



**BiZiM**  
Toptan Market

**BiZiM**  
Toptan Satış Mağazaları

**Webcast Sunumu**  
2 Mayıs 2024

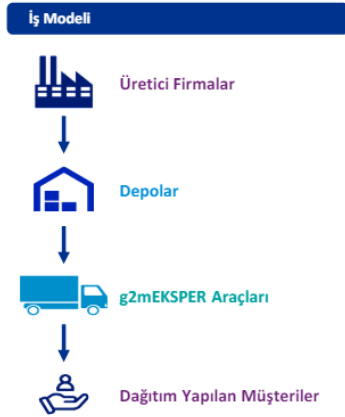
6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na ("Kanun") uygun olarak adınız, soyadınız, kullanıcı adınız, sesiniz, fikir ve görüşlerinize dair kişisel verileriniz 2 Mayıs 2024 tarihinde Bizim Toptan 4Ç2023 Finansal Sonuç Açıklaması kapsamında internet üzerinden (Closir) gerçekleştirilecek olan webcastın kayıt altına alınması suretiyle veri sorumlusu olan **Bizim Toptan Satış Mağazaları A.Ş.** ("Şirket") tarafından halka açık bir şirket olarak tüm paydaşları, analistler ve yatırımcılar ile paylaşılması amacıyla toplanacaktır.

Söz konusu kayıt, şeffaflık ilkesi gereğince kamunun bilgilendirilmesi amacıyla Bizim Toptan Yatırımcı İlişkileri web sitesinde yayınlanacaktır. Yanı sıra Closir uygulamasının altyapısının yurt dışında olması sebebiyle kişisel verileriniz yurt dışına aktarılacaktır.

Kişisel verileriniz Kanun'un 5. maddesinde belirtilen açık rıza, alenileştirme ve veri sorumlusunun meşru menfaati işleme şartına dayalı olarak işlenecektir.

Kanun'un 11. maddesinden kaynaklanan haklarınıza dair taleplerinizi Veri Sorumlusuna Başvuru Usul ve Esasları Hakkında Tebliği'nde belirtilen yöntemlerden birini kullanarak şirketimize iletebilirsiniz.

SPK'nın 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, TMS/TFRS uygulayan ve SPK'nın finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir. Bu kapsamda, Şirketimizin bağımsız denetimden geçmiş 2022 ve 2023 yılı konsolide finansal tabloları ilgili standart gereğince enflasyon etkisine göre düzeltilerek karşılaştırmalı olarak yayınlanmıştır. Şirketimizin 2023 yılı finansal sonuçlarına ilişkin hazırlanan bu sunumda, TMS 29 hükümlerine göre enflasyon muhasebesi uygulanmış ve bağımsız denetimden geçmiş yıllık finansal veriler esas alınmıştır. Bu verilere ek olarak, SPK'nın 07.03.2024 tarih ve 14/382 sayılı kararına uygun olarak, Şirketimizin geleceğe yönelik beklentileri ile 2023 yılı çeyrek ara dönem finansal performansının enflasyon muhasebesi uygulanmamış finansal veriler kullanılarak sunulmuş olması göz önünde bulundurularak, yatırımcılarımız ve diğer ilgililer tarafından Şirketimizin finansal performansının daha kapsamlı değerlendirilebilmesi için, geçmiş dönemlerde Şirket sunumlarında kullanılan gösterge niteliğindeki seçilmiş kalemler için enflasyon muhasebesi uygulanmamış ve bağımsız denetimden geçmemiş verilere de sadece bilgilendirme amaçlı olarak bu sunumda yer verilmiştir. Bu sunum, BİZİM TOPTAN'ın operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmış olup, enflasyon muhasebesi uygulanmış veri ve tahminler ile bilgilendirme amaçlı enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminleri içermektedir. Bu sunumda geleceğe yönelik bazı ifade, görüş ve tahmini rakamlar da yer almaktadır. Bunlar, Şirket Yönetiminin şirketin gelecekteki durumuna ilişkin mevcut görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Gerçekleşmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir. Bu sunumun içeriğinden kaynaklanabilecek zararlardan Şirket, yönetim kurulu üyeleri, Şirket çalışanları veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz. BİZİM TOPTAN yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz. Bu sunum yayımlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir. Bu risklerin pek çoğu BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. (BİZİM TOPTAN) kontrol kabiliyetinin ve kesin olarak tahmin edebilme yeteneğinin ötesindedir, örneğin gelecekteki piyasa ve iktisadi koşullar, diğer piyasa katılımcılarının davranışları, edinilen işleri başarı ile entegre etmek veya beklenen maliyet azaltımlarını veya verimlilik artışlarını gerçekleştirmek bunlar arasında sayılabilir. Okuyucular bu sunumda belirtilen geleceğe yönelik ifadeler gereğinden fazla itibar göstermemek konusunda uyarılmaktadırlar. BİZİM TOPTAN bu sunum tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir. Bu sunum sadece bilgi verme amaçlıdır. Bu sunum resmi bir hisse halka arzı anlamına gelmez; bir İzahname basılmayacaktır. Bu sunum, BİZİM TOPTAN'ın izni olmadan hiçbir surette basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır. Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek amacıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farklılıkları oluşabilir. BİZİM TOPTAN yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.


**Mis**  
 1976'dan beri...

**Bizim**
**Piyale**  
 1922'den beri...

**Altın Hasat**
**Ülker Çokokrem**  
 En taze sabahlar Çokokrem'le başlar

**CATER FROST**  
 HER MEVSİM TAZI

**McVitie's**
**Frimer**

### Distribütörlükler



200'ün üzerinde satış personeli & 14 Danışman Şef

~ 120 Araç

10.000'den fazla aktif müşteri

10 Depo

6.000'in üzerinde ürün

400'den fazla tedarikçi

44.000+ m2 depo alanı



# Ev dışı tüketim müşterileri ve SEÇ'in olumlu etkisi

**1 yeni** **Bizim** mağazası açılarak, Türkiye genelinde **182 mağazaya ulaşıldı**



**4Ç'de 48 yeni** **seç** mağazası açılarak yıl sonunda **2.747 mağazaya ulaşıldı**



**2023 sonu itibarıyla Bizim Toptan Grubu'na katıldı**

## 2023'te Bizim Toptan'ın konsolide sonuçlarına etki eden faktörler:

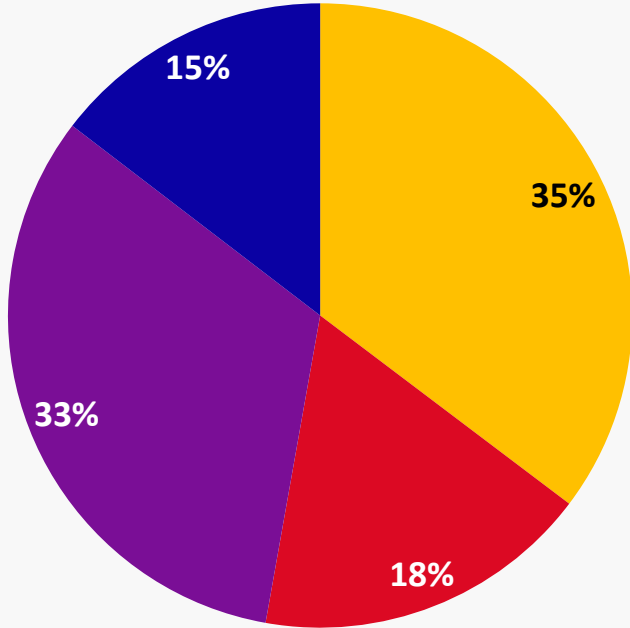
- Yılın ilk yarısında genel performansı olumsuz etkileyen arazi koşullar:
  - Deprem, seçimler, makro ekonomik politikalarda değişim
- Faiz artışlarının geleneksel kanal müşterilerinin talebini sınırlandırarak olumsuz etkilemesi
- İç enflasyonun piyasanın altında seyrinin devam ederek toplam satış büyümesini gölgelemesi
- Hem 4Ç hem de yılın tamamında ev dışı tüketim müşterileri ve SEÇ'in büyümenin ana dinamiği olması
- Müşteri kanallarına göre yıllık büyümeler:
  - Bireysel müşteri satış artışı: 47.3%
  - Geleneksel kanal (SEÇ dahil) satış artışı: 47%
  - Ev dışı tüketim müşterileri satış artışı (g2m dahil): 64%



**Bizim Toptan'ın  
Müşteri Sayısı  
> 2.400.000**

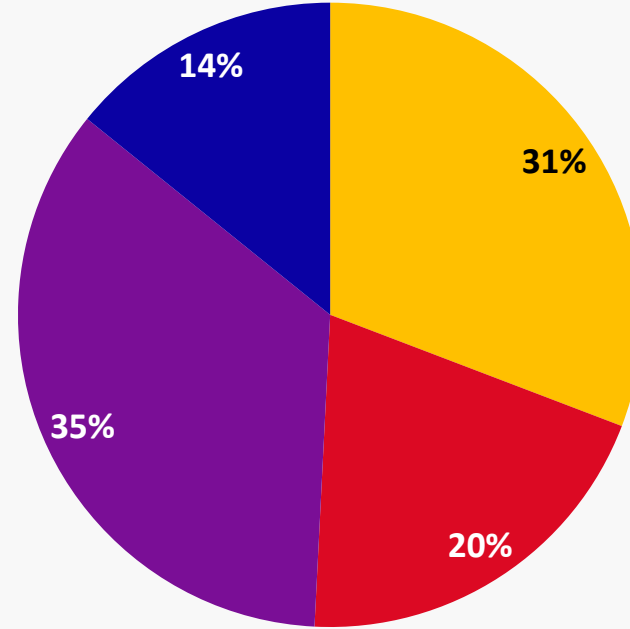
## Çok Kanallı Satış Modeli

2022



58.0%\*

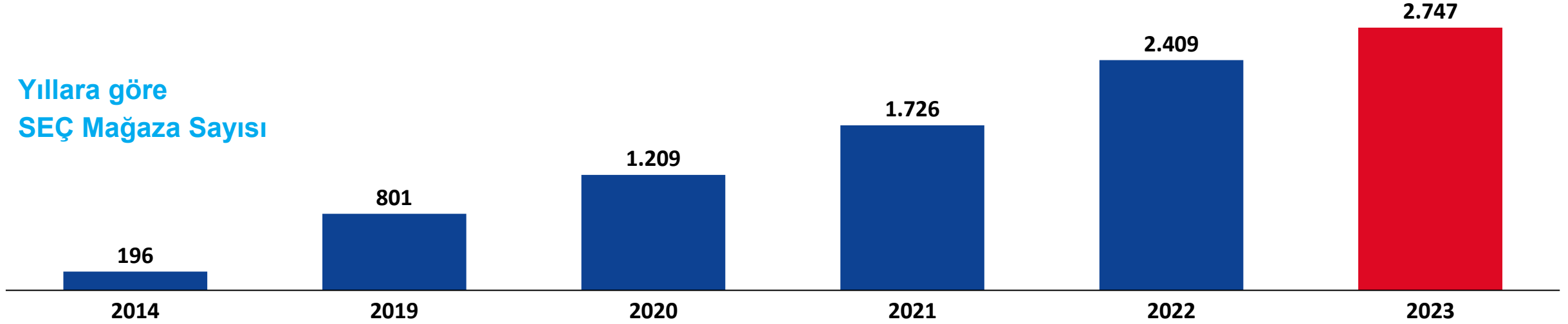
2023



63.0%\*



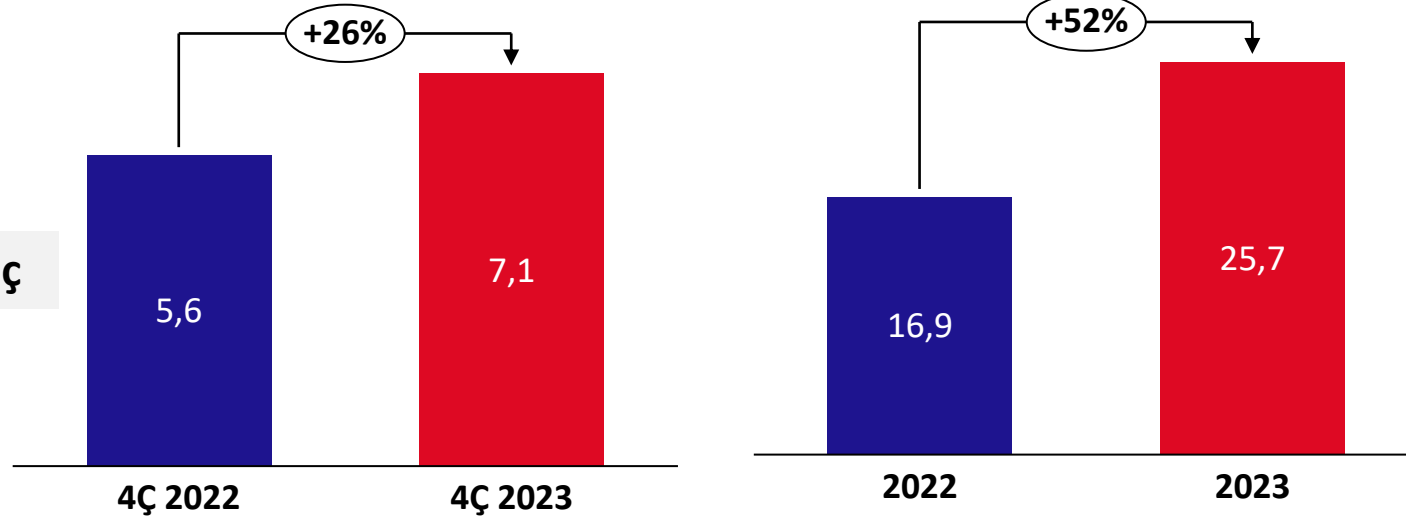
*Bizim Toptan Grubu'nun Konsolide Satış Dağılımı*

Yıllara göre  
SEÇ Mağaza Sayısı

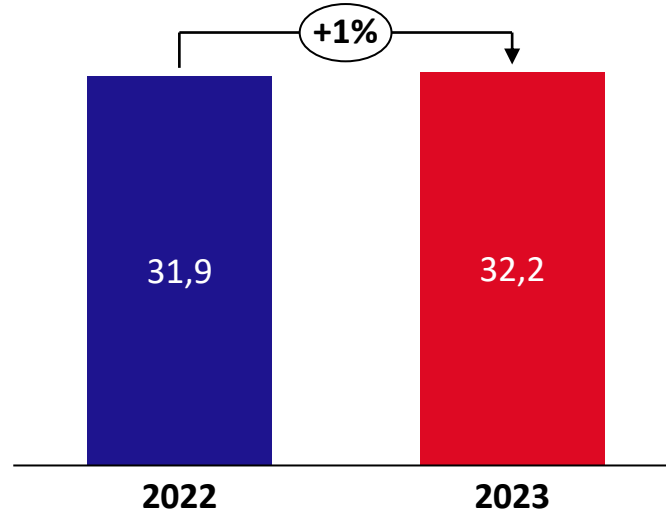
	2014	2019	2020	2021	2022	2023
	MTL	1Ç	2Ç	3Ç	4Ç	Toplam
Satış Gelirleri (2019)		88	107	126	129	450
Satış Gelirleri(2020)		148	195	213	240	795
Satış Gelirleri(2021)		276	342	375	425	1.417
Satış Gelirleri (2022)		458	670	845	935	2.865
Satış Gelirleri (2023)		1029	1165	1504	1426	5.124

# Satışlar (MTL) 4Ç'23 & 12A'23 / Konsolide

TMS 29 Hariç



TMS 29 Dahil

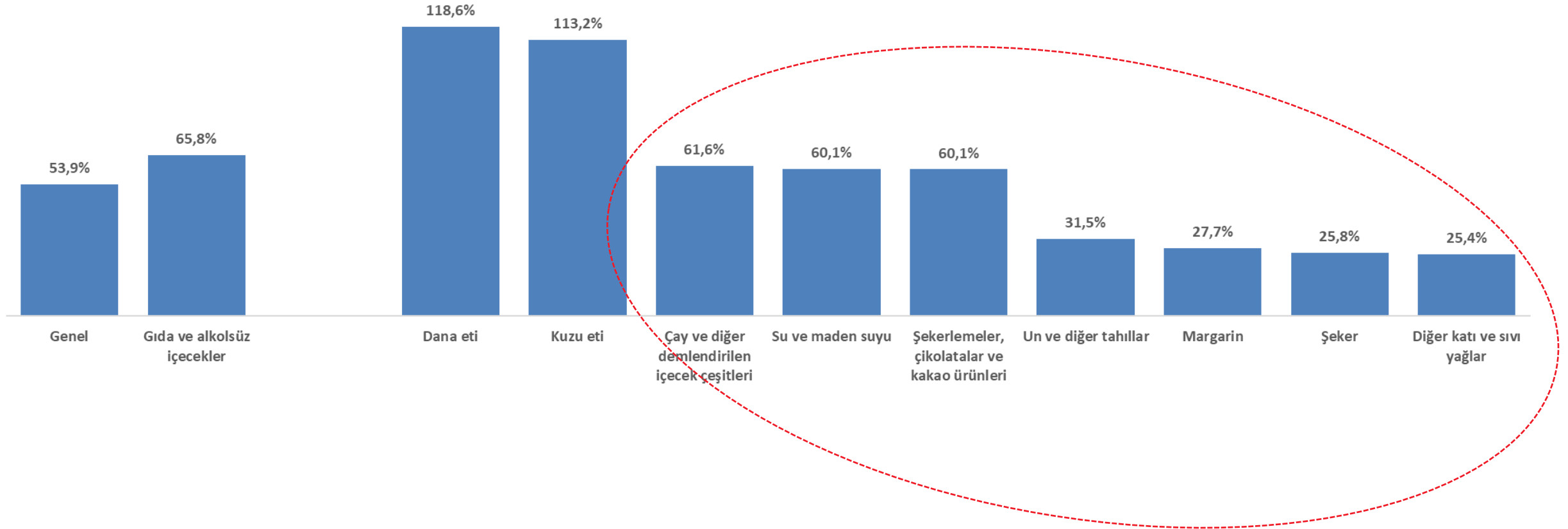


- 4Ç2023'te faizlerin artış trendinde olması geleneksel kanal müşterilerinin talebini önemli ölçüde sınırlandırmasına sebep oldu. Buna karşın EDT ve SEÇ müşterilerindeki büyümeler toplam satış artışını destekledi
- Yıl boyunca pazarı olumsuz etkileyen arazi koşullar yaşanmasına karşın, şirket büyüme hedefini gerçekleştirdi



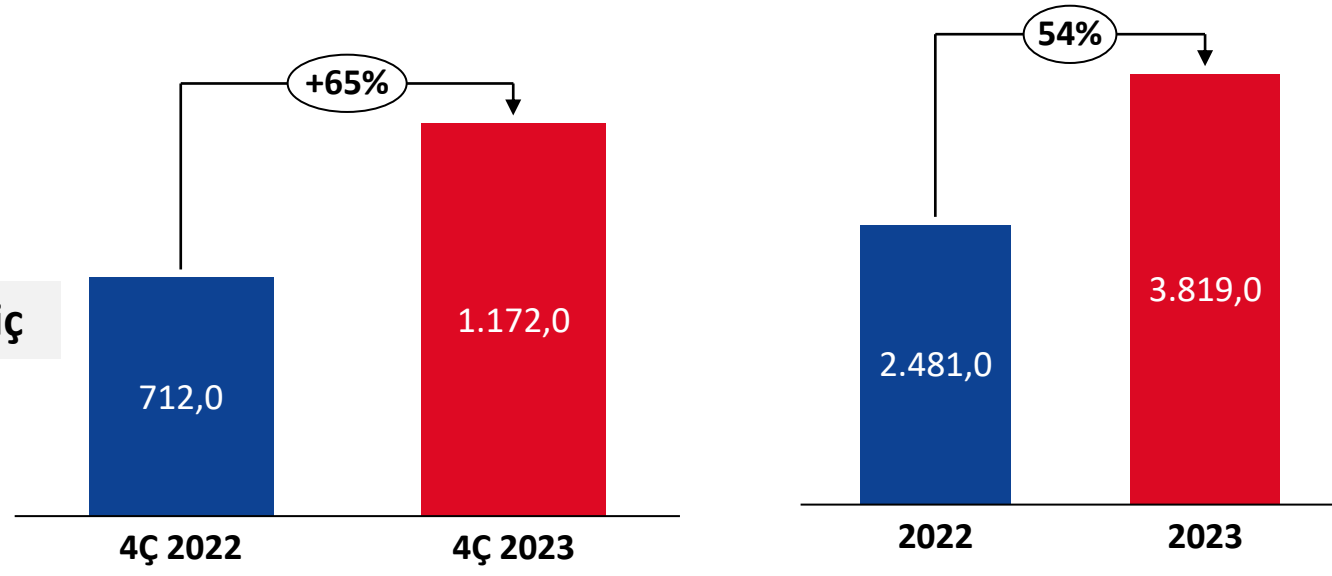
# Seçilmiş Ürün Gruplarında Enflasyon Etkisi

TÜİK 2023 12 Ay ortalama enflasyon - Seçilmiş Göstergeler



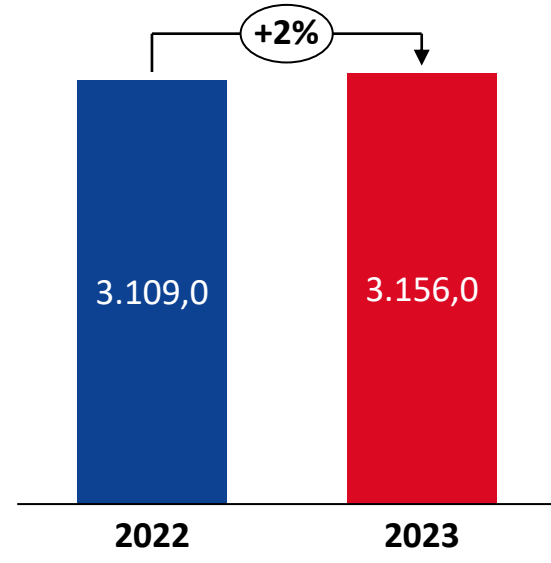
# Brüt Kar Gelişimi (MTL) 4Ç'23 & 12A'23 / Konsolide

TMS 29 Hariç



Brüt Kar Marjı(%)	
4Ç 2022	12,6%
4Ç 2023	16,5%
2022	14,7%
2023	14,9%

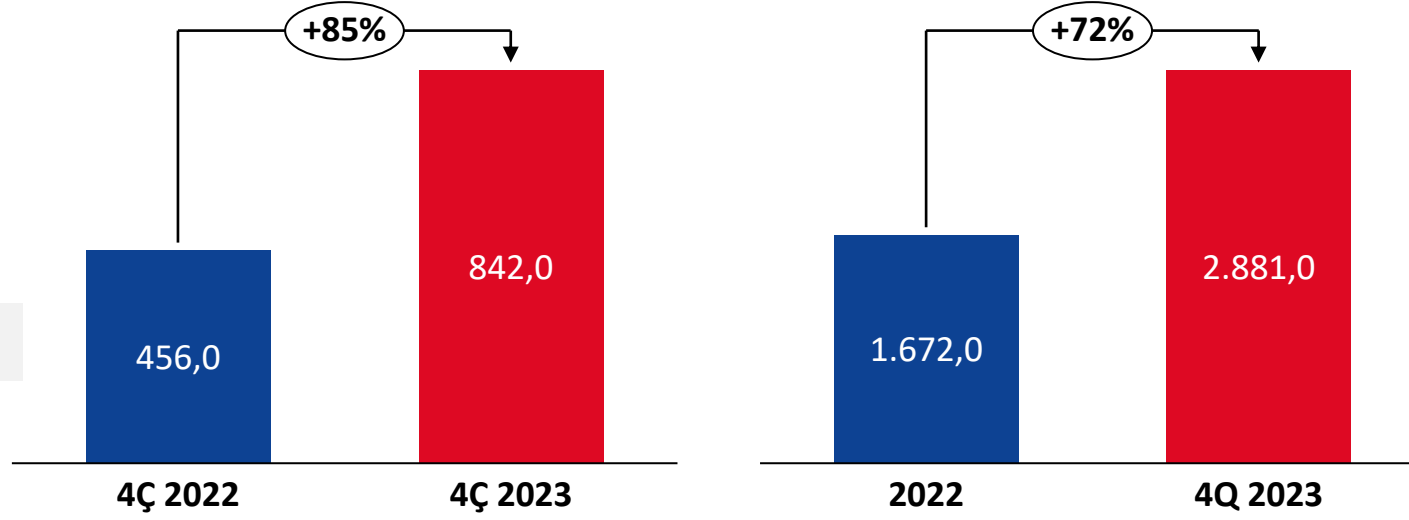
TMS 29 Dahil



Brüt Kar Marjı(%)	
2022	9,7%
2023	9,8%

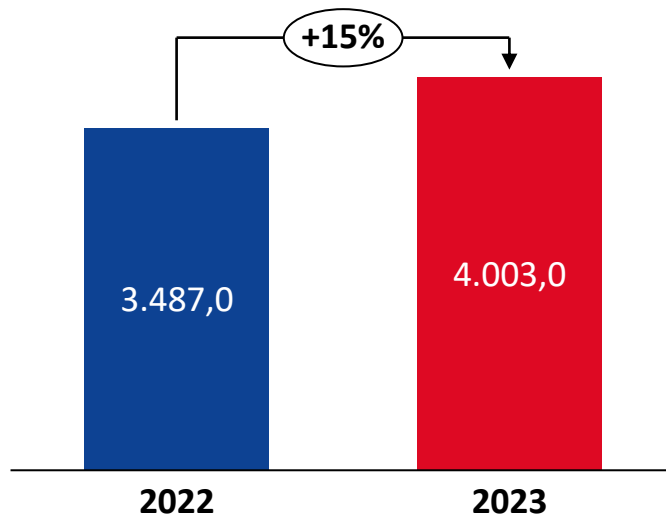
# Faaliyet Giderleri (MTL) 4Ç'23 & 12A'23 / Konsolide

TMS 29 Hariç



Faaliyet Giderleri /Satışlar	
4Ç 2022	8.1%
4Ç 2023	11.8%
2022	9,9%
2023	11,2%

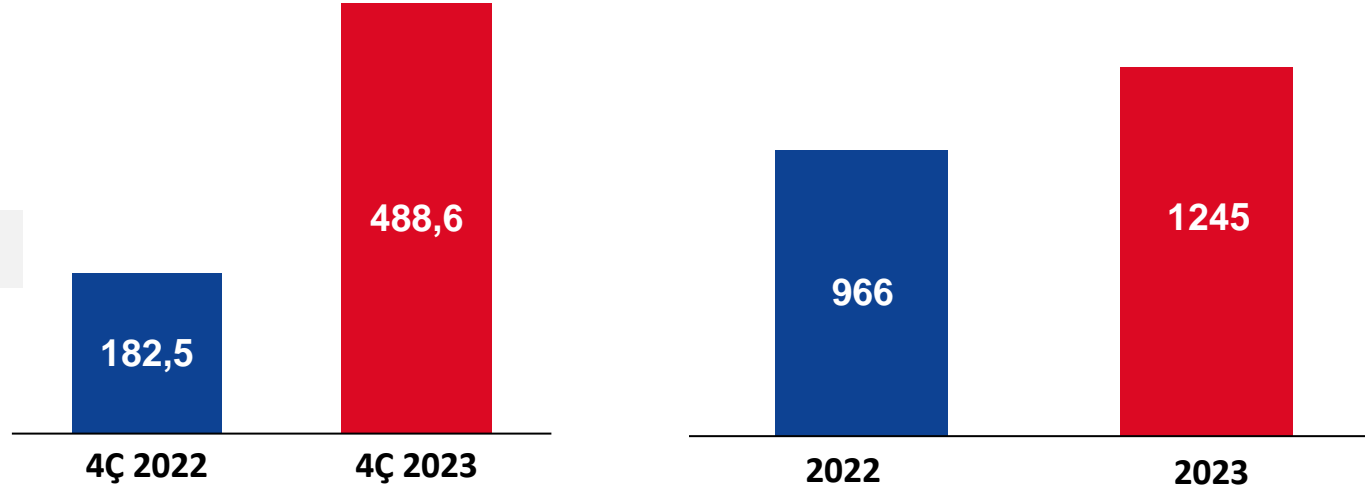
TMS 29 Dahil



Faaliyet Giderleri /Satışlar	
2022	10.9%
2023	12.4%

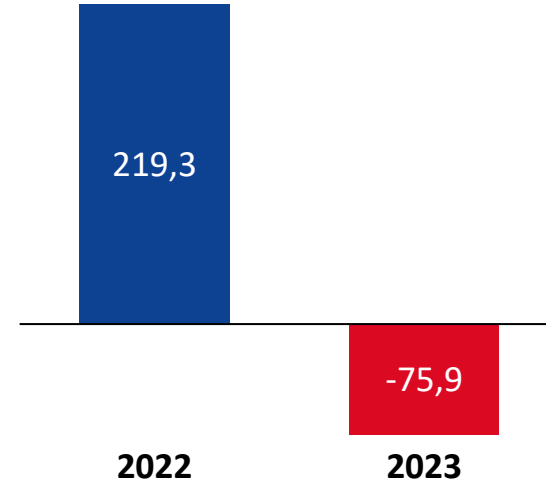
# FAVÖK (MTL) 4Ç'23 & 12A'23 / Konsolide

TMS 29 Hariç



FAVÖK Marjı (%)	
4Ç 2022	4,9%
4Ç 2023	6,0%
2022	5,7%
2023	4,8%

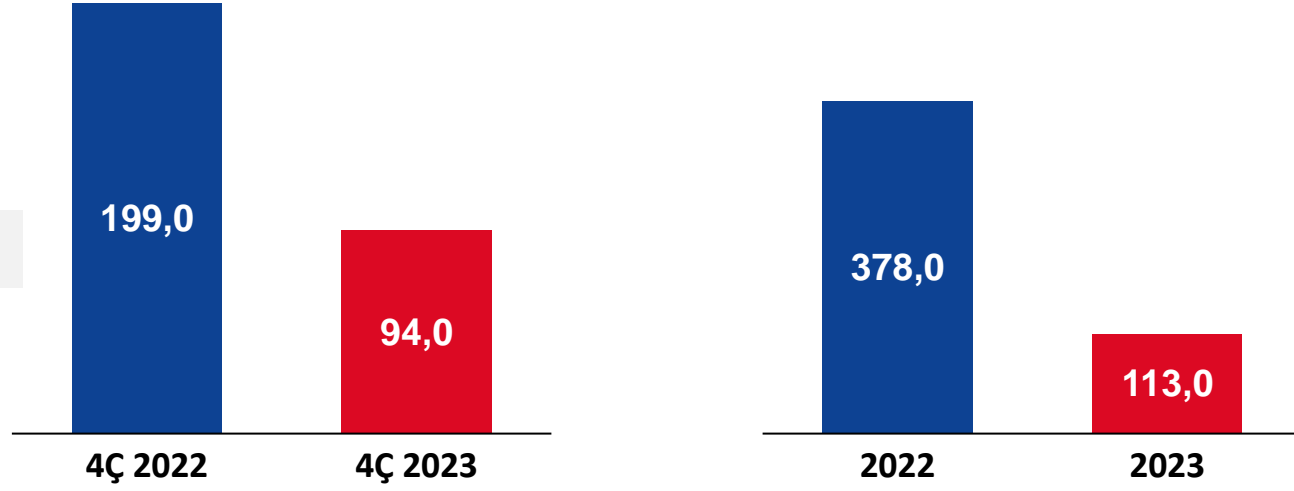
TMS 29 Dahil



FAVÖK Marjı (%)	
2022	0,7%
2023	-0,2%

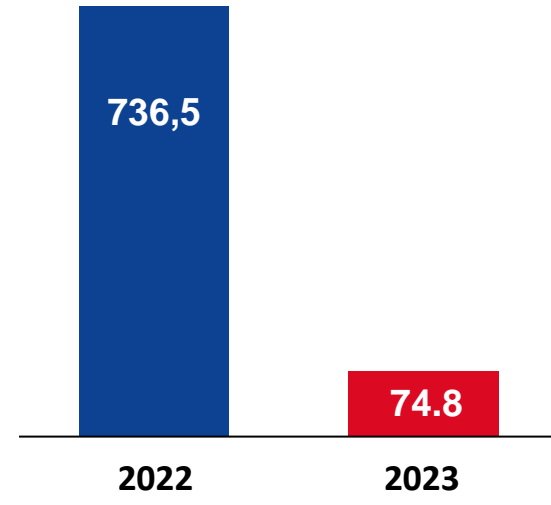
# Net Kar (MTL) 4Ç'23 & 12A'23 / Konsolide

TMS 29 Hariç



Net Margin (%)	
4Ç 2022	3,5%
4Ç 2023	1,3%
2022	2,2%
2023	0,4%

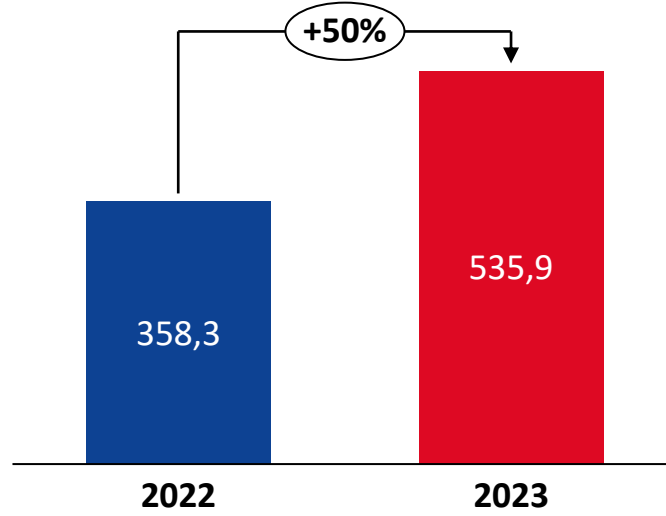
TMS 29 Dahil



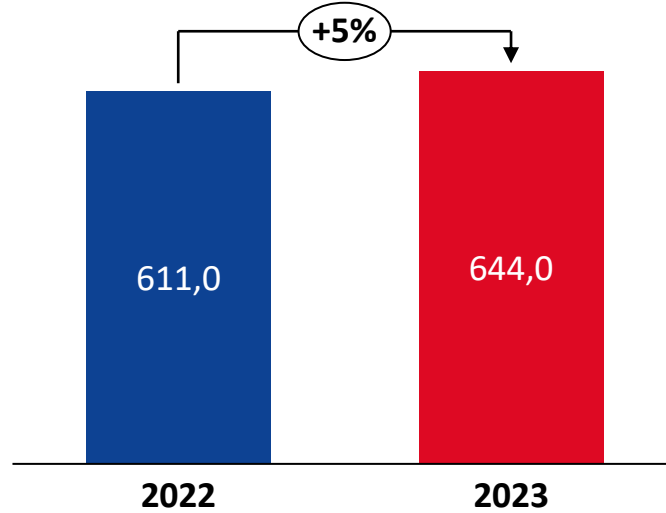
Net Margin (%)	
2022	2,3%
2023	0,2%



## TMS 29 Hariç



## TMS 29 Dahil



- 2023 içinde 5 yeni Bizim Toptan mağazası
- 2023 içinde Bizim Toptan için 2 yeni ana depo (Denizli & Diyarbakır)
- Bizim Toptan için 6 yeni soğuk depo açılışı
- G2m için 2 ana depo açılışı
- Depremden hasar gören Adana deponun inşaat masrafları
- Yeni SEÇ açılışlarının tabela masrafları
- SEÇ'in ERP harcamaları
- mevcut mağaza ve depolar için bakım onarım giderleri

MTL (Exc. TAS 29)	2022	2023
Ticari Alacaklar	1.005	1.351
Stoklar	1.975	2.182
Ticari Borçlar	3.847	5.145
Negatif İşletme Sermayesi	-866	-1.612

MTL (Inc. TAS 29)	2022	2023
Ticari Alacaklar	1.657	1.351
Stoklar	3.344	2.272
Ticari Borçlar	6.339	5.145
Negatif İşletme Sermayesi	-1.338	-1.521

# Net Nakit Pozisyonu (TMS 29 Dahil) / Konsolide

MTL	2022	2023
<b>Finansal Borç</b>		
<b>Kısa Vadeli</b>	210,0	342,7
<i>Leasing Giderleri</i>	1,8	-
<i>Kira Yükümlülükleri (IFRS16)</i>	208	342,7
<b>Uzun Vadeli</b>	360,8	642,4
<i>Leasing Giderleri</i>	-	-
<i>Kira Yükümlülükleri (IFRS16)</i>	360,8	642,4
<b>Nakit ve Nakit Benzerleri</b>	1.146	905
<b>Net Cash (inc. IFRS 16 Rental Obligations)</b>	<b>575,3</b>	<b>-79,9</b>

# 2023 Hedefi ve Gerçekleşme (g2m hariç)

	2023B	2023G
Bizim Toptan Mağaza Sayısı	183 (+/-3)	182 ✓
SEÇ Market Mağaza Sayısı	2900 (+/-100)	2.747
Ana kategori büyümesi (TRY, %) (Satışlardan sigara ve şeker hariçtir)	55% (+/-5yp)	50% ✓
SEÇ Satış Geliri (TRY)	>5.1 milyar	>5.1 milyar ✓
FAVÖK Marjı (%)	4.5%-5.5%	5.1% ✓



SEÇ mağaza açılışları depremden etkilenmiştir. Deprem nedeniyle 67 SEÇ mağazası tamamen kapanmıştır. Ayrıca açılış aşamasında olan 44 mağaza da deprem sonrasında açılmamıştır. Yine de SEÇ mağaza sayısı deprem öncesinde paylaşılmış olan hedeflere çok yakın gerçekleşmiştir

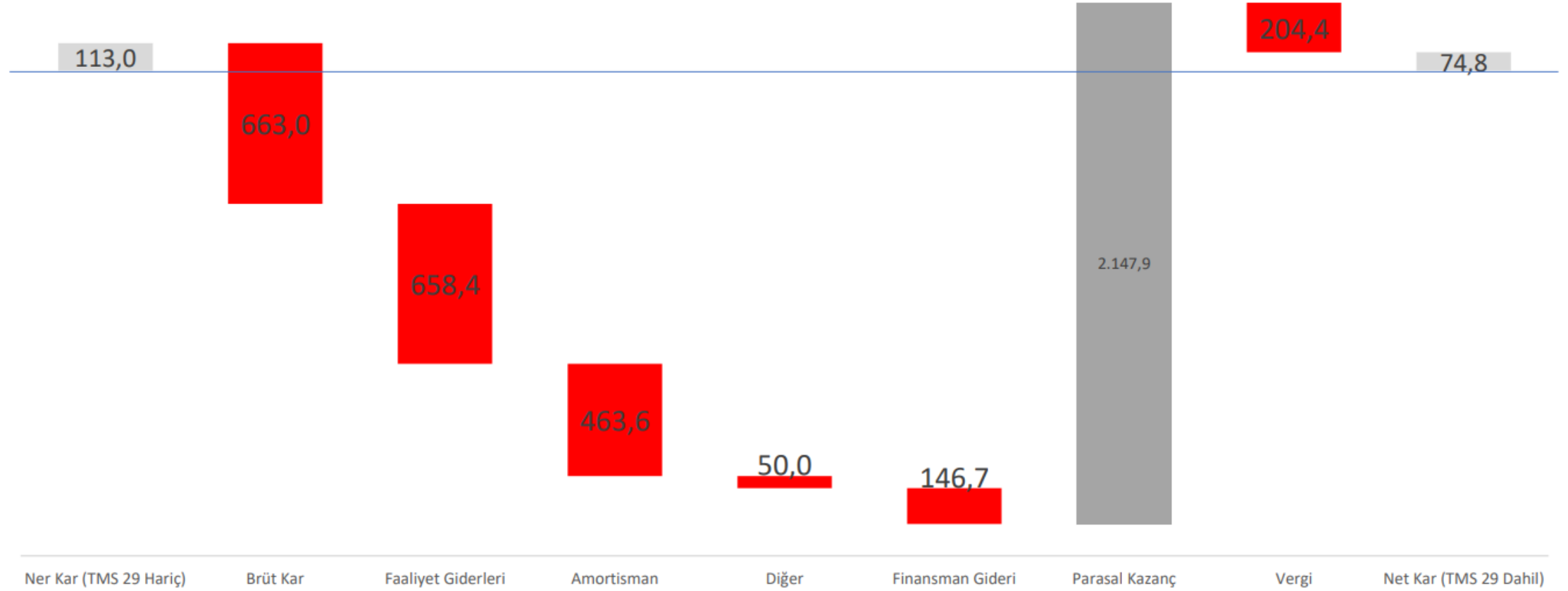


## Ekler





# TMS 29'un Net Kar Üzerindeki Etkisi



# TMS 29'un Temel Finansal Kalemler Üzerindeki Etkisi

milyon TL	TMS 29 enflasyon muhasebesi dahil		TMS 29 enflasyon muhasebesi hariç	
	2022	2023	2022	2023
<b>Seçilmiş Bilanço Kalemleri</b>				
Toplam Varlıklar	10.201	9.265	5.259	7.359
Toplam Yükümlülükler	8.166	7.297	4.743	6.858
Toplam Özkaynaklar	2.034	1.968	515	501
<b>Seçilmiş Gelir Tablosu Kalemleri</b>				
Net Satışlar	31.938	32.222	16.857	25.691
Brüt Kar	3.109	3.156	2.481	3.819
Esas Faaliyet Zararı / Karı	-1.012	-1.525	463	383
Net Dönem Karı	737	75	378	113
FAVÖK	219	-76	966	1.245

# Yıllık Gelir Tablosu (Konsolide & TMS 29 Hariç)

MTL	2022	2023	%
<b>Satış Gelirleri</b>	16.856.987.742	25.690.855.990	52,4%
<b>Brüt Kar</b>	2.480.776.851	3.819.399.914	54,0%
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri	(1.372.243.270)	(2.370.305.564)	72,7%
Genel Yönetim Giderleri	(299.635.911)	(510.548.669)	70,4%
Diğer Faaliyet Gelirleri/(Giderleri)	(345.526.642)	(555.277.479)	60,7%
<b>Faaliyet Karı</b>	463.371.028	383.268.202	-17,3%
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	571.690.632	607.960.843	6,3%
Finansal Giderler	(263.744.368)	(673.490.166)	155,4%
Vergi Öncesi Dönem Karı	<b>307.946.264</b>	<b>(65.529.323)</b>	-121,3%
<b>Net Kar</b>	378.111.808	112.969.516	-70,1%
<b>Net Marj</b>	2,4%	0,4%	
Düzeltilmiş FAVÖK(*)	965.897.658	1.245.445.652	28,9%
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı(*)	5,7%	4,8%	-0,9%

(\*) FAVÖK hesaplanırken diğer gelir/giderler hariç tutulmuştur.

# Yıllık Gelir Tablosu(Konsolide & TMS 29 Dahil)

MTL	2022	2023	%
<b>Satış Gelirleri</b>	31.937.713.710	32.222.253.505	0,9%
<b>Brüt Kar</b>	3.109.126.290	3.156.405.347	1,5%
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri	(2.874.275.144)	(3.317.686.495)	15,4%
Genel Yönetim Giderleri	(612.498.367)	(685.187.568)	11,9%
Diğer Faaliyet Gelirleri/(Giderleri)	(633.895.250)	(678.359.051)	7,0%
<b>Faaliyet Karı</b>	(1.011.542.471)	(1.524.827.767)	50,7%
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	(803.140.163)	(1.227.034.578)	52,8%
Finansal Giderler	(509.036.127)	(820.160.294)	61,1%
Vergi Öncesi Dönem Karı	<b>792.287.174</b>	<b>100.682.789</b>	-87,3%
<b>Net Kar</b>	736.508.801	74.820.062	-89,8%
<b>Net Marj</b>	2,3%	0,2%	
Düzeltilmiş FAVÖK(*)	219.262.283	(75.946.983)	-134,6%
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı(*)	0,7%	-0,2%	

(\*) FAVÖK hesaplanırken diğer gelir/giderler hariç tutulmuştur.

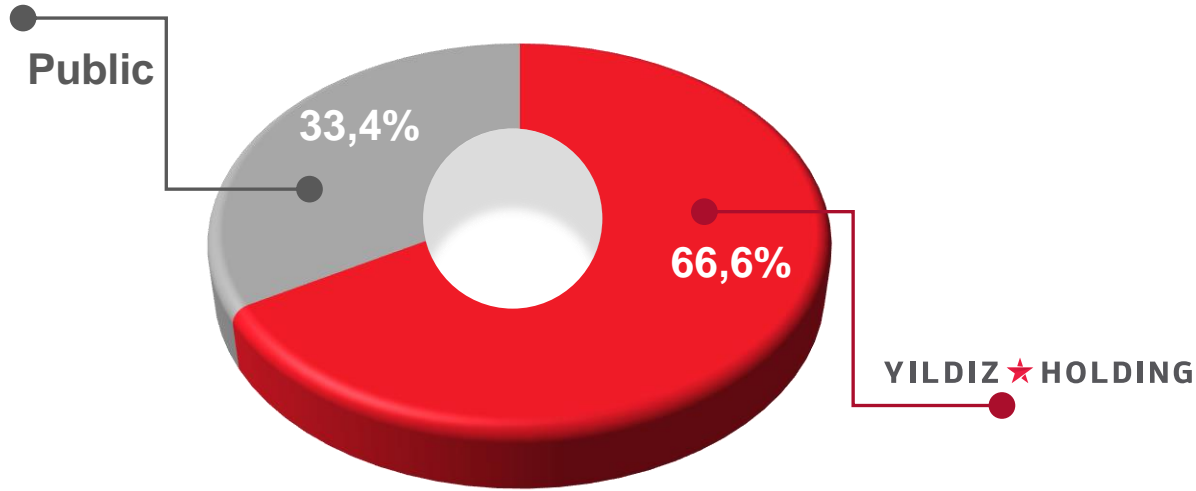
# Bilanço / Varlıklar(Konsolide & TMS 29 Dahil)

MTL	2021	2022	2023
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>5.932</b>	<b>6.839</b>	<b>5.096</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.789	1.146	905
Ticari Alacaklar	1.412	1.657	1.351
Stoklar	2.516	3.344	2.273
Diğer	25	193	160
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>2.670</b>	<b>3.362</b>	<b>4.169</b>
Maddi Duran Varlıklar	1.261	1.604	1.832
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	314	279	293
<b>Toplam Varlıklar</b>	<b>8.602</b>	<b>10.200</b>	<b>9.265</b>



# Bilanço / Yükümlülükler(Konsolide & TMS 29 Dahil)

MTL	2021	2022	2023
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>6.396</b>	<b>7.175</b>	<b>6.020</b>
Kısa Vadeli Borçlanma	248	210	342
Ticari Borçlanma	5.714	6.339	5.145
Diğer	20	29	50
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>898</b>	<b>991</b>	<b>1.277</b>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	417	360	642
<b>Özkaynaklar</b>	<b>1.308</b>	<b>2.034</b>	<b>1.968</b>
Ödenmiş Sermaye	60	60	80
Net Dönem karı	305	690	69,9
<b>Toplam Kaynaklar</b>	<b>8.602</b>	<b>10.200</b>	<b>9.265</b>



## Ortaklık Yapısı:

- 90.00% Bizim Toptan
- 9.97% Melih Şahinöz
- 0.03% Çimen Şahinöz



## Ortaklık Yapısı:

- 90.00% Bizim Toptan
- 10.00% Yıldız Holding

(\*): 10.01.2024 tarihli Merkezi Kayıt Kuruluşu verilerine göre

# İletişim Bilgileri

## Yatırımcı İlişkileri

**İŞİL BÜK**

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü



[isil.buk@bizimtoptan.com.tr](mailto:isil.buk@bizimtoptan.com.tr)



+90 216-559-1060



[www.biziminvestorrelations.com](http://www.biziminvestorrelations.com)

