



BiZiM
Toptan Market

BiZiM
Toptan Satış Mağazaları

Yatırımcı Sunumu
Haziran 2024



Bir Bakışta Bizim Toptan



Bağlı Ortaklıklar ve Diğer Satış Kanallarımız



Finansal Sonuçlar



Sürdürülebilirlik



Ekler



Bir Bakışta Bizim Toptan



Bir Bakışta Bizim Toptan



Mağaza sayısı ve coğrafi yaygınlık bakımından Türkiye'nin 1 numaralı **Cash & Carry** toptancısı



Borsa İstanbul'da İşlem Gören EDT Odaklı tek Cash & Carry Şirketi



Çeşitlendirilmiş müşteri kanalları ve çeşitlendirilmiş satış yöntemleri



Güçlü CRM Yetkinliği



182 Bizim Toptan mağazası, 2747 SEÇ market, Bizim Toptan'ın 5 ana & 14 soğuk hava deposu G2m'nin 10 deposu



Kur Riskine Karşı Korunaklı Yapı



2023 Satış Gelirleri: 14.3 Milyar TL



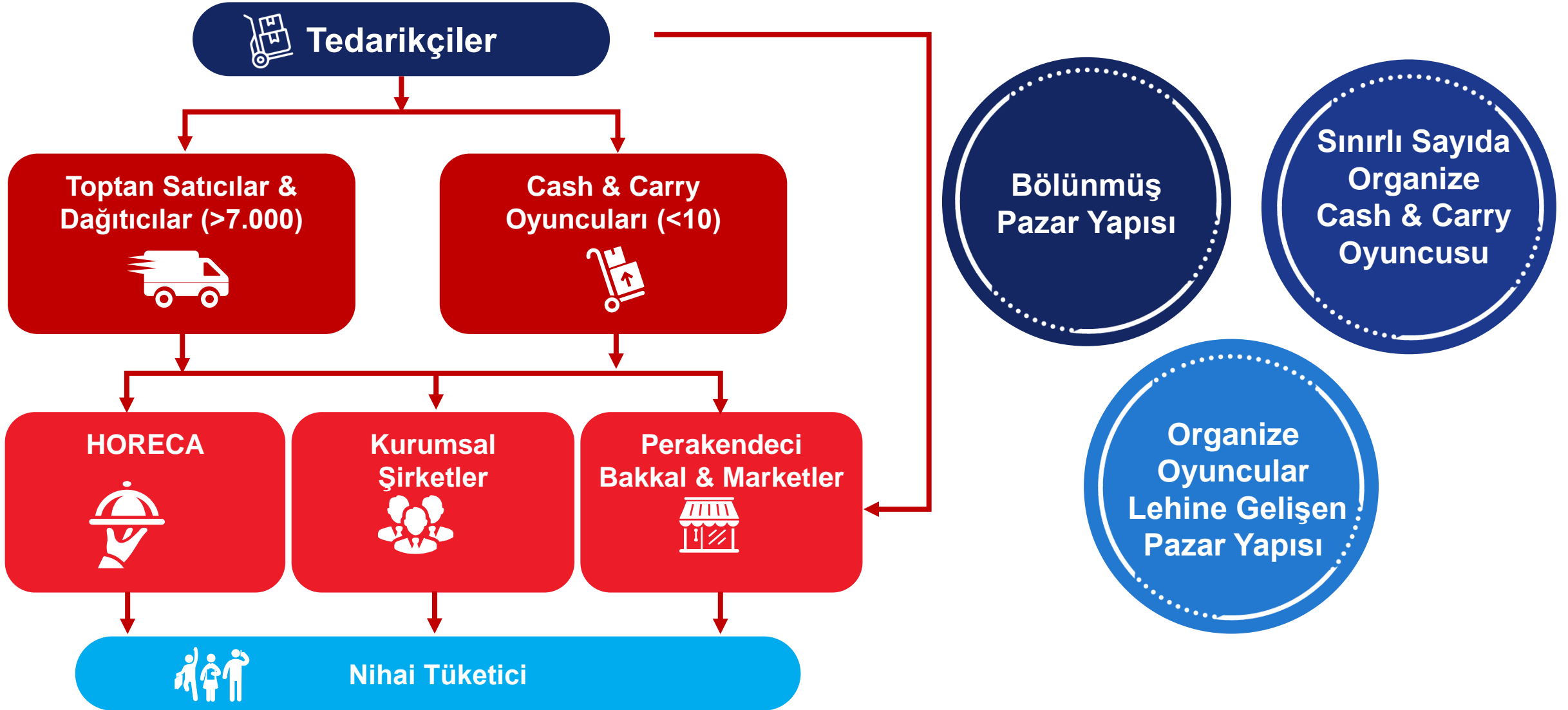
1Ç2024 itibarıyla beyaz ve mavi yakalı toplam 3.405 çalışanın istihdamı



**Güçlü Ortaklık Yapısı:
66.6% Yıldız Holding; 33.4% Halka Açık**



2020 yılı sonundan itibaren Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır



Türkiye'nin Lider Cash & Carry Toptan Satışçısı



Geniş Ulusal Yayınlık



En Yakın
Rakip

71
Şehir

21
Şehir

En Yakın Rakibin 5 Katı Mağaza Sayısı



METRO



MİGROS

182
Mağaza

36
Mağaza

21
Mağaza

29
Mağaza

*1Ç 2024 Sonu itibarıyla

Neden Bizim Toptan?

Güçlü Büyüme Fırsatı



Toptan Pazarı Konsolidasyonu



Tedarikçilerin Geniş Dağıtım Ağı / Tüketicilere Ulaşma İsteği



G2MEksper birleşmesi ile ev dışı tüketim pazarına geniş erişim imkanı



Öz Markalı Ürünlerin Ürün Portföyünde Artışı: Bireysel, Ev Dışı Tüketim Pazarı Müşterileri ve SEÇ Market Müşterileri için FIRSAT



Tek Çatı Altında, Uygun Fiyat ve Ödeme Koşullarıyla Alışveriş



Üyelik Formatı Sayesinde Müşteri Davranışlarını Takip Etme Fırsatı
Tüm Müşteri Segmentlerine Hitap



Bir Mağazadan Ötesi; Dijital Platformları da İçeren Çok Kanallı Satış Modeli

Kendini Kanıtlamış İş Modelinin Temel Özellikleri



- Fiyat liderliği ve ulaşılabilirlik
- **Farklı ihtiyaçlara yönelik geniş ürün çeşidi**



- Bölgelere göre ayarlanan ~8.000 Stok Kalemi
- **Özmarkalı ürün portföyü**



- **Çok kanallı satış yapısına uygun mağaza tipi**
- Esnek mağaza açma ve yer değiştirme
- Tıkla Gel AI ve E-Ticaret Seçenekleri



- **Güçlü CRM yetkinliği**
- **Müşteri gruplarına özel kampanyalar**



- Eksi işletme sermayesi
- Düşük yatırım ve faaliyet harcaması
- Kendi kendini finanse eden yapı
- **Kur riskine karşı korunaklı yapı**



~8.000 SKU'dan
Oluşan Ürün Portföyü



Mağaza Başına
Ortalama 3.500 SKU



Rekabetçi
Fiyatlandırma



Öz Markalı ve
Özel Ürünler

Ulusal ve Uluslararası Markalardan Oluşan Ürün Portföyü



Güçlü Öz Markalı Ürün Portföyü

- 31 marka & 527 SKU.
- 1Ç2024 sonu itibarıyla öz markalı ürün satın alan 700 binin üzerinde tekil müşteri



Toptancı

Büyük Toptancı:

Ticaret odaklı; emtia nitelikli ürün alıcısı, büyük ölçekli alım ve indirim

Dağıtıcı/Servisçi Toptancı:

Geleneksel kanala ayağa servis, dengeli dağılmış sepet, büyük toptancılara göre daha yüksek kar marjı

SEÇ – İş ortaklığı Mal Tedarik Sistemi*

Bizim Toptan'ın geleneksel kanaldaki nüfusunu artırmaya yönelik oluşturduğu iş ortaklığı mal tedariki sistemidir.

Geleneksel kanal

Bakkal, market, süpermarket gibi perakende pazarının organize olmayan tarafında yer alan müşteriler.

Horeca

Hotels, restaurant ve kafeler gibi ev dışı tüketim pazarını oluşturan müşteriler.

Kurumsal Müşteriler

Eczane, hukuk firmaları, inşaat şirketleri, muhasebe ofisleri, kamu kurumları gibi ev dışı tüketim pazarı içinde sayılan tüketiciler

Bireysel Müşteriler

Toptan alışveriş yapma amacındaki **bireysel müşteriler**.

(*) SEÇ Market modeli hakkında bilgi sonraki bölümdedir

Satış Kanalları - Terzi Usulü Satış Yöntemleri



**71 Şehirde 182
Mağaza**

Büyük toptancı
müşterilere özel 8
Platinyum
mağaza dahil



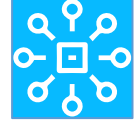
Profesyonel Satış Gücü:
Prosaf
70 Şehirde 117 Mağaza
Hedef Müşteriler: Benzin
istasyonları, kurumsal
müşteriler, kantinler,
horeca



Digital satış
platformu:
**E-Ticaret ve Tıkla
Gel AI**



Mal tedarigi
iş ortaklığı sistemi



Ev dışı tüketim
pazarında satış
dağıtım şirketi





Diğer Satış Kanalları





Amaç: Bizim Toptan'ın tedarik gücünden faydalanarak sürdürülebilir büyüme ve market kanalında penetrasyonun artırılması



İş Modeli:

- Soft franchise model
- İş ortakları tarafından işletilen **150 m²** üzerindeki marketler
- Rekabetçi fiyatlar



Marka:
SEÇ MARKET
(**Bizim Toptan**'a aittir)



Büyüme Modeli:

- İş ortağı sayısında artış
- İş ortaklarına yapılan satışlarda artış



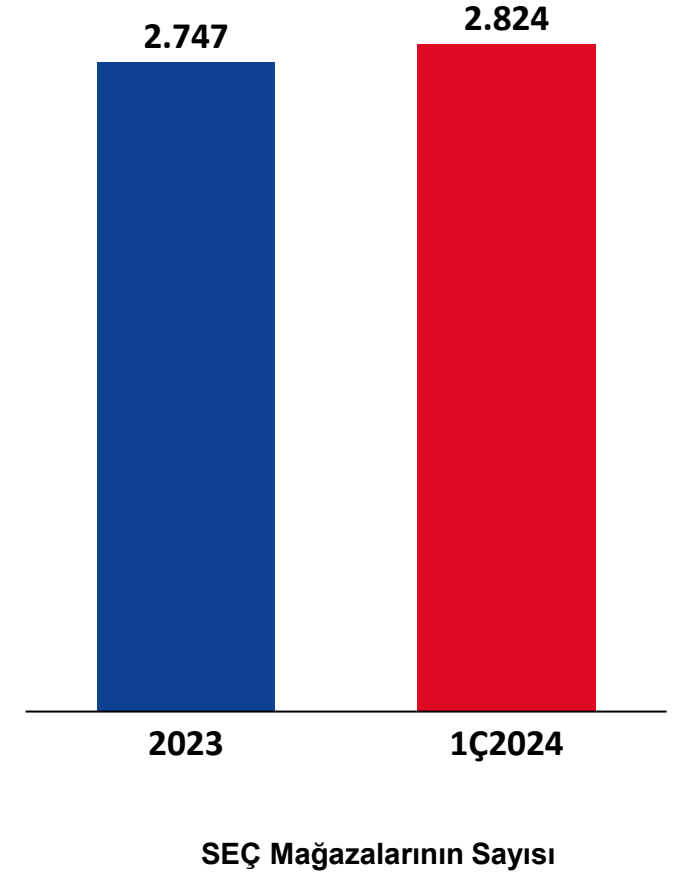
İş Ortaklarına Sağlanan Yüksek Faydalar

Avantajlar	Diğer Tedarikçiler	BİZİM TOPTAN
Marka - «SEÇ MARKET»	✗	✓
Nakliye	✓	✓
Hedef Primi	✗	✓
Mağazadan alınan ek indirim	✗	✓
SKU Sayısı	Anlaşma ile Sınırlı	Yaklaşık 8.000
Ödeme Yöntemleri	Açık hesap (Ödeme günü: 5-20 Gün)	Teminat mektubu, açık hesap, BRK(*) ile taksit
Pazarlama Desteği (CRM, promosyon, insert vb.)	✗	✓
Operasyonel Destek (Yardım masası, online sipariş desteği, kasa & POS yönetimi vb)	✗	✓
Özel Markalı Ürünler Alabilme	✗	✓

(*) Bizim Profesyonel Kart

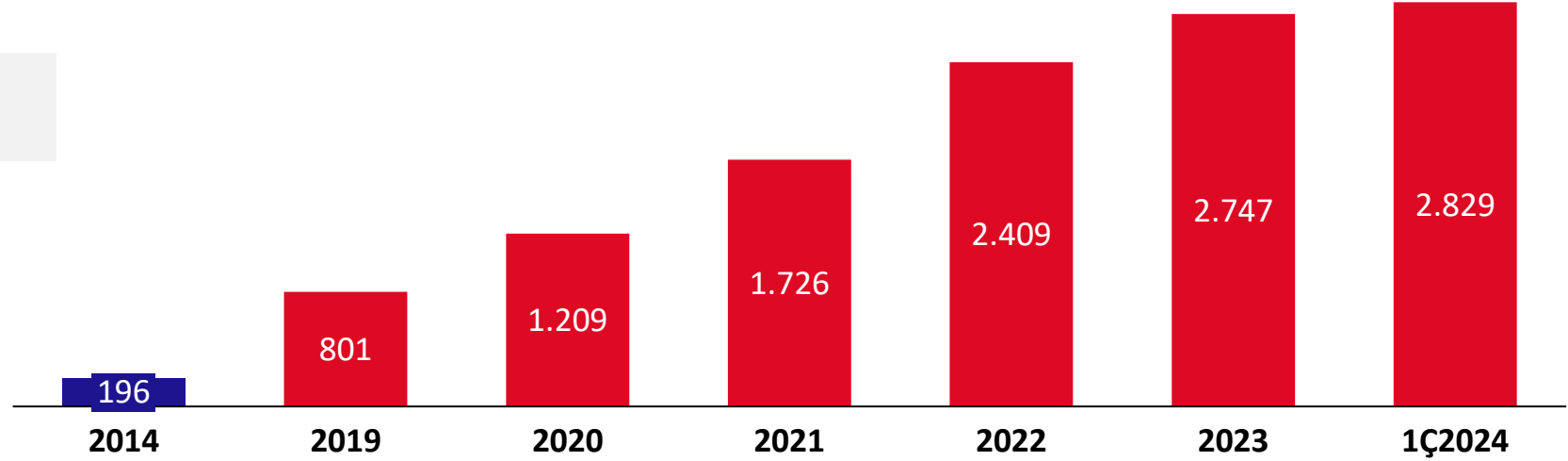
Daha İyi Avantajlar ile İş Ortaklarımızın Satışlarında Artış

SEÇ MARKET – Hızlı ve Sürekli Genişleyen Coğrafi Dağılım





Yıllara göre
SEÇ Mağaza Sayısı



Müşterileri:

- Akaryakıt istasyon marketleri,
- Kurumsal müşteriler,
- HORECA
- İşletme mutfakları,
- Kantinler
- Marinalar ve müşterileri



Müşterilerine:

- İhtiyaçları olan tüm ürünler tek bir tedarikçiden,
 - Tanzim & Teşhir Desteği
 - Kolay İade & Değişim Süreçleri
 - Esnek Ödeme Avantajları
 - Yerde Teslimat
 - Online Sipariş
- Hizmetleri sunmaktadır.



Dağınık ve çok oyunculu Pazar yapısı

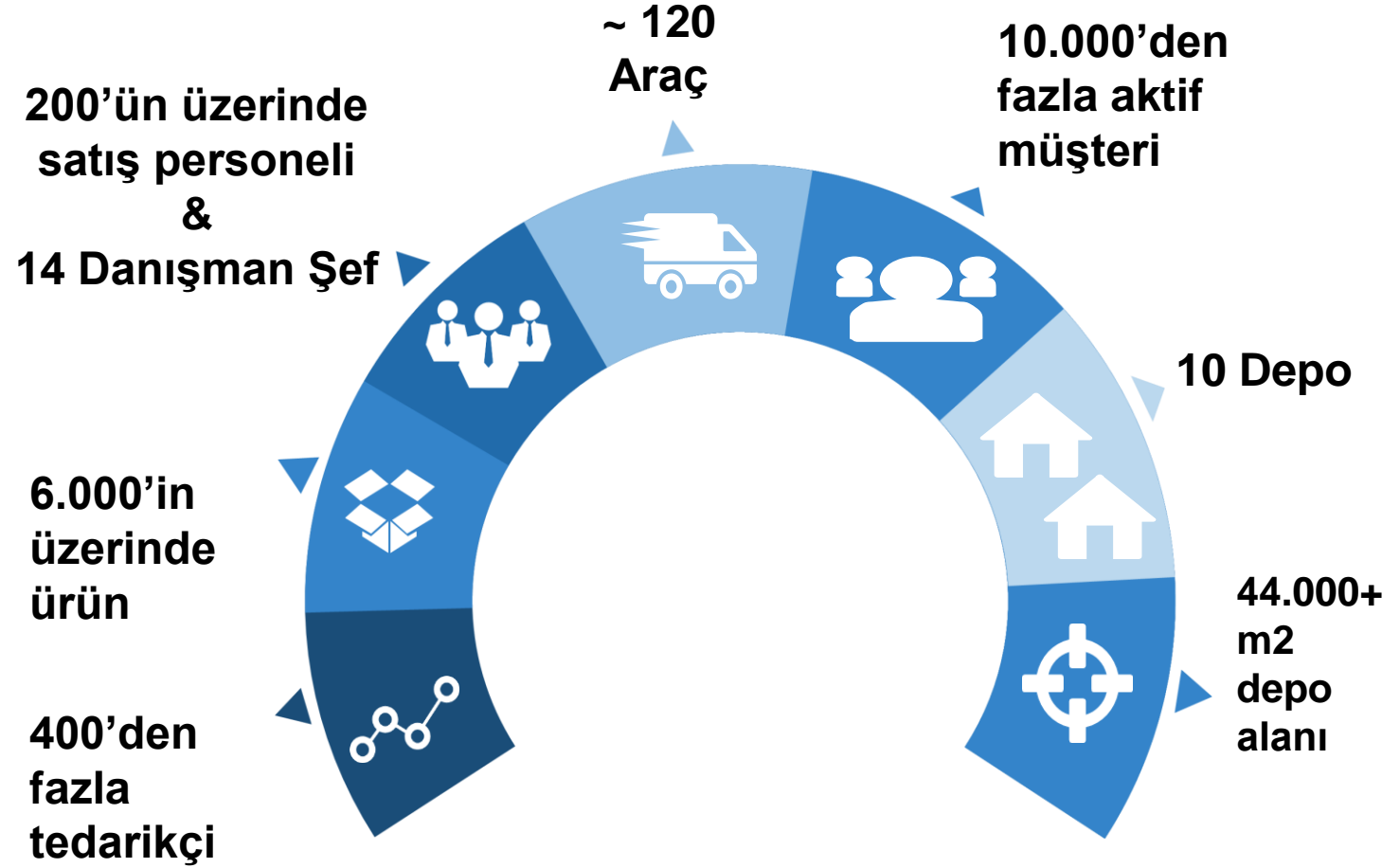


15 Milyar Dolar Pazar büyüklüğü



100.000’in üzerinde EDT noktası

İş Modeli



Öz MarkalarDistribütörlükler



Finansal Sonuçlar



Ev dışı tüketim müşterileri ve SEÇ'in satışlara olumlu etkisi

1Ç2024'te Bizim Toptan'ın konsolide sonuçlarına etki eden faktörler :

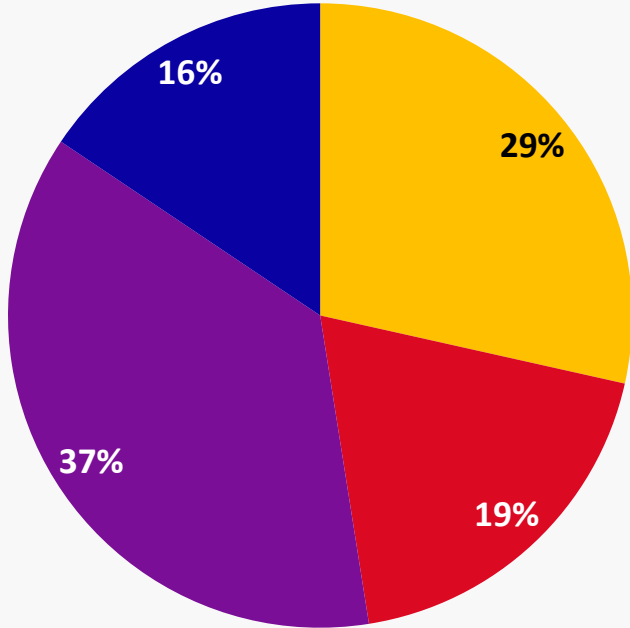
- Faiz artışları geleneksel kanal müşterilerinin talebini sınırlandırmaya devam etti
- İç enflasyonun piyasanın altında seyri devam ederek toplam satış büyümesini gölgeledi
- Ev dışı tüketim ve SEÇ satışları ciroya katkı sağladı
- Müşteri kanallarına göre satış artışları *:
 - Bireysel müşteri satış artışı: 32%
 - Geleneksel kanal (SEÇ dahil) satış artışı: 41%
 - Ev dışı tüketim müşterileri satış artışı (g2m dahil): 55%



87 yeni  mağazasının
1Ç2024'te açılması ile toplam mağaza
sayısı **2.824** e ulaştı

Çok Kanallı Satış Modeli

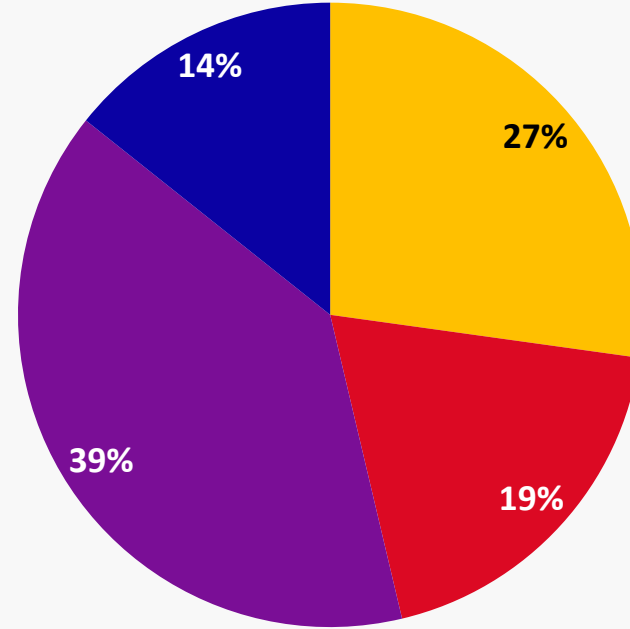
1Ç2023



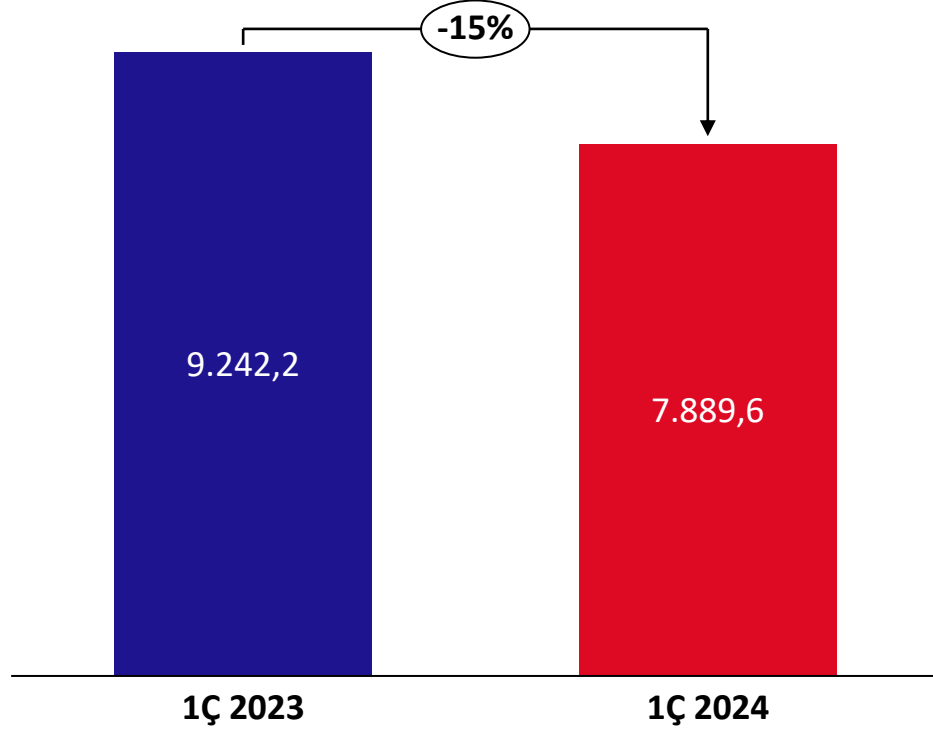
58.0%*

53.0%*

1Ç2024

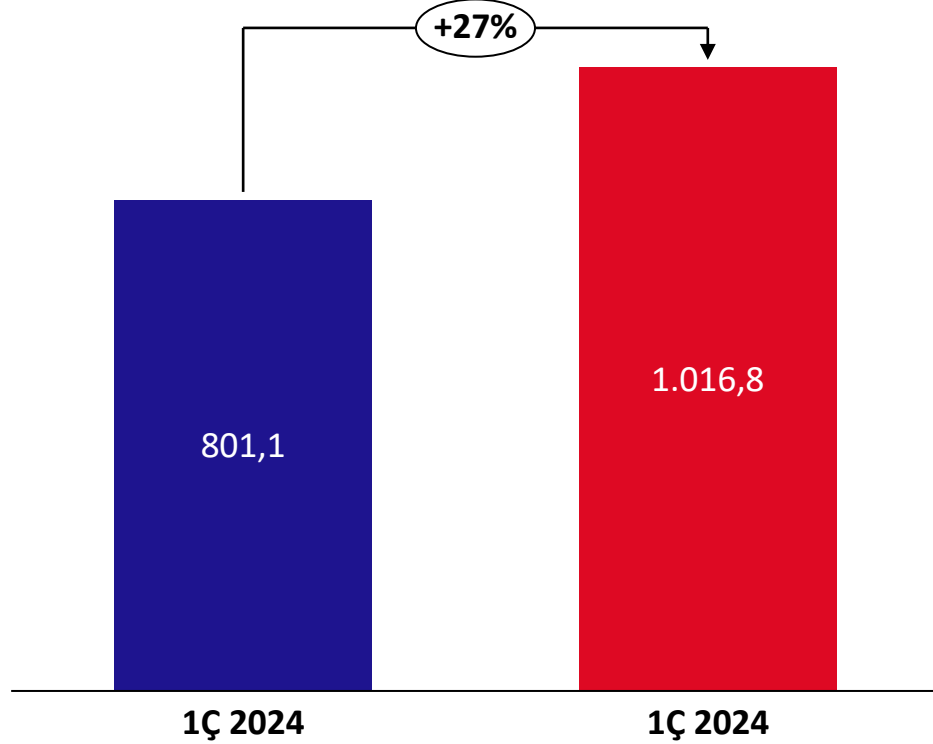


Bizim Toptan Konsolide Satış Dağılımı



- Faizlerin artış yüksek trendinin devam ediyor olması geleneksel kanal müşterilerinin talebini önemli ölçüde sınırlandırmaya devam etti.
- İç enflasyonun pazara göre düşük seyri satış büyümesini limitledi
- EDT ve SEÇ müşterilerindeki büyümeler toplam satışlara olan katkısını sürdürdü

Brüt Kar Gelişimi (MTL) 1Ç'24 / Konsolide

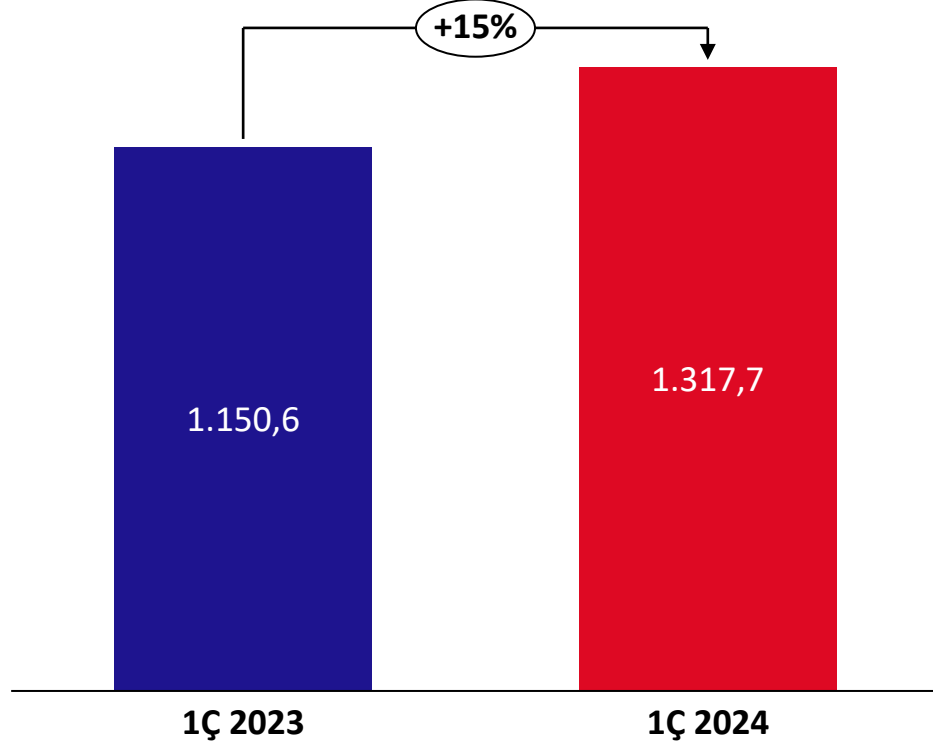


TMS 29 Dahil

Brüt Kar Marjı(%)	
1Ç 2023	8,7%
1Ç 2024	12,9%

- Müşteri miksindeki iyileşme ve UFRS 15 brüt kar marjını olumlu etkiledi

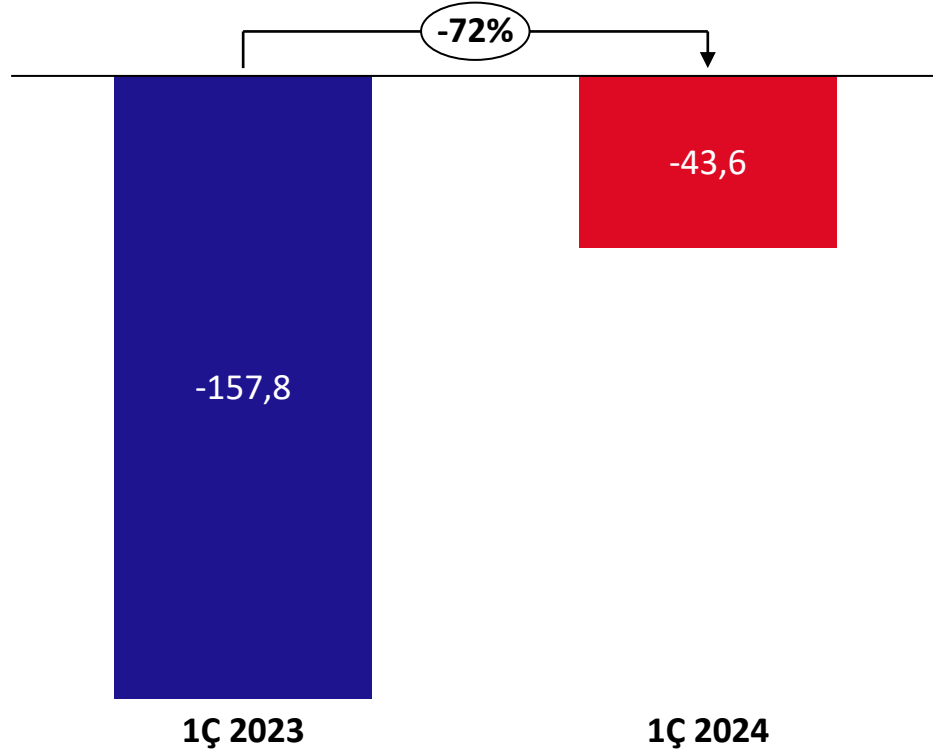
Faaliyet Giderleri (MTL) 1Ç'24 / Konsolide



TMS 29 Dahil

Faaliyet Giderleri /Satışlar	
1Ç 2023	12,4%
1Ç 2024	16,7%

- Asgari ücret artışının faaliyet giderleri üzerindeki etkisi faaliyet giderlerinin satışlara oranını artırdı

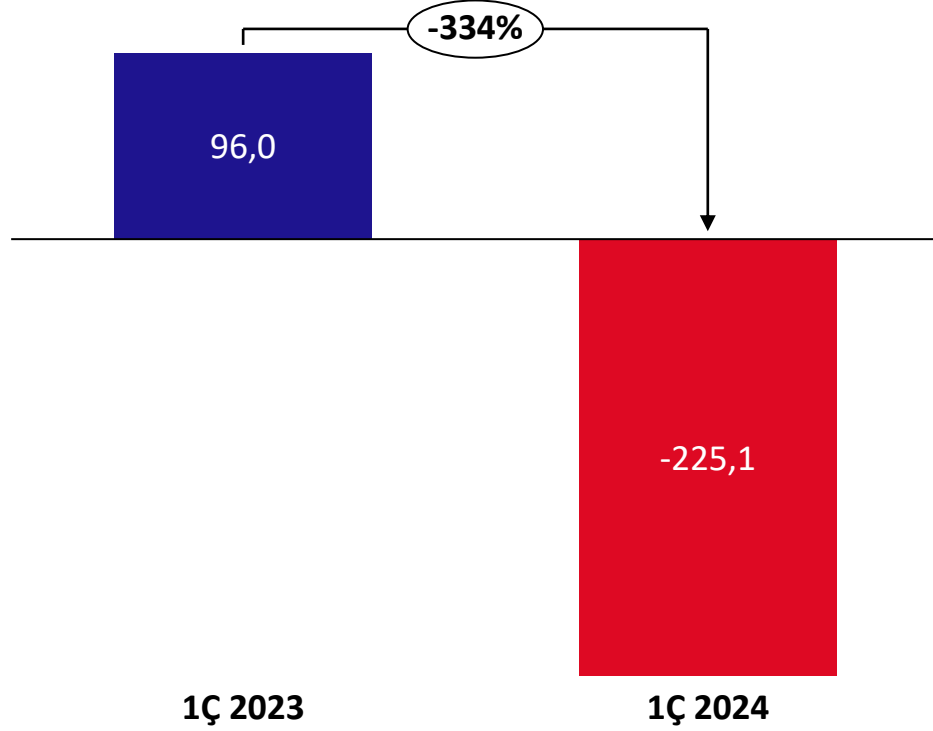


TMS 29 Dahil

FAVÖK Marjı (%)	
1Q 2023	-1,7%
1Q 2024	-0,6%

(*) FAVÖK hesaplanırken diğer gelir/giderler hariç tutulmuştur.

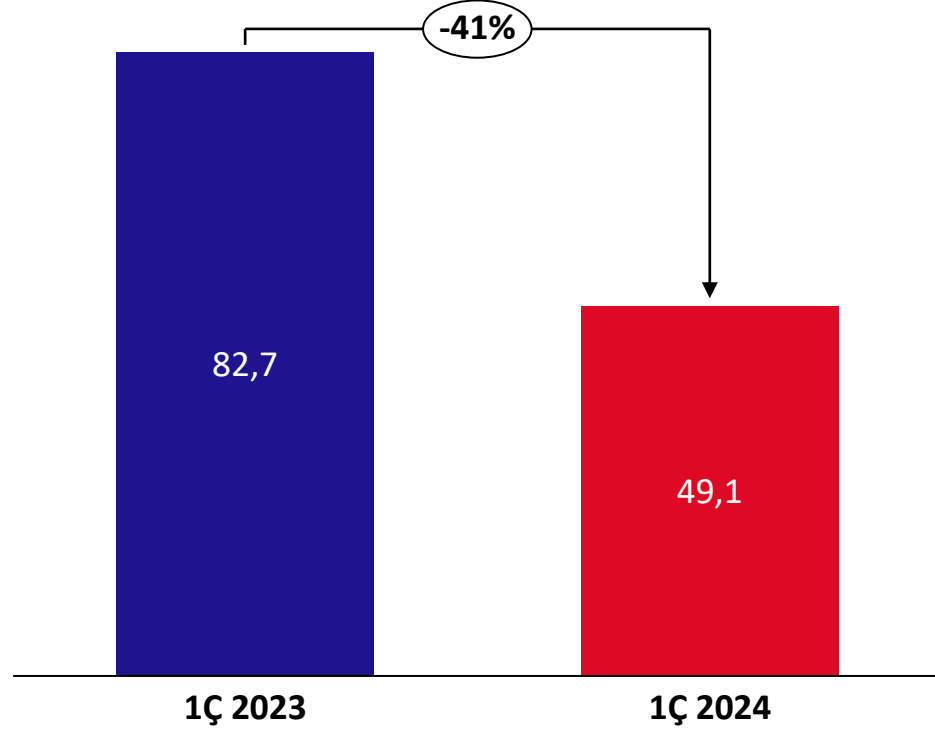
Net Kar (MTL) 1Ç'24 / Konsolide



TMS 29 Dahil

Net Marj (%)	
1Ç 2023	1,0%
1Ç 2024	-2,9%

Yatırım Harcamaları (MTL) 1Ç'24 / Konsolide



TMS 29 Dahil

Yatırım Harcamaları / Satışlar	
1Ç 2023	0,9%
1Ç 2024	0,6%

İşletme Sermayesi & Net Nakit Pozisyonu (TMS 29 Dahil) / Konsolide

MTL	1Ç'23	1Ç'24
Ticari Alacaklar	1665,9	1346,4
Stoklar	4382,7	3287,9
Ticari Borçlar	7338,0	6064,6
Negatif İşletme Sermayesi	-1289,4	-1430,4

MTL	1Q'23	1Q'24
Finansal Borç	-972,8	-1166,2
Kısa Vadeli	-332,7	-399,4
<i>Leasing Giderleri</i>	1,4	0,0
<i>Kira Yükümlülükleri (IFRS16)</i>	-334,1	-399,4
Uzun Vadeli	-640,1	-766,8
<i>Leasing Giderleri</i>	0,0	0,0
<i>Kira Yükümlülükleri (IFRS16)</i>	-640,1	-766,8
Nakit ve Nakit Benzerleri	923,6	747,8
Net Nakit (UFRS 16 Dahil)	-49,2	-418,4



Sürdürülebilirlik



Sürdürülebilirlik

Bu Dünya Bizim!



Sıfır Atığa Yönelim

Gıda Güvenliği ve Kalitesine Önemli Odak



BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girdik



Uzun Vadeli Başarı için İnsan Odaklı Yaklaşım



Verimli Su Yönetimi

Sıfır İş Kazasına Doğru ilerliyoruz





DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

İklim kriziyle mücadele için şirket operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi en düşük seviyeye indiriyor ve tüm değer zincirinde doğal kaynakların yenilenmesine olanak sağlıyoruz.



PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENİYORUZ

Şirketlerimizin değer zinciri boyunca paydaş refahı odaklı, geleceğe uyumlu, sağlıklı yaşamı önceleyen iş modellerine yatırım yapmaları için destekleyici, dönüştürücü ve güçlendirici katkılar sağlıyoruz.



GELECEĞE İLHAM VERİYORUZ

Sorumlu ve yenilikçi iş modelleri ve ürünler ile müşterilerimize alternatifler sunmak, onları harekete geçirmek için ilham vermek ve ürünlerimiz ile pozitif dönüşümü mümkün kılmak için çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Odağımız	Öncelikli Konularımız	Hedeflerimiz/Projelerimiz	Katkı Sağladığımız SKA'lar
Doğanın Geleceği için Çalışmak	<ul style="list-style-type: none">• Karbon Emisyonu Azaltımı ve Enerji Verimliliği• Döngüsel Ekonomi• Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması• Gıda Atığının Azaltılması• Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı• Sürdürülebilir Ambalaj ve Ambalaj Azaltıcı Faaliyetler• Sürdürülebilir Tarım	<p>Doğanın geleceği için çalışırken iklim değişikliği ile mücadele adına karbon emisyonumuzu azaltıcı enerji verimliliği yüksek projeler geliştirmeyi hedefliyoruz.</p> <p>Bulduğumuz sektörün de çevresel etkisinin en çok hissedildiği alan olan atıklar ve plastik konusunda ise hem öz markalı ürünlerimiz hem de mağazalarımızda satılan tüm ürünler kapsamında önemli projeler gerçekleştiriyoruz.</p>	
Paydaşlarımızla Güçlenmek	<ul style="list-style-type: none">• Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi• Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik• Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı• İnsan Haklarının Korunması• Sorumlu ve Yerel Satınalma• Toplumsal Yatırım	<p>En önemli paydaşlarımızdan biri olan çalışanlarımızın her daim kendilerini geliştirebilecekleri, güvenli, eşitlikçi ve şeffaf iletişimi olan bir iş ortamı sağlamayı amaçlıyoruz. Değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımız adına tedarik zincirimizde insan haklarının korunması ve sürdürülebilir tedarik zinciri adına iş birlikleri yapıyoruz.</p>	
Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek	<ul style="list-style-type: none">• Gıda ve Ürün Güvenliği• Ekonomik Değer Yaratılması• Kurumsal Yönetim• İnovasyon ve Dijitalleşme• Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık• Veri Güvenliği ve Gizliliği• Sağlık ve Beslenme	<p>İş yapış şeklimiz ile geleceğe göz kırıyor, dijitalin gücünden faydalanarak hem müşterilerimize hem de iş ortaklarımızı yeni deneyimler sunuyoruz.</p> <p>Kurumsal yönetim ilkelerimiz ışığında iş yapış süreçlerimizi en şeffaf şekilde yönetiyor ve başarılarımızı ülkemiz için ekonomik değer yaratarak taçlandırıyoruz.</p>	

Güneş Enerjisi Sistemi

Bu Dünya Bizim!



Gebze'deki mağazamızın çatısına 1.288 metrekarelik güneş enerjisi sistemi kurduk.



2022 yılı sonunda inşaatı tamamlanan 264 kwp kurulu güce sahip sistem ile 2023 yılında Gebze mağazasının ihtiyacı olan elektriğin %83'ünü güneş enerjisinden yararlanılarak ürettik.



Yenilenebilir enerji kullanımının yaygınlaştırılması için de benzer çalışmaların sayısının artırılması hedefleniyor.



Ekler





CRM

Müşteri İlişkileri Yönetimi



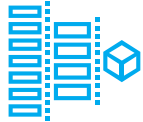
FAVÖK

Faiz, vergi, amortisman öncesi faaliyet karı tutarı diğer gelir/gider kalemleri hariç tutularak hesaplanmaktadır



HORECA

Hotel, Restaurant & Kafe



Ana Kategori Satışları

Toplam satışlardan tütün satışları çıkarılarak hesaplanır



SEÇ Market

Bizim Toptan'ın iş ortaklığı mal tedariki sistemi



Tedarik Oranı

SEÇ Market'in Bizim Toptan'dan yaptığı alımlar / SEÇ Market'in kendisinin satışları

Gelir Tablosu (Konsolide & TMS 29 Dahil)

MTL	1Ç 2023	1Ç 2024	▲ %
Satış Gelirleri	9242,2	7889,6	-14,6%
Brüt Kar	801,1	1016,8	26,9%
Brüt Marj	8,7%	12,9%	4,2 ppt
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri	-945,9	-1057,9	0,1
Genel Yönetim Giderleri	-204,8	-259,8	0,3
Diğer Faaliyet Gelirleri / (Giderler)	-272,6	-330,8	0,2
Faaliyet Karı	-622,2	-631,8	1,5%
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	-550,3	-539,6	-1,9%
Vergi Öncesi Dönem Karı	91,2	-173,5	-290,2%
Net Kar	96,0	-225,1	-334,4%
Net Marj	1,0%	-2,9%	-3,9 ppt
Düzeltilmiş FAVÖK(*)	-157,8	-43,6	-72,4%
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı(*)	-1,7%	-0,6%	1,2 ppt
Hisse Başına Kar	1,19	-2,80	-334,4%

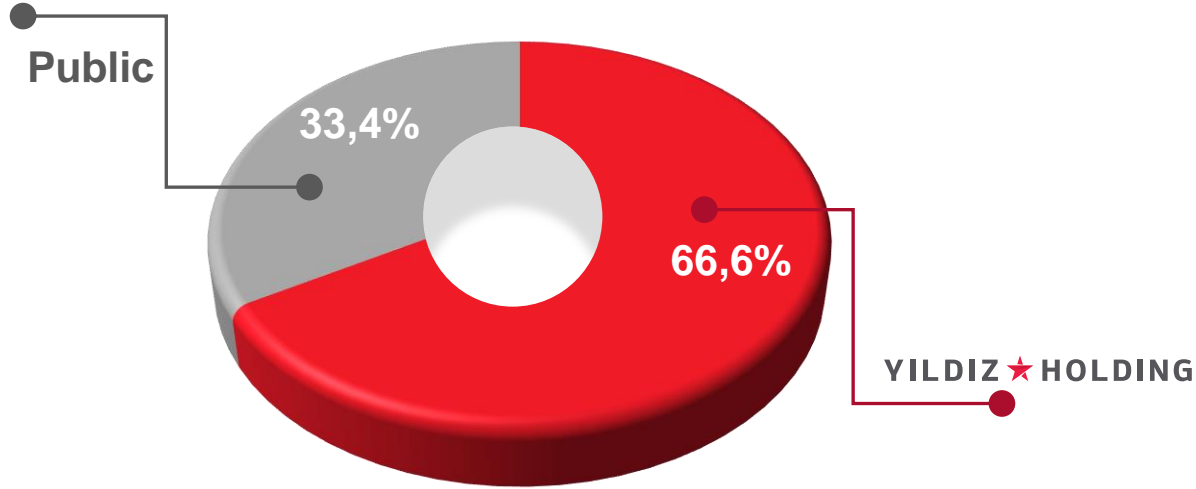
(*) FAVÖK hesaplanırken diğer gelir/giderler hariç tutulmuştur.

Bilanço / Varlıklar(Konsolide & TMS 29 Dahil)

MTL	31.12.2023	31.03.2024
Dönen Varlıklar	5.864,0	5.863,5
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.041,5	747,8
Ticari Alacaklar	1.554,9	1.346,4
Stoklar	2.615,3	3.287,9
Diğer	652,3	481,5
Duran Varlıklar	4.797,2	4.804,2
Maddi Duran Varlıklar	2.107,9	2.047,6
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	337,5	322,6
Diğer	2.351,8	2.434,0
Toplam Varlıklar	10.661,2	10.667,7

Bilanço / Yükümlülükler(Konsolide & TMS 29 Dahil)

MTL	31.12.2023	31.03.2024
Kısa Vadeli Yükümlülükler	6.926,8	7.111,4
Kısa Vadeli Borçlanmalar	394,3	399,4
Ticari Borçlar	5.920,4	6.064,6
Diğer	612,1	647,4
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.469,5	1.528,8
Uzun Vadeli Borçlanmalar	739,2	766,8
Diğer	730,3	762,0
Özkaynaklar	2.264,9	2.027,5
Ödenmiş Sermaye	80,5	80,5
Diğer	2.104,0	2.167,3
Net Dönem Karı	80,5	- 220,3
Toplam Kaynaklar	10.661,2	10.667,7



Ortaklık Yapısı:

- 90.00% Bizim Toptan
- 9.97% Melih Şahinöz
- 0.03% Çimen Şahinöz

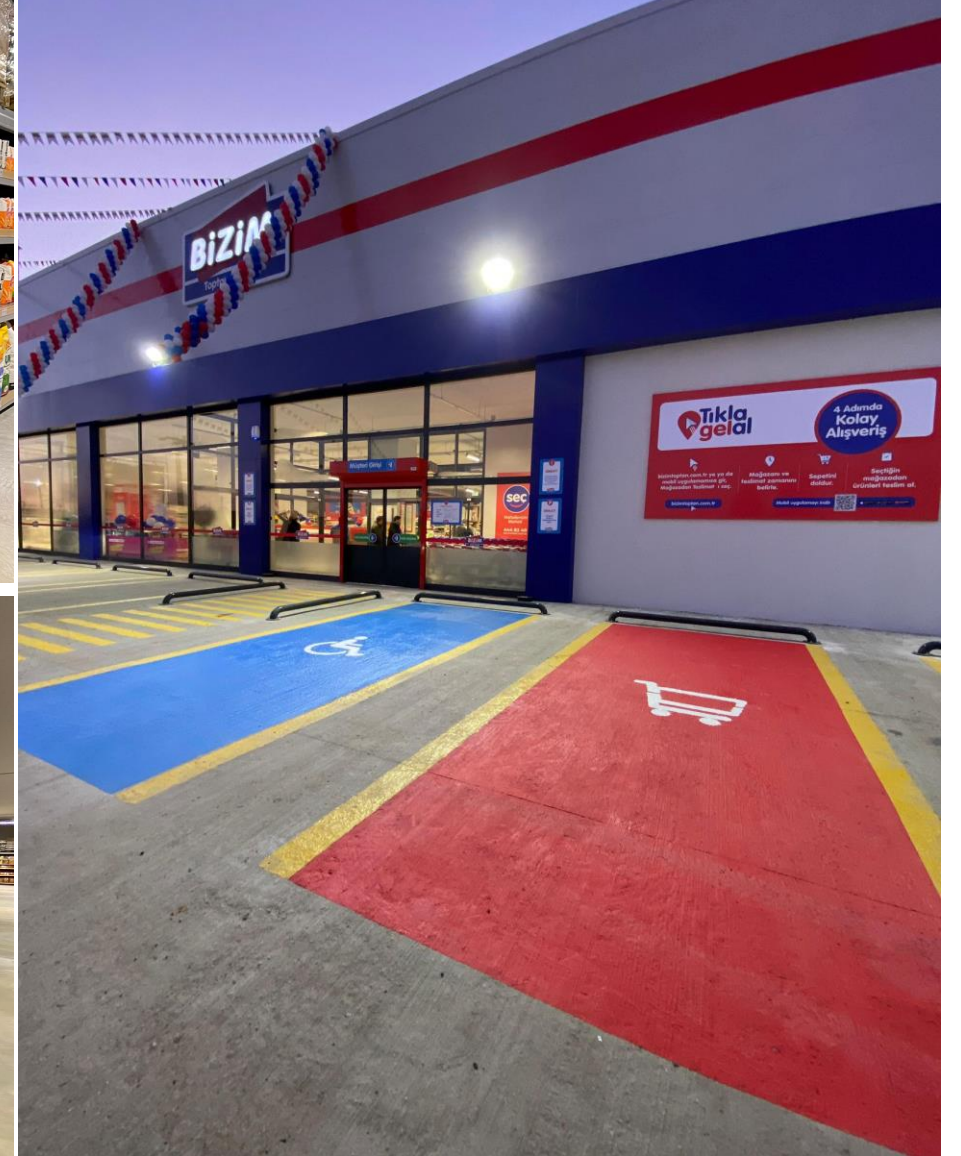


Ortaklık Yapısı:

- 90.00% Bizim Toptan
- 10.00% Yıldız Holding

(*): 10.01.2024 tarihli Merkezi Kayıt Kuruluşu verilerine göre

Mağaza Fotoğrafları





SEÇ Market Fotoğrafları



İletişim Bilgileri

Yatırımcı İlişkileri

İŞİL BÜK

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü



isil.buk@bizimtoptan.com.tr



+90 216-559-1060



www.biziminvestorrelations.com



Bu sunum yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir. Bu risklerin pek çoğu **BİZİM TOPTAN**'ın kontrol kabiliyetinin ve kesin olarak tahmin edebilme yeteneğinin ötesindedir, örneğin gelecekteki piyasa ve iktisadi koşullar, diğer piyasa katılımcılarının davranışları, edinilen işleri başarı ile entegre etmek veya beklenen maliyet azaltımlarını veya verimlilik artışlarını gerçekleştirmek bunlar arasında sayılabilir. Okuyucular bu sunumda belirtilen geleceğe yönelik ifadelere gereğinden fazla itibar göstermemek konusunda uyarılmaktadırlar. **BİZİM TOPTAN** bu sunum tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir. Bu sunum sadece bilgi verme amaçlıdır. Bu sunum resmi bir hisse halka arzı anlamına gelmez; bir İzahname basılmayacaktır. Bu sunum, **BİZİM TOPTAN**'ın izni olmadan hiçbir surette basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır. Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek maksadıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.