ettiğimiz riskleri beş kategoride sınıflandırıyoruz. Satış ve

büyüme hedeflerimizi etkileyebilecek regülasyonları **stratejik riskler**, kaynaklara erişim zorluğu ve maliyet artışı gibi unsurları **finansal riskler**, iş sürekliliğimizi veya operasyonel performansımızı zorlayabilecek durumları **operasyonel riskler**, yasal yükümlülük ya da dava süreçlerinden doğabilecek riskleri **uyum riskleri** olarak ayrı başlıklarda kategorize ediyoruz. Sürdürülebilirlik, iklim değişikliği, iş sağlığı ve güvenliği, kurumsal itibar ve suistimal gibi konuları ise **diğer riskler** kategorisinde ele alıyoruz.

Finansal ve operasyonel hedeflerimizi tehdit edebilecek, sektördeki konumumuza veya paydaşlarımızla kurduğumuz güven ilişkisine zarar verebilecek unsurları erkenden fark edebilmek için düzenli bir çalışma yürütüyoruz.

Sürdürülebilirlik Hikayemiz



Sürdürülebilirlik Stratejimiz	17
Küresel ve Sektörel Trendler	18
Öncelikli Konularımız	20

Sürdürülebilirlik Anlayışımız

Tüm paydaşlarımız için kalıcı ve anlamlı bir değer yaratmak, sürdürülebilirlik anlayışımızın temel amacını oluşturuyor. Bu bilinçle, Yıldız Holding'in **"Bu Dünya Bizim"** anlayışından ilhamla **"İsrafsız Şirket"** modelini benimsiyor, ekonomik başarımızı sürdürülebilirlik odaklı performansımızla birlikte değerlendiriyoruz.

Öncelikli konularımız sürdürülebilirlik yolculuğumuzda bize rehberlik etmeye devam ederken, küresel ve sektörel sürdürülebilirlik trendlerini de yakından takip ediyor, hızla değişen dünyada kendimizi güncel tutmak adına düzenli değerlendirmeler gerçekleştiriyoruz. Stratejik odak alanlarımız kapsamında hayata geçirdiğimiz sürdürülebilirlik faaliyetlerimiz ve iş yapış şeklimizle, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na (SKA) doğrudan ve dolaylı olarak katkı sağlıyoruz.

Üç ana odak alanı altında şekillendirdiğimiz önceliklerimiz doğrultusunda; iklim kriziyle mücadele kapsamında sektörümüz açısından öne çıkan alanlardaki negatif etkimizi en aza indirerek **Doğanın Geleceği için Çalışıyoruz**. Sosyal ve ekonomik kalkınmayı destekleyen iş modelimizle, değer zincirimiz ve ötesinde temas ettiğimiz ve iş birliği yaptığımız **Paydaşlarımızla Güçleniyoruz**. Aynı zamanda inovatif ve çözüm odaklı bakış açımızı operasyonlarımızın her adımına entegre ederek, iş yapış şeklimizle pozitif etkiyi mümkün kılıyor ve **Geleceğe İlham Veriyoruz**.



DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

İklim kriziyle mücadele için şirket operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi en düşük seviyeye indiriyor ve tüm değer zincirinde doğal kaynakların yenilenmesine olanak sağlıyoruz.



PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENİYORUZ

Şirketlerimizin değer zinciri boyunca paydaş refahı odaklı, geleceğe uyumlu, sağlıklı yaşamı öncileyen iş modellerine yatırım yapmaları için destekleyici, dönüştürücü ve güçlendirici katkılar sağlıyoruz.



GELECEĞE İLHAM VERİYORUZ

Sorumlu ve yenilikçi iş modelleri ve ürünler ile müşterilerimize alternatifler sunmak, onları harekete geçirmek için ilham vermek ve ürünlerimiz ile pozitif dönüşümü mümkün kılmak için çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik Anlayışımız

KÜRESEL VE SEKTÖREL TRENDLER

Günümüzün hızla değişen iş ortamında kalıcı başarı, küresel ve sektörel gelişmelerin yakından takip edilmesini ve bu değişime uyum sağlayacak güçlü stratejilerin hayata geçirilmesini gerektiriyor. Çevresel, sosyal, ekonomik ve teknolojik alanlarda yaşanan dönüşüm, sektörlerin şekillenmesinin yanı sıra şirketlerin operasyonel verimliliğinden risk yönetimine, yönetsel karar alma süreçlerinden finansal dayanıklılığına kadar geniş bir etki alanı yaratıyor.

Bizim Toptan olarak, sürdürülebilirlik yaklaşımımızı şekillendirirken bu çok boyutlu değişimi yakından takip ediyoruz. Uluslararası sürdürülebilirlik inisiyatifleri, endeks raporları ve sektörel analizler doğrultusunda iş yapış şeklimizi etkileyebilecek gelişmeleri detaylı biçimde değerlendiriyoruz.

İŞ GÜCÜ YÖNETİMİNİN ARTAN ÖNEMİ

Hızla değişen iş dünyasında, çeşitliliği önemseyen, eşitlikçi ve kapsayıcı bir kültürü destekleyen şirketler, günümüzün getirdiği yeni zorluklara karşı daha güçlü ve dirençli bir konum elde ediyor. Teknolojik ilerlemeler, demografik değişimler ve yeşil dönüşümle birlikte iş gücünün ihtiyaç duyduğu yetkinlikler hızla farklılaşıyor. Bu durum, önümüzdeki yıllarda derinleşmesi beklenen yetenek açığı karşısında etkin bir yetenek yönetimini kritik bir öncelik hâline getiriyor.

Emek yoğun yapısı ve artan operasyonel temposu nedeniyle sektörümüzde çalışan refahı giderek daha fazla önem kazanıyor. Çalışanların iş yüküne bağlı yorgunluk yaşaması ve anlamlı iş arayışının çalışan bağlılığında belirleyici bir etken hâline gelmesi, rekabetin yalnızca operasyonel verimlilikle değil; nitelikli iş gücünü koruma, çalışma koşullarını iyileştirme ve güçlü bir çalışan deneyimi sunma kapasitesiyle şekillendiğini ortaya koyuyor. Bu doğrultuda kadın istihdamının desteklenmesi ve fırsat eşitliğinin geliştirilmesi, sosyal sorumluluğun ötesinde stratejik bir öncelik olarak öne çıkıyor.

İlişkili Öncelikli Konular

- Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik
- Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi
- Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı

TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE BEKLENTİLERİNDE DÖNÜŞÜM

Küresel ekonomik konjonktür ve artan fiyat hassasiyeti tüketicileri daha bilinçli ve karşılaştırmalı alışveriş yapmaya yöneltirken, bu durum rekabeti fiyat ekseninde giderek daha da yoğunlaştırıyor. Ancak bu ortamda öne çıkabilmek, yalnızca fiyatla değil, bütüncül bir değer önerisi sunabilmekle mümkün oluyor. PwC'nin Tüketicinin Sesi Araştırması da bu tabloyu destekliyor. Ankete katılan tüketicilerin %55'i fiziksel mağazaları, %45'i ise çevrimiçi kanalları tercih ediyor.

Bu dengeli dağılım, fiziksel mağaza deneyiminin dijital kanallarla kusursuz biçimde entegre edilmesini müşteri yolculuğunu iyileştirmenin en önemli anahtarlarından biri hâline getiriyor. Aynı zamanda, çevresel ve sosyal duyarlılığın artmasıyla tüketicilerin ürün ve hizmet beklentileri de yeniden şekilleniyor; tüketiciler artık ürünlerin içeriği, menşei ve tedarik süreçlerine dair daha fazla şeffaflık talep ediyor. Bu değişim, sektördeki tüm oyuncular için müşteriyle güvene dayalı bir ilişki kurmanın önemini bir kez daha ortaya koyuyor.

İlişkili Öncelikli Konular

- Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık
- Gıda ve Ürün Güvenliği
- Sağlık ve Beslenme

Sürdürülebilirlik Anlayışımız

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İLE MÜCADELE

İklim değişikliği, tüm sektörlerde yapı ve iş yapış şekillerini yeniden tanımlayan kritik bir küresel sorun olarak öne çıkıyor; yalnızca çevresel değil, aynı zamanda ekonomik, sosyal ve iş sürekliliği açısından da ciddi riskler barındırıyor. Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) Altıncı Değerlendirme Raporu, artan her ek ısınma derecesinin riskleri keskin biçimde büyüttüğünü ortaya koyarken, Dünya Meteoroloji Örgütü'nün 2025-2029 projeksiyonları önümüzdeki beş yıl içinde en az bir yılın son yılların en sıcak yılı olma ihtimalinin yüksek olduğunu gösteriyor.

Avrupa Birliği'nin iklim değişikliğiyle mücadeleye yönelik politika ve düzenlemeleri, Türkiye'deki gelişmelerle de paralellik gösteriyor. Ayrıca perakendecilik sektörü, artan proaktif adım alma ve şeffaflık beklentisiyle giderek daha yakından takip ediliyor. Bu belirsizlik ortamı, iklim eylemini ertelemek için bir gerekçe değil; tam tersine azaltım ve uyum stratejilerinin daha acil, kapsayıcı ve dirençli bir çerçevede ele alınmasını gerektiren bir gerçeklik olarak öne çıkıyor.

İlişkili Öncelikli Konular

- Enerji Verimliliği ve Karbon Emisyonu Azaltımı
- Döngüsel Ekonomi
- Atık Yönetimi ve Plastik Tüketiminin Azaltılması
- Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı
- Sürdürülebilir Tarım

YAPAY ZEKA VE VERİ ANALİTİĞİ

Yapay zekâ ve veri analitiği alanındaki hızlı gelişim, büyük hacimli verilerin hız ve doğrulukla işlenmesini mümkün kılarak iş dünyasında karar alma süreçlerini dönüştürüyor. Bu teknolojiler operasyonel verimlilik ve otomasyon sağlamanın ötesinde, risk yönetimi, şeffaflık ve uzun vadeli değer yaratma açısından da giderek daha kritik bir rol üstleniyor.

Bu gelişmeler, çevresel ve sosyal etkilerin daha doğru ölçülmesi, kaynak kullanımının optimize edilmesi ve tedarik zincirlerinin daha sürdürülebilir hâle getirilmesi gibi önemli fırsatlar sunuyor. Bizim Toptan olarak, yapay zekâ ve veri analitiğini sürdürülebilirlik stratejimizin destekleyici bir unsuru olmanın ötesinde, operasyonel dirençliliğimizi güçlendirecek ve tedarik zincirimizdeki verimliliği artıracak bir fırsat alanı olarak görüyoruz.

İlişkili Öncelikli Konular

- İnovasyon ve Dijitalleşme
- Veri Güvenliği ve Gizliliği

Sürdürülebilirlik Anlayışımız

ÖNCELİKLİ KONULARIMIZ

Sürdürülebilirlik önceliklerimizi, Yıldız Holding rehberliğinde oluşturduğumuz sürdürülebilirlik anlayışımızın üç ana odağı altında haritalandırıyoruz. Önceliklendirme analizimizi gerçekleştirirken dört stratejik adımdan oluşan bir çalışma yürüttük.

• Küresel ve Sektörel Trend Analizi:

Perakende sektöründe sürdürülebilirlik alanında öne çıkan şirketlerin uygulamalarını ve SASB Materiality Map gibi tanınmış endeksleri değerlendirerek geniş bir potansiyel öncelikli konu listesi oluşturduk.

• **Bizim Toptan Değerlendirmesi:** Bu listeyi Bizim Toptan stratejisini yansıtacak şekilde üst yönetimimizle birlikte değerlendirdik.

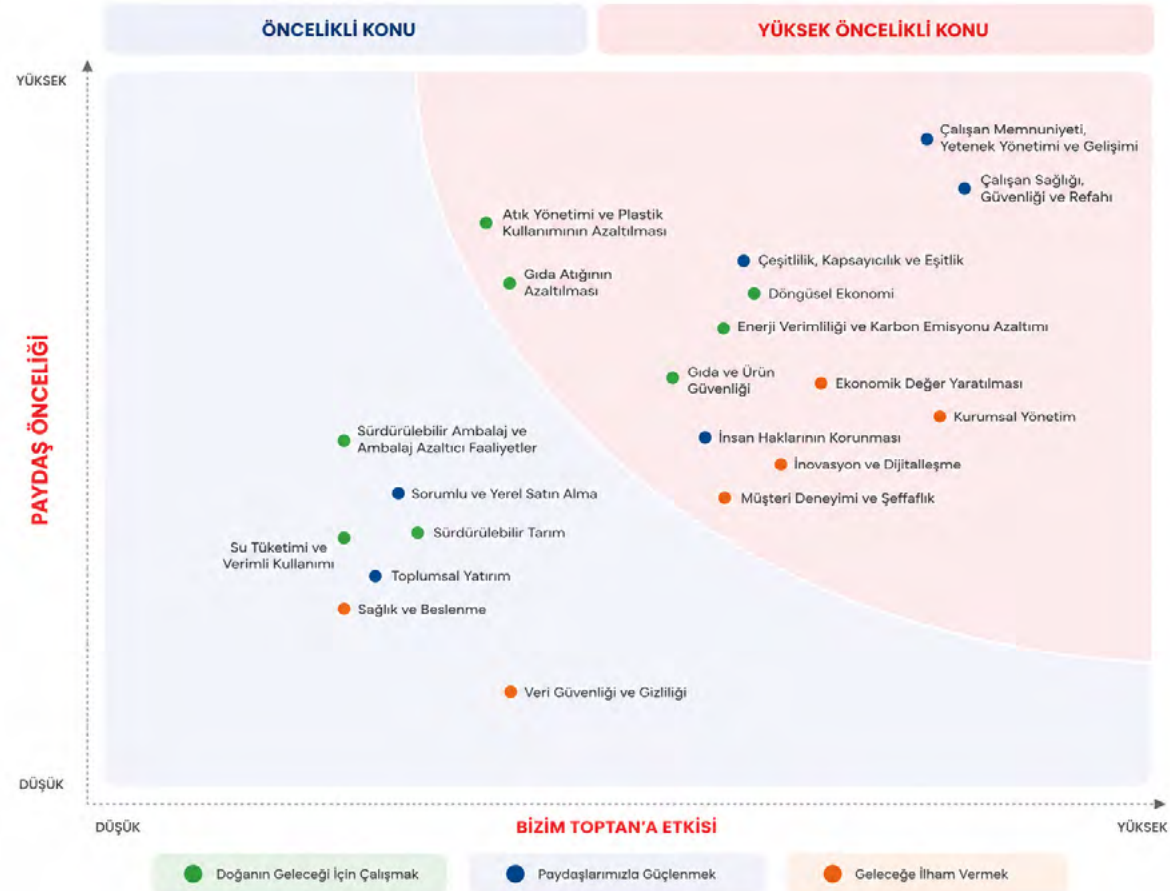
• **Paydaş Anketi:** Çalışanlarımız, üst yönetimimiz ve hissedarlarımızdan oluşan iç paydaşlarımız ile dış paydaşlarımıza yönelttiğimiz anketlerle görüşlerini aldık.

• **Analiz Değerlendirmesi:** Tüm adımların sonunda, paydaş görüşlerini de dikkate alarak öncelikli konularımızı belirledik.

Bu çalışma sonucunda, **13'ü yüksek öncelikli** olmak üzere **toplam 20 öncelikli konumuzu** belirledik.

Aşağıdaki matriste önceliklendirme analizimizin sonuçları yer alıyor.

Önceliklendirme analizi çalışmamızın detaylarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.



Sürdürülebilirlik Anlayışımız

Odak Alanımız	Kapsam ve Amacımız	İlgili Öncelikli Konularımız	İlgili Değer Zinciri Adımlarımız	Katkı Sağladığımız SKA'lar
Doğanın Geleceği için Çalışmak	Sektörümüzün çevresel etkisinin en yoğun hissedildiği alanlardan biri olan atık ve plastik konusunda hem öz markalı ürünlerimizde hem de mağazalarımızda satışa sunulan tüm ürünlerde kapsamlı projeler hayata geçiriyoruz. Doğanın sürdürülebilirliği için çalışırken, iklim değişikliğiyle mücadele kapsamında karbon emisyonlarımızı azaltmaya yönelik, enerji verimliliği yüksek projeler geliştirmeyi amaçlıyoruz.	- Enerji Verimliliği ve Karbon Emisyonu Azaltımı - Döngüsel Ekonomi - Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması - Gıda Atığının Azaltılması - Su Tüketimi ve Verimli Kullanım - Sürdürülebilir Ambalaj ve Ambalaj Azaltıcı Faaliyetler - Sürdürülebilir Tarım	 *Ambalajlama  *Depolama ve Dağıtım  *Satış ve Pazarlama	    
Paydaşlarımızla Güçlenmek	Değer zincirimiz boyunca, insan haklarının korunmasını sağlamak ve sürdürülebilir bir tedarik yapısı kurmak adına tedarik zincirimizde çeşitli iş birliklerine imza atarken, en önemli paydaşlarımız arasında yer alan çalışanlarımız için sürekli gelişim fırsatları sunan, güvenli, eşitlikçi ve açık iletişime dayalı bir çalışma ortamı oluşturmaya hedefliyoruz.	- Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi - Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik - Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı - İnsan Haklarının Korunması - Sorumlu ve Yerel Satın Alma - Toplumsal Yatırım	 *Satın Alma ve Tedarik  *Satış ve Pazarlama	    
Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek	İş yapış biçimimizi geleceğe uyumlu hale getiriyor, dijital teknolojilerin sunduğu olanaklarla hem müşterilerimize hem de iş ortaklarımıza yenilikçi deneyimler sunuyoruz. Kurumsal yönetim ilkelerimizi temel alarak süreçlerimizi şeffaflıkla yönetiyor, elde ettiğimiz başarıları ülkemiz ekonomisine katkı sağlayarak daha da anlamlı kılıyoruz.	- Gıda ve Ürün Güvenliği - Ekonomik Değer Yaratılması - Kurumsal Yönetim - İnovasyon ve Dijitalleşme - Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık - Veri Güvenliği ve Gizliliği - Sağlık ve Beslenme	 *Satın Alma ve Tedarik  *Öz Markalı Ürünlerin Üretimi  *Ambalajlama  *Satış ve Pazarlama  *Tüketim	    

Sürdürülebilirlik Anlayışımız

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ODAKLI RİSK VE FIRSATLAR

Günümüzde şirketlerin uzun vadeli başarısı, sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsatları stratejik planlama süreçlerine ne kadar erken ve etkin biçimde entegre edebildikleriyle yakından ilişkili hâle geliyor.

Bizim Toptan olarak, sürdürülebilirlik ve iklim değişikliğiyle bağlantılı riskler ve fırsatlar, sürdürülebilirlik anlayışımızda önemli bir yere sahip. Bu risk ve fırsatları operasyonel, finansal ve stratejik boyutları da olan bütüncül bir konu olarak ele alıyoruz. Bu doğrultuda, sürdürülebilirlik ve iklimle bağlantılı riskleri proaktif bir yaklaşımla değerlendiriyor; bu risklerin doğru yönetilmesinin yanı sıra, beraberinde getirdiği fırsatları da zamanında değerlendirmeyi hedefliyoruz. Aşağıdaki tabloda, sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsat çalışmamızın sonuçlarına yer veriyoruz.

İklimle bağlantılı risk ve fırsatlarımıza [TSRS Raporumuzdan](#) ulaşabilirsiniz.

Ana Risk Başlığı	Risk Etkeni (Kök Neden)	Risk Azaltım Adımları
Hammadde ve Tedarik Sıkıntıları Hammadde ve tedarik sıkıntıları riski, tedarik zincirimizin herhangi bir aşamasında ortaya çıkabilecek ve malzeme temini süreçlerini zorlaştıran, geciktiren ya da imkânsız hâle getiren durumları kapsıyor. Bizim Toptan olarak geniş bir ürün yelpazesiyle tüketicilerimizin ihtiyaçlarına yanıt vermeyi hedefliyoruz; bu nedenle hammadde veya tedarik zincirinde yaşanabilecek herhangi bir kesinti, stok yönetimi ve ürün temini açısından önemli sorunlara yol açabiliyor. Bu riski tetikleyen unsurlar arasında tedarikçilerimizin karşılaştığı operasyonel aksaklıklar, lojistik güçlükler, doğal afetler, siyasi gerilimler veya küresel salgınlar gibi dış etkenler yer alıyor.	Mağaza ve depo ürün stoklarımızda eksiklere veya ürün bulamamaya yol açması	Farklı bölgelerden ya da ülkelerden alternatif tedarikçilerle çalışmak Ürün stokları güvenli seviyelere ulaştırarak kısa dönemli tedarik sıkıntılarının önüne geçmek
	Tedarik zinciri süreçlerinin aksamaması için ek kaynak ve zaman harcanması	Araç doluluk oranlarını en yüksek seviyeye çıkarmak
Yetenek Açığı Yetenek açığı, özellikle hızla değişen iş dünyasında belirli pozisyonlar için gereken beceri ve bilgi birikimine sahip personeli bulmakta yaşanan zorluğu ifade ediyor. Teknolojik değişimler, dijital dönüşüm ve tüketici davranışlarındaki dönüşümle birlikte, çalışanlarımızın yeni yetkinlikler kazanması veya mevcut becerilerini geliştirmesi giderek daha büyük önem taşıyor. Hem perakende satış kadrosunda hem de yönetim kademesinde doğru adaylara ulaşmadaki güçlük nedeniyle, yetenek açığı potansiyel risklerimiz arasında yer alıyor.	Yaşam tarzının veya iş beklentilerinin değişmesi gibi farklı dış etkenlerden dolayı gönüllü işten ayrılmaların artması	İşe alım süreçlerini gözden geçirerek daha geniş bir yetenek havuzuna erişmek Üniversitelerle iş birliği yaparak, genç yeteneklerin Bizim Toptan'a olan ilgisini artırmak
	Mağaza ve depo operasyon süreçlerinde aksamalar yaşanması	Farklı pozisyonlar ve roller için esnek işe alım stratejisi benimsemek Mevcut çalışanların yetkinliklerini artırmak adına sürekli eğitim ve gelişim programları düzenlemek

Ana Risk Başlığı	Risk Etkeni (Kök Neden)	Risk Azaltım Adımları
Su Sıkıntısı Su sıkıntısı riski, su kaynaklarında yaşanabilecek azalmanın ya da suya erişimdeki güçlüklerin operasyonlarımız, tedarik zincirimiz veya ürünlerimiz üzerinde yol açabileceği olumsuz etkileri kapsıyor. Bu risk yalnızca suyun fiziksel olarak kıtlaşmasından değil; su kalitesindeki bozulma, su kullanım haklarına ilişkin düzenlemelerdeki değişiklikler veya su maliyetlerindeki artış gibi farklı etkenlerden de kaynaklanabiliyor.	Suyu erişimdeki sıkıntıların operasyonel süreçleri aksatması	Çalışanları su tasarrufu ve sürdürülebilir su kullanımı konusunda eğitmek ve bilinçlendirmek Mağazaların ve depoların su kullanımını indirmek için su tasarrufu teknolojilerini benimsemek
Atıklar ve Plastik Kirliliği Atıkların ve plastik ürünlerin doğru şekilde yönetilmemesi, çevresel kirliliğe yol açarak ekosistemlere zarar verebiliyor. Sektörümüz, özellikle ambalajlı ürün satışının yoğunluğu nedeniyle plastik ve diğer atık miktarının artmasına zemin hazırlayabiliyor; bu nedenle atıklar ve plastik kirliliği potansiyel risklerimiz arasında yer alıyor.	Atık oluşturma ve plastik kullanımı sebebiyle oluşan toplumsal tepkilerin, marka değerini olumsuz etkilemesi	Tüketicilere sürdürülebilir ambalajlar konusunda bilgi sağlayarak marka değerini artırmak Müşterilere geri dönüşüm ve sürdürülebilir ürün kullanımı konusunda bilgilendirme yaparak onları da sürecin bir parçası haline getirmek.
Değişen Tüketici Davranışları Teknolojik yenilikler, çevresel farkındalık, sosyokültürel trendler ve sosyoekonomik faktörlere bağlı olarak şekillenen tüketici davranışlarındaki değişim; ürün ve hizmet portföyümüzü, pazarlama stratejilerimizi ve iş modelimizi doğrudan etkileyebilmesi nedeniyle potansiyel risklerimiz arasında yer alıyor.	Değişen tüketici davranışlarına yanıt verilememesi sonucu rekabette geri kalma	Tüketicilerle sürekli etkileşimde bulunarak geri bildirim almak ve bu geri bildirimleri iş modeline entegre etmek Değişen tüketici taleplerine hızlı ve etkili bir şekilde yanıt verebilmek için esnek bir iş modeline sahip olmak.
	Değişen tüketici davranışlarına zamanında aksiyon alınmaması sonucu pazar kaybı yaşama	Tüketici eğilimlerini yakından takip etmek ve pazar araştırmaları yapmak. Müşteri davranışlarını analiz ederek, ürün ve hizmet yelpazesini güncellemek. Yeni pazar trendlerini yakından takip ederek gelecek dönemler için ürün portföy stratejisini önceden belirlemek.
İnsan Hakları İnsan hakları riski, şirketimizin tedarik zinciri, faaliyetleri veya iş ilişkileri kapsamında; çalışma koşulları, tedarikçi ilişkileri, müşteri hakları, hissedar hakları veya yerel topluluklarla olan etkileşimler sırasında ortaya çıkabilecek insan hakları ihlallerine doğrudan ya da dolaylı olarak neden olma veya bu ihlallere katkıda bulunma ihtimalini kapsıyor; bu nedenle potansiyel risklerimiz arasında yer alıyor.	İnsan hakları ihlallerinin marka imajına zarar vermesi sonucu tüketicilerin, yatırımcıların veya diğer paydaşların güvenini sarsması	Çalışanlar, tedarikçiler ve ortaklar için insan hakları ihlallerini bildirebilecekleri güvenli ve etkili mekanizmalar oluşturmak. İnsan hakları konusundaki uygulamaları ve performansı düzenli olarak paydaşlarla paylaşmak.

Ana Risk Başlığı	Risk Etkeni (Kök Neden)	Risk Azaltım Adımları
Bilgi Güvenliği Bilgi güvenliği ve siber risk; şirketimizin bilgi varlıklarını ve müşteri verilerini hedef alabilecek, bilişim altyapımızı, veri güvenliğimizi ve dijital operasyonlarımızı olumsuz etkileyebilecek siber saldırılar, kötü amaçlı yazılımlar, veri sızıntıları ve benzeri siber tehditleri kapsıyor.	Müşteri bilgileri veya ticari sırların sızması durumunda finansal ve hukuki sonuçlara yol açması	Şirket içi ve dışı bilgi güvenliği politikalarını oluşturmak ve tüm çalışanlara bu politikaları benimsetmek. Güvenlik yazılımları, güvenlik duvarları, anti-virüs yazılımları ve diğer güvenlik altyapısı yatırımlarını yapmak.
	Bilgi güvenliği ihlallerinin marka itibarını olumsuz etkilemesi ve müşterilerin güveninin sarsılması	Çalışanlara, bilgi güvenliği konusunda eğitimler düzenlemek ve siber güvenlik farkındalığını artırmak. Verileri yedeklemek ve iş sürekliliği kurtarma planları hazırlamak.
Kısıtlayıcı Regülatif Kararlar Düzenleyici otoritelerin yeni yasa, yönetmelik veya düzenlemeler getirmesi ya da mevcut düzenlemeleri daha da sıkılaştırması, iş sürekliliğimizi, mali performansımızı ve operasyonlarımızı olumsuz yönde etkileyebiliyor; bu nedenle kısıtlayıcı regülatif kararlar potansiyel risklerimiz arasında yer alıyor.	Ürün içerik ve muhteviyatı ile ilgili alınacak yeni kararların, ürünün toplama ve raftan kaldırma süreçlerinin uzamasına, yerine muadil ürünün teminindeki gecikmelere, müşteri memnuniyetsizliğine ve satış kaybına yol açması	Regülatif değişikliklere hızlı bir şekilde uyum sağlamak için iş sürekliliği planları oluşturmak Regülatif karar süreçleri yasalasmadan tedarikçiler ile hızlı ve güçlü iletişim kurmak.
	Özellikle ürün ambalaj depozitoları, palet ve seperatör kullanım talimatları ve streçleme yönetiminde yapılacak değişikliklerin, ek maliyetler oluşturması	Düzenleyici otoritelerin faaliyet gösterdiği sektördeki gelişmeleri yakından takip ederek ve gelecekteki regülasyonlara hazırlıklı olmak. Depo ve mağazalarda sarf malzeme kullanımı azaltıcı önlemler alma ve farkındalık eğitimleri vermek.
	Perakende Kanunu kapsamında uygulanması muhtemel kısıtlamaların iş hacmini daraltması	Hukuki uzmanlarla iş birliği yaparak mevcut ve olası düzenlemelere uyum sağlamak üzere danışmanlık almak Özellikle hafta sonları alışverişe gelen ticari müşterileri farklı günlerde ziyarete teşvik etmek

Sürdürülebilirlik Anlayışımız

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YÖNETİMİ

Bizim Toptan olarak, sürdürülebilirliğe dair ulusal ve uluslararası gelişmeleri izliyor, sürdürülebilirlik odaklı risk ve fırsatları belirleyerek kurumsal risk yönetimize entegre ediyor, güncel koşullara uygun strateji, hedef ve politikalar belirliyor ve performansımızı bu hedefler doğrultusunda takip ediyoruz. Bu çalışmaları Riskin Erken Tespiti Komitemiz ve Kurumsal Yönetim Komitemiz aracılığıyla yönetiyoruz.

Kurumsal Yönetim Komitesi toplantılarında sürdürülebilirlik konularını gündeme alıyor, bu doğrultuda atılacak adımlara, yapılacak çalışmalara ve raporlamalara yönelik kararlar alıyoruz. Sürdürülebilirlik kapsamındaki çalışmalarımızı, Komite üyesi ve sürdürülebilirlik konularını takip eden yöneticilerimiz aracılığıyla, Yönetim Kurulu Başkanımızın da yer aldığı Kurumsal Yönetim Komitesi'ne raporluyor, Yönetim Kurulu Üyelerimize aktarıyoruz.

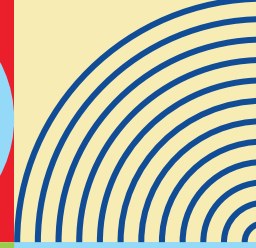
Buna ek olarak, 2019 yılında oluşturduğumuz Sürdürülebilirlik Çalışma Grubumuz, sürdürülebilirlik yönetim yapımızın önemli bir parçasını oluşturuyor. Çalışma Grubumuzda Satış Kanallarımızdan, Kanal Geliştirme, Pazarlama, Tedarik Zinciri, İnsan Kaynakları, İSG, Finans, Ticaret, Bilişim (IT) gibi departmanlardan temsilciler yer alıyor.

Ayrıca Perakende Grup Başkanımız, sürdürülebilirlik anlayışımızın bir parçası olarak Yıldız Holding Sürdürülebilirlik Platformu'nda yer alıyor. Bu platform, küresel gündemi, mega trendleri ve yeni gelişen regülasyon ortamını (BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları dâhil) dikkate alarak, tüm paydaşlarca ortaya konan temel meselelerin stratejik bir çerçevede söylem ve eylem birliği içinde yönetilmesine destek oluyor.

2019 yılında
oluşturduğumuz
Sürdürülebilirlik Çalışma
Grubumuz, sürdürülebilirlik
yönetim yapımızın önemli
bir parçasını oluşturuyor.



Doğanın Geleceği için Çalışmak



Sera Gazı Emisyonlarının Azaltımı
ve Enerji Verimliliği

28

Su Tüketimi ve Verimli Kullanım

30

Atık Yönetimi ve Plastik

31

Gıda Atığının Azaltılması

33

Doğanın Geleceği için Çalışmak

Bizim Toptan olarak, gelecek kuşaklara yaşanabilir bir dünya bırakabilmek için doğal kaynakların korunmasını temel sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz; tüm faaliyetlerimizi çevreye ve gezegene karşı duyduğumuz sorumluluk bilinciyle yürütüyoruz. İklim kriziyle mücadele kapsamında enerji ve kaynak kullanımından atık yönetimine kadar operasyonlarımızın çevresel etkilerini bütüncül bir yaklaşımla ele alıyoruz.

Çevresel etkilerimizi azaltma hedefiyle, enerji verimliliğini artırmaya, yenilenebilir enerji kullanımını yaygınlaştırmaya ve döngüsel ekonomi ilkelerini operasyonlarımıza entegre etmeye odaklanıyoruz. Bu yaklaşım doğrultusunda, sürdürülebilir ambalaj çözümleri geliştiriyor, gıda israfının önlenmesine yönelik uygulamalar hayata geçiriyor ve iklim değişikliğiyle mücadeleyi öncelikli çalışma alanlarımız arasında konumlandırıyoruz.

Tüm faaliyetlerimizi yürürlükteki yasal düzenlemelere ve yükümlülöklere tam uyum içinde yürütürken, [Çevre Politikamız](#) ve [Çevre Yönetim Sistemine İlişkin Temel Esaslarımız](#) rehberliğinde hareket ediyoruz. Bu politika ve uygulamaları yalnızca kendi operasyonlarımızda değil, tedarik zincirimize yönelik süreçlerde de gözetiyor; paydaşlarımızın sorumlu çevre yönetimi anlayışını benimsemesini önemsiyoruz.

Çevresel etkimizi etkin şekilde yönetmenin temelinin ölçüm ve izleme olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda enerji, su ve atık performansımızı uluslararası standartlara uygun biçimde ölçümlüyor ve sistematik olarak takip ediyoruz. Yürütülen çalışmalar kapsamında, ilgili birim yöneticilerine düzenli olarak raporlama yapıyor; yılda en az bir kez üst yönetime bilgilendirme sağlıyoruz. **Bu disiplinli yaklaşım sayesinde 2025 yılı boyunca faaliyetlerimiz kapsamında herhangi bir çevre cezası ile karşılaşmadık.**



Sera Gazı Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği

İklim değişikliğinin etkilerinin her geçen gün daha görünür hale gelmesiyle birlikte; aşırı hava olayları, ekosistem kayıpları ve doğal kaynakların azalması gibi riskler tüm yaşamı tehdit etmektedir. Bizim Toptan olarak, bu küresel risklere karşı sorumluluk alıyoruz; iklim değişikliğiyle mücadeleyi iş yapış şeklimizin ayrılmaz bir parçası olarak ele alıyoruz. Bu doğrultuda, enerji kullanımında verimliliği artırmayı öncelikli çalışma alanlarımız arasında konumlandırıyoruz.

Çevre Yönetim Sistemimiz kapsamında, enerji tüketimimizi düzenli ve sistematik bir şekilde izliyor, çevresel ayak izimizi azaltmaya yönelik uygulamalar geliştiriyoruz. Raporlama döneminde toplam enerji tüketimimiz **57.524 MWh** olarak gerçekleşirken, çalışan başına enerji tüketimimiz **28,13 MWh/çalışan** oldu.

Toplam enerji tüketimimiz içerisinde en büyük payı oluşturan elektrik tüketimi, sera gazı emisyonlarımız üzerinde de belirleyici bir etkiye sahiptir. Toplam enerji tüketimimizin **%81'ini** oluşturan elektrik tüketimi, Kapsam 2 sera gazı emisyonlarımızın tamamının kaynağını oluşturuyor. Bu nedenle, elektrik tüketiminin etkin yönetimi ve azaltılması, sera gazı emisyonlarımızı düşürmeye yönelik çalışmalarımızın merkezinde yer alıyor.

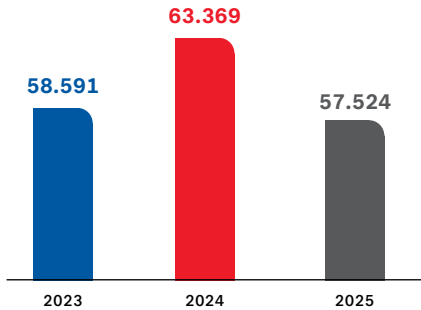
Bu kapsamda, mağazalarımızdan elde ettiğimiz elektrik tüketim verilerini düzenli olarak izliyor; tüketimi azaltmak ve enerjiyi daha verimli kullanmak amacıyla çeşitli iyileştirme çalışmaları hayata geçiriyoruz. Aydınlatma sistemlerinde, kullanım yoğunluğu ve arıza durumlarını dikkate

olarak enerji tasarrufu sağlayan yeni nesil armatürlere geçiş yapıyoruz; mağazaların hareket olmayan alanlarında aydınlatma seviyelerinin otomatik bir şekilde kontrol edilmesini sağlayarak elektrik tüketimini azaltıyoruz. 2025 yılı içinde bağlı ortaklığımız g2m'nin farklı bir lokasyonda olan genel merkezini de merkez ofisimize taşıyarak verimlilik artışı sağlamaya çalıştık.

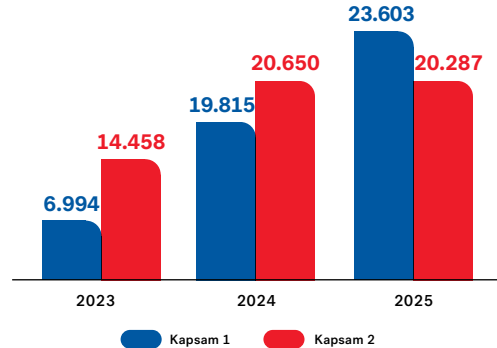
2025 yılında çevresel yönetim sistemimiz doğrultusunda yaptığımız hesaplamalar

ile, **Kapsam 1 sera gazı emisyonlarımızı 23.604 ton CO₂e, Kapsam 2 sera gazı emisyonlarımızı 20.287 ton CO₂e, toplam sera gazı emisyonlarımızı ise 43.891 ton CO₂e olarak hesapladık.** Emisyon verilerimizi uluslararası standartlara uygun şekilde hesaplayarak, azaltım odaklı çalışmalarımızı bu veriler ışığında şekillendiriyor, tüm emisyon kategorilerinde azaltımı sağlamak adına sistematik bir şekilde çalışmayı sürdürüyoruz.

TOPLAM ENERJİ TÜKETİMİ (MWh)



KAPSAM 1 - 2 SERA GAZI EMİSYONLARI (ton CO₂e)



Sera Gazı Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği

YENİLENEBİLİR ENERJİ KULLANIMI

İklim değişikliğiyle mücadele ve doğanın korunması kapsamında, yenilenebilir enerji kaynaklarının sera gazı emisyonlarının azaltılmasında önemli bir rolü bulunuyor. Bu kapsamda, enerji tüketimimizden kaynaklanan çevresel etkimizi azaltmaya yönelik yenilenebilir enerji uygulamalarını operasyonlarımızın bir parçası olarak ele alıyoruz.

Gebze mağazamızda bulunan ve **264 kWp** kurulu güce sahip güneş enerji sistemi (GES) ile güneş enerjisinden elektrik üretiyoruz. Raporlama döneminde bu sistem üzerinden Ocak ayından Eylül ayı başına kadar **186 MWh** elektrik üreterek, Gebze mağazamızın elektrik tüketiminin ilgili dönem içindeki çok büyük bir bölümünü yenilenebilir enerji kaynaklarından karşıladık. Böylece, şebekeden temin edilen elektrik miktarını azaltarak sera gazı emisyonlarımızı azaltmış olduk.

Yenilenebilir enerji uygulamalarını enerji yönetimi çalışmalarımızın bir parçası olarak değerlendiriyor; güneş enerji sistemine ilişkin üretim ve performans verilerini düzenli olarak izliyoruz. Elde edilen verileri, çevresel etki değerlendirmelerimizde dikkate alıyoruz.

Operasyonlarımızdan kaynaklanan emisyonların azaltılmasının yanı sıra, müşterilerimizin düşük karbonlu ulaşım çözümlerine erişimini desteklemek amacıyla mağazalarımızda elektrikli araç şarj altyapısı sağlıyoruz. Raporlama dönemi itibarıyla **9 mağazamızda** elektrikli araçlar için şarj istasyonları bulunuyor.

VERİMLİLİK ÇALIŞMALARIMIZ

Geçtiğimiz yıl, operasyonlarımızın çevresel etkilerini azaltmak ve kaynak kullanımında verimlilik sağlamak amacıyla; grup içi sinerjiden faydalanarak operasyonel yapımızı daha verimli hale getiren depo, lojistik ve dağıtım süreçlerimize yönelik çeşitli iyileştirme çalışmaları gerçekleştirmiştik. 2025 yılında da geçtiğimiz yıl gerçekleştirdiğimiz bu çalışmaları devam ettirip geliştirerek enerjiyi verimli kullanmaya ve tasarruf sağlamaya devam ediyoruz.

Bu kapsamda, daha önce bünyemizde yürütülen soğuk depo operasyonlarını sonlandırarak, g2mEKSPER bünyesinde yer alan soğuk depo özellikli mevcut depoları kullanıyoruz. Bu değişiklikte birlikte depo ve lojistik faaliyetlerimizi daha etkin bir yapıda, söz konusu faaliyetlerden kaynaklanan maliyetlerimizde ve elektrik, su, ısınma ile nakliye kaynaklı karbon

salımında tasarruf sağlıyoruz. Yıl içinde başlatıp tamamladığımız, “ortak mülkiyet depo yönetim projesi” adını verdiğimiz proje ile hem Bizim Toptan hem de g2m depo lojistik faaliyetlerinde operasyonel ortak çalışma yaparak verimlilik artışı hedeflenmiştir.

Yıl içinde Kırklareli depo kapatılmış yerine Çorlu depo açılmıştır. Ayrıca Gölbaşı depo da depo ağına katılmıştır. Yıl sonu itibarıyla sahip olunan 14 depo operasyonunun Bizim Toptan mağazaları tarafından 6 tanesi, g2m operasyonları tarafından da 10 tanesi kullanılmaktadır. Yıl boyunca, Bizim Toptan kapsamında Adana, Diyarbakır, Denizli, Gebze, Gölbaşı ve Erzurum depolarını; g2m kapsamında ise Adana, Ankara, Antalya, Bursa, Diyarbakır, Denizli, İzmir, Milas, Petitli, Trabzon ve Çorlu depolarını kullanarak hizmet verdik. Adana ve Diyarbakır depoları ise ortak kullanım kapsamında faaliyet gösterdi.

Geçtiğimiz yıl içerisinde gerçekleştirilen bir diğer sinerji çalışması kapsamında, PROSAF operasyonlarını g2m operasyonlarına entegre etmiştik. Bu entegrasyon sayesinde mikro dağıtım faaliyetlerinden kaynaklanan kaynak kullanımı azaltılarak, müşterilerimize daha verimli bir operasyonel yapı üzerinden hizmet sunmaya başladık.

Enerji tüketimimizden kaynaklanan çevresel etkimizi azaltmaya yönelik yenilenebilir enerji uygulamalarını operasyonlarımızın bir parçası olarak ele alıyoruz.

2025 yılında bu operasyonların entegrasyon süreci tamamlanmış olup, PROSAF araçlarının tamamı iptal edilmiştir. Ayrıca g2m'nin araçları da verimlilik açısından değerlendirilerek rota optimizasyonu yapılmış, araç sayıları azaltılmış doluluk oranları artırılmıştır.

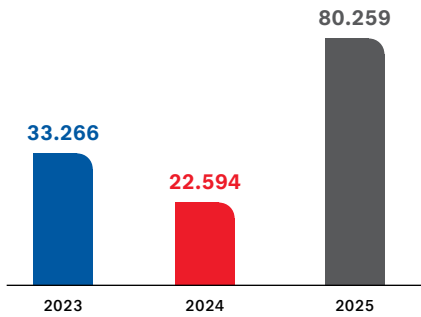
Su Tüketimi ve Verimli Kullanım

Düzensiz yağış rejimleri ve artan tüketim, su kaynakları üzerindeki baskıyı her geçen gün artırıyor. İklim değişikliğinin etkisiyle birlikte su kıtlığı riski hem çevresel hem de sosyo-ekonomik açıdan daha belirgin hale geliyor. Türkiye'nin de önümüzdeki dönemlerde yüksek su stresine karşı karşıya kalması muhtemel ülkeler arasında yer alması, suyun verimli kullanımını daha da kritik hale getiriyor.

Bizim Toptan olarak, su stresi riski bulunan bir coğrafyada faaliyet gösterdiğimiz bilinciyle hareket ediyoruz. Bu kapsamda, suyun verimli kullanımına odaklanıyor; su tüketimini kontrol altında tutmaya çalışıyoruz. Su tüketimimizin büyük bölümünü mağazalarımızda ve genel merkezimizde çalışanlarımızın günlük kullanımları oluşturuyor. Bu nedenle,

çalışanlarımızın suyu verimli kullanmasını önemsiyor; merkez ofisimizde ve mağazalarımızda su tasarrufuna yönelik bilgilendirici içerikler, uyarılar ve yönlendirmelerle farkındalık yaratıyoruz. 2025 yılında toplam su tüketimimiz **80.259 m³** olurken, çalışan başına su yoğunluğumuz ise **39 m³/çalışan** seviyesinde gerçekleşti. Su tüketimine ilişkin verilerimizi düzenli olarak takip etmeye devam ediyoruz.

SU TÜKETİMİ (m³)



Atık Yönetimi ve Plastik

Atıkların etkin şekilde yönetilmesi, doğal kaynakların verimli kullanılması ve plastik kullanımının azaltılması, çevresel sürdürülebilirlik yaklaşımımızın temel bileşenleri arasında yer alıyor. Atık oluşumunun önlenmesi, atıkların kaynağında ayrıştırılması ve geri dönüşüm süreçlerine dâhil edilmesi, operasyonlarımızda öncelik verdiğimiz uygulamalar arasında bulunuyor.

Bizim Toptan olarak, T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından yürütülen Sıfır Atık uygulamasına uyum sağlıyoruz. Bu kapsamda, mağazalarımızda oluşan atıkları Entegre Çevre Bilgi Sistemi üzerinden kayıt altına alıyor ve düzenli olarak takip ediyoruz. Operasyonlarımızda oluşan atıkları kaynağında ayrıştırıyor; geri dönüşüm ve bertaraf süreçlerinin etkin şekilde yürütülmesi amacıyla lisanslı kuruluşlarla iş birliği yapıyoruz. Bu kapsamda mağazaların “Temel Seviye Sıfır Atık Belgesi” sertifikalandırılma süreci ile birlikte atıkların yönetilmesi ve ayrıştırılıp geri kazanılması için çalışmalar yapılarak, “Sıfır Atık” belgesi için sistem üzerinden her mağazanın atık miktar bilgileri Entegre Çevre Bilgi Sistemi üzerinden kayıt altına alınarak raporlanmaktadır.

Bizim Toptan’ın 2025 yılı itibarıyla mevcut mağazalarından 152 tanesi sıfır atık belgesine sahiptir. 2025 yılı içerisinde 14 adet mağazamıza

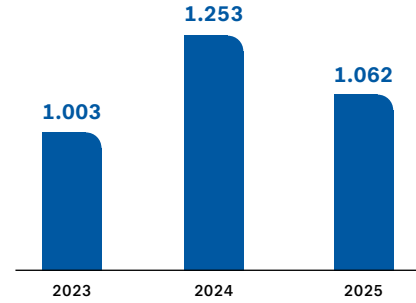
sıfır atık belgesi alım veya güncellenmesi sağlanmıştır.

Mağazalarımızda oluşan ambalaj atıklarını, yerel yönetimler ve yetkili kurumlar aracılığıyla toplayarak geri dönüşüm süreçlerine dâhil ediyor, bu atıkların yeniden ekonomiye kazandırılmasına katkı sağlıyoruz. Atık yönetimi uygulamalarımızı mağaza geneline yaygınlaştırarak, süreçlerin standart ve izlenebilir şekilde yürütülmesini sağlıyoruz.

Operasyonel uygulamaların yanı sıra, mağazalarımızda müşterilerimizin geri dönüşüm konusunda farkındalığını artırmaya yönelik bilgilendirme çalışmaları da yürütüyoruz. Böylece atık yönetimi yaklaşımımızı yalnızca operasyonlarımızla sınırlı tutmayarak, paydaşlarımızı da kapsayan bir çerçevede ele alıyoruz.

2025 yılında toplam atık miktarımız **1.062 ton** olarak gerçekleşirken, oluşan atıkların tamamını tehlikesiz atıklar oluşturdu. Toplam **atık miktarımızın tamamını (%100)** geri dönüşüm yoluyla ekonomiye kazandırdık.

TOPLAM ATIK MİKTARI (ton)



Atık Yönetimi ve Plastik

PLASTİK AZALTIMI ÇALIŞMALARIMIZ

Bizim Toptan olarak, malzeme kullanımını azaltmaya yönelik tüm süreçlerimizde verimliliği artırıcı uygulamalar hayata geçiriyor ve kaynakların daha etkin kullanılmasına odaklanıyoruz. Plastik kullanımının azaltılmasına yönelik çalışmalarımızı, Yıldız Holding Plastik Rehberi doğrultusunda yürütüyor; bu çerçevede Yıldız Holding'in paydaşı olduğu İş Dünyası Plastik Girişimi kapsamında yürütülen çalışmalara katkı sağlıyoruz. Aynı zamanda, Yıldız Holding bünyesinde oluşturulan ve grup şirketlerinden ilgili birimlerin temsil edildiği Plastik Çalışma Grubu'nda aktif olarak yer alıyoruz.

2024 yılının sonuna doğru e-ticaret operasyonlarımızı yalnızca "tıkla-gel-al" modeliyle sürdürme kararı olarak kargo kaynaklı ambalaj ve plastik atık oluşumunu sonlandırmıştık. Bu uygulama, 2025 yılında da ambalaj kullanımının ve plastik kaynaklı atıkların azaltılmasına yönelik olumlu etkisini sürdürdü.

Mağazalarımızda ve Bizim Toptan ile g2m bünyesinde faaliyet gösteren depolarımızda operasyonların doğası gereği oluşan karton, kâğıt, plastik ve ahşap atıkları, anlaşmalı geri dönüşüm firmaları aracılığıyla geri dönüşüm

süreçlerine dâhil ediyoruz. Böylece ambalaj atıklarının çevresel etkisini azaltırken, döngüsel ekonomi yaklaşımını operasyonlarımıza entegre ediyoruz.

Plastik azaltımı çalışmalarımızı yalnızca operasyonel süreçlerle sınırlı tutmayarak, çalışanlarımızın da bu dönüşüme aktif katılımını destekliyoruz. Geçtiğimiz yıl, genel merkez ofislerimizde tek kullanımlık plastik ürünlerin kullanımını azaltmaya yönelik uygulamaları hayata geçirmiş ve bu kapsamda; sebiller ve kapalı ambalajlı sular yerine arıtma sistemleri kullanmaya başlamıştık. 2025 yılında da bu uygulamaya devam ederek, çalışanlarımıza yeniden kullanılabilir cam şişeler temin ediyor ve plastik kullanımını azaltıyoruz. Ayrıca, plastik torba kullanılan masa altı çöp kutularını da kullanmamaya devam ediyoruz.

Bu çalışmalar ile bir yılda genel merkezlerimizde yaklaşık 140 bin adet karton bardak, 1.500'ün üzerinde plastik çöp torbası ve 30 binin üzerinde plastik bardak su kullanımından tasarruf ediyoruz. Buna ek olarak, günlük çalışma alışkanlıklarında yeniden kullanılabilir ürünlerin tercih edilmesini destekleyerek, plastik kullanımının azaltılmasına yönelik kurumsal farkındalığımızı güçlendiriyoruz.



Atık Yönetimi ve Plastik

GIDA ATIĞININ AZALTILMASI

Dünya genelinde her yıl satışa sunulan yaklaşık 4 milyar ton gıdanın 1,3 milyar tonu tüketilmeden kayba uğruyor. Gıda israfının önemli bir bölümü gelişmiş ülkelerde gerçekleşirken, Türkiye’de de son yıllarda yıllık ortalama gıda israfı milyonlarca ton seviyesinde seyrediyor.¹ Bu tablo, gıda israfının yalnızca çevresel değil; aynı zamanda ekonomik ve sosyal boyutlarıyla da ele alınması gereken küresel bir sorun olduğunu ortaya koyuyor.

Bizim Toptan olarak, faaliyet gösterdiğimiz sektörün doğası gereği gıda israfının önlenmesine yönelik sorumluluğumuzun farkındayız. Bu kapsamda Yıldız Holding’in “İsrafsız Şirket” yaklaşımını benimsiyor ve gıda israfını azaltmaya yönelik çalışmaları öncelikli odak alanlarımız arasında değerlendiriyoruz.

Ciromuzun önemli bir bölümünü gıda ürünlerinin oluşturduğu bir şirket olarak, gıda israfının yalnızca ürün kaybına yol açmadığını; üretimden tüketime kadar uzanan süreçte su, enerji, emek ve lojistik gibi pek çok kaynağın verimsiz kullanılmasına ve sera gazı emisyonlarının artmasına neden olduğunu dikkate alıyoruz.

Bu çerçevede, mağazalarımızda satış vasfını yitirmiş gıda ürünlerini belirli kriterler doğrultusunda ayrıştırıyor ve yürüttüğümüz iş birlikleri kapsamında bu ürünlerin hayvan yemi ham maddesine dönüştürülmesini sağlıyoruz. Böylece, tüketim zincirinde yer alamayan ürünlerin atığa dönüşmesini engelliyor ve alternatif kullanım alanlarıyla ekonomiye yeniden kazandırılmasına katkı sunuyoruz.

2025 yılında depolarımızdaki operasyonlarda iş birliği içinde olduğumuz geri dönüşüm tesisleri ile çalışarak, yaklaşık 151 ton gıdanın dönüşümünü sağladık.

Ayrıca, mağaza operasyonlarımızda da ürünlerin raf ömrü, stok yönetimi ve satış süreçlerini dikkate alarak gıda kaybının önüne geçilmesine yönelik uygulamalar yürütüyor; iş birlikleri aracılığıyla oluşan atık miktarını azaltmayı hedefliyoruz.



¹ Türkiye İsrafi Önleme Vakfı

Paydaşlarımızla Güçlenmek

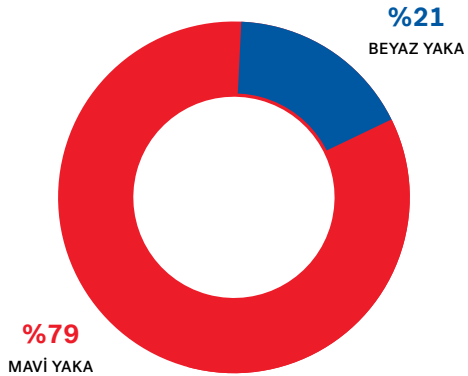
Çalışanlarımız	35
Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik	36
Yetenek Yönetimi ve Gelişimi	37
Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı	41
Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi	42
Toplumsal Yatırım	44

Çalışanlarımız

Bizim Toptan olarak, çalışanlarımızı en değerli varlığımız olarak görüyoruz. İnsan Kaynakları Politikamız kapsamında, insan kaynakları süreçlerimizi "Mutlu Çalışan, Mutlu Müşteri" ilkesi doğrultusunda ele alıyoruz.

Çalışanlarımıza kendilerini geliştirebilecekleri, fikirlerini özgürce ifade edebilecekleri; çeşitlilik, eşitlik ve kapsayıcılık ilkelerini gözetken, sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sunmaya öncelik veriyoruz. Kariyer gelişimini destekleyen uygulamalarla çalışan memnuniyetini ve kuruma bağlılığı destekliyor, iş birliği kültürümüzü bu çerçevede ele alıyoruz.

Kategoriye Göre Çalışanlar



2025 yılı itibarıyla, **toplam 2.045** kişilik insan kaynağımızla faaliyetlerimizi sürdürürken, insan kaynağına ilişkin uygulamalarımızı şirketimizin büyüme, sürdürülebilirlik ve uzun vadeli değer yaratma yaklaşımıyla uyumlu şekilde yürütüyoruz.

İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKAMIZIN TEMEL UNSURLARI

TEMEL YAKLAŞIM

"Mutlu Çalışan, Mutlu Müşteri" anlayışını insan kaynakları yaklaşımımızın temel referanslarından biri olarak benimsiyoruz.

STRATEJİK UYUM VE PLANLAMA

Çevresel değişimleri ve gelişim alanlarını izleyerek insan kaynağına ilişkin değerlendirmelerimizi şirket stratejileriyle uyumlu şekilde ele alıyoruz.

ORGANİZASYONEL YAPI VE GELİŞİM

Stratejik öncelikler doğrultusunda mevcut ve öngörülen insan kaynağı ihtiyaçlarını dikkate alarak organizasyon yapısını ve gelişim sistemlerini yapılandırıyoruz.

KURUMSAL İŞ YAPISI BİÇİMİ

Müşteri odaklı ve sürdürülebilir kalite anlayışını insan kaynakları uygulamalarımızın entegre ederek kurumsal iş yapış biçimimizi bu çerçevede sürdürüyoruz.

EĞİTİM VE YETKİNLİK GELİŞİMİ

Eğitim ve gelişim uygulamalarıyla çalışan yetkinliklerini ve organizasyonel gelişimi destekliyoruz.

ÇALIŞAN DENEYİMİ VE İŞ BİRLİĞİ

İnsan kaynağını kurumsal performansın temel unsurlarından biri olarak ele alıyor; çalışan memnuniyeti, bağlılık ve iş birliği kültürünü destekleyen uygulamaları sürdürüyoruz.

Çalışanlarımız

ÇEŞİTLİLİK, KAPSAYICILIK VE EŞİTLİK

Bizim Toptan olarak, aday seçiminden ücretlendirmeye, kariyer gelişim adımlarından performans değerlendirmelerine kadar tüm insan kaynakları uygulamalarımızda fırsat eşitliğini gözetiyor; ayrımcılığa yer vermeyen, şeffaf ve adil bir yaklaşım benimsiyoruz.

Kadınların iş gücüne katılımı ve kadın istihdamına katkı sağlamak adına, saha ve merkez ofis pozisyonlarımızda kadın çalışan oranının artırılmasına yönelik uygulamalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda, 2025 yılında şirket genelindeki kadın çalışan oranımız %19,1, beyaz yakalı kadın çalışan oranımız %26,3, mavi yakalı kadın çalışan oranımız ise %17,1 olarak gerçekleşti.

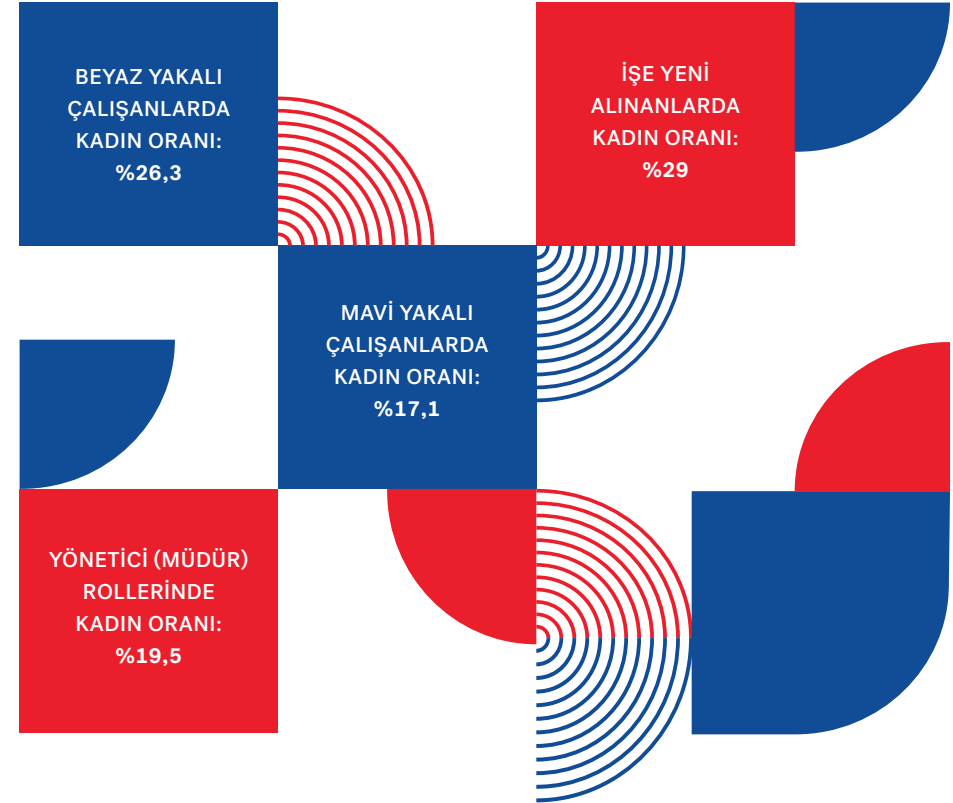
Kadın istihdamının artırılmasını desteklemenin yanı sıra, genç yeteneklerin iş hayatına kazandırılması da çeşitlilik bakış açımızın önemli bir parçasını oluşturuyor. Bu kapsamda, işe alımlarda genç çalışan oranını artırmaya odaklanıyoruz. 2025 yılında gerçekleştirdiğimiz işe alımların %49,4'ünü 30 yaş altı çalışanlar oluşturdu.

Kadın Liderliğini Destekleyen İş Birlikleri: Lead Network Türkiye

Bizim Toptan olarak, kadınların iş yaşamında daha görünür roller üstlenmelerini desteklemeye yönelik çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Bu kapsamda, perakende ve tüketici ürünleri sektörlerinde kadın yeteneklerin gelişimini destekleyen Lead Network Türkiye Mentorluk Programına 2025 yılında da katılım sağladık.

Program kapsamında, kadın çalışanlarımızın liderlik yeteneklerini güçlendirmeye ve kariyer gelişimlerini desteklemeye yönelik hedefler doğrultusunda ilerleme kaydettik. Bu doğrultuda, 2025 yılı içerisinde 1 kadın yöneticimiz menti olarak programa dahil oldu ve deneyimli liderlerden birebir mentorluk desteği aldı.

Kadın liderliğini destekleyen bu iş birliği ile, toplumsal cinsiyet dengesinin güçlendirilmesine yönelik çalışmaları destekliyoruz.



Çalışanlarımız

YETENEK YÖNETİMİ VE GELİŞİMİ

Hızla değişen tüketici beklentileri, dijitalleşme ve küresel eğilimler doğrultusunda, rekabetin gün geçtikçe yoğunlaştığı Cash & Carry sektöründeki fark yaratan unsurun, en değerli varlığımız olan insan kaynağımız olduğuna inanıyoruz.

Bu kapsamda, dinamik ve değişen koşullara uyumlu bir organizasyon yapısı sağlamak amacıyla yetenekli ve potansiyeli yüksek kişileri bünyemize katmak, gelişimlerini desteklemek ve onları elde tutmak, öncelik verdiğimiz alanlar arasında yer alıyor.

İnsan kaynakları yaklaşımımızı, çalışan bağlılığını ve ekip içi iş birliğini destekleyecek; aynı zamanda her bireyin potansiyelini ortaya koyabileceği bir gelişim ortamının oluşturulması doğrultusunda kurguluyoruz. Bu kapsamda adil ve şeffaf bir performans değerlendirme anlayışını benimsiyor; çalışanların kariyer yolculuklarını destekleyen uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Performans Yönetimi ve Terfi Süreçleri

Performans yönetimi sistemimizi, çalışan gelişimini merkeze alan bir yapı

üzerine kurguluyoruz. Bu kapsamda, çalışanlarımızın yetkinlik düzeylerini ve şirketimizin gelişimine sundukları katkıları sistematik olarak takip ediyor; performans değerlendirme sürecini geri bildirim uygulamalarıyla destekliyoruz. Elde ettiğimiz performans çıktılarını yalnızca dönemsel değerlendirmelerde değil, aynı zamanda kariyer planlama süreçlerinin şekillendirilmesinde de referans alıyoruz. 2025 yılında Bizim Toptan'da grup olarak 444 beyaz yakalı çalışanımızı performans değerlendirme sürecine dahil ettik.

Performans değerlendirmelerinden elde ettiğimiz bulguları göz önünde bulundurarak, terfi süreçlerimizi fırsat eşitliği ilkesi doğrultusunda yürütüyoruz. 2025 yılında, Bizim Toptan kapsamında 22, g2m kapsamında ise 12 çalışanımız şirketimizin gelişiminde daha fazla sorumluluk almak üzere bir üst pozisyonlara terfi etti. Ayrıca, bu terfilerin Bizim Toptan'da %64'ü; g2m'de %54'ünü kadın çalışanlar oluşturdu. Böylece Bizim Toptan'ın grup olarak ortalamasında yıl içinde terfi eden çalışanların %62'sini kadın çalışanlar oluşturdu.

Buna ek olarak, mavi yakalı çalışanların kariyer olanaklarının genişletilmesine yönelik uygulamaları da kariyer gelişimi

süreçlerimizin önemli bir adımı olarak ele alıyoruz. Bu kapsamda, mavi veya beyaz yakalı çalışanlarımızın performans gelişimi gösteren çalışanların beyaz veya mavi yakalı çalışanlara geçişini destekliyoruz. 2025 yılında, Bizim Toptan'da 1, g2m'de de 1 mavi yakalı çalışanımız beyaz yakalı çalışanlarına geçiş yaptı.

360 Derece Değerlendirme Yaklaşımı

Çalışanlarımızın performans değerlendirme süreçlerinde, geri bildirim mekanizmalarını, çalışanlarımızın güçlü yönlerinin ve gelişim alanlarının tespit edilmesi bakımından oldukça önemli olduğuna inanıyoruz. Bu kapsamda, merkez ofis ve saha ekiplerinde görev alan çalışanlarımız için farklılaştırılmış performans sistemleri uyguluyoruz.



Çalışanlarımız

Beyaz yaka çalışanlarımız, yılda bir kez yöneticileri, ekip arkadaşları ve birlikte çalıştıkları diğer çalışanların katılımıyla yürütülen 360 derece değerlendirme sistemi kapsamında performans geri bildirimi alıyor. Bu uygulama sayesinde performans değerlendirme sürecini yalnızca sonuç odaklı değil, herkesin birbirinin gelişim alanlarını ve güçlü yönlerini görebildiği şeffaf, adil ve kurum kültürünü güçlendiren bir yapıda gerçekleştiriyoruz.

Stratejik Hedeflerle Uyumlu OKR Sistemi

Merkez ofiste görev yapan tüm beyaz yakalı çalışanlarımızın performans takibinde, 2022 yılından bu yana Yıldız Holding çatısı altında uygulamaya alınan OKR (Objectives and Key Results – Hedefler ve Anahtar Sonuçlar) sistemini kullanıyoruz.

OKR kapsamında, 6 aylık periyotlarda olmak üzere yılda iki kere çalışanlarımızın hedeflerini belirliyoruz. Şirketimizin stratejik yol haritasına göre belirlediğimiz hedefleri ise, anahtar performans göstergeleri aracılığıyla takip ediyoruz. Bu sistem, çalışanlarımızın bireysel hedefleri ile şirketimizin stratejik hedeflerinin bağlantısının kolay bir şekilde kurulmasını sağlıyor. Ayrıca, sistem içerisindeki erişilebilirlik sayesinde tüm çalışanlarımız,

birbirlerinin hedeflerini ve her bir kişinin hedefleri kapsamındaki ilerleme durumlarını takip edebiliyor. Böylece, OKR sayesinde performans değerlendirmelerini tamamen veriye dayalı, sistematik, ölçülebilir ve kişisel yoruma açık olmayan şekilde gerçekleştiriyor; aynı zamanda katılımcı bir kurum kültürünü teşvik ediyoruz.

Saha Performans Sistemi

Beyaz yakalı çalışanlarımızın yanı sıra, mavi yakalı çalışanlarımızın da performanslarını saha performans sistemiyle düzenli olarak takip ediyoruz. Sistem kapsamında, satış artışı, karlılık, müşteri memnuniyeti, stok yönetimi ve denetim gibi temel performans göstergelerini değerlendiriyoruz.

Saha satış alanında yöneticilerimizin performans değerlendirmelerini belirlenmiş başarı kriterleri kapsamında her ay düzenli olarak takip ediyoruz. Sonuçları kendileri ile şeffaf bir şekilde paylaşıyor ve gelişim alanları ile ilgili aksiyonlar alabilmeleri adına gelişim planları oluşturuyoruz.

Çalışan Eğitimleri

Çalışanlarımızın gelişimine yönelik uygulamalara büyük önem veriyoruz. Bu kapsamdaki uygulamalarımızı, çalışanlarımızın teknik, mesleki ve kişisel gelişim alanlarını kapsayacak şekilde ele alıyoruz. Çalışanlarımızın eğitim süreçlerini

planlarken, dijitalleşmenin sunduğu imkanlardan yararlanarak çevrim içi eğitim platformlarını yaygın biçimde kullanıyor; eğitim içeriklerinin daha geniş kitlelere etkin ve verimli şekilde ulaştırılmasını sağlıyoruz.



* Bizim Toptan ve g2m operasyonlarını kapsamaktadır.

Çalışanlarımız

Kurumsal sosyal iletişim ve öğrenme-gelişim platformumuz OnCampus üzerinden tüm çalışanlarımıza, onların ihtiyaçlarına göre oluşturduğumuz eğitim programları sunuyoruz. Buna ek olarak, çalışanlarımızın farklı alanlarda bilgi ve farkındalık düzeyini artırmak amacıyla, konusuna göre uzman konukların katılım sağladığı seminerler gerçekleştiriyoruz. Bu seminerlerde değişimin yönetimi, blok zincir teknolojisi, yetenek yönetimi, satış ve pazarlama dinamikleri, güvenli sürüş, motivasyon, sağlıklı yaşam ve güncel teknolojiler gibi çeşitli başlıklarda bilgi paylaşımı gerçekleştiriyoruz.

Ayrıca merkez ofis çalışanlarımız, Yıldız Holding Eğitim Kataloğu aracılığıyla zorunlu eğitimlerin yanı sıra liderlik, kişisel gelişim, teknik ve mesleki beceriler ile yabancı dil alanlarındaki eğitimlere erişebiliyor.

2025 yılı itibarıyla çalışanlarımıza toplam 7.970 saat eğitim sunarken, kişi başına ortalama eğitim süremiz 3,9 saat olarak gerçekleşti.

B-Raise Yönetici Yetiştirme Programı

B-Raise Yönetici Yetiştirme Programı kapsamında, kariyerine mağazacılıkta başlayan çalışanlarımızın yetkinliklerini artırmayı, liderlik kapasitesini güçlendirmeyi ve mağazacılık süreçlerindeki yönetici ihtiyacımızı iç

kaynaklarımızdan sağlamayı hedefliyoruz. Program kapsamında katılımcılara insan kaynakları, finans, müşteri yönetimi ve iç denetim gibi farklı alanları kapsayan eğitim içeriklerini sunuyoruz. Ayrıca katılımcıları, program süresince pilot mağazalarımızda farklı görev alanlarında görevlendirerek onlara teorik bilgilerini pekiştirme imkânı sağlıyoruz. Böylece süreç boyunca katılımcılar; müşteri deneyimi, operasyonel süreçler ve ekip içi çalışma dinamiklerine ilişkin uygulamalı kazanımlar elde ediyor.

Perakende sektöründe sürdürülebilir büyümenin güçlü bir liderlik yapısıyla desteklenmesi yaklaşımı çerçevesinde ele aldığımız bu program sayesinde, çalışanlarımızın müşteri memnuniyeti, operasyonel süreçler ve ekip çalışmasına ilişkin deneyim kazanmasını sağlıyoruz. B-Raise programını, organizasyonel ihtiyaçlarımıza göre farklılaştırarak B-Raise Store (Mağaza Yöneticisi Adayı), B-Raise Sales (Satış Temsilcisi) ve B-Raise Campus başlıkları altında yapılandırıyoruz.

Masterclass Akademi

Ev dışı tüketim (EDT) sektörüne yönelik Master Class Akademi programını, g2m bünyesinde uyguluyoruz. Program sayesinde, sektöre yeni başlayan çalışanların EDT alanındaki temel süreçleri ve işleyişi uçtan uca tanımlarını hedefliyoruz.

Bu kapsamda, programa katılan çalışanlarımızı mutfak teknikleri, menü planlama ve maliyet yönetimi gibi konularda alanında deneyimli profesyoneller eşliğinde yürütülen eğitim ve uygulamalarla destekliyoruz. Master Class Akademi programı, ev dışı tüketim sektöründe ortaya çıkan kariyer fırsatlarına ve bu alanda yetkinlik kazanmış potansiyel yönetici adaylarını belirlememize katkı sağlıyor.

2025 yılı itibarıyla çalışanlarımıza toplam 7.970 saat eğitim sunarken, kişi başına ortalama eğitim süremiz 3,9 saat olarak gerçekleşti.



Çalışanlarımız

Çalışan İletişimi ve Memnuniyeti

Çalışan mutluluğu ve bağlılığını, şirketimizin başarısını ve müşteri memnuniyetini doğrudan etkileyen temel bir unsur olarak değerlendiriyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz uygulamalarla, çalışanlarımızın motivasyonunu ve verimliliğini artırmayı, sağlıklı bir iletişim ortamı sağlamayı hedefliyoruz.

Çalışanlarımızla kurduğumuz karşılıklı iletişimin, çalışanlarımızın memnuniyeti üzerinde büyük bir öneme sahip olduğuna inanıyoruz. Yıl boyunca, farklı araç ve yöntemler kullanılarak çalışanlarımızın geri bildirimlerini düzenli olarak topluyor, elde ettiğimiz geri bildirimlere göre aksiyonlar geliştiriyoruz. Bu yaklaşım, sağlıklı bir iletişim ortamının oluşturulması ve çalışanlarımızın değer gördüğü bir iş kültürünün desteklenmesini sağlıyor.

İklim Anketi

Çalışanlarımızın geri bildirimlerini toplamak ve değerlendirmek amacıyla, beyaz yakalı çalışanlarımıza yönelik olarak iklim anketi uygulamasını yürütüyoruz. İklim anketi kapsamında; çalışanlarımıza bağlılık, beklentiler, çalışma ortamı ve yönetim yaklaşımlarına ilişkin yaklaşık 40 sorudan oluşan yapılandırılmış bir soru seti yönlendiriyoruz.

Elde ettiğimiz görüşleri analiz ederek, çalışanlarımızın beklentileri kapsamında gelişime açık alanlarımızı belirliyor; tespit ettiğimiz gelişim alanlarımız için özel olarak yapılandırılmış çalışma grupları oluşturuyoruz. Bu gruplar, süreç boyunca düzenlenen çalıştaylar aracılığıyla çözüm ve gelişim odaklı aksiyon planları geliştiriyor.

2025 yılında iklim anketine Bizim Toptan'dan 147, SEÇ'ten 32, g2m'den 313 olmak üzere toplam 492 çalışanımız katılım sağladı. Anket sonuçlarına göre, çalışan memnuniyet oranımızı Bizim Toptan için %53; SEÇ için %76 ve g2m için %64 olarak ölçümledik.

İç İletişim

İç iletişim süreçlerimizi, kurum içi şeffaflığı, katılımı ve aidiyet duygusunu desteklemek çerçevesinde ele alıyoruz. Bu kapsamda, çalışanlarımızın Bizim Toptan'daki güncel gelişmelerden, projelerden, başarı hikayelerinden ve ödüllendirme uygulamalarından düzenli olarak haberdar olmasını amaçlıyoruz.

Bu doğrultuda, insan kaynakları ve iç iletişim ekiplerimizin hazırladığı iç duyurular ile çalışanlarımıza e-posta yolu ile gelişmeleri yayımlıyoruz. Bu uygulama ile çalışanlarımız arasındaki iletişimi

güçlendirmeyi ve kurumsal gündemimizin tüm şirket genelinde bütüncül olarak takip edilmesini sağlıyoruz.

Buna ek olarak, her yıl 12 Aralık'ta Mağazacılık Günü'nü tüm çalışanlarımızla birlikte kutlayarak perakende sektörüne yönelik ortak kültürün ve aidiyetin pekiştirilmesini destekliyoruz. Önümüzdeki dönemlerde de iç iletişim süreçlerimizi geliştirerek, çalışan memnuniyeti ve kurum içi etkileşimi artırmayı hedefliyoruz.

Ücretlendirme

Adil, şeffaf ve rekabetçi bir ücretlendirme politikasına sahip olmanın, çalışan memnuniyeti ve bağlılığı etkileyen önemli unsurlardan biri olduğunun farkındayız. Bu kapsamda, ücretlendirme politikalarımızı, fırsat eşitliğini gözetken ve yüksek performansı teşvik eden bir anlayışla oluşturuyoruz.

Bu kapsamda, ücretlendirme süreçlerinde ülkemizin ekonomik koşullarını, sektörel verileri, iş gücü piyasasının güncel durumunu ve pozisyon bazlı ücret analizlerini dikkate alıyor; çalışanlarımızın adil bir ücret sistemi içerisinde yer almasını hedefliyoruz.

Çalışan mutluluğu ve bağlılığını, şirketimizin başarısını ve müşteri memnuniyetini doğrudan etkileyen temel bir unsur olarak değerlendiriyoruz.

2025 yılında, kadın ve erkek çalışanlarımız arasında temel maaş ve ödenek oranı %91,49 olarak gerçekleşirken, bu göstergiyi ücretlendirme uygulamalarımızda cinsiyete dayalı bir ayrım gözetilmediğini ortaya koyan bir çıktı olarak değerlendiriyoruz. Ayrıca, şirketimizde işe alım ücretlerinin asgari ücrete oranı ortalama %133 seviyesindedir.

* Bizim Toptan ve g2m operasyonlarını kapsamaktadır.

Çalışanlarımız

ÇALIŞAN SAĞLIĞI, GÜVENLİĞİ VE REFAHI

İş sağlığı ve güvenliği bakımından risk seviyesi düşük bir sektörde faaliyet göstermemize rağmen, çalışanlarımızın sağlığını, güvenliğini ve refahını gözetmenin, sürdürülebilir iş modelimizin temel unsurlarından ve çalışanlarımıza karşı temel sorumluluklarımızdan biri olarak görüyoruz. Tüm faaliyetlerimizde, çalışanlarımız için güvenli bir çalışma ortamı oluşturmayı önceliklendiriyoruz.

Bizim Toptan olarak, iş sağlığı ve güvenliği süreçlerimizi, [İş Sağlığı ve Güvenliği Politikamız](#) rehberliğinde yürütüyoruz. Genel Merkez lokasyonlarında görev yapan üst düzey yöneticilerden oluşan 20 kişilik İSG Kurulumuz, iş sağlığı ve güvenliğine ilişkin kritik konularda kararlar alırken, kurula bağlı alt komiteler de kurulda alınan kararları uygulayarak operasyonlarımızdaki gerekli İSG aksiyonlarını uygulamaktadır.

Tüm mağazalarımızda, potansiyel İSG riskleri ve tehlikeli durumları tespit etmek üzere saha ziyaretleri gerçekleştiriyoruz. Buna ek olarak, acil durumlara hazırlık kapsamında ise mağazalarımız, depolarımız ve genel merkezimizde tatbikatlar yapıyoruz. Bu kapsamda, 2025 yılında 169 mağazamızda ve 14 depomuzda saha ziyareti gerçekleştirirken, toplamda

Genel Merkez dahil 185 adet tatbikat yaptık. Gerçekleştirdiğimiz uygulamalar ile, yüksek önem verdiğimiz İSG konusundaki performansımızı geliştirmeye çalışıyoruz.

Yıldız Holding'in gerçekleştirdiği İSG denetimlerinde de Bizim Toptan olarak İSG konusuna verdiğimiz önemi gösteriyoruz. Yıldız Holding tarafından bu yıl gerçekleştirilen denetimlerde 1.000 puan üzerinden 883 puan alarak başarılı bir performans sergiledik.

Ayrıca yürüttüğümüz saha denetimleri ve çalışanlarımıza yönelik farkındalık artırıcı uygulamalarımız sayesinde, 2025 yılında herhangi bir ölümlü iş kazası veya meslek hastalığı vakası yaşamadık. Toplam kaza oranımız ise bir önceki yıl göre Bizim Toptan grubu bünyesinde 2024 yılındaki 2,27'den 1,99'a geriledi.

WhatsApp Deprem İletişim Projesi

Afet anlarında bilgi akışının kesintisiz sağlanması ve destek süreçlerinin hızlı şekilde devreye alınabilmesi amacıyla, çalışan güvenliğini önceliklendiren iletişim uygulamalarını hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda WhatsApp Deprem İletişim Projesi ile afet anlarında çalışanlarımıza hızlı erişim ve koordineli iletişim sağlıyoruz.

Proje kapsamında, rasathane verileriyle entegre çalışan sistem aracılığıyla 5.0 ve üzeri şiddette bir deprem meydana geldiğinde, tüm çalışanlarımıza WhatsApp üzerinden otomatik bilgilendirme mesajı gönderiyoruz. Bu mesajlar aracılığıyla çalışanların durumu hakkında bilgi topluyor; depremden etkilenen çalışanlarımızın ihtiyaç duyabileceği destekleri belirleyerek ilgili birimlerle paylaşıyoruz.

İSG Eğitimleri

İş sağlığı ve güvenliği kapsamında, çalışanlarımıza yönelik farkındalık artırıcı eğitim faaliyetlerini düzenli olarak yürütüyoruz. 2025 yılında Bizim Toptan grubu olarak çalışanlara toplam **12.255 saat** İSG eğitimi verirken; kişi başı ortalama eğitim süresini **5,99 saat** olarak gerçekleştirdik.



* Bizim Toptan ve g2m operasyonlarını kapsamaktadır.

Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi

Bizim Toptan olarak, değer zincirimizi göz önünde bulundurduğumuzda sorumlu tedarik zinciri yönetimi konusunun kritik bir öneme sahip olduğunun bilincindeyiz. Değer zincirimizin her aşamasında, tedarikçilerimizle güvene dayalı ve kaliteyi esas alan anlayışla uzun vadeli iş birlikleri kuruyoruz.

Talep yönetimi, tedarik, planlama, sipariş ve lojistik faaliyetlerimizi Tedarik Zinciri Müdürlüğü'nün koordinasyonunda yürütüyoruz. Kalite ve uygunluk standartlarımızı tedarikçilerimizle paylaşıyor; ürün tedarik süreçlerimizde kalite standartlarımız ile uyumlu tedarikçilerle çalışmayı esas alıyoruz.

İş sürekliliğimizi güvence altına almak ve kaynak kullanımında verimliliği artırmak amacıyla, operasyonlarımızda dijital çözümlerden yararlanarak süreçlerimizi iyileştiriyoruz. Bu yaklaşımla birlikte ciro kayıplarını engellemeye, ürün bulunurluğunu güçlendirmeye ve lojistik operasyonlarımızın etkinliğini artırmaya çalışıyoruz. İyileştirme çalışmalarımızı kurgularken tedarikçilerimizden gelen geri bildirimleri dikkate alıyor, süreci iş birliği temelinde geliştiriyoruz. Bununla birlikte, tedarik stratejimizde yerel tedarikçilere öncelik vererek hem iş sürekliliğini desteklemeyi hem de yerli üretim ile yerel kalkınmaya katkı sunmayı amaçlıyoruz.

2025 yılında, tedarikçi portföyümüzün tamamı yerel tedarikçilerden oluşuyor.

SORUMLU SATIN ALMA

Türkiye Cash&Carry sektöründe mağaza sayısı bakımından lider konumda yer alan bir şirket olarak, tedarik süreçlerimizi müşterilerimize güvenilir, kaliteli ve sorumlu ürünler sunma hedefiyle yönetiyoruz. Bu kapsamda, gıda tedarikçilerimizin kalite ve gıda güvenliği standartlarımıza uyumunu her zaman göz önünde bulunduruyoruz. Tedarikçilerimizle iş birliği kurmadan önce, onların ISO 9001, ISO 22000, BRC, IFS ve FSSC 22000 gibi kalite ve gıda güvenliği alanında uluslararası kabul görmüş standartlara sahip olmasını bekliyoruz. Ayrıca, öz markalı ürün tedarikçilerimizin de Küresel Gıda Güvenliği Girişimi (GFSI) tarafından tanınan kalite belgelerinden en az birine sahip olmasını şart koşuyor, değerlendirme süreçlerimizi tamamladıktan sonra uygun bulduğumuz tedarikçileri onaylı listemize dahil ederek iş birliğimizi başlatıyoruz.

2025 yılı itibarıyla öz markalı ürünlerimizin üretimi kapsamında Bizim Toptan'da 97, g2m'de ise 29 tedarikçi ile çalışıyor, öz markalı ürünlerimiz Bizim Toptan için 113, g2m için 31 farklı tesiste üretiliyor.



Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi

Yeni tedarikçilerin yanı sıra, mevcut tedarikçilerimizin de kalite ve gıda güvenliği standartlarımıza düzenli bir şekilde uyum sağlamasına büyük önem veriyoruz.

Bu kapsamda, öz markalı ürün tedarikçilerimizin üretim tesislerinin kalite ve gıda güvenliği standartlarına uyumunu kontrol etmek amacıyla planlı ve plansız olmak üzere belirli periyotlarda denetimler gerçekleştiriyoruz. Denetim kapsamı ve sıklığını, ürün türü ve risk kategorilerine göre farklılaştırıyoruz. Denetimlerde tespit ettiğimiz uyumsuzluklara ilişkin tedarikçilerimizi bilgilendirerek, uyumsuzlukların giderilmesi adına gerekli aksiyonların hayata geçirilmesini sağlıyoruz. Böylece ürün kalitesini güvence altına alırken, tedarikçilerimizin operasyonel süreçlerinin gelişimine de katkı sağlıyoruz. 2025 yılı içerisinde Bizim Toptan öz markalı ürün tedarikçilerimize yönelik toplam 121, g2m öz markalı ürünlerine yönelik de 7 denetim gerçekleştirdik. Denetim sonuçlarımızdaki başarılı performansları sayesinde tüm tedarikçilerimiz ile iş birliğimizi devam ettirdik.

Tedarikçilerimize Dağıtım Ağı Desteği

Lojistik operasyonlarımızda sürdürülebilir, hızlı ve güvenli ürün dağıtımını önceliklendiriyor; Türkiye genelinde stratejik lokasyonlarda konumlanan toplam 14 depomuzla operasyonlarımızı sürdürüyoruz. Lojistik altyapımız sayesinde hem tedarikçilerimizin hem de iş birliği yaptığımız yerel üreticilerin ürünlerini, satış noktalarına etkin şekilde ulaştırmalarına destek oluyoruz.

Bu kapsamda yerel üreticiler, ürünlerini farklı noktalara bireysel olarak sevk etmek yerine, kendilerine en yakın depomuzla teslim ediyor. Teslim aldığımız ürünleri, etkin dağıtım ağıımız sayesinde ilgili satış noktalarına yönlendiriyoruz. Bu sayede, üreticilerin ayrı bir lojistik operasyon yürütmesi gerekliliğin önüne geçerek, bu süreçlerden kaynaklanabilecek sera gazı emisyonlarını engellerken, aynı zamanda yerel üretici ve tedarikçilerin kendi imkanlarıyla erişemeyecekleri bölgelere ulaşmalarını sağlayarak yerel kalkınmayı destekliyoruz.



Toplumsal Yatırım

Faaliyetlerimizi yürütürken toplumsal faydayı iş yapış biçimimizin merkezinde konumlandırıyor, sorumluluk anlayışımızı bu perspektifle şekillendiriyoruz. Toplumsal katkısı yalnızca sosyal sorumluluk projeleriyle sınırlamıyor; iş modellerimizin ve operasyonel süreçlerimizin de doğrudan bu amaca hizmet etmesini gözetiyoruz. Eğitim, kamu sağlığı ve çevre gibi öncelikli alanlarda benimsediğimiz duyarlı yaklaşımı operasyonel süreçlerimize entegre ederek toplumsal gelişimi destekleyen uygulamaları hayata geçiriyoruz.

Bu yaklaşımın somut yansımalarından biri olan Seç Market iş ortaklığı modelimiz, geleneksel perakende ekosisteminin güçlenmesine katkı sağlıyor. Yerel esnaf ve girişimcilerin değişen piyasa koşullarına uyum sağlamasını ve rekabet gücünü artırmalarını destekleyen modelimiz, küçük işletmelerin modern perakende anlayışıyla bütünleşmesine imkân tanıyor. Türkiye genelinde yaygınlaşan bu yapı sayesinde yerel ekonomik döngünün sürekliliğini destekliyor, geleneksel perakende kanalının sürdürülebilirliğine katkı sağlıyoruz.

Seç Market iş modeliyle yalnızca ekonomik değer yaratmayı değil, aynı zamanda sosyal açıdan da kalıcı etki yaratmayı

hedefliyoruz. Esnafın kendi işinin sahibi olmasını, geliştirmesini ve sürdürülebilir bir şekilde büyütmesini destekleyerek yerel kalkınmaya katkı sağlıyoruz.

YEREL GÜÇLERLE BÜYÜYEN SEÇ MARKETLER

2014 yılında Yıldız Holding iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz Seç Marketler iş modeli kapsamında iş ortaklarımıza operasyonel, teknik ve finansal alanlarda kapsamlı ve bütüncül destek sunuyoruz. Seç Market çatısı altında faaliyet gösteren esnaflarımız, kendi işlerinin sahibi olmaya devam ederken geniş ürün portföyü, avantajlı satın alma koşulları ve kurumsal bilgi birikimi sayesinde işletmelerini daha modern, verimli ve rekabetçi bir yapıya dönüştürüyor. Bu dönüşüm; satış performansından müşteri memnuniyetine, operasyonel verimlilikten marka algısına kadar pek çok alanda somut iyileşmeler sağlıyor.

Model kapsamında sunduğumuz danışmanlık hizmetleri; mağaza içi kategori yönetimi ve raf yerleşiminden ürün tedariğine, kampanya planlamasından sosyal medya görünürlüğüne kadar uzanan geniş bir operasyonel çerçeveyi kapsıyor. Finansal danışmanlık hizmetlerimiz ile gider yönetimi, kârlılık takibi ve finansmana erişim konularında esnafımıza rehberlik

ediyor; teknik altyapı desteğimiz sayesinde dijital sipariş sistemleri, stok yönetimi ve veri temelli kampanya planlaması gibi çağdaş uygulamaları iş ortaklarımızla buluşturuyoruz.

2025 yılı itibarıyla Seç Market markası altında faaliyet gösteren mağaza sayımız 2.349'a ulaşırken, bu mağazaların toplam satış geliri 7,7 milyar TL* olarak gerçekleşti. Seç Marketlerin Bizim Toptan konsolide cirosu içindeki payı %22 olarak gerçekleşti. Bu güçlü performans, modelimizin hem ekonomik hem de sosyal açıdan ölçeklenebilir ve sürdürülebilir bir yapı sunduğunu ortaya koyuyor.

Seç Marketler – Gücünle Gülümse

Seç Marketler; sahip olduğu yaygınlık, dijital altyapı ve sürdürülebilir iş modeliyle büyüme stratejimizin önemli bir unsuru olmanın yanı sıra, yerel esnafın güçlenmesine ve kadın girişimciliğinin yaygınlaşmasına katkı sağlayarak yerel kalkınmayı destekliyor.

Seç Market iş modelimizle geleneksel esnaf kültürünü modern perakende uygulamalarıyla bütünleştirirken, kadınların iş hayatındaki varlığını artırmayı stratejik önceliklerimiz arasında konumlandırıyoruz. Bu doğrultuda

kadın girişimcilerin ekosistemdeki payını artırmak ve güçlenmelerini desteklemek amacıyla ücretsiz ve online eğitimlerden oluşan "Gücünle Gülümse" projesini 2023 yılında hayata geçirmiştik.

Kadınların Seç Market ekosistemindeki rolü yalnızca eğitim programlarıyla sınırlı kalmıyor.

Hali hazırda Türkiye genelinde faaliyet gösteren 2.349 Seç Market mağazasının yaklaşık %10'u kadın girişimciler tarafından yönetiliyor. Bununla birlikte, büyük bölümü aile işletmesi niteliği taşıyan mağazalarda kadınlar operasyonel ve yönetsel süreçlerde aktif sorumluluk üstlenerek ekonomik hayatta daha görünür bir konuma geliyor. Kadın girişimci sayısındaki artış, Seç Market modelimizin kapsayıcı ve sürdürülebilir yapısının en somut göstergelerinden biri olarak öne çıkıyor.

* TMS29 hariç veridir.

Toplumsal Yatırım



SOSYAL SORUMLULUK

Sosyal Sorumluluk Çalışmalarımız

Toplumsal faydayı faaliyetlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak görüyor, katkımızı yalnızca ekonomik değerle sınırlı tutmuyoruz. Toplumun öncelikli ihtiyaç alanlarında sorumluluk üstlenerek daha geniş kitlelere ulaşmayı ve kalıcı etki yaratmayı hedefliyoruz. Yıldız Holding'in bir grup şirketi olarak, Holding bünyesinde yürütülen "Mutlu Et Mutlu Ol" sosyal sorumluluk inisiyatifine her yıl aktif katılım sağlayarak bu yaklaşımımızı güçlendiriyoruz.

2025 yılında da "Mutlu Et Mutlu Ol" gününü kutlayarak Bizim Toptan, g2m ve Seç çalışanlarımıza özel hediyeler sunduk. Hediyelerimizi, yöresel üretimi ve geleneksel lezzetleri yaşatmak amacıyla bir araya gelen kadın girişimcileri destekleyen markalar aracılığıyla temin ederek yerel kadın üreticilere katkı sağladık. Böylece hem çalışanlarımızla dayanışma kültürünü pekiştirdik hem de kadın emeğinin ekonomik hayata katılımını destekledik.

Güzel Bir Hareket Ekibi ile Sosyal Katkı Çalışmalarımızı Sürdürüyoruz

Toplumsal ihtiyaçlara duyarlı olma hedefimiz doğrultusunda, İnsan Kaynakları departmanımızın liderliğinde ve kadın çalışanlarımızın gönüllü katılımıyla oluşturulan "Güzel Bir Hareket" ekibiyle 2018 yılında başlattığımız sosyal sorumluluk çalışmalarımızı 2025 yılında da kararlılıkla sürdürdük. Bu kapsamda, başta deprem bölgesinde yaşayan afetzedeler olmak üzere ihtiyaç sahiplerine yönelik destek faaliyetleri gerçekleştirdik; dayanışma ve gönüllülük kültürünü kurum genelinde yaygınlaştırmaya devam ettik.

MUTLU ET MUTLU OL GÜNÜ

Yıldız Holding'in dayanışma ve yardımlaşma kültürünün en anlamlı yansımalarından biri olan "Mutlu Et Mutlu Ol" Günü, kurucusu Sabri Ülker'in "Dünyanın neresinde olursa olsun herkesin mutlu bir çocukluk geçirmeye hakkı vardır" anlayışından ilham alarak her yıl kasım ayının üçüncü perşembe günü gerçekleştirilmektedir.

Holding çalışanlarının gönüllü katılımıyla hayata geçirilen bu iyilik hareketi kapsamında, her yıl belirlenen farklı bir tema doğrultusunda sosyal sorumluluk faaliyetleri ve çeşitli iş birlikleri yürütülmektedir. Çalışanların aktif katılımıyla şekillenen etkinlikler, toplumsal dayanışmayı güçlendirirken aynı zamanda kurum kültürünün önemli bir parçası olarak sürdürülebilir bir etki yaratmayı amaçlamaktadır.

Geleceğe İlham Vermek



İş Sürekliliği

47

Gıda ve Ürün Güvenliği

48

Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

49

İnovasyon ve Dijitalleşme

51

Veri Güvenliği ve Gizliliği

53

İş Sürekliliği

Doğal afetler, ekonomik dalgalanmalar ve teknolojik dönüşümlerin yarattığı küresel belirsizlik ortamı; şirketler için kesintisiz faaliyet gösterebilme yeteneğini giderek daha kritik bir gereklilik haline getiriyor. İş sürekliliği; olası aksaklıklara önceden hazırlanmanın çok ötesine geçiyor. Bizim Toptan olarak, kriz koşullarında operasyonların etkinliğini korumayı, paydaşlara verilen taahhütlerin aksatılmadan yerine getirilmesini ve kurumun uzun vadeli dayanıklılığını bütüncül olarak ele alıyoruz.

İş sürekliliği sistemimizi Yıldız Holding standartları doğrultusunda kurguluyor, bu alandaki çalışmalarımızı Yıldız Holding İş Sürekliliği Birimi bünyesinde yürütüyoruz. Ürün ve hizmetlerimizin devamlılığını tehdit edebilecek ani olaylara, kriz durumlarına ve hızla değişen küresel ekonomik koşullara karşı sistematik bir hazırlık anlayışıyla operasyonel dayanıklılığımızı güçlendiriyoruz. İş sürekliliği yaklaşımımızı uluslararası standartlarla da uyumlu hale getiriyoruz.

AFET KRİZ YÖNETİMİ İŞ MODELİ

Özellikle doğal afetler olmak üzere olağanüstü koşullarda ürün ve hizmet akışımızın sürekliliğini kritik bir öncelik olarak görüyoruz. Tüm iş süreçlerimizi kapsayan Afet Kriz Yönetimi İş Modelimizi acil durumlara etkin yanıt verebilmek amacıyla her zaman uygulamaya hazır tutuyoruz.

Hazırlık planımızı iletişim, ulaşım ve haberleşme gibi kritik alanları kapsayacak şekilde yapılandırdık. Kriz koşullarında bilginin hızlı ve doğru iletilmesi amacıyla hayata geçirdiğimiz ADİS kapsamında, SMS bildirimleri ve WhatsApp iletişim ağını aktif tutuyoruz. Bilgi teknolojisi altyapısının devre dışı kalması olasılığına karşı "destek mağaza" modelini geliştirdik ve iletişimin koptuğu senaryolarda bile olay yerine ulaşımı sağlayacak hareket planlarını oluşturduk. Tüm bu hazırlıklarla Afet Kriz Yönetimi İş Modelimizin ihtiyaç anında eksiksiz işlemesini güvence altına alıyoruz.

Çalışanlarımızdan müşterilerimize, tedarikçilerimizden tüm paydaşlarımıza uzanan geniş bir sorumluluk bilinciyle hareket ediyoruz. Olası bir afet durumunda sağlık ve güvenlik koşullarının korunması, temel insani ihtiyaçların karşılanması, tedarik zincirinin sürekliliğinin sağlanması ve tüm paydaşlarımıza kesintisiz ulaşılabilirlik temel önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bu yaklaşımla hem yaşamın hem de ticari faaliyetlerimizin sürekliliğini güvence altına almayı hedefliyoruz.

Afetlere hazırlık çalışmalarımızı her ay düzenli toplanan Deprem Komitesiyle sürdürüyoruz.

Gıda ve Ürün Güvenliği

Gıda ve ürün güvenliğini temel sorumluluklarımız arasında görüyoruz. Halk sağlığının korunması, gıda israfının önlenmesi, tüketici güveninin pekiştirilmesi, tedarik zinciri verimliliğinin artırılması ve mevzuata uyumun sağlanması bu sorumluluğun başlıca boyutlarını oluşturuyor. Müşteri ve tedarikçilerimizin maliyetlerini ve risklerini azaltarak onlara rekabet avantajı sağlayan stratejik bir iş ortağı olma vizyonumuzla örtüşen bu anlayış doğrultusunda, gıda ve ürün güvenliğini operasyonlarımızın ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırıyoruz.

Ürün kalitesi ve güvenliğine yaklaşımımız müşterilerimize sunduğumuz ürünlerin güvenlik ve kalite standartlarını sağlamak ve mağaza, depo ve lojistik süreçlerimizde bu standartları titizlikle yönetmek olmak üzere iki temel ekseninde şekilleniyor. [Gıda Güvenliği Politikamız](#) tüm bu süreçlere rehberlik ediyor.

Operasyonlarımızda Ürün Kalitesi ve Güvenliği

Kalite ekibimizin liderliğinde mağaza, depo ve lojistik süreçlerinin tamamında kalite ve güvenlik standartlarını koruyoruz. Gıda Güvenliği Yönetim Sistemimizin gereklerini eksiksiz yerine getirerek bu standartların sürekliliğini güvence altına alıyoruz.

Operasyonlarımızdan kaynaklanabilecek riskleri erken aşamada tespit etmek ve gerekli önleyici ile düzeltici adımları atmak amacıyla depo ve mağazalarımızda düzenli denetimler gerçekleştiriyoruz. 2025 yılında mağazalarımızda 20, dağıtım merkezimizde 60 adet gıda güvenliği denetimi gerçekleştirerek süreçlerimizin etkinliğini ve standartlara uygunluğunu değerlendirdik.

Çalışanlarımızın bu alandaki yetkinliğini geliştirmeyi de önceliğimiz olarak görüyoruz. Gerekli oldukça kalite ve gıda güvenliği konusunda eğitimler düzenliyoruz.

Ürün Bazlı Kalite ve Güvenlik Süreçlerimiz

Ürün güvenliği ve kalitesini sistematik bir yaklaşımla yönetiyoruz. Öz markalı ürünlerimizin yanı sıra ulusal ve uluslararası markalı ürünleri de aynı kapsamda değerlendiriyoruz. Süreçlerimizin temelini BRC, IFS, FSSC 22000 gibi uluslararası gıda güvenliği standartları oluşturuyor. Her ürün grubunu farklı risk ve ihtiyaç düzeylerine göre ele alıyor; gıda güvenliği, kalite ve Helal uygunluk gibi kriterler üzerinden denetim mekanizmaları uyguluyoruz.

Bizim Toptan operasyonlarımızda ve g2m operasyonlarımız kapsamında 1 depomuzda ISO 9001 Kalite Yönetimi sertifikasına, 7 depomuzda ise ISO 22000 Gıda Güvenliği sertifikasına sahip olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Bu yaklaşımımızı iç operasyonlarımızla sınırlı tutmuyoruz. İş birliği kurduğumuz tedarikçileri de satın alma sürecine geçmeden önce çok boyutlu kalite ve güvenlik kontrollerinden geçirerek yalnızca standartlarımızı karşılayan tedarikçilerle çalışıyoruz. İş birliklerimizin başından itibaren kalite güvence süreçlerini devreye alıyor, düzenli denetimlerle güvenilirliği kalıcı kılıyoruz.

Halk sağlığının korunması, gıda israfının önlenmesi, tüketici güveninin pekiştirilmesi, tedarik zinciri verimliliğinin artırılması ve mevzuata uyumun sağlanması bu sorumluluğun başlıca boyutlarını oluşturuyor.

Müşterilerimize tutarlı ve yüksek kaliteli ürünler sunmak adına ürünlerimizi düzenli olarak laboratuvar analizlerine tabi tutuyoruz. Bu sayede müşteri memnuniyetini ve marka güvenilirliğimizi güçlendiriyoruz.

Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

Müşterilerimizin değişen ihtiyaç ve beklentilerini yakından takip ederek onlara kalite, erişilebilirlik ve çeşitlilik dengesini gözeterek bir ürün portföyü sunmaya odaklanıyoruz. Bu doğrultuda müşteri ihtiyaçlarını kanal bazlı bir yaklaşımla değerlendiriyor, kalite ve gıda güvenliği standartlarından ödün vermeden geniş bir ürün yelpazesi sunuyoruz. Değişen tüketici ihtiyaçları doğrultusunda, kalite, erişilebilir fiyat ve ürün çeşitliliğini bir arada sunan öz markalı ürün portföyümüzü de geliştirmeyi sürdürüyoruz.

ÜRÜN ÇEŞİTLİLİĞİ VE GENİŞ ÜRÜN PORTFÖYÜ

Öz markalı ürün portföyümüzü; özel markalar, kalite güvence, ticaret, satış, saha ve tedarik planlama ekiplerimizin kolektif sorumluluğuyla yönetiyoruz. Öz

markalarımızın yanı sıra, Yıldız Holding bünyesinde yer alan köklü markaları da öz markalarımız kapsamında değerlendirerek, bu markaları değerlerinden ödün vermeden Türkiye'nin dört bir yanındaki müşterilerimizle buluşturuyoruz.

Öz markalı ürün portföyümüze yönelik çalışmalarımızı 2025 yılı boyunca sürdürdük.

2025 yıl sonu itibarıyla 30 markadan ve 550'den fazla aktif üründen oluşan öz markalı ürün portföyümüz 5,7 milyar TL ciroya ulaştı. Öz markalı ürünlerimiz yıl boyunca 4,4 milyon müşteriye ulaştı ve sigara ile şeker hariç solo satışlarımız içerisindeki payı %23 olarak gerçekleşti.

Ev dışı tüketim kanalında faaliyet gösteren iştirakimiz g2m bünyesinde ise 6 öz marka

ve 6 exclusive markadan oluşan, 260'tan fazla ürünü kapsayan ürün portföyümüz 2025 yılında 2,7 milyar TL ciroya ulaştı. G2m operasyonlarımız kapsamında, bu ürünlerden elde ettiğimiz satış gelirlerinin makine ve ekipman hariç solo satışlar içerisindeki payı %34 oldu.

Yıl boyunca ürün portföyümüzü müşteri ihtiyaçları doğrultusunda geliştirmeye devam ettik. Besler ve Ömür markalarımız ile temel ihtiyaç kategorilerinde ürün çeşitliliğimizi güçlendirirken, Aytaç markamız ile şarküteri ve kahvaltılık ürün kategorilerindeki portföyümüzü genişlettik.

g2m bünyesinde ise Mis markasıyla süt ürünleri, Frimer markasıyla donuk ürün kategorilerindeki portföyümüzü büyültmeye devam ettik. Ayrıca Besler, Ömür ve Frimer markaları arasında ortak ürün geliştirme ve portföy uyumunu güçlendirmeye yönelik çalışmalar gerçekleştirdik.

30 MARKA
550'DEN FAZLA ÜRÜN
5,7 MİLYAR TL CİRO
%23 SİGARA VE ŞEKER
HARIÇ SOLO SATIŞLAR
İÇİNDEKİ PAY

6 ÖZ MARKA
6 EXCLUSIVE MARKA
260'TAN FAZLA ÜRÜN
2,7 MİLYAR TL CİRO
%34 MAKİNE VE EKİPMAN
HARIÇ SOLO SATIŞLAR
İÇİNDEKİ PAY



* g2m ve tms29 hariç verilerdir.

Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık

MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ VE MEMNUNİYETİ

Çevrim içi ve çevrim dışı kanallar aracılığıyla müşterilerimize hizmet sunarken, müşteri memnuniyetini temel önceliklerimiz arasında konumlandırıyoruz. Müşterilerimizin ürün ve hizmetlerimize ilişkin geri bildirimleri farklı iletişim kanalları üzerinden topluyor, bu geri bildirimleri hizmet kalitemizi geliştirmek ve beklentilere daha etkin yanıt verebilmek amacıyla değerlendiriyoruz.

Müşterilerimizden gelen talep, öneri ve şikayetleri MİM'in 444 42 96 numaralı çağrı merkezi, internet sitemizde yer alan iletişim alanı, Şikayetvar platformu, WhatsApp hattı ve sosyal medya hesaplarımız aracılığıyla alıyor, tüm bildirimleri etkin bir şekilde yönetiyoruz. Yıldız Holding MİM'e ulaşan bildirimlere şirketimiz bünyesinde faaliyet gösteren Müşteri Deneyimi Yönetimi Direktörlüğü tarafından en geç 48 saat içerisinde geri dönüş sağlanıyor. Ayrıca, müşterilerimizle yürüttüğümüz tüm iletişim süreçlerinde gizlilik ve bilgi güvenliği ilkelerine bağlı hareket ediyor, tüm bildirimleri Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) ve Yıldız Holding MİM Politikası çerçevesinde değerlendiriyoruz.

Bu yıl içerisinde çağrı merkezi memnuniyeti skorumuz, Bizim Toptan ve g2m olarak 4,70 skorunda gerçekleşti. Mobil uygulama kullanıcı sayımız 70.827'ye ulaşarak, müşterilerimizle daha yakın bir etkileşim kurmamıza olanak sağladı.

Sorumlu Pazarlama ve Etiketleme

Bizim Toptan olarak, müşterilerimizle buluşturduğumuz ürünlerin pazarlama faaliyetlerini sorumlu bir yaklaşımla yürütüyoruz. Tüketicilerin bilinçli kararlar vermesine yardımcı olmayı ve güven oluşturmaya katkı sağlamayı amaçlıyoruz, sorumlu pazarlama ve etiketleme uygulamalarımızla müşterilerimize satın aldıkları ürünlere ilişkin doğru ve dürüst bilgiler sunuyoruz. Müşterilerimizi sorumlu tüketime yönlendiren iletişim uygulamalarının yanı sıra, ilgili mevzuatın gerektirdiği satış ve pazarlama kurallarına uyum gösteriyoruz.

Sorumlu etiketlemenin, ürünlere ilişkin bilgilerin açık ve anlaşılır şekilde sunulmasının ötesinde, tüketicilerin bilinçli satın alma kararları vermelerinde önemli bir rol oynadığına inanıyoruz. Bu doğrultuda, ürünlerimize ilişkin bilgilerin doğru ve eksiksiz şekilde paylaşılmasına özen gösteriyoruz.



Mobil uygulama kullanıcı sayımız 70.827'ye ulaşarak, müşterilerimizle daha yakın bir etkileşim kurmamıza olanak sağladı.

İnovasyon ve Dijitalleşme

İnovasyonu ve dijitalleşmeyi, büyüme ve gelişim stratejimizin temel unsurları olarak görüyor; bu alanlara yaptığımız yatırımlarla hem operasyonel verimliliğimizi artırmayı hem de müşterilerimizle birlikte değer yaratmayı hedefliyoruz.

Şeffaf, izlenebilir ve veriye dayalı iş modellerinin, değişen piyasa koşullarına uyum sağlama ve etkin karar alma süreçleri açısından önemli bir avantaj sunduğuna inanıyoruz. Bu doğrultuda, çevresel ve sosyal etkilerimizi daha etkin yönetmek, israfı azaltmak ve kaynak kullanım verimliliğimizi artırmak amacıyla operasyonel süreçlerimizi dijital çözümlerle destekliyoruz.

Bizim Toptan olarak dijital dönüşümü yalnızca bir ihtiyaç değil, rekabet avantajı sağlayan stratejik bir unsur olarak değerlendiriyoruz. Bu doğrultuda tüm satış kanallarımızda ve iş süreçlerimizde dijital altyapımızı sürekli güçlendiriyor, müşterilerimize daha entegre, hızlı ve esnek bir alışveriş deneyimi sunuyoruz.

Dijitalleşme yolculuğumuz kapsamında son yıllarda hayata geçirdiğimiz uygulamaları geliştirmeyi sürdürüyoruz. Dijital ticaret platformumuz <http://www.bizimtoptan.com.tr> üzerinden sunduğumuz çoklu kanal yapısını tek çatı altında yönetirken, **"Tıkla Gel Al"** uygulamasını tüm mağazalarımızla entegre şekilde kullanmaya devam ediyoruz. Bu yapıyı, kaynak planlama sistemlerimizin SAP entegrasyonu ile destekleyerek operasyonel süreçlerimizde dijitalleşmeyi daha da derinleştirdik.

E-ticaretin yaygınlaştığı ve müşteri davranışlarının hızla değiştiği bir dönemde, web sitemiz ve mobil uygulamamız aracılığıyla müşterilerimize güçlü bir dijital alışveriş deneyimi sunmayı sürdürüyoruz. Mobil market uygulamamız, 2025 yılında 70.827 kullanıcıya ulaşarak, müşterilerimizle daha yakın bir etkileşim kurmamıza olanak sağladı.



İnovasyon ve Dijitalleşme

TIKLA GEL AL

"Tıkla Gel Al" hizmetimizle müşterilerimize esnek, hızlı ve kesintisiz bir alışveriş deneyimi sağlamaya devam ediyoruz. Bu uygulamamız ile müşterilerimize 5.000'den fazla ürün çeşidini, internet sitemiz ve mobil uygulamamız üzerinden, verdikleri siparişleri tercih ettikleri mağazadan ve istedikleri zaman diliminde teslim alabilme imkânı sunuyoruz.

Müşterilerimize yalnızca kolay ve güvenilir bir alışveriş deneyimi sunmakla kalmayıp, aynı zamanda operasyonlarımızın çevresel etkilerini azaltmaya da katkı sağlıyoruz. "Tıkla Gel Al" kanalı üzerinden siparişlerde ek ambalajlama ihtiyacının ortadan kalkması sayesinde, kaynak kullanımımızı ve atık oluşumunu azaltıyoruz.

Tıkla Gel Al" operasyonumuzu 2025 yılı boyunca tüm Türkiye'de sürdürdük. Dijital ve fiziksel mağazacılık deneyimini entegre eden bu yapı, müşterilerimize hız, kolaylık ve zaman tasarrufu sağlarken dijitalleşme stratejimizi ve operasyonel verimliliğimizi de güçlendirdi.

G2M - OBASE PROJESİ

Talep optimizasyonu ve sipariş yönetimi süreçlerimizi dijitalleştirmek amacıyla geçtiğimiz yıl hayata geçirdiğimiz Obase projesini, g2m operasyonlarımızda aktif

olarak uygulamaya devam ediyoruz. Proje kapsamında yapay zekâ destekli algoritmalarla talep tahmini, sipariş planlama ve dijital satış operasyonlarına yönelik uygulamaları yapıyor ve gerektiğinde süreçleri geliştiriyoruz.

Bu dönüşümle birlikte daha önce manuel olarak yürüttüğümüz sipariş yönetimi süreçlerini dijital altyapıyla destekleyerek, sezonsal talep değişimlerine hızlı yanıt verebilen esnek bir yapıya kavuşturduk. Böylece müşteri hizmet seviyelerini korurken, stok maliyetleri ve fire oranlarında iyileşme sağlayarak operasyonel hızımızı ve verimliliğimizi artırdık.

BİZİM TOPTAN- G2M ORTAK MÜLKİYET DEPO PROJESİ

2025 yılında ortak mülkiyet projesi ile depo yönetim ve lojistik süreçlerinde sinerji oluşturarak Bizim Toptan'ın grup olarak çevresel etkilerini ve maliyetlerini optimize etmeye çalıştık. Bu amaçla Obase, SAP, Axata ve Geovision sistemlerinde geliştirmeler yaptık.



Veri Güvenliği ve Gizliliği

Bizim Toptan olarak, tüm bilgi varlıklarımızı ve süreçlerimizi bütünlük, erişilebilirlik ve gizlilik ilkeleri çerçevesinde güvence altına alıyoruz. Bilgi Güvenliği Politikamız, bilgi sistemlerine ilişkin fiziksel ve çevresel güvenliğin korunmasına yönelik alınması gereken önlemler kapsamında bize rehberlik ediyor. Halka açık bir şirket olmanın sorumluluğuyla, Sermaye Piyasası Kurulu'nun VII-128.9 sayılı Bilgi Sistemleri Yönetimi Tebliği ile uyumlu olarak hazırladığımız ve Yönetim Kurulumuzun onayladığı Bilgi Güvenliği Politikamız doğrultusunda tüm operasyonlarımızda veri güvenliği ve gizliliğe ilişkin standart bir yönetim yaklaşımı uyguluyoruz.

Bilgi varlıklarımızın korunmasını ve bilgi güvenliği yönetim sistemimizin etkinliğini değerlendirmek amacıyla düzenli iç denetim faaliyetleri yürütüyoruz. Denetimler sonucunda tespit edilen güvenlik ihlallerinin tekrarlanmaması için gerekli aksiyonları hayata geçiriyoruz. Kişisel Verilerin Korunması mevzuatına uyum kapsamında ise kişisel verilerin mevzuata uygun şekilde işlenmesi, olası veri ihlallerinin önlenmesi ve süreçlerin bu çerçevede tasarlanması için gerekli teknik ve idari tedbirleri uyguluyoruz.

Kişisel verilerin ve bilgi güvenliğinin yönetimine ilişkin süreçlerimizi KVKK Uyum Döngüsü kapsamında ele alıyoruz. **"Mevzuata Tam Uyum, Sıfır Risk"** yaklaşımı doğrultusunda etkin yönetişimden veri envanterinin oluşturulmasına, standartların belirlenmesinden dokümantasyona, uygulamaların yaygınlaştırılmasından düzenli denetime uzanan bütünlük bir süreç yönetiyoruz.



Ekler



Performans Göstergeleri

55

Paydaş İletişimi

65

GRI İçerik Tablosu

66

Raporlama Prensipleri

77

Bağımsız Güvence Raporu

86

Künye

89

Ekler

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Performans Göstergeleri

Enerji Tüketimi (MWh)	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
Toplam Enerji Tüketimi	58.591	48.189	15.180	63.369	37.324	20.200	57.524 ✓
Yenilenebilir Olmayan Enerji Tüketimi	58.347	47.941	15.180	63.121	37.138	20.200	57.338 ✓
Toplam Yenilenebilir Enerji Miktarı	244	248	0	248	186	0	186 ✓
Doğalgaz	1.093	2.896	49	2.945	1.666	0	1.666 ✓
Dizel - Jeneratör	256	583	118	701	580	222	802 ✓
Araç Yakıtları - Dizel (On road)	24.654	8.221	4.535	12.756	3.666	4.644	8.310 ✓
Elektrik Tüketimi	32.344	36.241	10.478	46.719	31.411	15.334	46.745 ✓
CO ₂ Yangın Söndürücü (kg)	240	1.370	398	1.768	160	20	180 ✓
Toplam Soğutucu Madde Kullanım Miktarı (ton)	6	2,9	0,4	3,3	3,38	1,29	4,67 ✓
Enerji Tüketimi Yoğunluğu (MWh/Çalışan)	21,6	23,16	26,08	23,80	24,41	39,15	28,13 ✓

Sera Gazı Emisyonu (ton CO ₂ e)	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kapsam 1 - Sera Gazı Emisyonu	6.994	16.459	3.356	19.815	16.459	7.362	23.604 ✓
Kapsam 2- Sera Gazı Emisyonu	14.458	16.019	4.631	20.650	13.632	6.655	20.287 ✓
Toplam Sera Gazı Emisyonları (Kapsam 1+2)	21.452	32.478	7.987	40.464	29.874	14.017	43.891 ✓

Ekler

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Çevresel Performans Göstergeleri

Su Tüketimi (m³)	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
Toplam Kullanılan Su Miktarı	34.067	9.835	12.759	22.594	67.995	12.264	80.259 ✓
Şebekeden Çekilen Su Miktarı	34.067	9.835	12.759	22.594	67.995	12.264	80.259 ✓
Atık Su Miktarı	34.067	9.835	12.759	22.594	67.995	12.264	80.259 ✓
Su Yoğunluğu (Toplam Su Tüketimi / Toplam Çalışan Sayısı)	11,94	4,73	21,92	8,48	44,47	23,77	39 ✓

Atık (ton)	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
Toplam Atık Miktarı	1.003	1.139,94	112,75	1.252,7	921,04	141,05	1.062 ✓
Tehlikeli Atıklar	-	2,04	0,00	2,04	0,00	0,00	0 ✓
Tehlikesiz Atıklar	1.003	1.137,90	112,75	1.250,65	921,04	141,05	1.062 ✓
Geri Dönüştürülen Atık Miktarı	783	1.137,90	112,75	1.250,65	921,04	141,05	1.062 ✓
Geri Dönüştürülen Atık Oranı (%)	78	99,82%	100%	99,84%	100%	100%	%100 ✓
Ambalaj Atıkları	1.003	1.137,90	112,75	1.250,6	921,04	141,05	1.062 ✓

Ekler

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışan Sayısı (Cinsiyete Göre)	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kadın	466	432	75	507	327	63	390 ✓
Erkek	2.246	1.649	507	2.156	1.202	453	1.655 ✓
Toplam	2.712	2.081	582	2.663	1.529	516	2.045 ✓

Çalışan Sayısı (Kategoriye Göre)	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
Beyaz Yaka	281	212	348	560	155	278	433 ✓
Kadın	91	72	72	144	54	60	114 ✓
Erkek	190	140	276	416	101	218	319 ✓
Mavi Yaka	2.431	1.869	234	2.103	1.374	238	1.612 ✓
Kadın	375	360	3	363	273	3	276 ✓
Erkek	2.056	1.509	231	1.740	1.101	235	1.336 ✓
Toplam	2.712	2.081	582	2.663	1.529	516	2.045 ✓

Ekler

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışan Sayısı (Cinsiyete ve Çalışma Süresine Göre)	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
0-5 Yıl	1.704	1.202	396	1.598	783	360	1.143 ✓
Kadın	394	364	45	409	272	39	311 ✓
Erkek	1.310	838	351	1.189	511	321	832 ✓
5-10 Yıl	486	396	92	488	306	73	379 ✓
Kadın	59	50	15	65	29	9	38 ✓
Erkek	427	346	77	423	277	64	341 ✓
10 Yıl ve Üzeri	522	483	94	577	440	83	523 ✓
Kadın	13	18	15	33	26	15	41 ✓
Erkek	509	465	79	544	414	68	482 ✓

Yönetici (Müdür) Unvanına Sahip Çalışan Sayısı	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kadın	8	9	6	15	8	8	16 ✓
Erkek	67	52	32	84	41	25	66 ✓
Toplam	75	61	38	99	49	33	82 ✓

Ekler

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

Kıdemli Yönetici Unvanına Sahip Çalışan Sayısı	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kadın	1	0	0	0	0	0	0 ✓
Erkek	14	7	9	16	6	9	15 ✓
Toplam	15	7	9	16	6	9	15 ✓

Üst Yönetim Organında Çalışan Sayısı (Yaşa Göre)	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
30 Yaş Altı	0	0	0	0	0	0	0 ✓
30-50 Yaş Arası	13	6	6	12	5	5	10 ✓
50 Yaş Üstü	2	1	3	4	1	4	5 ✓
Toplam	15	7	9	16	6	9	15 ✓

Yönetim ve İcra Kurulu Toplam Üye Sayısı (Cinsiyete Göre)	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kadın	1	1	0	1	1	0	1 ✓
Erkek	7	7	0	7	7	0	7 ✓
Toplam	8	8	0	8	8	-	8 ✓

Ekler

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

İşe Yeni Alınan Çalışan Sayısı (Cinsiyete ve Yaşa Göre)	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
30 Yaş Altı	716	745	137	882	242	58	300
Kadın	223	245	22	267	96	5	101
Erkek	493	500	115	615	146	53	199
30-50 Yaş Arası	378	414	242	656	161	123	284
Kadın	85	113	23	136	59	14	73
Erkek	293	301	219	520	102	109	211
50 Yaş Üstü	2	10	17	27	10	13	23
Kadın	0	1	0	1	1	1	2
Erkek	2	9	17	26	9	12	21
Toplam	1.096	1.169	396	1.565	413	194	607
Kadın	308	359	45	404	156	20	176
Erkek	788	810	351	1.161	257	174	431

Ekler

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (Cinsiyet ve Yaşa Göre)	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
30 Yaş Altı	606	904	102	1.006	487	69	556 ✓
Kadın	166	259	17	276	169	8	177 ✓
Erkek	440	645	85	730	318	61	379 ✓
30-50 Yaş Arası	588	904	259	1.163	453	176	629 ✓
Kadın	84	143	35	178	90	23	113 ✓
Erkek	504	761	224	985	363	153	516 ✓
50 Yaş Üstü	13	23	23	46	22	18	40 ✓
Kadın	0	1	0	1	3	2	5 ✓
Erkek	13	22	23	45	19	16	35 ✓
Toplam	1.207	1.831	384	2.215	962	263	1.225 ✓
Kadın	250	403	52	455	262	33	295 ✓
Erkek	957	1.428	332	1.760	700	230	930 ✓

Ekler

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

Çalışan Devir Oranı (%)	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kadın	%43	%93,3	%69,3	%89,7	%80,1	%52,4	%75,6
Erkek	%34	%86,6	%65,5	%82	%58	%51	%56
Toplam	%35	%88,0	%66,0	%83,2	%62,9	%51,0	%59,9

Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (Cinsiyete Göre)	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kadın	36	18	5	23	33	22	55 ✓
Erkek	93	111	25	136	63	1	64 ✓
Toplam	129	129	30	159	96	23	119 ✓

Doğum İzninden Dönen Çalışan Sayısı (Cinsiyete Göre)	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kadın	28	13	3	16	13	22	35 ✓
Erkek	84	111	25	136	111	1	112 ✓
Toplam	112	124	28	152	124	23	147 ✓

Ekler

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

Engelli Çalışan Sayısı	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kadın	5	6	1	7	3	2	5 ✓
Erkek	46	43	8	51	24	6	30 ✓
Toplam	51	49	9	58	27	8	35 ✓

Taşeron Çalışan Sayısı	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kadın	8	7	8	15	4	5	9
Erkek	118	79	14	93	68	13	81
Toplam	126	86	22	108	72	18	90

	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
Toplu İş Sözleşmesi Kapsamında Çalışan Sayısı	0	0	0	0	0	0	0 ✓

Çalışanlara Verilen Eğitim (saat)	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
Toplam Eğitim Saati	17.069	17.784	6.976	24.760	5.557	2.413	7.970 ✓
Çalışan Başına Eğitim Saati	6,29	8,55	11,99	9,30	3,63	4,68	3,90 ✓

Ekler

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Sosyal Performans Göstergeleri

İSG Performansı	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
Kaza Sayısı	98	74	24	98	59	27	86 ✓
Kayıp Gün Sayısı	195	169	42	211	123	278	401 ✓
Kayıp Günlü Kaza Sayısı	-	27	11	38	26	19	45 ✓
Toplam Çalışma Saati	7.686.677	7.344.378	1.286.040	8.630.418	7.344.378	1.286.040	8.630.418 ✓
Toplam Kaza Oranı	2,55	2,02	3,73	2,27	1,61	4,20	1,99 ✓
Kayıp Günlü Kaza Oranı*	0,94	0,74	1,71	0,88	0,71	2,95	1,04 ✓
Ölümlü Kaza Sayısı	0	0	0	0	0	0	0 ✓
Meslek Hastalığı Sayısı	0	0	0	0	0	0	0 ✓

Çalışanlara Verilen İSG Eğitimi (saat)	2023	2024			2025		
		Bizim Toptan	g2m	Toplam	Bizim Toptan	g2m	Toplam
Toplam İSG Eğitim Saati	9.763	13.597	4.960	18.557	9.573	2.682	12.255 ✓
Çalışan Başına İSG Eğitim Saati	3,60	6,53	8,52	6,97	6,26	5,20	5,99 ✓

Ekler

PAYDAŞ İLETİŞİMİ

Bizim Toptan olarak sürdürülebilirlik yolculuğumuzda, paydaşlarımızla şirketimiz arasında karşılıklı fikir alışverişini temel bir öncelik olarak görüyoruz. Aldığımız kararlardan yeni ürün lansmanlarına, tedarikçi denetimlerinden çalışan anketlerine kadar birçok platform aracılığıyla paydaşlarımızla düzenli ve yapıcı bir iletişim kuruyoruz.

Sadece faaliyetlerimizi, projelerimizi ve hedeflerimizi paylaşmakla kalmıyor, aynı zamanda paydaşlarımızın geri bildirimlerinden de ilham alıyoruz. İç ve dış paydaşlarımızın görüşlerine interaktif araçlarla ulaşıyor; dikkat ve özen gerektiren konular üzerinde titizlikle çalışıyoruz. Paydaş iletişimimizi ise sürekli, açık ve şeffaf bir anlayışla sürdürüyoruz.

Paydaş Grubu		İletişim Metodu	İletişim Sıklığı
Çalışanlar	Başarımızda yüksek katkısı olan çalışanlarımızı dinliyor, onlar için mutlu bir çalışma ortamı yaratmaya çalışıyoruz. Aynı zamanda, onlardan ilham alarak yeni fikirler ortaya koyuyor, Bizim Toptan'ı hem birlikte zirveye taşımak adına çabalıyoruz.	E-Posta, İç İletişim Bültenleri, Toplantılar, Anketler, İnternet Sitesi, Sosyal Medya, OnCampus (Kurumsal Sosyal İletişim Platformu)	Sürekli
Tedarikçiler	İşimizin sürekliliği adına değer zincirimizin her alanında etkisi olan tedarikçilerimizi işimizin Bizim Toptan'ın bir parçası olarak görüyoruz. Tedarikçi dayanıklılığımızı artırmak ve yönetimi sağlamak adına şeffaf iletişime önem veriyoruz.	Denetimler, E-Posta, Saha Ziyaretleri, Anketler	Sürekli
Müşteriler	En öncelikli paydaş gruplarımızdan biri olan müşterilerimizin sağlıklı, kaliteli ve güvenli ürünlere iletişimi için çalışıyoruz. Birçok platform üzerinden onlarla iletişim içerisinde kalarak ürünlerimiz özelinde fikirlerini alıyor, şeffaf bilgilendirme ile güvenle ürünlerimizi tüketmelerini sağlıyoruz.	İnternet Sitesi, Sosyal Medya, E-Posta, Kısa Mesajlar, Anketler, Mobil Uygulama, Müşteri İletişim Merkezi	Sürekli
İş Ortakları	Danışmanlarımız, denetçilerimiz, eğitim aldığımız kurumlar, birlikte çalıştığımız Ar-Ge laboratuvarları gibi Bizim Toptan'ın başarısında yol gösterici olan iş ortaklarımızı dinliyor ve fikirlerini yönlendirici olarak alıyoruz.	Ortak Projeler, Toplantılar, Denetimler, E-Posta	Sürekli
Sivil Toplum Kuruluşları ve Dernekler	Perakende sektörü odağında birçok farklı STK ile iş birliği yapıyor; iyi uygulama ve ortak projeler ile sürdürülebilir çözümler geliştiriyor ve değer yaratıyoruz	Ortak Projeler, Üyelik Toplantıları	Yılda En Az İki Kere
Yatırımcılar ve Analistler	Kurumsal bakış açımız ve sürdürülebilirlik önceliklerimiz kapsamında yatırımcılarımıza ve analistlere performansımızı ve yarattığımız değeri anlatmaya büyük önem veriyoruz. Finansal ve finansal olmayan göstergeler üzerinden Bizim Toptan'ı en şeffaf şekilde tanıtmaya özen gösteriyoruz.	Konferanslar, Görüşmeler, Sürdürülebilirlik Raporu, Faaliyet Raporu, KAP, Faaliyet Raporu, Sunumlar, İnternet Sitesi, Analist Günü	Sürekli

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

Kullanım Beyanı	Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş., 1 Ocak - 31 Aralık 2025 dönemi için GRI Standartlarına uygun olarak raporlama yapmıştır.
Kullanılan GRI 1	GRI 1: Temel Esaslar 2021
Kullanılan GRI Sektör Standardı	Perakende yapılarına ilişkin sektör standardı henüz hazırlanmadığı için herhangi bir sektör standardı kullanılmamıştır.

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-1	Organizasyonel Detaylar	Rapor Hakkında, sayfa 3 Kısaca Bizim Toptan, sayfa 7-9
	2-2	Raporlamaya Dahil Edilen Şirketler	Rapor Hakkında, sayfa 3
	2-3	Raporlama Periyodu, Sıklığı ve İlgili Kişi	Rapor Hakkında, sayfa 3
	2-4	Bilgilerin Yeniden İfade Edilmesi	Önceki dönem raporuna ait yeniden düzenlenen bir beyan bulunmamaktadır.
	2-5	Dış Denetim	Bağımsız Güvence Raporu, sayfa 86
	2-6	Faaliyetler, Değer Zinciri ve Diğer İş İlişkileri	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 7-9 Değer Zincirimiz, sayfa 11
	2-7	Çalışanlar	Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik, sayfa 35-36 Performans Göstergeleri, sayfa 57
	2-8	Diğer İşçiler	Performans Göstergeleri, sayfa 63
	2-9	Yönetim Yapısı ve Oluşumu	Kurumsal Yönetim, sayfa 13-15
	2-10	En Yüksek Yönetişim Organının Üyelerinin Seçimi ve Belirlenmesi	Kurumsal Yönetim, sayfa 13-15 Bizim Toptan 2025 Faaliyet Raporu, sayfa 62-77

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-11	En Yüksek Yönetişim Organının Başkanı	Kurumsal Yönetim, sayfa 13-15 Bizim Toptan 2025 Faaliyet Raporu, sayfa 62-77
	2-12	En Yüksek Yönetişim Organının Kuruluşun Etkisinin Yönetimindeki Rolü	Kurumsal Yönetim, sayfa 13-15 Bizim Toptan 2025 Faaliyet Raporu, sayfa 62-77
	2-13	Kuruluşun Etkisinin Yönetimi Kapsamında Sorumlulukların Devri	Kurumsal Yönetim, sayfa 13-15 Bizim Toptan 2025 Faaliyet Raporu, sayfa 62-77
	2-14	En Yüksek Yönetişim Organının Sürdürülebilirlik Raporlamasındaki Rolü	Kurumsal Yönetim, sayfa 13-15 Sürdürülebilirlik Yönetimi, sayfa 25
	2-15	Çıkar Çatışması	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
	2-16	Kritik Konuların İletişimi	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
	2-17	En Yüksek Yönetişim Organının Yetkinlikleri	Bizim Toptan 2025 Faaliyet Raporu, sayfa 62-77
	2-18	En Yüksek Yönetişim Organının Performansının Değerlendirilmesi	Bizim Toptan 2025 Faaliyet Raporu, sayfa 62-77
	2-19	Ücretlendirme Politikaları	Ücretlendirme Politikası Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 40
	2-20	Ücret Belirleme Süreci	Ücretlendirme Politikası Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 40
	2-21	Yıllık Ücret Oranları	Ücretlendirme Politikası Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 40
	2-22	Sürdürülebilir Kalkınma Stratejisine İlişkin Üst Yönetim Beyanı	Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı, sayfa 4-5
	2-23	Politika Taahhütleri	Kurumsal Yönetim, sayfa 13-15

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Genel Bildirimler			
GRI 2: Genel Bildirimler 2021	2-24	Politika Taahhütlerinin Kuruluş İçerisinde Entegrasyonu	Kurumsal Yönetim, sayfa 13-15
	2-25	Olumsuz Etkileri Düzeltmeye Yönelik Süreçler	Kurumsal Yönetim, sayfa 13-15
	2-26	Tavsiye Alma ve Kaygıları Dile Getirme Mekanizmaları	Kurumsal Yönetim, sayfa 9
	2-27	Kanun ve Yönetmeliklere Uyum	Kurumsal Yönetim, sayfa 13-15
	2-28	Üye Olunan Kurumlar	Paydaş İletişimi, sayfa 65
	2-29	Paydaş Katılımı Yaklaşımı	Paydaş İletişimi, sayfa 65
	2-30	Toplu İş Sözleşmeleri	Performans Göstergeleri, sayfa 63
Öncelikli Konular			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-1	Öncelikli Konuları Belirleme Süreci	Sürdürülebilirlik Anlayışımız, sayfa 20-21
	3-2	Öncelikli Konular Listesi	Sürdürülebilirlik Anlayışımız, sayfa 20-21
Ekonomik Performans			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 10
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve Dağıtılan Doğrudan Ekonomik Değer	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 10
	201-2	İklim Değişikliğinden Kaynaklanan Mali Sonuçlar ve Diğer Riskler ve Fırsatlar	Bizim Toptan 2025 TSRS Raporu
	201-3	Tanımlanmış Fayda Planı Yükümlülükleri ve Diğer Emeklilik Planları	Bizim Toptan 2025 Faaliyet Raporu, sayfa 93-147
	201-4	Devletten Alınan Mali Yardım	Bizim Toptan 2025 Faaliyet Raporu, sayfa 93-147

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Piyasa Varlığı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kurumsal Yönetim, sayfa 10
GRI 202: Piyasa Varlığı 2016	202-1	Cinsiyete Göre Standart Giriş Seviyesi Ücretinin Yerel Asgari Ücrete Oranı	Ücretlendirme Politikası Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 40
	202-2	Yerel Toplumdan İşe Alınan Üst Düzey Yöneticilerin Oranı	Kurumsal Yönetim, sayfa 13-15
Dolaylı Ekonomik Etkiler			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Toplumsal Yatırım, sayfa 44-45
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Desteklenen Altyapı Yatırımları ve Hizmetleri	Toplumsal Yatırım, sayfa 44-45
	203-2	Önemli Dolaylı Ekonomik Etkiler	Toplumsal Yatırım, sayfa 44-45
Satın Alma Uygulamaları			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 42-43
GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel Tedarikçilere Yapılan Ödeme Oranı	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 42-43
Yolsuzlukla Mücadele			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla İlgili Riskler Açısından Değerlendirilen Operasyonlar	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
	205-2	Yolsuzlukla Mücadele Politikaları ve Prosedürleri Hakkında İletişim ve Eğitim	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
	205-3	Teyit Edilmiş Yolsuzluk Olayları ve Alınan Önlemler	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
Rekabete Aykırı Davranış			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
GRI 206: Rekabete Aykırı Davranış 2016	206-1	Rekabete Aykırı Davranış, Tröst ve Tekel Uygulamalarına Yönelik Yasal İşlemler	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Vergi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 13-15
GRI 207: Vergi 2019	207-1	Vergi Yaklaşımı	Bizim Toptan 2025 Faaliyet Raporu, sayfa 93-147
	207-2	Vergi Yönetişimi, Kontrolü ve Risk Yönetimi	Kurumsal Yönetim, sayfa 13-15
	207-3	Paydaş Katılımı ve Vergi ile İlgili Endişelerin Yönetimi	Bizim Toptan 2025 Faaliyet Raporu, sayfa 93-147
	207-4	Ülke Bazında Raporlama	Bizim Toptan 2025 Faaliyet Raporu, sayfa 93-147
Malzeme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33
GRI 301: Malzeme 2016	301-1	Kullanılan Malzeme Miktarı	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33 Performans Göstergeleri, sayfa 56
	301-2	Geri Dönüştürülen Malzeme	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33 Performans Göstergeleri, sayfa 56
	301-3	Geri Kazanılmış Ürünler ve İlgili Ambalaj Malzemeleri	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33
Enerji			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sera Gazı Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 27-29
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kuruluş İçerisindeki Enerji Tüketimi	Sera Gazı Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 27-29 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	302-2	Kuruluş Dışındaki Enerji Tüketimi	Sera Gazı Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 27-29 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	302-3	Enerji Yoğunluğu	Sera Gazı Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 27-29 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	302-4	Enerji Tüketimi Azaltımı	Sera Gazı Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 27-29 Performans Göstergeleri, sayfa 55

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Su ve Atık Su			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanım, sayfa 30
GRI 303: Su ve Atık Su 2018	303-1	Paylaşılan Su Kaynaklarına İlişkin Etkileşimler	Su Tüketimi ve Verimli Kullanım, sayfa 30
	303-2	Su Tahliyesiyle İlgili Etkilerin Yönetimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanım, sayfa 30
	303-3	Su Çekimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanım, sayfa 30 Performans Göstergeleri, sayfa 56
	303-4	Su Tahliyesi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanım, sayfa 30 Performans Göstergeleri, sayfa 56
	303-5	Su Tüketimi	Su Tüketimi ve Verimli Kullanım, sayfa 30 Performans Göstergeleri, sayfa 56
Emisyonlar			
	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sera Gazı Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 27-29
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan (Kapsam 1) Karbon Emisyonları	Sera Gazı Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 27-29 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	305-2	Dolaylı (Kapsam 2) Karbon Emisyonları	Sera Gazı Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 27-29 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	305-3	Diğer Dolaylı (Kapsam 3) Karbon Emisyonları	Sera Gazı Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 27-29 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	305-4	Karbon Emisyonları Yoğunluğu	Sera Gazı Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 27-29 Performans Göstergeleri, sayfa 55
	305-5	Karbon Emisyonu Azaltımı	Sera Gazı Emisyonlarının Azaltımı ve Enerji Verimliliği, sayfa 27-29 Performans Göstergeleri, sayfa 55
Atık			
	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33
GRI 306: Atık 2020	306-1	Atık Oluşumu ve Atıkla İlgili Önemli Etkiler	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33
	306-2	Atık İlişkili Önemli Etkilerin Yönetimi	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33
	306-3	Atık Oluşumu	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33 Performans Göstergeleri, sayfa 56
	306-4	Bertarafa Gönderilen Atıklar	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33 Performans Göstergeleri, sayfa 56
	306-5	Bertarafa Gönderilmesi Engellenen Atıklar	Atık Yönetimi ve Plastik, sayfa 31-33 Performans Göstergeleri, sayfa 56

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 42-43
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Değerlendirmesi 2016	308-1	Çevresel Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 42-43
	308-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Çevresel Etkiler ve Alınan Önlemler	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 42-43
İstihdam			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 37-40
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni İşe Alınan Çalışanlar ve Çalışan Devir Oranı	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 37-40 Performans Göstergelerimiz, sayfa 62
	401-2	Geçici veya Yarı Zamanlı Çalışanlara Sağlanmayan Tam Zamanlı Çalışanlara Sağlanan Faydalar	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 37-40
	401-3	Ebeveyn İzni	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 37-40 Performans Göstergelerimiz, sayfa 62
İşgücü/ Yönetim İlişkileri			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 37-40
GRI 402: İşgücü/ Yönetim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel Değişikliklerle İlgili Minimum Bildirim Süreleri	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 37-40
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 41
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-1	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 41
	403-2	Tehlike Belirleme, Risk Değerlendirmesi ve Olay İncelemesi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 41
	403-3	İş Sağlığı Hizmetleri	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 41

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
İş Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-4	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Katılımı, Danışma ve İletişim	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 41
	403-5	İş Sağlığı ve Güvenliği Konusunda İşçi Eğitimi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 41
	403-6	İşçi Sağlığının Teşviki	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 41
	403-7	İş İlişkileriyle Doğrudan Bağlantılı İş Sağlığı ve Güvenliği Etkilerinin Önlenmesi ve Hafifletilmesi	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 41
	403-8	İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Kapsamındaki İşçiler	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 41
	403-9	İş Sebepli Yaralanma	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 41 Performans Göstergeleri, sayfa 64
	403-10	İş Sebepli Hastalık	Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı, sayfa 41 Performans Göstergeleri, sayfa 64
Eğitim ve Öğrenim			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 37-40
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	404-1	Çalışan Başına Yıllık Ortalama Eğitim Saati	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 37-40 Performans Göstergelerimiz, sayfa 63
	404-2	Çalışan Becerilerini Geliştirmeye Yönelik Programlar ve Geçiş Yardım Programları	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 37-40
	404-3	Düzenli Performans ve Kariyer Gelişimi Değerlendirmeleri Alan Çalışanların Yüzdesi	Yetenek Yönetimi ve Gelişimi, sayfa 37-40

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik, sayfa 36
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim Organlarının ve Çalışanlarının Çeşitliliği	Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik, sayfa 36 Kurumsal Yönetim, sayfa 13-15
	405-2	Kadınların Temel Maaş ve Ücretlerinin Erkeklerle Oranı	Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik, sayfa 36
Ayrımcılığın Önlenmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılık Vakaları ve Alınan Düzeltici Önlemler	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
GRI 407: Örgütlenme ve Toplu Sözleşme Hakkı 2016	407-1	Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Pazarlık Hakkının Risk Altında Olabileceği Operasyonlar ve Tedarikçiler	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
Çocuk İşçilik			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
GRI 408: Çocuk İşçilik 2016	408-1	Çocuk İşçiliği Vakaları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Zorla ve Cebren Çalıştırma			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
GRI 409: Zorla ve Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla veya Zorunlu Çalıştırma Olayları Açısından Önemli Risk Altındaki Operasyonlar ve Tedarikçiler	Kısaca Bizim Toptan, sayfa 9
Yerel Topluluklar			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Toplumsal Yatırım, sayfa 44-45
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	Yerel Topluluklarla İlişkiler, Etki Değerlendirmeleri ve Gelişim Programları	Toplumsal Yatırım, sayfa 44-45
	413-2	Yerel Topluluklar Üzerinde Önemli Fiili ve Potansiyel Olumsuz Etkiler	Toplumsal Yatırım, sayfa 44-45
Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 42-43
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	Sosyal Kriterler Kullanılarak Denetlenen Yeni Tedarikçiler	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 42-43
	414-2	Tedarik Zincirindeki Olumsuz Sosyal Etkiler ve Alınan Önlemler	Sorumlu Tedarik Zinciri Yönetimi, sayfa 42-43
Müşteri Sağlığı ve Güvenliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 48 Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 49-50
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği	416-1	Ürün ve Hizmet Kategorilerinin Sağlık ve Güvenlik Etkilerinin Değerlendirilmesi	Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 48 Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 49-50
	416-2	Ürün ve Hizmetlerin Sağlık ve Güvenlik Etkileri ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Gıda ve Ürün Güvenliği, sayfa 48 Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 49-50

Ekler

GRI İÇERİK TABLOSU

GRI Standardı	Bildirimler	Bildirim Yeri	Verilmeyen Bilginin Açıklanması
Pazarlama ve Etiketleme			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 50
GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme	417-1	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 50
	417-2	Ürün ve Hizmet Bilgileri ve Etiketleme ile İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 50
	417-3	Pazarlama İletişimiyle İlgili Uyumsuzluk Vakaları	Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık, sayfa 50
Müşteri Gizliliği			
GRI 3: Öncelikli Konular 2021	3-3	Öncelikli Konuların Yönetimi	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 53
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri Gizliliğinin İhlali ve Müşteri Verilerinin Kaybı ile İlgili Doğrulanmış Şikayetler	Veri Güvenliği ve Gizliliği, sayfa 53

Ekler

EK-1: BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. 2025 SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU - RAPORLAMA PRENSİPLERİ

Genel Raporlama İlkeleri

Bu raporlama prensipleri ("Prensipler"), Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.'nin ("Şirket" veya "Bizim Toptan") Bizim Toptan 2025 Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2025 yılı Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan sınırlı güvence denetimi kapsamındaki göstergelere ait verilerin hazırlanma, hesaplama ve raporlanma metodolojilerine dair bilgi vermektedir. Bu göstergeler; sosyal ve çevresel göstergeleri kapsamaktadır. Aşağıda belirtilen bu göstergeleri, her türlü maddi açıdan, Prensipler doğrultusunda hazırlamak için uygun prosedürlerin uygulandığından emin olmak, Şirket yönetiminin sorumluluğundadır.

Bu prensiplerde yer alan bilgiler 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren 2025 mali ve raporlama yılını (1 Ocak - 31 Aralık 2025) ve "Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı" bölümünde ayrıntılandırıldığı gibi Bizim Toptan'ın Türkiye'deki operasyonlarını ve bağlı ortaklıklarından g2mEKSPER Satış ve Dağıtım Hizmetleri A.Ş.'yi kapsamakta olup, taşıeron ve alt yüklenici bilgilerini içermemektedir.

Bu rehber dokümanın hazırlanmasında aşağıdaki prensiplere dikkat edilmiştir:

- Bilgilerin hazırlanmasında- bilginin kullanıcılarına bilginin uygunluk ve güvenilirliğinin temel ilkelerini vurgulamak,
- Bilgilerin raporlanmasında- bilgilerin önceki yıl dahil diğer verilerle karşılaştırılabilirlik / tutarlılık ilkelerini ve kullanıcılara netlik sağlayan anlaşılabilirlik / şeffaflık ilkelerini vurgulamak.

Temel Tanımlamalar ve Raporlama Kapsamı

Bu raporun amacı doğrultusunda Şirket aşağıdaki tanımlamaları yapmaktadır:

Türü	Gösterge	Kapsam
	Toplam Enerji Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in tükettiği yenilenebilir ve yenilenebilir olmayan enerji tüketimlerinin toplamını ifade etmektedir. Doğalgaz, Dizel - Jeneratör, Dizel - Araçlar On Road ve Elektrik tüketimlerinden oluşmaktadır.
	Toplam Elektrik Tüketimi (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, Şirket'in genel müdürlüğünde, depo ve mağazalarında tüketimi gerçekleşen toplam satın alınan elektrik miktarını ifade etmektedir.
	Doğalgaz Tüketimi (m³)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı kurumlardan aldığı faturalardan takip edilen (12 aylık) ve finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen, Şirket'in genel müdürlüğünde ve mağazalarında tüketimi gerçekleşen toplam doğalgaz miktarını ifade etmektedir.
	Jeneratör - Dizel Tüketimi (lt)	Raporlama döneminde, Şirket'in genel merkez, depo ve mağazalarında bulunan jeneratörlerinde kullanılan, 6 aylık periyotla Hakediş 'ten alınan dizel birim fiyatına göre hesaplanan toplam dizel tüketimini ifade etmektedir.

Ekler

Türü	Gösterge	Kapsam
	Araç Yakıtları – Dizel Tüketimi (On Road) (lt)	Raporlama döneminde, Şirket'e ait araçlarda ve Şirket'e ait dağıtım araçlarında kullanılan, servis sağlayıcı firmalardan temin edilen faturalarla takip edilen toplam tüketilen dizel tüketimini ifade etmektedir.
	CO₂ Yangın Söndürücü (kg)	Raporlama döneminde, Şirket'in servis sağlayıcı firmalardan temin ettiği faturalandırılabilir dolumu yapılan yangın söndürücülerin tüketimini ifade etmektedir.
	Toplam Soğutucu Madde Kullanım Miktarı (R404) (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in mağaza ve depolarında bulunan soğutucu dolaplarında dolumu yapılan, dolum faturalarıyla takip edilen toplam soğutucu gaz miktarını ifade etmektedir.
	Toplam Yenilenebilir Enerji Miktarı (MWh)	Raporlama döneminde, Şirket'in Gebze mağazası lokasyonunda kurulmuş olan güneş enerji santralinde üretilen toplam elektrik miktarını ifade etmektedir.
	Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket'in toplam enerji tüketiminin 31.12.2025 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Toplam Sera Gazı Emisyonu (Kapsam 1-2) (tonCO₂)	Raporlama döneminde, Şirket'in Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları ve Kapsam 2 Sera Gazı Emisyonlar miktarlarının toplamını ifade etmektedir.
	Kapsam 1 – Sera Gazı Emisyonu (tonCO₂)	Raporlama döneminde, Şirket'in sabit ve hareketli enerji tüketimi sonucu oluşan Doğalgaz, Dizel – On-Road Araçlar, Dizel -Jeneratör, CO ₂ Yangın söndürücü ve toplam soğutucu madde kullanım miktarı kaynakları tüketimi sonrasında Kapsam 1 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını "Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama" standardına göre hesaplamaktadır.
	Kapsam 2 –Sera Gazı Emisyonu (tonCO₂)	Raporlama döneminde, Şirket'in dolaylı enerji tüketimi sonucu oluşan Elektrik tüketimi Kapsam 2 olarak değerlendirilen sera gazı salımlarını ifade etmektedir. Şirket, sera gazı emisyonlarını "Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama" standardına göre hesaplamaktadır.

Ekler

Türü	Gösterge	Kapsam
	Toplam Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in ortaya çıkardığı tehlikeli atık ve tehlikesiz atık toplam miktarını ifade etmektedir.
	Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in Çevre Bakanlığı portalından (Entegre Çevre Bilgi Sistemi) ve lisanslı atık işleme tesislerinden alınan faturalardan takip edilen, Şirket'in ortaya çıkardığı tehlikesiz atık miktarını ifade etmektedir.
	Geri Dönüşüm Atık Oranı (%)	Raporlama döneminde, Şirket'in geri dönüşüme/kazanıma gönderdiği atıkların toplam atık miktarına oranını ifade etmektedir.
	Ambalaj Atıkları (ton)	Raporlama döneminde, Şirket'in tehlikesiz atık miktarı içerisinde bulunan ambalaj atığı kapsamında değerlendirilen toplam atık miktarını ifade etmektedir.
	Toplam Kullanılan Su Miktarı (m³)	Şirket'in aylık olarak faturalar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketimini ifade etmektedir.
	Şebekeden Çekilen Su Miktarı (m³)	Raporlama döneminde, Şirket'in finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılıp, TL'den m ³ 'e dönüşüm yapılarak hesaplanan toplam su tüketimi ifade etmektedir. Dönüşüm yapılırken aylık birim fiyatları için lokasyonlarda bulunan servis sağlayıcı firmalardan alınan aylık su birim fiyatları baz alınmıştır.
	Su Tüketim Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)	Raporlama döneminde, Şirket'in aylık olarak faturalar ile takip ettiği, finansal raporlama sistemleri ile haritalandırılabilen toplam su tüketiminin Şirket'in 31.12.2025 tarihindeki toplam çalışan sayısına oranını ifade etmektedir.
	Atık Su Miktarı (m³)	Raporlama döneminde, Şirket'in kullanılan suyun %100'ünün deşarj edildiği varsayımı ile oluşan toplam su miktarını ifade etmektedir.

Ekler

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal	Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete göre kırılımını ifade etmektedir.
	Kategoriye Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde Şirket' in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, beyaz yakalı ve mavi yakalı çalışan sayılarını ifade etmektedir.
	Cinsiyete göre Yönetici (Müdür) Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan Yönetici olarak sınıflandırılan çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete göre Kıdemli Yönetici Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan Kıdemli Yönetici olarak sınıflandırılan "Direktör, CEO, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı" çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete göre Yönetim ve İcra Kurulu Üye Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan yönetim ve icra kurulu olarak sınıflandırılan "Yönetim kurulu başkanı, yönetim kurulu ve icra kurulu üyeleri" çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, 30 yaş altı, 30-50 yaş arası ve 50 yaş üstü kategorilerindeki toplam üst yönetim organlarındaki "Direktör ünvanına sahip çalışanlar, Genel müdür, Genel Müdür Yardımcısı ve CEO" toplam çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Analık izni, Babalık izni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Şirket'in doğum iznine ayrılan kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Analık izni, Babalık izni veya Ücretsiz İzin Sonrası Yapılacak Kısmi Süreli Çalışmalar Hakkında Yönetmelik kapsamında, yönetmelikte belirlenen süreler dahilinde Şirket'in doğum izninin sona ermesinden sonra işe dönen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.

Ekler

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal	Cinsiyete Göre Engelli Çalışanlar (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun'unda engelli tanımına giren ve Raporlama döneminde, Şirket'in işe alım yaptığı ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşe Giriş Bildirgesi ile beyan edilen kadın ve erkek çalışan sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete ve Yaşlarına göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket'in Sosyal Güvenlik Kurumu'na raporlama yılı içerisinde İşten Ayrılış Bildirgesi ile beyan edilen kişilerin cinsiyet göre ve 30 yaş altı, 30-50 yaş arası, 50 yaş üstü kategorilerindeki sayısını ifade etmektedir.
	Cinsiyete ve Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı (#)	31.12.2025 tarihinde, Şirket'in İnsan Kaynakları veri modülü ile takip edilen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na İşe Giriş Bildirgesi yapılan, toplam çalışan sayısının cinsiyete ve 0-5 yıl, 5-10 yıl ve 10 yıl ve üzeri çalışma yılları kategorilerine göre sayısını ifade etmektedir.
	Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket'in kendi çalışanlarına verdiği iç, dış ve zorunlu toplam eğitim saatini ifade etmektedir. On-Campus platformundan takip edilmektedir.
	Kaza Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen kaza sayısını ifade etmektedir.
	Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısını ifade etmektedir.
	Toplam Çalışma Saati (saat)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının normal bir çalışma günü içerisindeki 7,5 saatlik çalışma süreleri ile fazla mesai saatlerinin toplamını ifade etmektedir.
	Toplam Kaza Oranı	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve 3 iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma olay sayısının, 200,000 ile çarpılıp, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.

Ekler

Türü	Gösterge	Kapsam
Sosyal	Kayıp Günlü Kaza Oranı	Raporlama döneminde, Şirket çalışanının iş güvenliği kanunları ve yönetmeliklerince tanımlanmış aktiviteler sırasında başına gelen ve ertesi vardiya veya ertesi iş günü iş yerine gelmesini engelleyen, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen yaralanma sebebiyle oluşan kayıp gün sayısının, 200,000 ile çarpılıp, raporlama dönemindeki toplam çalışma saatine oranını ifade etmektedir.
	Ölümlü Vaka Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "ölümlü iş kazası" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen ölümlü vaka sayısını temsil etmektedir.
	Meslek Hastalığı Sayısı (#)	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının, 6331 sayılı İş Sağlığı ve Güvenliği Kanunu kapsamındaki "meslek hastalığı" tanımına giren, Sosyal Güvenlik Kurumu'na yapılan bildirimler ile takip edilen meslek hastalığı sayısını ifade etmektedir.
	Toplam İSG Eğitimi Saati	Raporlama döneminde, Şirket'in kendi çalışanlarına verdiği iç, dış ve zorunlu eğitimleri ifade etmektedir.
	Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati	Raporlama döneminde, Şirket çalışanlarının sayısının toplam İSG eğitim saatine oranını ifade etmektedir.

Ekler

VERİLERİN HAZIRLANMASI

1. Çevresel Göstergeler

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)

Şirket'in doğrudan enerji tüketimi kapsamında, Doğalgaz, Dizel - Jeneratör, Dizel - On Road Araçlar, Elektrik tüketimlerinden oluşan birincil yakıt kaynakları raporlanmaktadır. Bizim Toptan, enerji dönüşümleri aşağıdaki hesaplamalar kullanarak gerçekleştirilmiştir.

Yukarıda belirtilen tüketimlere ait faaliyet verilerinin, Resmî Gazete'de yayımlanan Enerji Kaynaklarının Alt Isıl Değerleri ve Petrol Eşdeğerine Çevrim Katsayıları Ek-2¹ tablosunda yer alan Net Kalorifik Değer (NKD) ve yoğunluklar kullanılarak, net faaliyet verileri hesaplanmıştır. IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, Volume 1, Annex 8A.1² baz alınarak kcal biriminden TJ birimine dönüşüm yapılmış ve tüketimler TJ cinsine çevrilmiştir.

Hesaplama kullanılan referanslara aşağıdaki tabloda yer verilmiştir;

Enerji Kaynağı	Faliyet Verisi Birimi	Net Kalorifik Değer	Net Kalorifik Değer Birim	Yoğunluk	Yoğunluk Birim
Doğalgaz	m ³	8.250	Kcal/m ³	0,670	Kg/m ³
Dizel Jeneratör	lt	10.200	Kcal/kg	0,830	Kg/lt
Şirket Araçları Dizel (On Road)	lt	10.200	Kcal/kg	0,830	Kg/lt
Elektrik	KWh		MWh		

Enerji Tüketim Yoğunluğu

Şirket'in enerji tüketim yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Toplam Enerji Tüketimi (MWh)/Toplam Çalışan Sayısı

Şirket'in toplam çalışan sayısı 31.12.2024 tarihindeki toplam çalışan sayılarını ifade etmektedir.

¹ Enerji Kaynaklarının Alt Isıl Değerleri ve Petrol Eşdeğerine Çevrim Katsayıları Ek-2 <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2011/10/20111027-5.htm>

² IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, Volume 1, Annex 8A.1 https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/pdf/1_Volume1/V1_8x_Ch8_An1_Units_Index.pdf

Ekler

Kapsam 1 Sera Gazı Emisyonları (tonCO₂e)

Bizim Toptan Kapsam 1 sera gazı emisyonları Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standart'ına uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle sabit yanma, taşıma ve sızıntı aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini kapsamaktadır. Kapsam 1 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon faktörleri için 2006 Ulusal Sera Gazı Envanterleri için IPCC Kılavuzları ve IPCC 6. Değerlendirme Raporu'nda* yer alan Küresel Isınma Potansiyeli değerleri (100 yıllık) kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamaktadır.

Formül:

Emisyon Miktarı (TonCO₂e) = Faaliyet Verisi (MWh)*Emisyon faktörü (CO₂-CH₄-N₂O)(Kg/Tj)

Envanter Kaynağı	CO ₂ Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	CH ₄ Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	N ₂ O Emisyon Faktörü (Kg/Tj)	Emisyon Verisi Birim
Doğalgaz	56.100	5,0	0,1	TonCO ₂ e
Dizel Jeneratör	74.100	10,0	0,6	TonCO ₂ e
Dizel Araçlar On Road (Hareketli Yanma)	74.100	3,9	3,9	TonCO ₂ e
CO ₂ Yangın Söndürücü	1	0	0	TonCO ₂ e
Toplam Soğutucu Gaz (R404)	4.728			TonCO₂e

Kapsam 2 – Karbon Emisyonu (tonCO₂eq)

Bizim Toptan Kapsam 2 sera gazı emisyonları Sera Gazı Protokolü: Kurumsal Muhasebe ve Raporlama Standart'ına uygun olarak operasyonel kontrol ilkesiyle dolaylı yanma aktivitelerinden doğan enerji tüketimlerini kapsamaktadır. Kapsam 2 Sera Gazı Salımları Sera Gazı Protokolü metodolojisi izlenerek yapılan hesaplamalarda, kullanılan emisyon Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Türkiye Elektrik Üretimi ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.01*, kaynakları referans alınmıştır. Hesaplamaya dahil edilen sera gazları yakıt ve elektrik tüketim faaliyetleri sonucu gerçekleşen emisyonları içermektedir ve Emisyon Yönetimi CO₂, CH₄ ve N₂O gazlarını kapsamaktadır.

Envanter Kaynağı	Emisyon Faktörü	Emisyon Faktörü Birim	Emisyon Verisi Birim
Elektrik	0.442	Tco ₂ /MWh	TCO ₂ e/MWh

Su Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)

Bizim Toptan su yoğunluğu aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

Su Yoğunluğu = Toplam Su Tüketimi (m³)/ Toplam Çalışan Sayısı

Şirket'in toplam çalışan sayısı 31.12.2024 tarihindeki toplam çalışan sayılarını ifade etmektedir.

Ambalaj Atıkları (ton)

Şirket'in tüm tehlikesiz atıkları ambalaj atığı olarak takip edilmektedir.

* IPCC 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories, Volume 2: Energy <https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/vol2.html>

⁴ IPCC AR6, Working Group I – Climate Change 2021: The Physical Science Basis, Chapter 7 Supplementary Material https://www.ipcc.ch/report/ar6/wg1/downloads/report/IPCC_AR6_WGI_Chapter_07_Supplementary_Material.pdf

⁵ Türkiye Elektrik Üretimi Ve Elektrik Tüketim Noktası Emisyon Faktörleri Bilgi Formu: ETKB-EVÇED-FRM-042 Rev.01 (https://enerji.gov.tr/Media/Dizin/EVCED/tr/%C3%87evreVe%C4%B0klm/%C4%B0klmDe%C4%9Fi%C5%9Fikl%C4%9Fi/EmisyonFaktorleri/2022_Uretim_Tuketim_EF.pdf)

Ekler

2. Sosyal Göstergeler

Yönetici (Müdür) Unvanına Sahip Çalışan Sayısı

Şirket'in müdür unvanına sahip çalışan sayılarını ifade etmektedir.

Kıdemli Yönetici Unvanına Sahip Çalışan Sayısı

Şirket'in "Direktör, CEO, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı" unvanına sahip çalışanlar dahil edilmiştir.

Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı

Şirket'in "Direktör, CEO, Genel Müdür, Genel Müdür Yardımcısı" unvanına sahip çalışanlar, dahil edilmiştir.

Yönetim ve İcra Kurulu Toplam Üye Sayısı

Şirket'in "Yönetim Kurulu Başkanı, Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Üyeleri" dahil edilmiştir.

Toplam Çalışma Saati

Şirket'in toplam çalışma saati için günlük mesai saati 7.5 saat olarak hesaplanmış ve fazla mesailer eklenerek elde edilmiştir.

Toplam Kaza Oranı

Bizim Toptan toplam kaza oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

$Kaza\ sayısı \times 200,000 / Toplam\ çalışma\ saati$

Kayıp Günlü Kaza Oranı (%)

Bizim Toptan kayıp günlü kaza oranı aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

$Kayıp\ gün\ sayısı \times 200,000 / Toplam\ çalışma\ saati$

Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati

Bizim Toptan verilen toplam İSG eğitim saatlerinin toplam çalışan sayısına bölünmesi ile elde edilmektedir.

$Çalışan\ Başına\ Ortalama\ İSG\ Eğitim\ Saati = Toplam\ İSG\ Eğitim\ Saati / Toplam\ Çalışan\ Sayısı$

Çalışan Başına Ortalama İSG Saati

Bizim Toptan çalışan başına ortalama İSG Saati aşağıdaki formül ile hesaplanmaktadır:

$Toplam\ İSG\ eğitim\ saati / Toplam\ çalışan\ sayısı$

Şirket'in toplam çalışan sayısı 31.12.2024 tarihindeki toplam çalışan sayılarını ifade etmektedir.

YENİDEN GÖRÜŞ BEYANI

Doğrulan verilerinin ölçülmesi ve raporlanması kaçınılmaz olarak bir dereceye kadar tahmin içerir. Şirket seviyesinde veriler üzerinde %5'ten fazla bir değişiklik olduğu durumda, yeniden görüş beyanı düşünülebilir.

Ekler

Deloitte.

BAĞIMSIZ GÜVENCE RAPORU

DRT Bağımsız Denetim ve SMMM A.Ş. ("Deloitte") tarafından Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. ve bağlı ortaklıkları ("Grup") Yönetim Kurulu'na 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait 2025 Sürdürülebilirlik Raporuna ilişkin bağımsız denetçi sınırlı güvence raporu.

Sınırlı Güvence Denetiminin Kapsamı

Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibarıyla hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporu'nda ("2025 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu") yer alan ve aşağıda listelenmiş Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgilerinin ("Seçilmiş Bilgiler"), Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının 77 - 82 sayfalarında yer alan Raporlama Kılavuzu bölümündeki prensiplere uygun olarak hazırlandığına ilişkin Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı (ISAE) 3000 (Revize) ve Sera Gazı Beyanlarına İlişkin Güvence Denetimleri (ISAE) 3410 ("Standartlar") uyarınca sınırlı güvence denetimi yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz.

Güvence denetimimiz, önceki dönemlere ilişkin bilgileri, 2025 Yılı Sürdürülebilirlik Raporunda yer alan diğer bilgileri ve Sürdürülebilirlik Bilgileri veya 2025 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu ile ilişkilendirilen diğer bilgileri (herhangi bir resim, ses dosyası, internet sitesi bağlantısındaki doküman veya yerleştirilen veya yerleşik videolar dâhil) kapsamaz.

Sınırlı güvence denetimi için seçilmiş finansal olmayan performans bilgileri

Grup tarafından, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıla ait 2025 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan aşağıdaki temel performans göstergelerinin doğruluğuna ilişkin sınırlı güvence prosedürleri yürütmek üzere görevlendirilmiş bulunuyoruz. Sınırlı güvence prosedürlerine konu olan ve 2025 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nun 55 - 64 sayfalarında bulunan 🟢 ile işaretlenmiş göstergelerin kapsamı 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibarıyla aşağıdaki gibidir:

Çevresel Göstergeler

- Toplam Enerji Tüketimi (MWh)
- Elektrik Tüketimi (MWh)
- Doğalgaz Tüketimi (m3)
- Jeneratör - Dizel Tüketimi (lt)
- Araç Yakıtları - Dizel Tüketimi (On Road) (lt)

- CO₂ Yangın Söndürücü (kg)
- Toplam Soğutucu Madde Kullanım Miktarı (R12,R23,R32 vb.) (ton)
- Toplam Yenilenebilir Enerji Miktarı (MWh)
- Enerji Tüketim Yoğunluğu (MWh/Çalışan Sayısı)
- Toplam Sera Gazı Emisyonu (Kapsam 1-2) (tonCO₂)
- Kapsam 1 - Sera Gazı Emisyonu (tonCO₂)
- Kapsam 2 -Sera Gazı Emisyonu (tonCO₂)
- Toplam Atık Miktarı (ton)
- Tehlikesiz Atık Miktarı (ton)
- Tehlikeli Atık Miktarı (ton)
- Geri Dönüşüm Atık Miktarı
- Geri Dönüşüm Atık Oranı (%)
- Ambalaj Atıkları (ton)
- Toplam Kullanılan Su Miktarı (m³)
- Şebekeden Çekilen Su Miktarı (m³)
- Su Tüketim Yoğunluğu (m³/Çalışan Sayısı)

Sosyal Göstergeler

- Cinsiyete Göre Çalışan Sayısı (#)
- Kategoriye Göre Çalışan Sayısı (#) (cinsiyete göre kırılım ile)
- Cinsiyete ve Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete göre Yönetici (Müdür) Sayısı (#)
- Cinsiyete göre Kıdemli Yönetici Sayısı (#)
- Cinsiyete göre Yönetim ve İcra Kurulu Üye Sayısı (#)
- Üst Yönetim Organlarındaki Çalışanların Yaşa Göre Dağılımı (#)
- Doğum İznine Ayrılan Çalışan Sayısı (#) (cinsiyete göre)
- Doğum İzninin Sona Ermesinden Sonra İşe Dönen Toplam Çalışan Sayısı (#) (cinsiyete göre)
- Cinsiyete Göre Engelli Çalışanlar (#)
- Cinsiyete ve Yaşlarına göre İşten Ayrılan Çalışan Sayısı (#)
- Cinsiyete ve Çalışma Sürelerine Göre Çalışan Sayısı (#)
- Çalışanlara Verilen Toplam Eğitim Saati (saat)
- Toplu İş Sözleşmesi Kapsamında Çalışan Sayısı
- Kaza Sayısı (#)
- Kaza Kaynaklı Kayıp Gün Sayısı (#)

Ekler

BAĞIMSIZ GÜVENCE RAPORU

- Toplam Çalışma Saati (saat)
- Toplam Kaza Oranı
- Kayıp Günlü Kaza Oranı
- Ölümlü Vaka Sayısı (#)
- Meslek Hastalığı Sayısı (#)
- Toplam İSG Eğitimi Saati
- Çalışan Başına Ortalama İSG Eğitim Saati

Yapısal kısıtlamalar

İncelenmekte olan bilgilerin seçici olarak test edilmesi nedeniyle tüm güvence sözleşmelerinde yapısal sınırlamalar mevcuttur. Bu nedenle hile, hata veya uyumsuzluk meydana gelebilir ve tespit edilemeyebilir. Ek olarak, raporlama belgelerinde yer alan finansal olmayan bilgiler gibi, bu tür bilgilerin belirlenmesi, hesaplanması ve örneklenmesi veya tahmin edilmesi için kullanılan nitelik ve yöntemler dikkate alındığında, finansal bilgilere göre daha yapısal sınırlamalara tabidir.

Denetimimiz, ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410'da tanımlandığı şekilde sınırlı güvence sağlamaktadır. Sınırlı güvence çalışması kapsamında yapılan işlemler, doğası ve zamanlaması gereği – ve daha az kapsamlı olarak – makul bir güvence çalışmasından farklılık göstermektedir. Dolayısıyla sınırlı bir güvence çalışmasında elde edilen güvence düzeyi, makul bir güvence çalışması kapsamına kıyasla önemli ölçüde dardır.

Özel Amaç

Çalışmalarımız, bu raporda belirtmemiz gereken hususları Grup Yönetim Kurulu'na bildirmek için yapılmış olup, başka bir amaçla yapılmamıştır. Kanunların izin verdiği ölçüde yürütmüş olduğumuz güvence denetimi veya ulaştığımız sonucumuzla ilgili olarak Grup Yönetim Kurulu dışında hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

Bağımsızlık ve Yetkinliğimiz

Dürüstlük, tarafsızlık, mesleki yeterlilik ve gereken özen, gizlilik ve profesyonel davranış temel ilkelerini belirleyen Muhasebe Meslek Mensupları için Uluslararası Etik Standartları Kurulu'nun yayımladığı Muhasebe Meslek Mensupları için Etik Kurallar'daki bağımsızlık ve diğer etik hükümlerine uyum göstermektedir.

Uluslararası Kalite Yönetim Standardı 1'i (ISQM 1) uygulamakta ve bu doğrultuda, kanun veya yönetmeliklerdeki ilgili etik ve profesyonel standartlar ve gerekliliklere uygunluğu belgeleyen politikalar ve prosedürler dahil olmak üzere sağlam bir kalite kontrol sistemini devam ettirmektediriz.

Yönetimin Sorumlulukları

Raporda yer alan sürdürülebilirlik bilgi ve beyanlarının hazırlanmasından, doğruluğundan ve eksiksiz olmasından Grup Yöneticileri sorumludur. Grup Yöneticileri, Grup'un sürdürülebilirlik hedeflerinin belirlenmesinden, raporlanan bilgilerin elde edildiği uygun performans yönetimi ve iç kontrol sistemlerinin kurulmasından ve sürdürülmesinden sorumludurlar.

Denetçinin Sorumlulukları

Sorumluluğumuz, prosedürlerimize dayanarak Seçilmiş Bilgiler hakkında bir sonuca ulaşmaktır. Sınırlı güvence çalışmamız, Uluslararası Güvence Denetimi Standartları ve bilhassa Tarihi Finansal Bilgilerin Bağımsız Denetimi veya Sınırlı Bağımsız Denetimi Dışındaki Güvence Denetimleri'ne ilişkin Uluslararası Güvence Denetimleri Standardı (ISAE 3000) (Revize) ve Sera Gazı Beyanlarına ilişkin Güvence Denetimleri Standardına (ISAE 3410) uygun olarak yürütülmüştür.

Yürütülen güvence denetimi, sınırlı bir güvence denetimini temsil etmektedir. Sınırlı güvence denetiminde uygulanan prosedürlerin niteliği, zamanlaması ve kapsamı, makul güvence denetiminde gerekli olanlarla karşılaştırıldığında sınırlıdır. Sonuç olarak, sınırlı güvence denetiminde elde edilen güvence düzeyi daha düşüktür.

Temel Güvence Prosedürlerimiz

Aşağıda 2025 yılı ile ilgili "Seçilmiş Sürdürülebilirlik Bilgileri" bölümünde belirtilen ve 2025 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu'na dahil edilen seçilmiş temel performans göstergelerinin doğruluğuna ilişkin sınırlı güvence gerçekleştirmiş bulunuyoruz.

Sınırlı güvence elde etmek, ISAE 3000 (Revize) ve ISAE 3410, güvence sağladığımız alanları derlemek için kullanılan süreçleri, sistemleri ve yeterlilikleri gözden geçirmeyi gerektirmektedir. Maddi hata riskini göz önünde bulundurarak, güvence sonucumuzu destekleyecek yeterli kanıt sağlamak için gerekli olduğunu düşündüğümüz tüm bilgi ve açıklamaları elde etmek için çalışmalarımızı planlamış ve gerçekleştirmiş bulunmaktayız.

Deloitte.

Ekler

BAĞIMSIZ GÜVENCE RAPORU

Sonuçlarımızı oluşturmak için aşağıdaki prosedürler üstlenilmiştir:

- Seçilmiş Bilgilerin harmanlanması, toplanması, doğrulanması ve raporlanması süreçlerine ilişkin temel sistemler, süreçler, politikalar ve kontroller örneklem bazında analiz edilmiştir;
- Grup'un sürdürülebilirlik performansından, politikalarından ve ilgili raporlamadan sorumlu çalışanları ile görüşmeler yapılmıştır;
- Seçilmiş Bilgiler'e göre alınan verilerin doğruluğunu onaylamak için seçici maddi doğruluk testi gerçekleştirilmiştir;
- Sürdürülebilirlik konularının tanımlanması, yönetimi ve raporlanması ile ilgili genel yönetim ve iç kontrol ortamı, risk yönetimi, önemlilik değerlendirmesi ve paydaş katılım süreçleri hakkında bir anlayış elde etmek için yönetim ve üst düzey yöneticilerden soruşturmalar yapılmıştır; ve

Elde ettiğimiz kanıtların, sınırlı güvence sonucumuz için bir temel sağlamak için yeterli ve uygun olduğuna inanmaktayız.

Sınırlı güvence sonucu

Yaptığımız çalışmaya ve uygulanan güvence prosedürlerine dayanarak, yukarıda "Denetçinin Sorumlulukları" bölümünde belirtildiği gibi, sınırlı güvence sağlamakla görevlendirildiğimiz Grup'un 2025 Yılı Sürdürülebilirlik Raporu'nda yer alan 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl itibarıyla yukarıda belirtilen Seçilmiş Bilgiler'in, tüm önemli yönleriyle, Grup'un Raporlama Kılavuzu'na uygun olarak hazırlanmadığı kanaatine varmamıza sebep olan herhangi bir husus dikkatimizi çekmemiştir.

Kullanım Kısıtlaması

Bu rapor, sonucu da dâhil olmak üzere, Grup'un sürdürülebilirlik performansı ve faaliyetlerinin raporlamasına yardımcı olmak amacıyla Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının Yönetim Kurulu için hazırlanmıştır. Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının Yönetim Kurulu'nun Seçilmiş Bilgiler ile ilgili bir bağımsız sınırlı güvence raporu hazırlatarak konuyla ilgili sorumluluklarını yerine getirdiğini gösterebilmesini sağlamak için bu raporun 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl için hazırlanan Sürdürülebilirlik Raporu içinde yer almasına müsaade etmekteyiz. Kanunların izin verdiği ölçüde ve koşulları önceden yazılı onayımız ile açıkça mutabık kalınmış

Deloitte.

durumlar haricinde, yürütmüş olduğumuz çalışma veya raporumuzla ilgili olarak Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının Yönetim Kurulu ve Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. ve bağlı ortaklıklarının haricinde hiçbir kişi veya kuruma karşı sorumluluk kabul etmemekteyiz.

DRT BAĞIMSIZ DENETİM VE SERBEST MUHASEBECİ MALİ MÜŞAVİRLİK A.Ş.
Member of **DELOITTE TOUCHE TOHMATSU LIMITED**



Ömer Yüksel, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 8 Eylül 2026

Ekler

KÜNYE

Bizim Toptan Sürdürülebilirlik Raporu hakkında daha ayrıntılı bilgi edinmek, görüş ve önerilerinizi iletmek için:

İşıl Bük

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü

Telefon: +90 216 559 1060

E-posta: ir@bizimtoptan.com.tr

www.biziminvestorrelations.com

Bizim Toptan

Kuşbakışı Cad.No.19

Altunizade/ Üsküdar-İSTANBUL

Telefon: +90 216 474 42 80

Rapor Danışmanlığı

Sustainee Consulting

info@sustaineeco.com

www.sustaineeco.com

Rapor Tasarımı

FM İletişim / -ous! Studio

Telefon: +90 212 662 78 00

info@fmiletisim.com

YASAL UYARI

Bizim Toptan Sürdürülebilirlik Raporu (Rapor), Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş. (Bizim Toptan) tarafından GRI Raporlama İlkelerine uygun olarak hazırlanmıştır. Bu dokümanda yer alan ve eksiksiz olma vasfını taşımayan tüm bilgi ve görüşler Bizim Toptan tarafından temin edilmiş ve bu dokümanın amacı için bağımsız olarak doğrulanmamıştır. Bu Rapor sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmış olup herhangi bir yatırım kararı için temel oluşturma amacı taşımaz. Buna uygun olarak, Bizim Toptan veya bağlı hiçbir şirketi ya da onların yönetim kurulu üyeleri, danışmanları, yönetici veya çalışanları Rapor kapsamında iletilen herhangi bir bilgi veya iletişimden veya Rapor'da yer alan bilgilere dayanan veya yer almayan bir bilgi neticesinde bir kişinin doğrudan ya da dolaylı olarak uğrayacağı kayıp ve zarardan sorumlu değildir.

