



BiZiM

Toptan Satış Mağazaları

Yatırımcı Sunumu

Mart 2025

YILDIZ HOLDING



Bir Bakışta Bizim Toptan



Bağlı Ortaklıklar ve Diğer Satış Kanallarımız



Finansal Sonuçlar



Ekler



Bir Bakışta Bizim Toptan



Bir Bakışta Bizim Toptan



Mağaza sayısı ve coğrafi yaygınlık bakımından Türkiye'nin 1 numaralı **Cash & Carry** toptancısı



Borsa İstanbul'da İşlem Gören EDT Odaklı tek Cash & Carry Şirketi



Çeşitlendirilmiş müşteri kanalları ve çeşitlendirilmiş satış yöntemleri



Güçlü CRM Yetkinliği



182 Bizim Toptan mağazası, **2531 SEÇ** market, G2m ve Bizim Toptan'ın kullanımında toplam **13 depo**



Kur Riskine Karşı Korunaklı Yapı



2024 Satış Gelirleri: **38.2 Milyar TL**



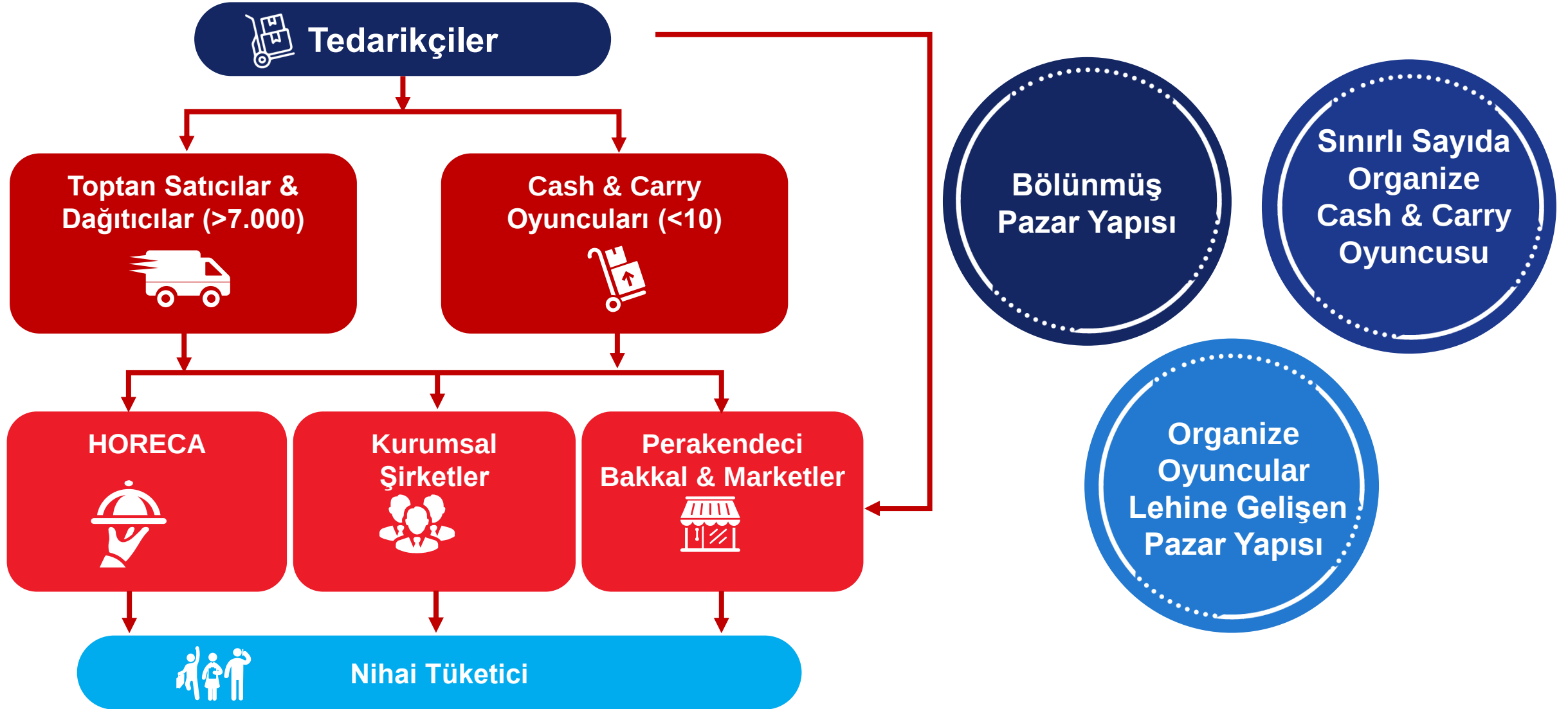
2024 itibarıyla beyaz ve mavi yakalı toplam **2.774** çalışanın istihdamı



Güçlü Ortaklık Yapısı:
66.6% Yıldız Holding; 33.4% Halka Açık



2020 yılı sonundan itibaren Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır



Türkiye'nin Lider Cash & Carry Toptan Satışçısı



Mağazalarımız bulunduğu şehirler

Geniş Ulusal Yaygınlık



En Yakın
Rakip

72
Şehir

21
Şehir

En Yakın Rakibin 5 Katı Mağaza Sayısı



182
Mağaza



35
Mağaza



21
Mağaza



29
Mağaza

*4Ç 2024 Sonu itibarıyla

Neden Bizim Toptan?

Güçlü Büyüme Fırsatı



Toptan Pazarı Konsolidasyonu



Tedarikçilerin Geniş Dağıtım Ağı / Tüketicie Ulaşma İsteği



G2MEksper birleşmesi ile ev dışı tüketim pazarına geniş erişim imkanı



Öz Markalı Ürünlerin Ürün Portföyünde Artışı: Bireysel, Ev Dışı Tüketim Pazarı Müşterileri ve SEÇ Market Müşterileri için FIRSAT



Tek Çatı Altında, Uygun Fiyat ve Ödeme Koşullarıyla Alışveriş



Üyelik Formatı Sayesinde Müşteri Davranışlarını Takip Etme Fırsatı
Tüm Müşteri Segmentlerine Hitap



Bir Mağazadan Ötesi; Dijital Platformları da İçeren Çok Kanallı Satış Modeli

Kendini Kanıtlamış İş Modelinin Temel Özellikleri



- Fiyat liderliği ve ulaşılabilirlik
- **Farklı ihtiyaçlara yönelik geniş ürün çeşidi**



- Bölgelere göre ayarlanan ~8.000 Stok Kalemi
- **Özmarkalı ürün portföyü**



- **Çok kanallı satış yapısına uygun mağaza tipi**
- Esnek mağaza açma ve yer değiştirme
- Tıkla Gel AI & Bizim Gross & g2m & SEÇ



- **Güçlü CRM yetkinliği**
- **Müşteri gruplarına özel kampanyalar**



- Eksi işletme sermayesi
- Düşük yatırım ve faaliyet harcaması
- Kendi kendini finanse eden yapı
- **Kur riskine karşı korunaklı yapı**



~8.000 SKU'dan
Oluşan Ürün Portföyü



Mağaza Başına
Ortalama 3.500 SKU



Rekabetçi
Fiyatlandırma



Öz Markalı ve
Özel Ürünler

Ulusal ve Uluslararası Markalardan Oluşan Ürün Portföyü



Güçlü Öz Markalı Ürün Portföyü

- Bizim Toptan: 27 marka & +450 SKU
- G2m: 6 marka & +138 SKU
- Bizim Toptan Grubu'nun öz markalı ürünlerini satın alan yaklaşık 4 milyon müşteri



Müşteri Tabanı – Kimlere Satış Yapıyoruz

Toptancı

Büyük Toptancı:

Ticaret odaklı; emtia nitelikli ürün alıcısı, büyük ölçekli alım ve indirim

Dağıtıcı/Servisçi Toptancı:

Geleneksel kanala ayağa servis, dengeli dağılmış sepet, büyük toptancılara göre daha yüksek kar marjı

Bakkal, market, süpermarket gibi perakende pazarının organize olmayan

Horeca

Hotels, restaurant ve kafeler gibi ev dışı tüketim pazarını oluşturan müşteriler.

SEÇ – İş ortaklığı Mal Tedarik Sistemi*

Bizim Toptan'ın geleneksel kanaldaki nüfusunu artırmaya yönelik oluşturduğu iş ortaklığı mal tedariki sistemidir.

Kurumsal Müşteriler

Eczane, hukuk firmaları, inşaat şirketleri, muhasebe ofisleri, kamu kurumları gibi ev dışı tüketim pazarı içinde sayılan tüketiciler

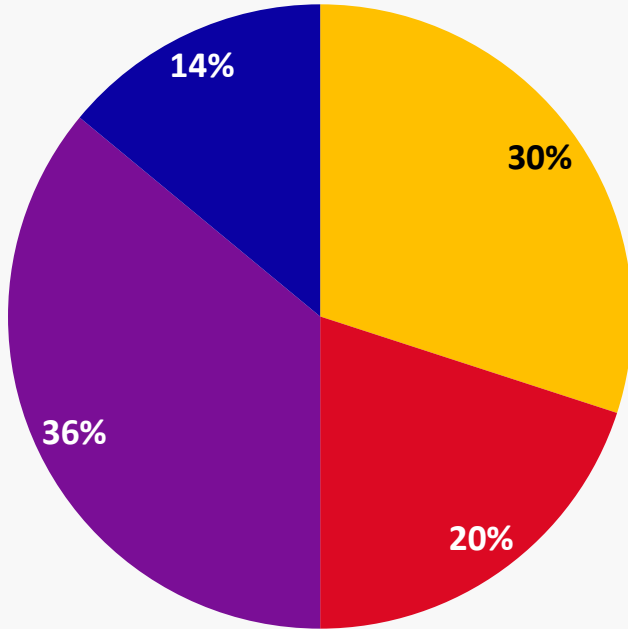
Bireysel Müşteriler

Toptan alışveriş yapma amacındaki **bireysel müşteriler**.

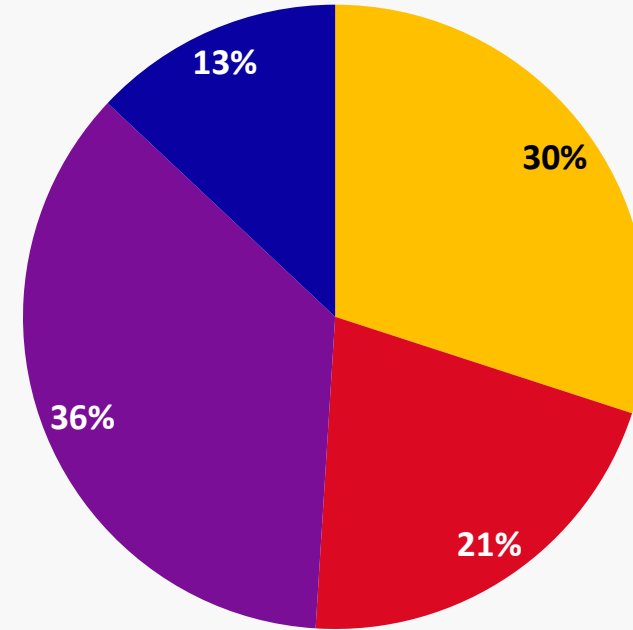
(*) SEÇ Market modeli hakkında bilgi sonraki bölümdedir

Çok Kanallı Satış Modeli

2024



2025



Bizim Toptan Konsolide Satış Dağılımı

Satış Kanalları - Terzi Usulü Satış Yöntemleri



**72 Şehirde 182
Mağaza**

Büyük toptancı
müşterilere özel 8
Platinyum
mağaza & 5 Bizim
Gross mağazası dahil



**Ev dışı tüketim
pazarında satış
dağıtım şirketi**



**Mal tedarikçi
iş ortaklığı sistemi**



Digital satış
platformu:
Tıkla Gel AI





Diğer Satış Kanalları



İş Ortaklı Modeli: Seç Market



Amaç: Bizim Toptan'ın tedarik gücünden faydalanarak sürdürülebilir büyüme ve market kanalında penetrasyonun artırılması



İş Modeli:

- Soft franchise model
- İş ortakları tarafından işletilen **150 m²** üzerindeki marketler
- Rekabetçi fiyatlar



Marka:
SEÇ MARKET
(**Bizim Toptan**'a aittir)



Büyüme Modeli:

- İş ortağı sayısında artış
- İş ortaklarına yapılan satışlarda artış

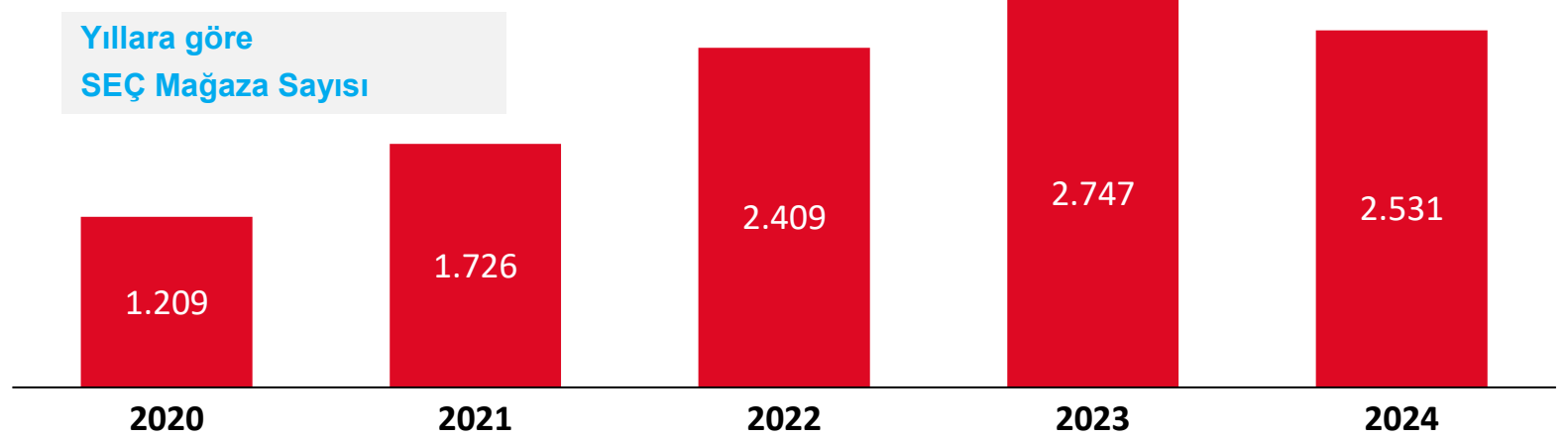
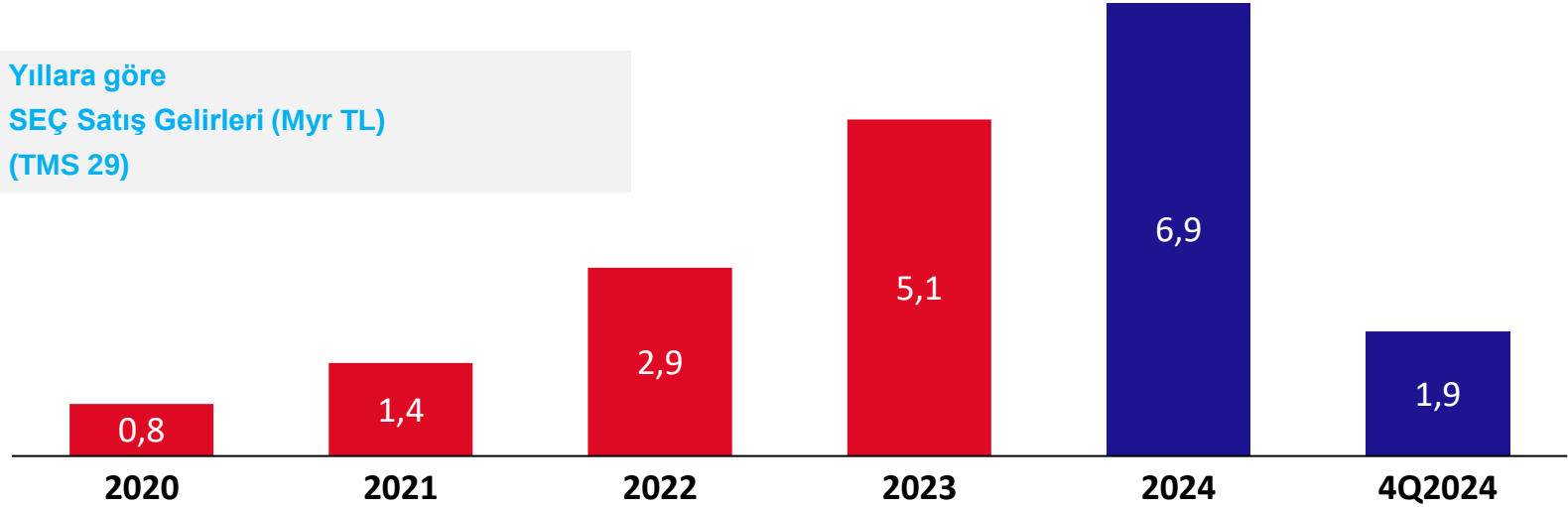


İş Ortaklarına Sağlanan Yüksek Faydalar

Avantajlar	Diğer Tedarikçiler	BİZİM TOPTAN
Marka - «SEÇ MARKET»	✗	✓
Nakliye	✓	✓
Hedef Primi	✗	✓
Mağazadan alınan ek indirim	✗	✓
SKU Sayısı	Anlaşma ile Sınırlı	Yaklaşık 8.000
Ödeme Yöntemleri	Açık hesap (Ödeme günü: 5-20 Gün)	Teminat mektubu, açık hesap, BRK(*) ile taksit
Pazarlama Desteği (CRM, promosyon, insert vb.)	✗	✓
Operasyonel Destek (Yardım masası, online sipariş desteği, kasa & POS yönetimi vb)	✗	✓
Özel Markalı Ürünler Alabilme	✗	✓

(*) Bizim Profesyonel Kart

Daha İyi Avantajlar ile İş Ortaklarımızın Satışlarında Artış

Yıllara göre
SEÇ Mağaza SayısıYıllara göre
SEÇ Satış Gelirleri (Myr TL)
(TMS 29)

- Toplam mağaza sayısı 2024 yılında nette 216 adet azaldı, buna karşın mağaza başına ciro hem 4Ç'24'te hem de yılın tamamında bir önceki yıl aynı döneme göre %46 ve %50 arttı



Dağınık ve çok oyunculu Pazar yapısı



15 Milyar Dolar Pazar büyüklüğü



100.000’in üzerinde EDT noktası

İş Modeli



11 Danışman Şef

~ 140
Araç

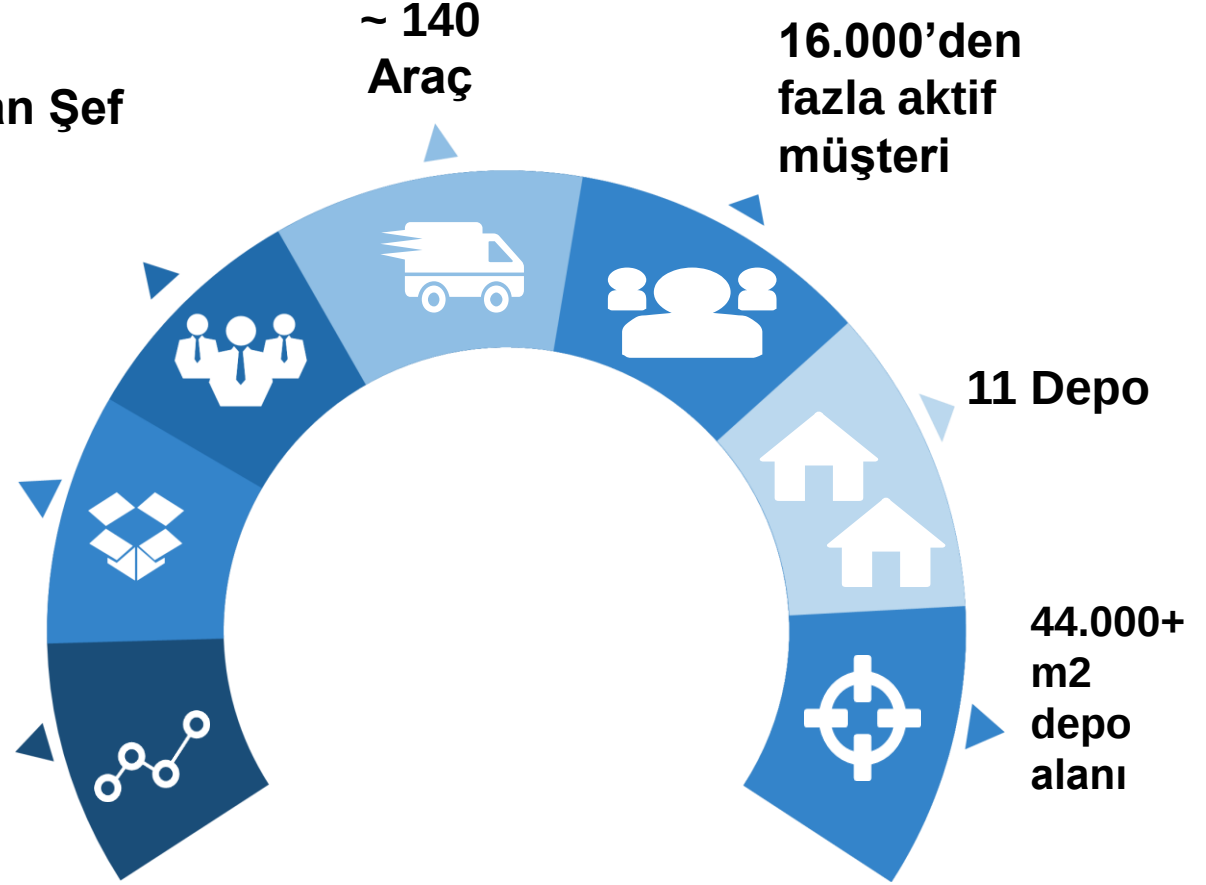
16.000'den
fazla aktif
müşteri

11 Depo

44.000+
m2
depo
alanı

3.000'in
üzerinde
ürün

400'den
fazla
tedarikçi



Öz MarkalarExclusive MarkalarDistribütörlükler



Finansal Sonuçlar



BRÜT KAR MARJİ

3Ç'den 4Ç'ye
17,8% den 18,0% e
+20 bp
(TMS 29 hariç)

FAALİYET GİDERİ

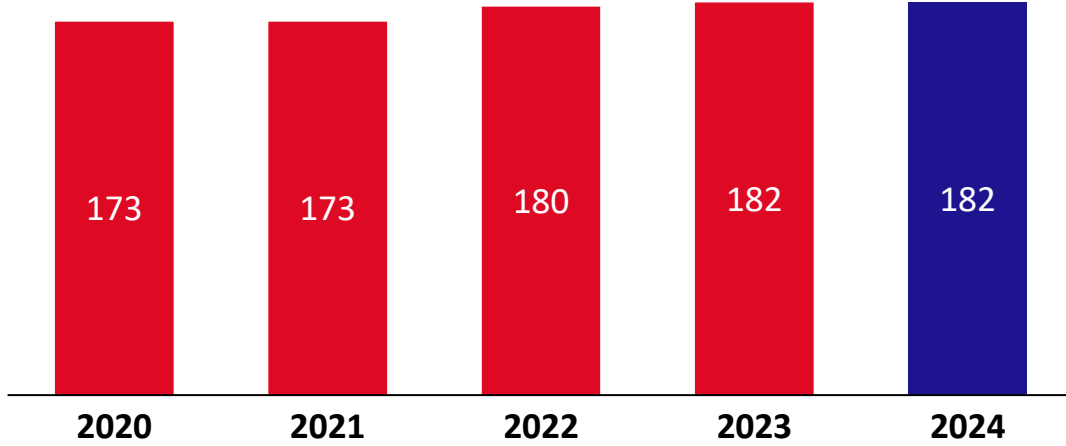
3Ç'den 4Ç'ye
14,3% ten 13,2% ye
+110 bp
(TMS 29 hariç)

FAVÖK

3Ç'den 4Ç'ye
5,1% de 6,7% ye
160 bp
(TMS 29 hariç)

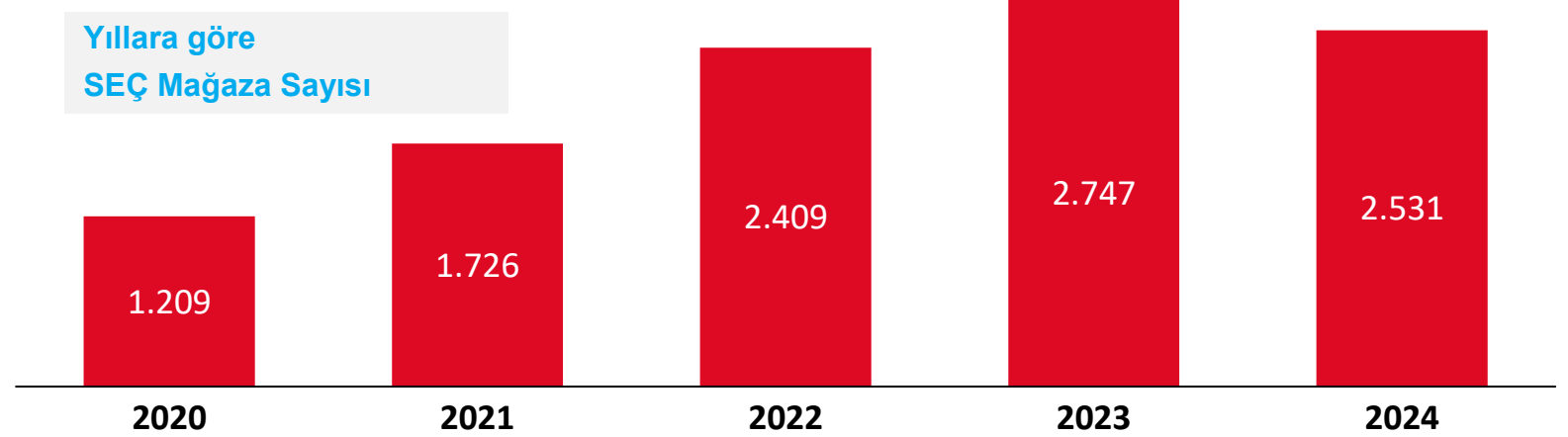
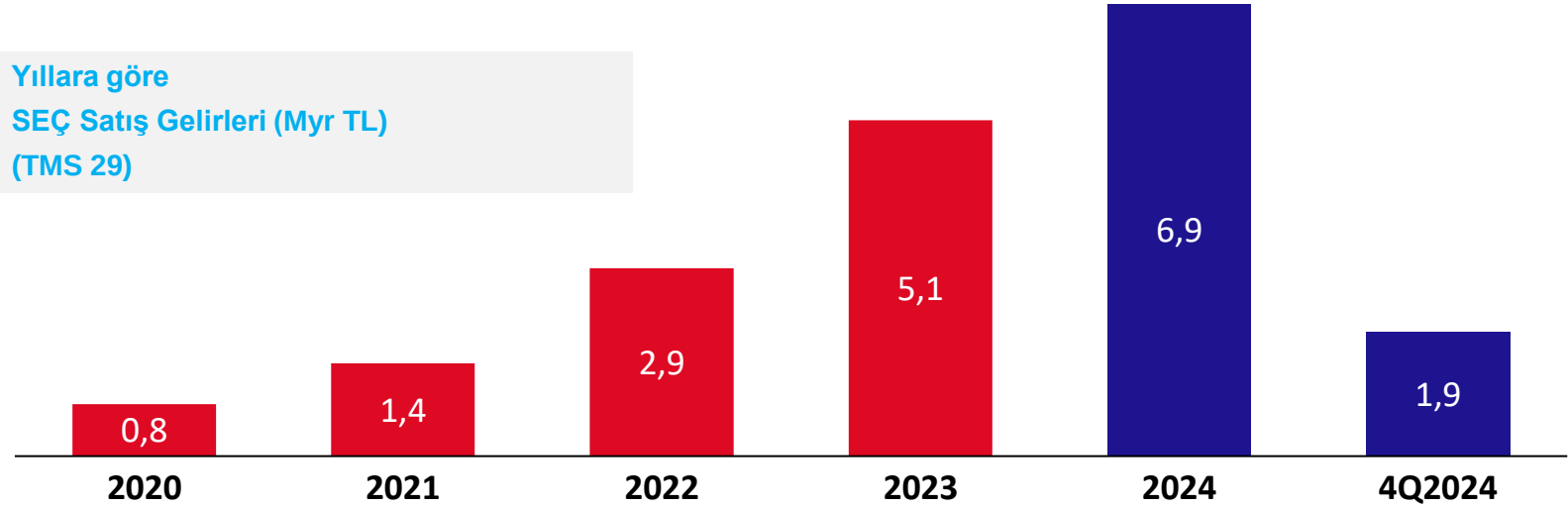
- Brüt kar marjı ve FAVÖK marjında iyileşme
- Finansallar üzerindeki faaliyet gideri baskısının azalması
 - *Maliyet verimliliğine odaklanma*
 - *3Ç'den 4Ç'ye faaliyet gideri marjında 110 bp iyileşme*
- Mağazaların optimizasyonu
 - *«Bizim Gross» mağazalarının 4Ç'de 3 adet artırılması*
 - *Düşük performanslı mağazaların kapatılması*
- 3Ç2024'e göre çeyrekssel bazda iyileşme (TMS29 hariç)
 - Brüt marj iyileşmesi: 20 bp
 - Faaliyet gideri/satış oranı iyileşmesi: 110 bp
 - FAVÖK marjı artışı: 160 bp

Bizim Toptan Mağaza Sayısı Gelişimi



- «Bizim Gross» format 2024 sonunda 5 mağazaya ulaştı:
 - 3 yeni Bizim Gross mağazası: Bodrum Gülveren, Ankara Yaşamkent and Düzce
- Mağaza optimizasyonu devam ediyor; mevcut mağazaların «Bizim Gross» a dönüşümü
- Daha fazla bireysel yatırımcıya ulaşmak için yeni «Bizim Gross» mağazaları hedefleniyor
- Birkaç mağaza kapanışı planlanıyor
- 2024 sonunda 5'i «gross» formatında 182 mağaza

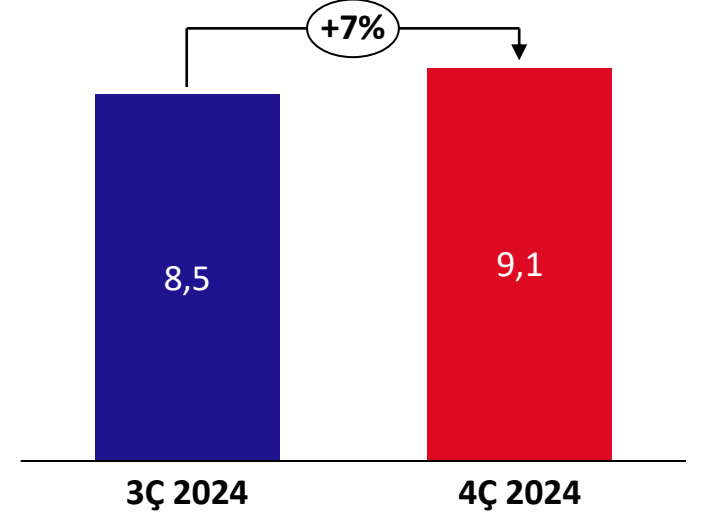
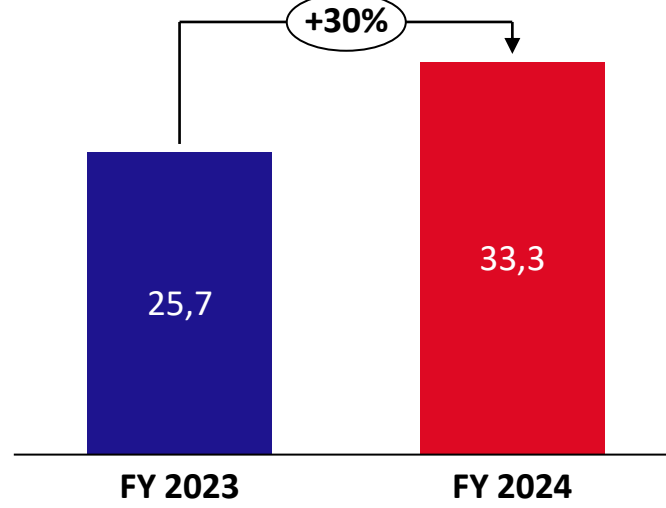
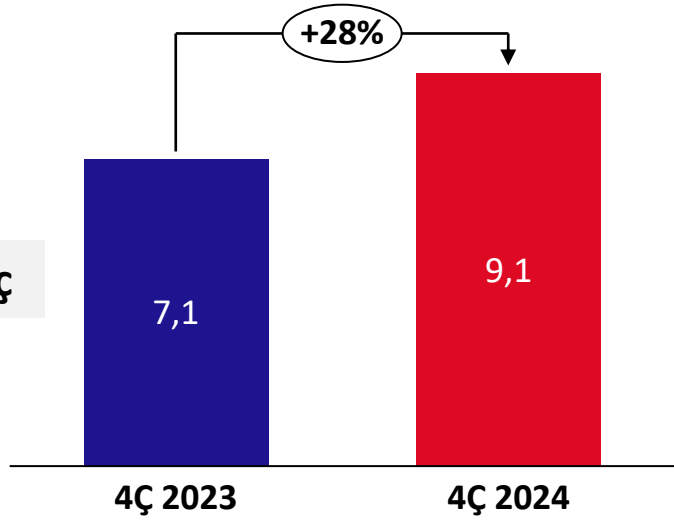


Yıllara göre
SEÇ Mağaza SayısıYıllara göre
SEÇ Satış Gelirleri (Myr TL)
(TMS 29)

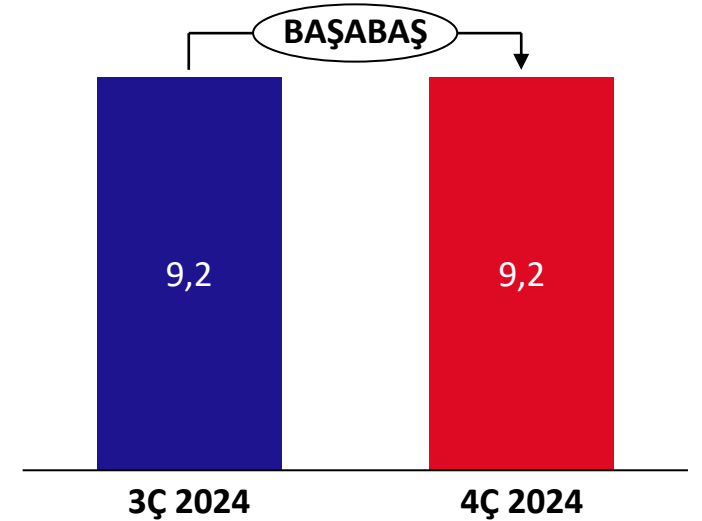
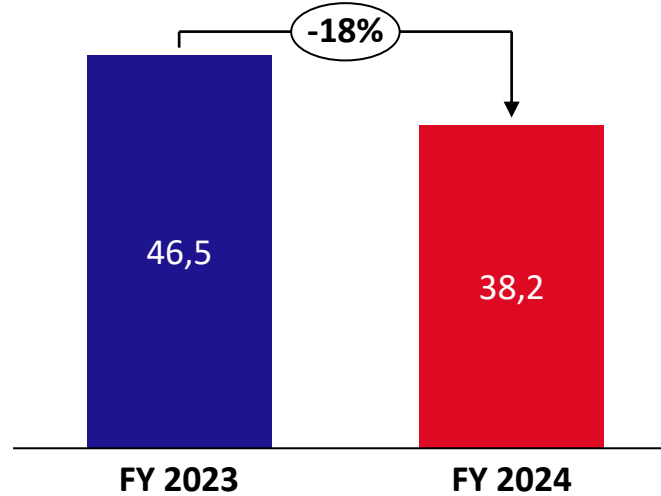
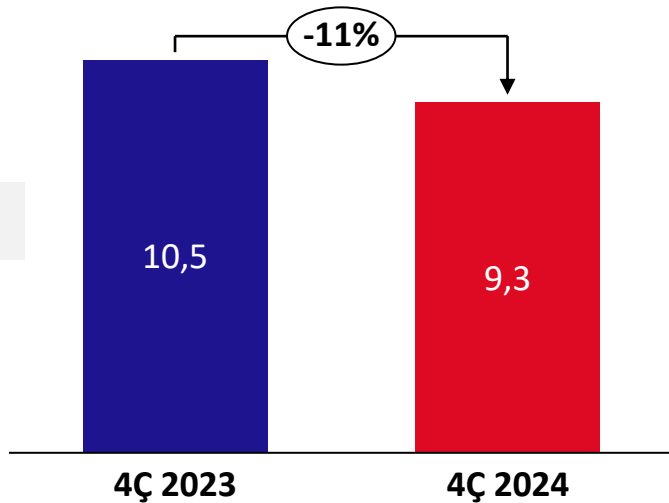
- Toplam mağaza sayısı 2024 yılında nette 216 adet azaldı, buna karşın mağaza başına ciro hem 4Ç'24'te hem de yılın tamamında bir önceki yıl aynı döneme göre %46 ve %50 arttı

Satışlar (MyrTL) 4Ç'24 & FY'24 / Konsolide

TMS 29 Hariç



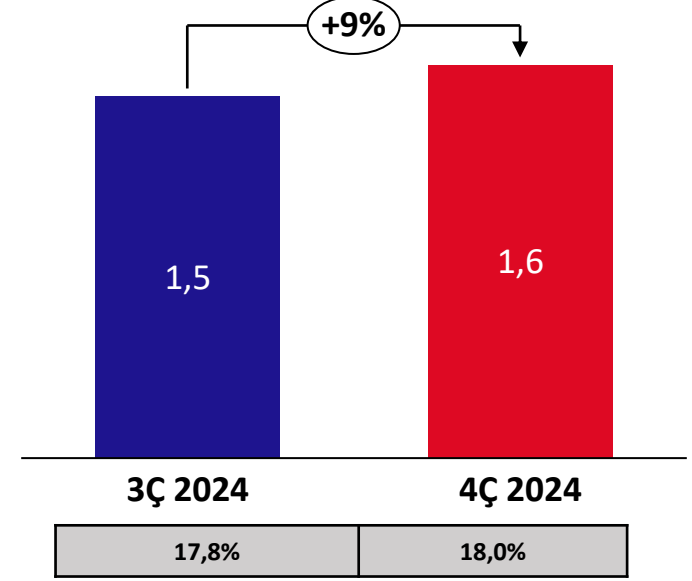
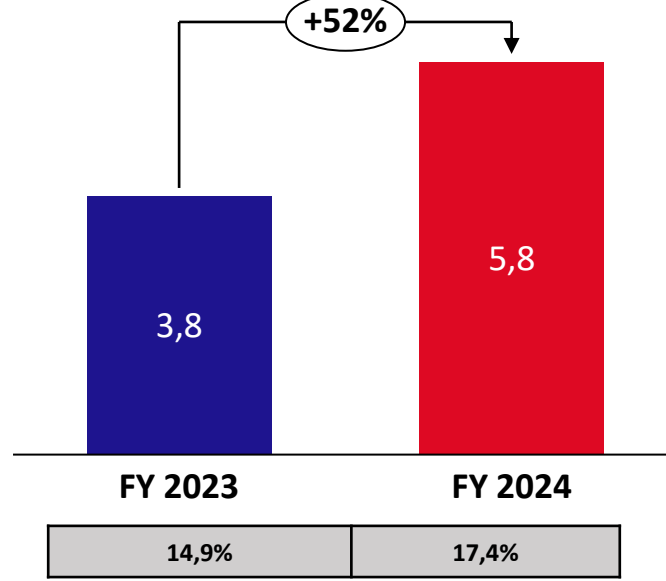
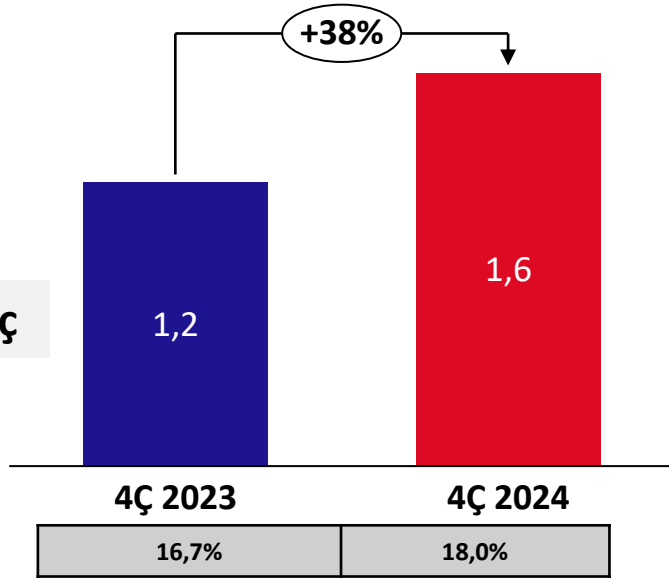
TMS 29 Dahil



Brüt Kar Gelişimi (MyrTL) 4Ç'24 & FY'24 / Konsolide

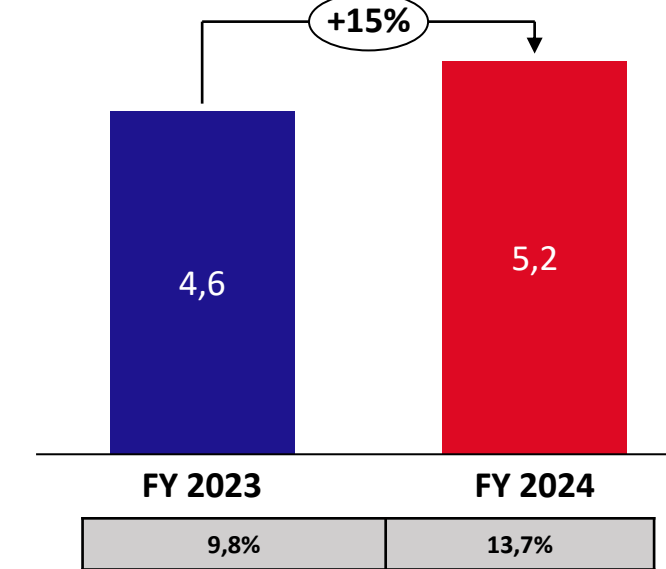
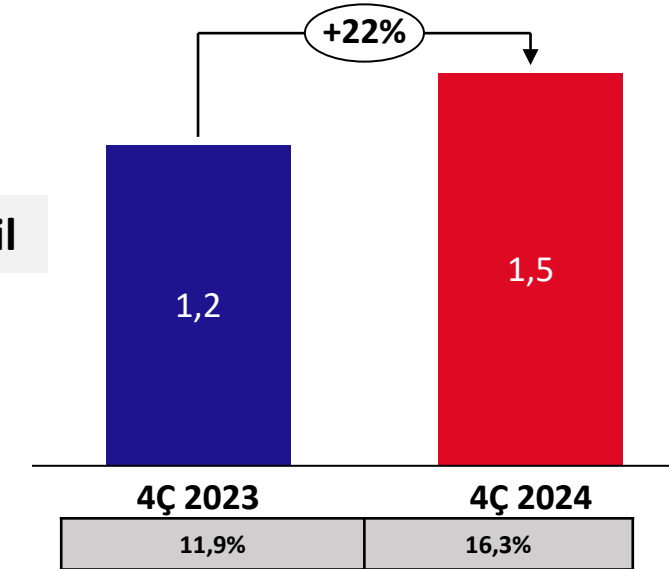
TMS 29 Hariç

Brüt Marj



TMS 29 Dahil

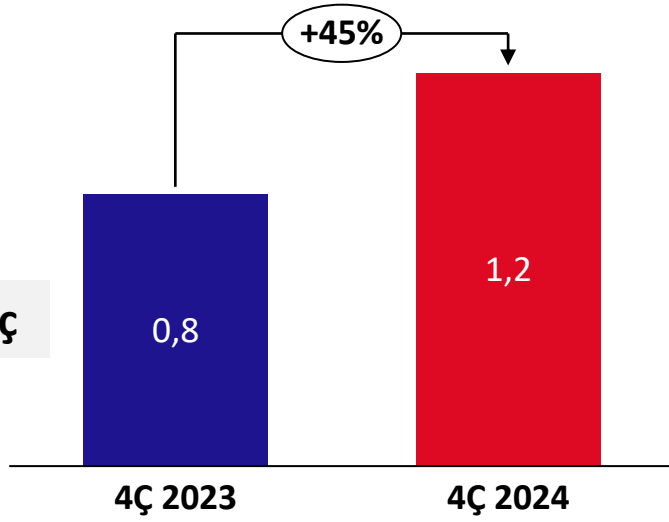
Brüt Marj



- Brüt kar marjı her çeyrek hem TMS29 dahil hem de TMS29 hariç rakamlarda gelişimini sürdürdü.
- İyileşme özellikle yılın ikinci yarısında çok daha belirgin hale geldi

Faaliyet Giderleri (MyrTL) 4Ç'24 & FY'24 / Konsolide

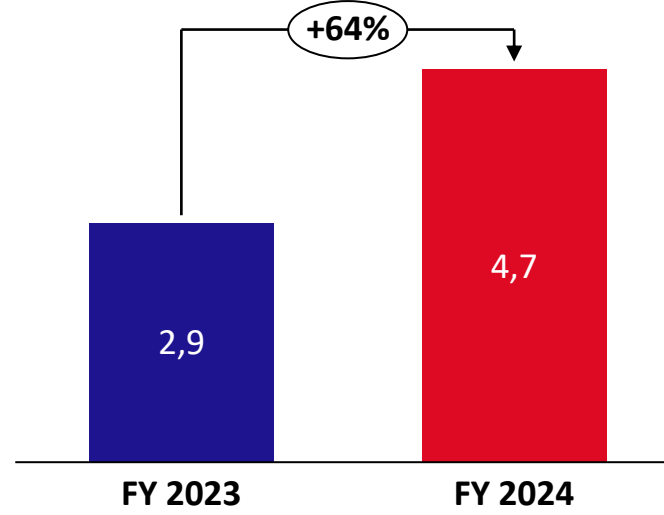
TMS 29 Hariç



Faaliyet Gideri / Satışlar

11,6%

13,2%

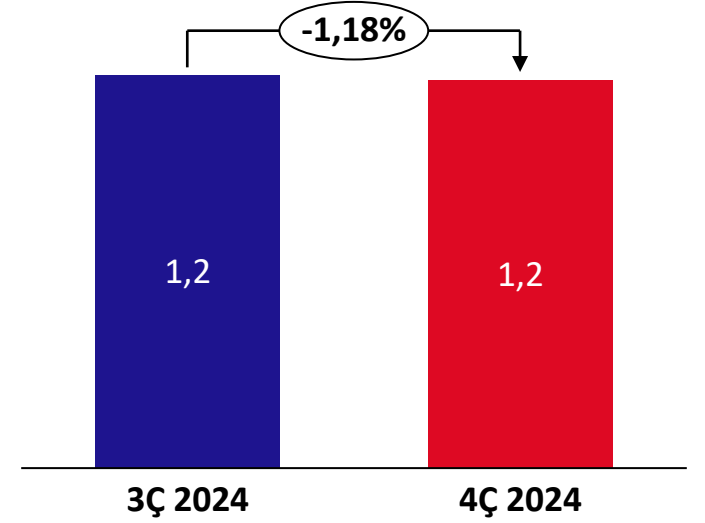


FY 2023

FY 2024

11,2%

14,2%



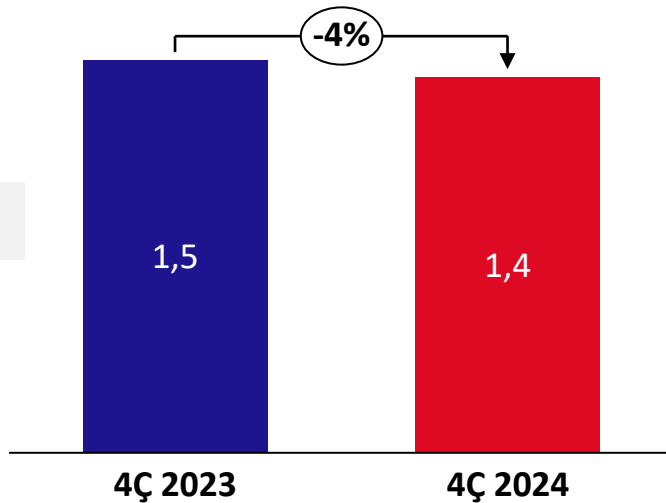
3Ç 2024

4Ç 2024

14,3%

13,2%

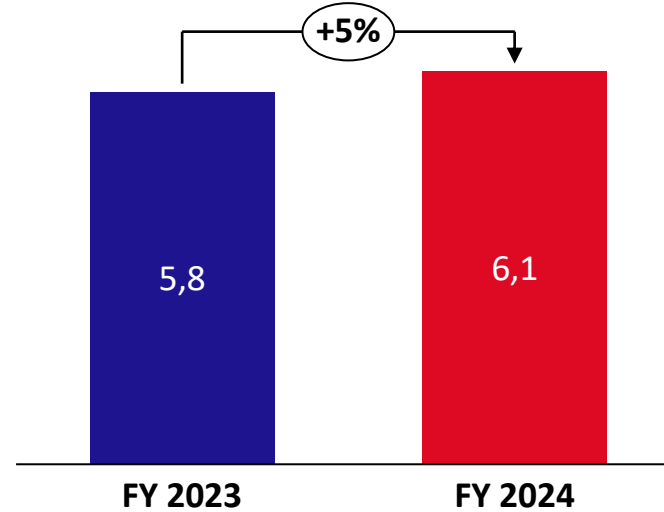
TMS 29 Dahil



Faaliyet Gideri / Satışlar

13,9%

14,9%



FY 2023

FY 2024

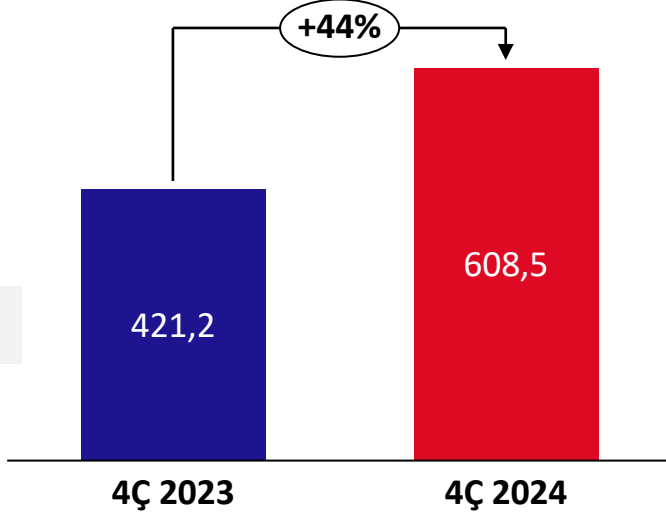
12,4%

15,9%

- Maliyete verimliliğine odaklanma, çalışan sayısında ve bazı giderlerde düşüş devam etti. Aksiyonların giderler üzerindeki olumlu etkisi görülmeye başlandı
- Faaliyet gideri/satışlar oranı 3Ç'24'e göre 110 bp iyileşti. (TMS 29 hariç)

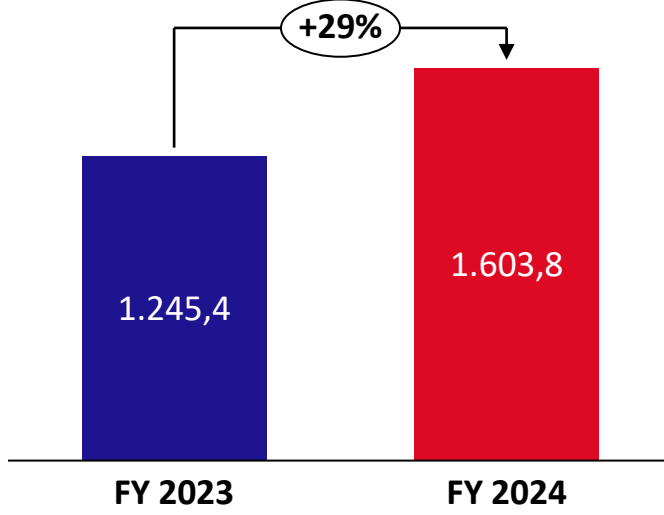
FAVÖK (MTL) 4Ç'24 & FY'24 / Konsolide

TMS 29 Hariç



FAVÖK Marjı

5,9%	6,7%
------	------

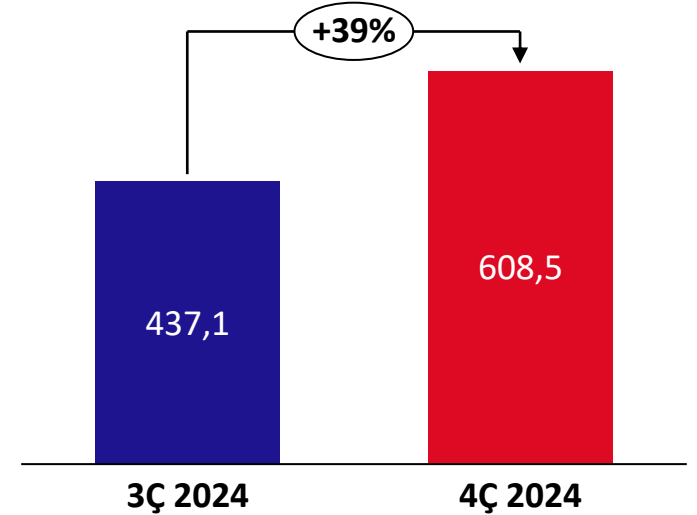


FY 2023

FY 2024

4,8%

4,8%



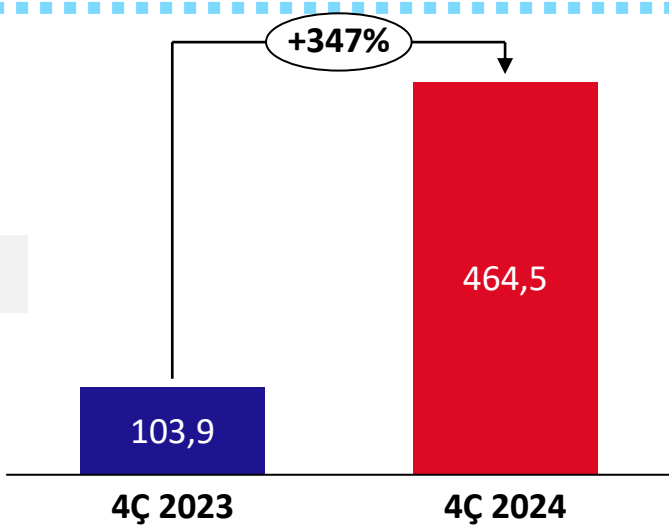
3Ç 2024

4Ç 2024

5,1%

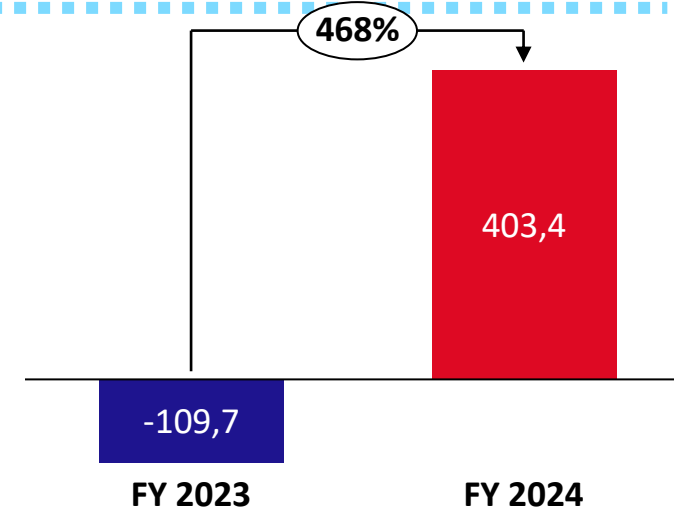
6,7%

TMS 29 Dahil



FAVÖK Marjı

1,0%	5,0%
------	------



FY 2023

FY 2024

-0,2%

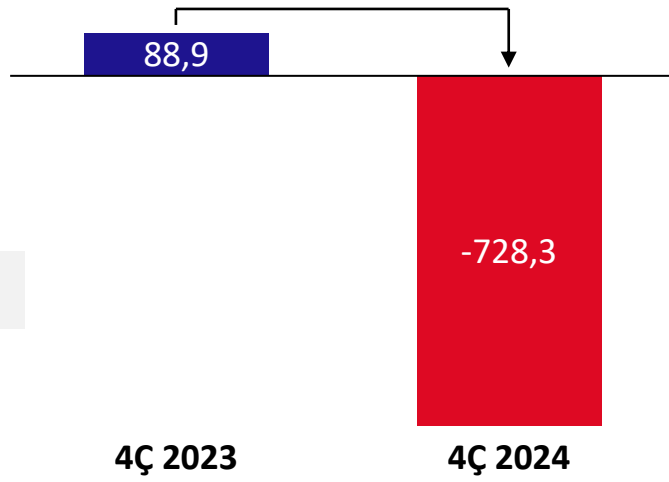
1,1%

- TMS29 hariç ve dahil rakamlarda çeyreklik iyileşme hız kazandı
- 4Ç'24 FAVÖK marjı (TMS29 dahil) eski normal seviyelerine geri döndü
- FY'24 (TMS29 dahil) FAVÖK marjı 130 bp iyileşerek pozitifte döndü

Net Kar (Zarar) (MTL) 3Ç'24 & 9A'24 / Konsolide

TMS 29 Hariç

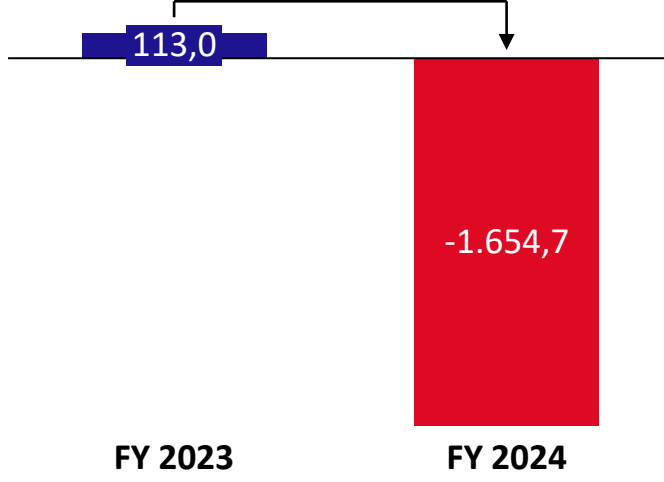
Net Marj



4Ç 2023

4Ç 2024

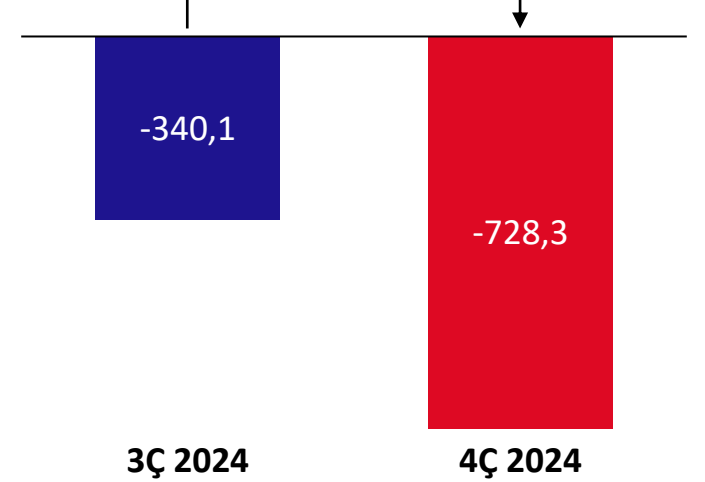
1,2%	-8,0%
------	-------



FY 2023

FY 2024

0,4%	-5,0%
------	-------



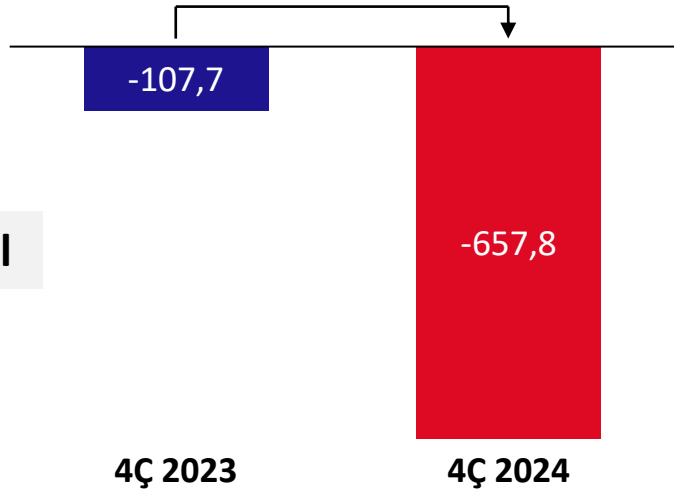
3Ç 2024

4Ç 2024

-4,0%	-8,0%
-------	-------

TMS 29 Dahil

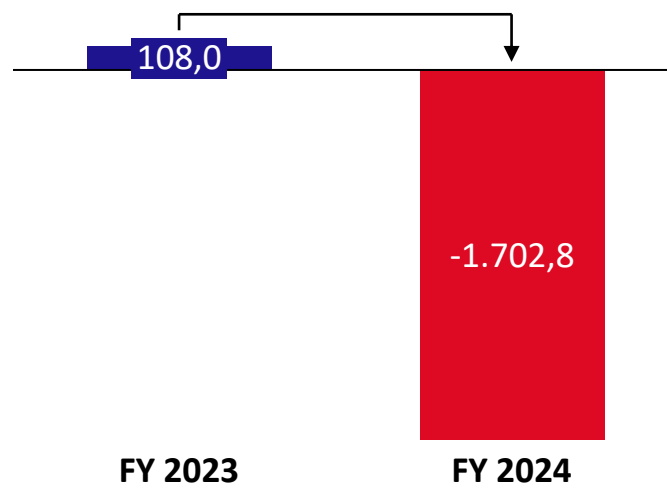
Net Marj



4Ç 2023

4Ç 2024

-1,0%	-7,1%
-------	-------



FY 2023

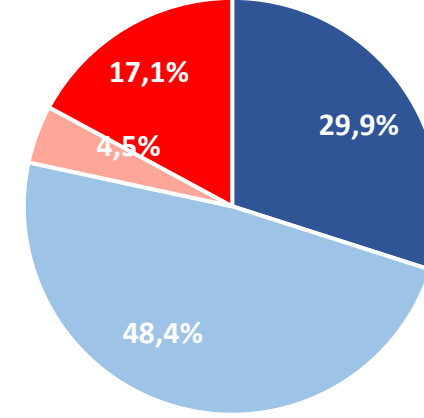
FY 2024

0,2%	-4,5%
------	-------

- Yüksek faiz oranlarının artırdığı finansal giderler (kredi kartı kırdırma maliyetleri) net karı olumsuz etkiledi

Yatırım Harcamaları (MTL) FY'24 / Konsolide

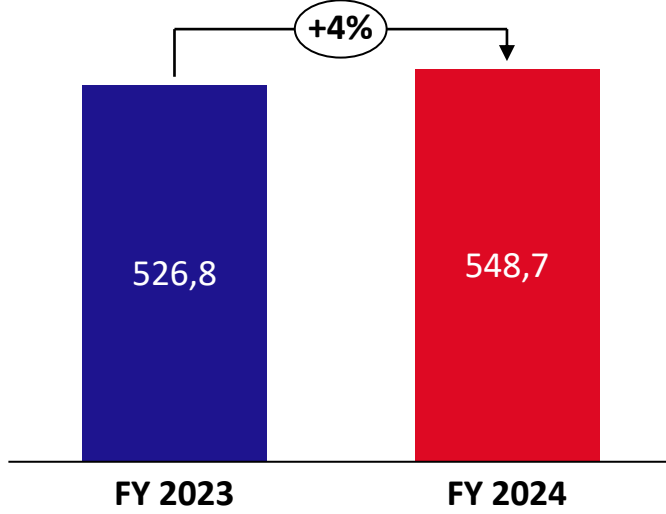
FY'24 Yatırım Harcamaları Kırılımı



■ Mevcut Mağazalar ■ Yeni Mağazalar ■ SEÇ ■ Bilgi İşlem / Teknoloji

- 3 yeni mağaza açılışı, 2 mevcut mağazanın «gross» formatına dönüşümü, 3 mağazanın taşınması
- Mağaza optimizasyonu devam ediyor; mevcut mağazaların «Bizim Gross» a dönüşümü, birkaç mağaza kapanışı
- Yeni «Bizim Gross» mağazaları mevcut mağazalardan dönüşüm ağırlıklı olmak üzere yapım aşamasında

TMS 29 Hariç

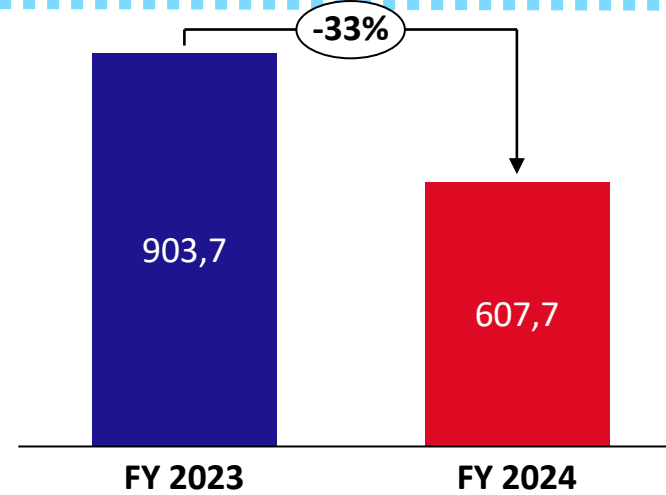


Yatırım Harcaması / Satışlar

2,1%

1,6%

TMS 29 Dahil



Yatırım Harcaması / Satışlar

1,9%

1,6%

İşletme Sermayesi & Net Nakit Pozisyonu (TMS 29 Dahil) / Konsolide

MTL	2023	2024
Ticari Alacak	1951,1	1428,2
Stoklar	3281,6	3265,3
Ticari Borçlar	7428,8	7861,8
İşletme Sermayesi	-2196,1	-3168,3

Gün Sayıları (*)	2023	2024
Ticari Alacak	15,6	14,8
Stoklar	34,8	35,7
Ticari Borçlar	59,7	67,0
Nakit Döngüsü	-9,3	-16,5

MTL	2023	2024
Finansal Borç	-1422,2	-1510,6
Kısa Vadeli	-494,7	-539,0
Leasing Giderleri	0,0	0,0
Kira Yükümlülükleri (IFRS16)	-494,7	-539,0
Uzun Vadeli	-927,5	-971,6
Leasing Giderleri	0,0	0,0
Kira Yükümlülükleri (IFRS16)	-927,5	-971,6
Nakit ve Nakit Benzerleri	1306,8	869,4
Net Nakit (UFRS 16 Yükümlülüğü Dahil)	-115,4	-641,2



Ekler



CRM

Müşteri İlişkileri Yönetimi



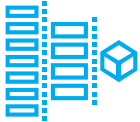
FAVÖK

Faiz, vergi, amortisman öncesi faaliyet karı tutarı diğer gelir/gider kalemleri hariç tutularak hesaplanmaktadır



HORECA

Hotel, Restaurant & Kafe



Ana Kategori Satışları

Toplam satışlardan tütün satışları çıkarılarak hesaplanır



SEÇ Market

Bizim Toptan'ın iş ortaklığı mal tedariki sistemi



Tedarik Oranı

SEÇ Market'in Bizim Toptan'dan yaptığı alımlar / SEÇ Market'in kendisinin satışları

Gelir Tablosu (Konsolide & TMS 29 Dahil)

MTL	4Ç2023	4Ç2024	▲%
Satış Gelirleri	10452,6	9317,3	-10,9%
Brüt Kar	1240,0	1517,1	22,3%
Brüt Marj	11,9%	16,3%	440 bps
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri	-1314,7	-1195,4	-9,1%
Genel Yönetim Giderleri	-135,0	-191,6	41,9%
Diğer Faaliyet Gelirleri / (Giderler)	-252,2	-513,7	103,7%
Faaliyet Karı	-461,9	-383,7	-16,9%
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	-342,1	-317,1	-7,3%
Vergi Öncesi Dönem Karı	-319,9	-279,1	-12,7%
Net Kar	-107,7	-657,8	#NA
Net Marj	-1,0%	-7,1%	-610 bps
Düzeltilmiş FAVÖK(*)	-313,5	-334,4	6,7%
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı(*)	-3,0%	-3,6%	-60 bps
Hisse Başına Kar	-1,34	-8,17	#NA

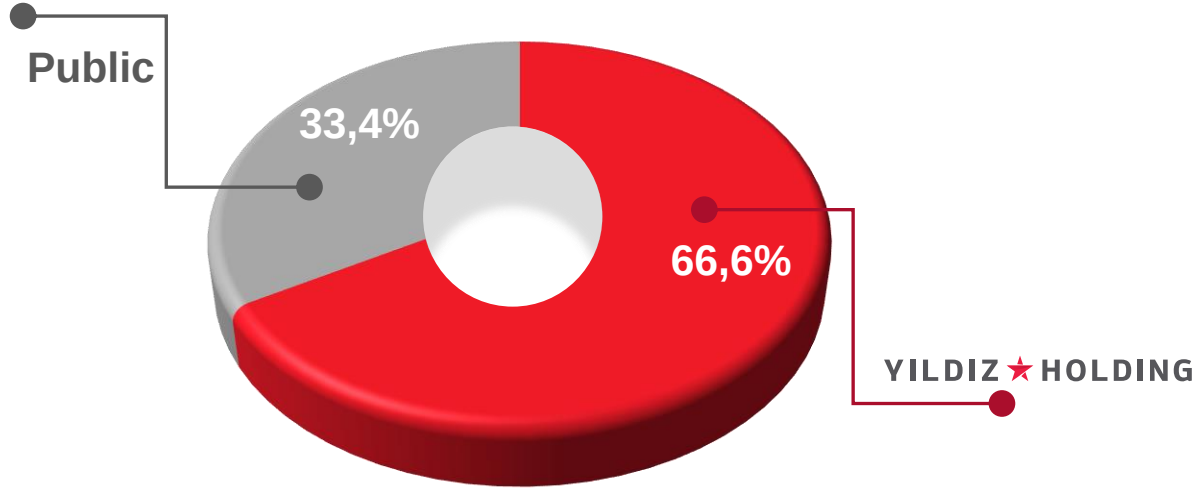
2023	2024	▲%
46522,1	38219,6	-17,8%
4557,2	5221,6	14,6%
9,8%	13,7%	390 bps
-4790,0	-4954,7	3,4%
-989,3	-1135,4	14,8%
-979,4	-1816,2	85,4%
-2201,5	-2684,7	21,9%
-1771,6	-2330,1	31,5%
145,4	-1386,0	#NA
108,0	-1702,8	#NA
0,2%	-4,5%	-470 bps
-1112,5	-1271,9	14,3%
-2,4%	-3,3%	-90bps
1,34	-21,16	#NA

(*) Other Income&Expenses were excluded.

Bilanço (Konsolide & TMS 29 Dahil)

MTL	31.12.2023	31.12.2024
Dönen Varlıklar	7.358,0	5.909,6
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.306,8	869,4
Ticari Alacaklar	1.951,1	1.428,2
Stoklar	3.281,6	3.265,3
Diğer	818,5	346,7
Duran Varlıklar	6.019,4	5.679,7
Maddi Duran Varlıklar	2.645,0	2.442,7
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	423,5	447,9
Diğer	2.950,9	2.789,2
Toplam Varlıklar	13.377,4	11.589,4

MTL	31.12.2023	31.12.2024
Kısa Vadeli Yükümlülükler	8.691,6	9.004,6
Kısa Vadeli Borçlanmalar	494,7	539,0
Ticari Borçlar	7.428,8	7.861,8
Diğer	768,0	603,8
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.843,8	1.588,3
Uzun Vadeli Borçlanmalar	927,5	971,6
Diğer	916,4	616,7
Özkaynaklar	2.842,0	996,5
Ödenmiş Sermaye	80,5	80,5
Diğer	2.660,5	2.596,5
Net Dönem Karı	101,0	- 1.680,5
Toplam Kaynaklar	13.377,4	11.589,4



Ortaklık Yapısı:

- 90.00% Bizim Toptan
- 10.00% Diğer

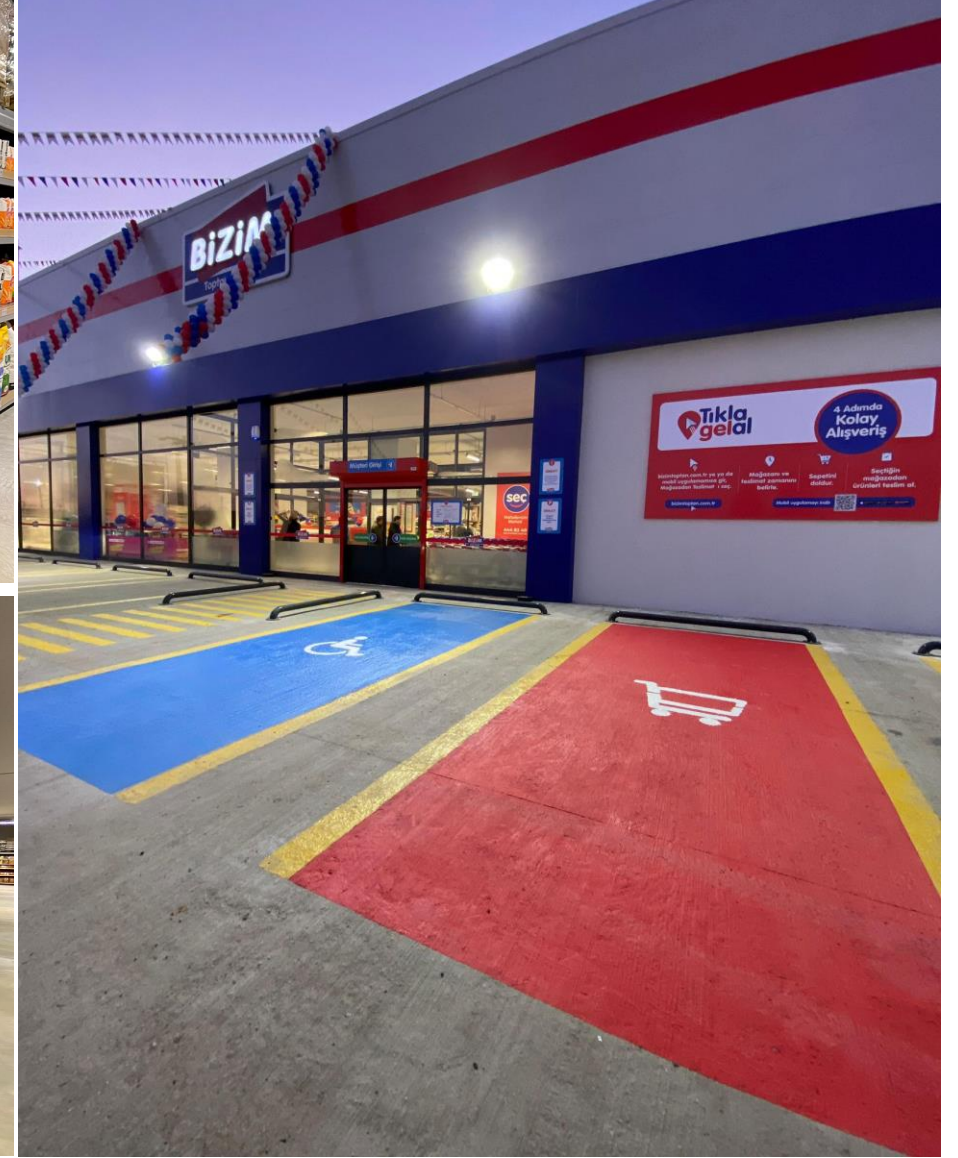


Ortaklık Yapısı:

- 90.00% Bizim Toptan
- 10.00% Yıldız Holding

(*): 10.01.2024 tarihli Merkezi Kayıt Kuruluşu verilerine göre

Mağaza Fotoğrafları



Depo Fotoğrafları



SEÇ Market Fotoğrafları



İŞİL BÜK

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü



isil.buk@bizimtoptan.com.tr



+90 216-559-1060



www.biziminvestorrelations.com



SPK'nın 28.12.2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, TMS/TFRS uygulayan ve SPK'nın finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31.12.2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir. Bu kapsamda, Şirketimizin bağımsız denetimden geçmiş 2023 ve 2024 konsolide finansal tabloları ilgili standart gereğince enflasyon etkisine göre düzeltilerek karşılaştırmalı olarak yayınlanmıştır. Bu verilere ek olarak, SPK'nın 08.08.2024 tarih ve 42/1263 sayılı kararına uygun olarak, yatırımcılarımız ve diğer ilgililer tarafından Şirketimizin finansal performansının daha kapsamlı değerlendirilebilmesi için, Şirketimizin finansal performansı enflasyon muhasebesi uygulanmamış finansal veriler kullanılarak sunulmuştur. Söz konusu veriler ve geçmiş dönemlerde Şirket sunumlarında kullanılan gösterge niteliğindeki seçilmiş kalemler için enflasyon muhasebesi uygulanmamış ve bağımsız denetimden geçmemiş verilere de sadece bilgilendirme amaçlı olarak bu sunumda yer verilmiştir. Bu sunum, BİZİM TOPTAN'ın operasyonları ve finansal sonuçları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmış olup, enflasyon muhasebesi uygulanmış veri ve tahminler ile bilgilendirme amaçlı enflasyon muhasebesi uygulanmamış veri ve tahminleri içermektedir. Bu sunumda geleceğe yönelik bazı ifade, görüş ve tahmini rakamlar da yer almaktadır. Bunlar, Şirket Yönetiminin şirketin gelecekteki durumuna ilişkin mevcut görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Gerçekleşmeler, geleceğe yönelik beklentileri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenler ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleştirmelere bağlı olarak farklılık gösterebilecektir. Bu sunumun içeriğinden kaynaklanabilecek zararlardan Şirket, yönetim kurulu üyeleri, Şirket çalışanları veya herhangi diğer bir kişi sorumlu tutulamaz. BİZİM TOPTAN yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz. Bu sunum yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir. Bu risklerin pek çoğu BİZİM TOPTAN SATIŞ MAĞAZALARI A.Ş. (BİZİM TOPTAN) kontrol kabiliyetinin ve kesin olarak tahmin edebilme yeteneğinin ötesindedir, örneğin gelecekteki piyasa ve iktisadi koşullar, diğer piyasa katılımcılarının davranışları, edinilen işleri başarı ile entegre etmek veya beklenen maliyet azaltımlarını veya verimlilik artışlarını gerçekleştirmek bunlar arasında sayılabilir. Okuyucular bu sunumda belirtilen geleceğe yönelik ifadeler gereğinden fazla itibar göstermemek konusunda uyarılmaktadırlar. BİZİM TOPTAN bu sunum tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir. Bu sunum sadece bilgi verme amaçlıdır. Bu sunum resmi bir hisse halka arzı anlamına gelmez; bir İzahname basılmayacaktır. Bu sunum, BİZİM TOPTAN'ın izni olmadan hiçbir surette basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır. Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek maksadıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farklılıkları oluşabilir. BİZİM TOPTAN yönetim kurulu, üst düzey yöneticileri, çalışanları veya herhangi bir diğer kişi bu sunumun kullanılmasından doğabilecek zararlardan sorumlu tutulamaz.