



BiZiM

Toptan Satış Mağazaları

Yatırımcı Sunumu

Kasım 2024



Bir Bakışta Bizim Toptan



Bağlı Ortaklıklar ve Diğer Satış Kanallarımız



Finansal Sonuçlar



Sürdürülebilirlik



Ekler



Bir Bakışta Bizim Toptan



Bir Bakışta Bizim Toptan



Mağaza sayısı ve coğrafi yaygınlık bakımından Türkiye'nin 1 numaralı **Cash & Carry** toptancısı



Borsa İstanbul'da İşlem Gören EDT Odaklı tek Cash & Carry Şirketi



Çeşitlendirilmiş müşteri kanalları ve çeşitlendirilmiş satış yöntemleri



Güçlü CRM Yetkinliği



182 Bizim Toptan mağazası, 2792 SEÇ market, Bizim Toptan'ın 5 ana & 14 soğuk hava deposu G2m'nin 10 deposu



Kur Riskine Karşı Korunaklı Yapı



2023 Satış Gelirleri: 14.3 Milyar TL



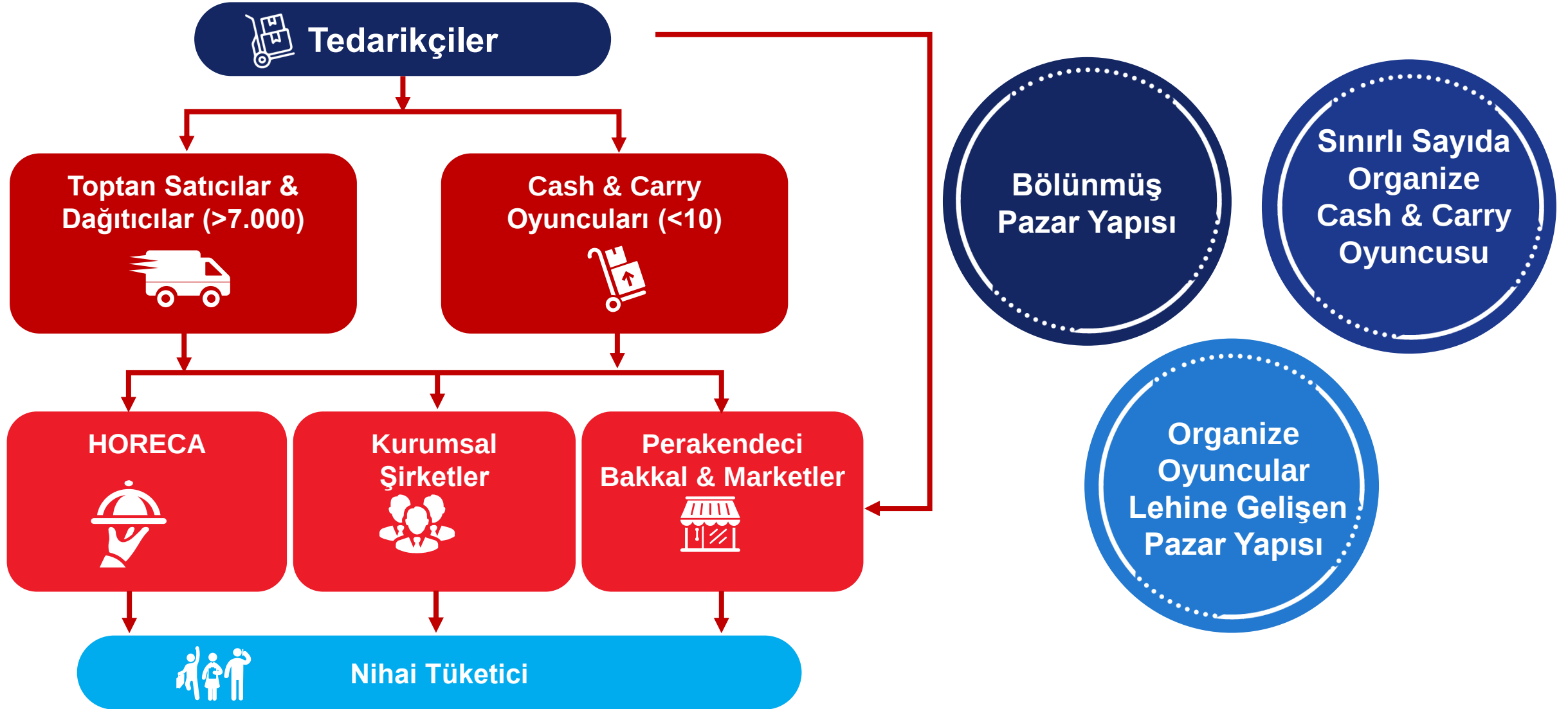
3Ç2024 itibarıyla beyaz ve mavi yakalı toplam 3.0785 çalışanın istihdamı



**Güçlü Ortaklık Yapısı:
66.6% Yıldız Holding; 33.4% Halka Açık**



2020 yılı sonundan itibaren Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'nde yer almaktadır



Türkiye'nin Lider Cash & Carry Toptan Satışçısı



■ Mağazalarımız bulunduğu şehirler

Geniş Ulusal Yaygınlık



En Yakın
Rakip

72
Şehir

21
Şehir

En Yakın Rakibin 5 Katı Mağaza Sayısı



182
Mağaza



36
Mağaza



21
Mağaza



30
Mağaza

*3Ç 2024 Sonu itibarıyla

Neden Bizim Toptan?

Güçlü Büyüme Fırsatı



Toptan Pazarı Konsolidasyonu



Tedarikçilerin Geniş Dağıtım Ağı / Tüketicie Ulaşma İsteği



G2MEksper birleşmesi ile ev dışı tüketim pazarına geniş erişim imkanı



Öz Markalı Ürünlerin Ürün Portföyünde Artışı: Bireysel, Ev Dışı Tüketim Pazarı Müşterileri ve SEÇ Market Müşterileri için FIRSAT



Tek Çatı Altında, Uygun Fiyat ve Ödeme Koşullarıyla Alışveriş



Üyelik Formatı Sayesinde Müşteri Davranışlarını Takip Etme Fırsatı
Tüm Müşteri Segmentlerine Hitap



Bir Mağazadan Ötesi; Dijital Platformları da İçeren Çok Kanallı Satış Modeli

Kendini Kanıtlamış İş Modelinin Temel Özellikleri



- Fiyat liderliği ve ulaşılabilirlik
- **Farklı ihtiyaçlara yönelik geniş ürün çeşidi**



- Bölgelere göre ayarlanan ~8.000 Stok Kalemi
- **Özmarkalı ürün portföyü**



- **Çok kanallı satış yapısına uygun mağaza tipi**
- Esnek mağaza açma ve yer değiştirme
- Tıkla Gel AI ve E-Ticaret Seçenekleri



- **Güçlü CRM yetkinliği**
- **Müşteri gruplarına özel kampanyalar**



- Eksi işletme sermayesi
- Düşük yatırım ve faaliyet harcaması
- Kendi kendini finanse eden yapı
- **Kur riskine karşı korunaklı yapı**



~8.000 SKU'dan
Oluşan Ürün Portföyü



Mağaza Başına
Ortalama 3.500 SKU



Rekabetçi
Fiyatlandırma



Öz Markalı ve
Özel Ürünler

Ulusal ve Uluslararası Markalardan Oluşan Ürün Portföyü



Güçlü Öz Markalı Ürün Portföyü

- 31 marka & 527 SKU.
- öz markalı ürün satın alan 700 binin üzerinde tekil müşteri



Müşteri Tabanı – Kimlere Satış Yapıyoruz

Toptancı

Büyük Toptancı:

Ticaret odaklı; emtia nitelikli ürün alıcısı, büyük ölçekli alım ve indirim

Dağıtıcı/Servisçi Toptancı:

Geleneksel kanala ayağa servis, dengeli dağılmış sepet, büyük toptancılara göre daha yüksek kar marjı

SEÇ – İş ortaklığı Mal Tedarik Sistemi*

Bizim Toptan'ın geleneksel kanaldaki nüfusunu artırmaya yönelik oluşturduğu iş ortaklığı mal tedariki sistemidir.

Geleneksel kanal

Bakkal, market, süpermarket gibi perakende pazarının organize olmayan tarafında yer alan müşteriler.

Horeca

Hotels, restaurant ve kafeler gibi ev dışı tüketim pazarını oluşturan müşteriler.

Kurumsal Müşteriler

Eczane, hukuk firmaları, inşaat şirketleri, muhasebe ofisleri, kamu kurumları gibi ev dışı tüketim pazarı içinde sayılan tüketiciler

Bireysel Müşteriler

Toptan alışveriş yapma amacındaki **bireysel müşteriler**.

(*) SEÇ Market modeli hakkında bilgi sonraki bölümdedir

Satış Kanalları - Terzi Usulü Satış Yöntemleri



**72 Şehirde 182
Mağaza**

Büyük toptancı
müşterilere özel 8
Platinyum
mağaza dahil



Profesyonel Satış Gücü:
Prosaf

70 Şehirde 117 Mağaza
Hedef Müşteriler: Benzin
istasyonları, kurumsal
müşteriler, kantinler,
horeca



Digital satış
platformu:
**E-Ticaret ve Tıkla
Gel AI**



Mal tedariki
iş ortaklığı sistemi



Ev dışı tüketim
pazarında satış
dağıtım şirketi





Diğer Satış Kanalları



İş Ortaklı Modeli: Seç Market



Amaç: Bizim Toptan'ın tedarik gücünden faydalanarak sürdürülebilir büyüme ve market kanalında penetrasyonun artırılması



İş Modeli:

- Soft franchise model
- İş ortakları tarafından işletilen **150 m²** üzerindeki marketler
- Rekabetçi fiyatlar



Marka:
SEÇ MARKET
(**Bizim Toptan**'a aittir)



Büyüme Modeli:

- İş ortağı sayısında artış
- İş ortaklarına yapılan satışlarda artış



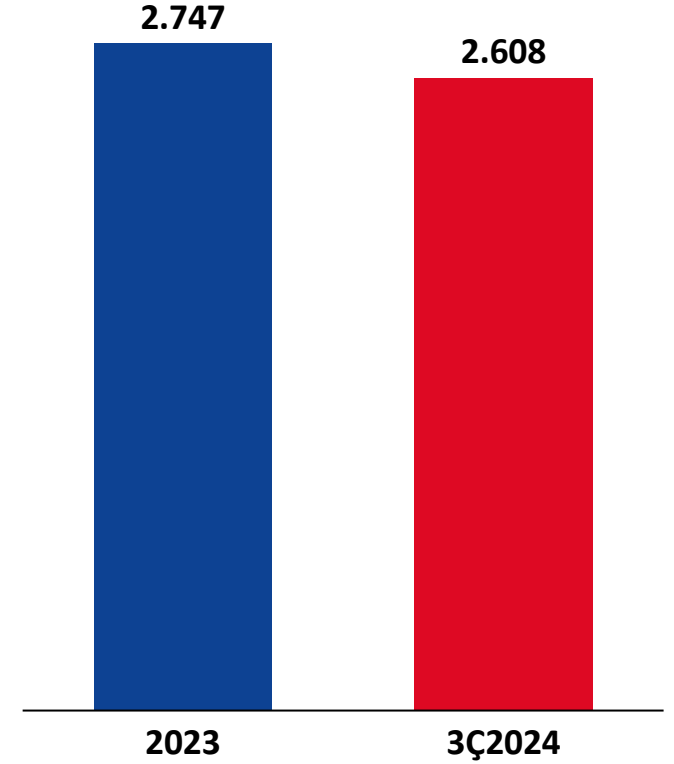
İş Ortaklarına Sağlanan Yüksek Faydalar

Avantajlar	Diğer Tedarikçiler	BİZİM TOPTAN
Marka - «SEÇ MARKET»	✗	✓
Nakliye	✓	✓
Hedef Primi	✗	✓
Mağazadan alınan ek indirim	✗	✓
SKU Sayısı	Anlaşma ile Sınırlı	Yaklaşık 8.000
Ödeme Yöntemleri	Açık hesap (Ödeme günü: 5-20 Gün)	Teminat mektubu, açık hesap, BRK(*) ile taksit
Pazarlama Desteği (CRM, promosyon, insert vb.)	✗	✓
Operasyonel Destek (Yardım masası, online sipariş desteği, kasa & POS yönetimi vb)	✗	✓
Özel Markalı Ürünler Alabilme	✗	✓

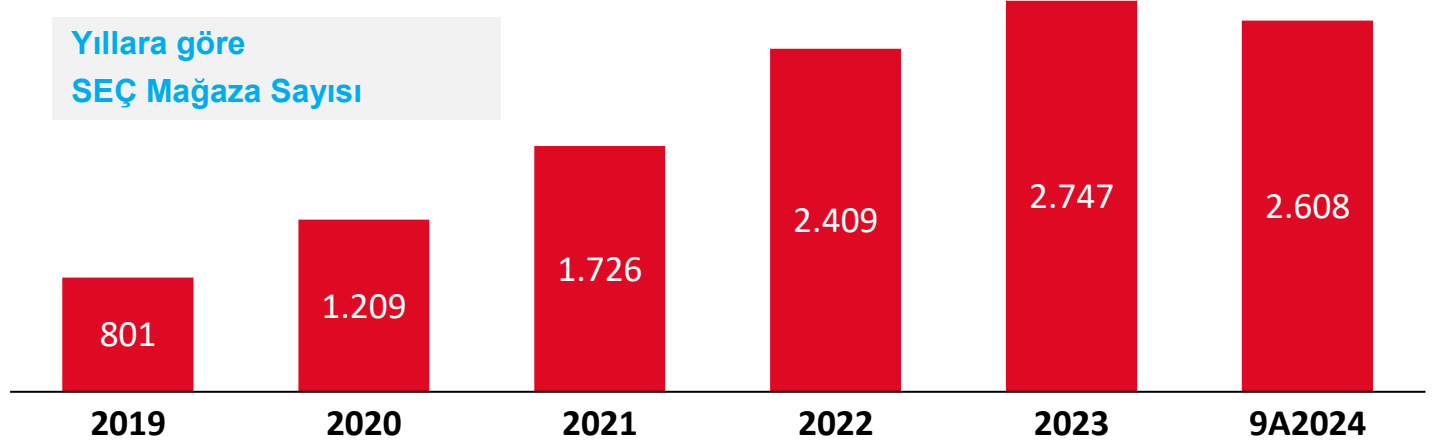
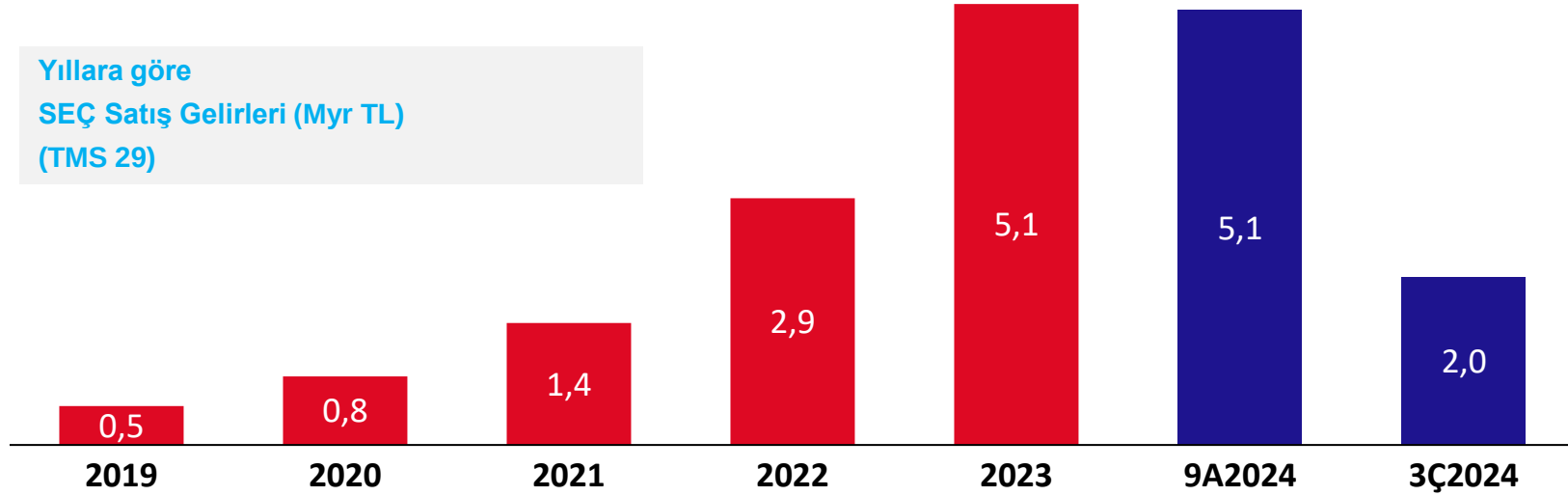
(*) Bizim Profesyonel Kart

Daha İyi Avantajlar ile İş Ortaklarımızın Satışlarında Artış

SEÇ MARKET – Hızlı ve Sürekli Genişleyen Coğrafi Dağılım



SEÇ Mağazalarının Sayısı

Yıllara göre
SEÇ Mağaza SayısıYıllara göre
SEÇ Satış Gelirleri (Myr TL)
(TMS 29)

- Toplam mağaza sayısı nette 184 adet azaldı; ancak mağaza başına satışlar 2Ç2024'e göre yaklaşık %19 arttı

Müşterileri:

- Akaryakıt istasyon marketleri,
- Kurumsal müşteriler,
- HORECA
- İşletme mutfakları,
- Kantinler
- Marinalar ve müşterileri



Müşterilerine:

- İhtiyaçları olan tüm ürünler tek bir tedarikçiden,
 - Tanzim & Teşhir Desteği
 - Kolay İade & Değişim Süreçleri
 - Esnek Ödeme Avantajları
 - Yerinde Teslimat
 - Online Sipariş
- Hizmetleri sunmaktadır.



Dağınık ve çok oyunculu Pazar yapısı

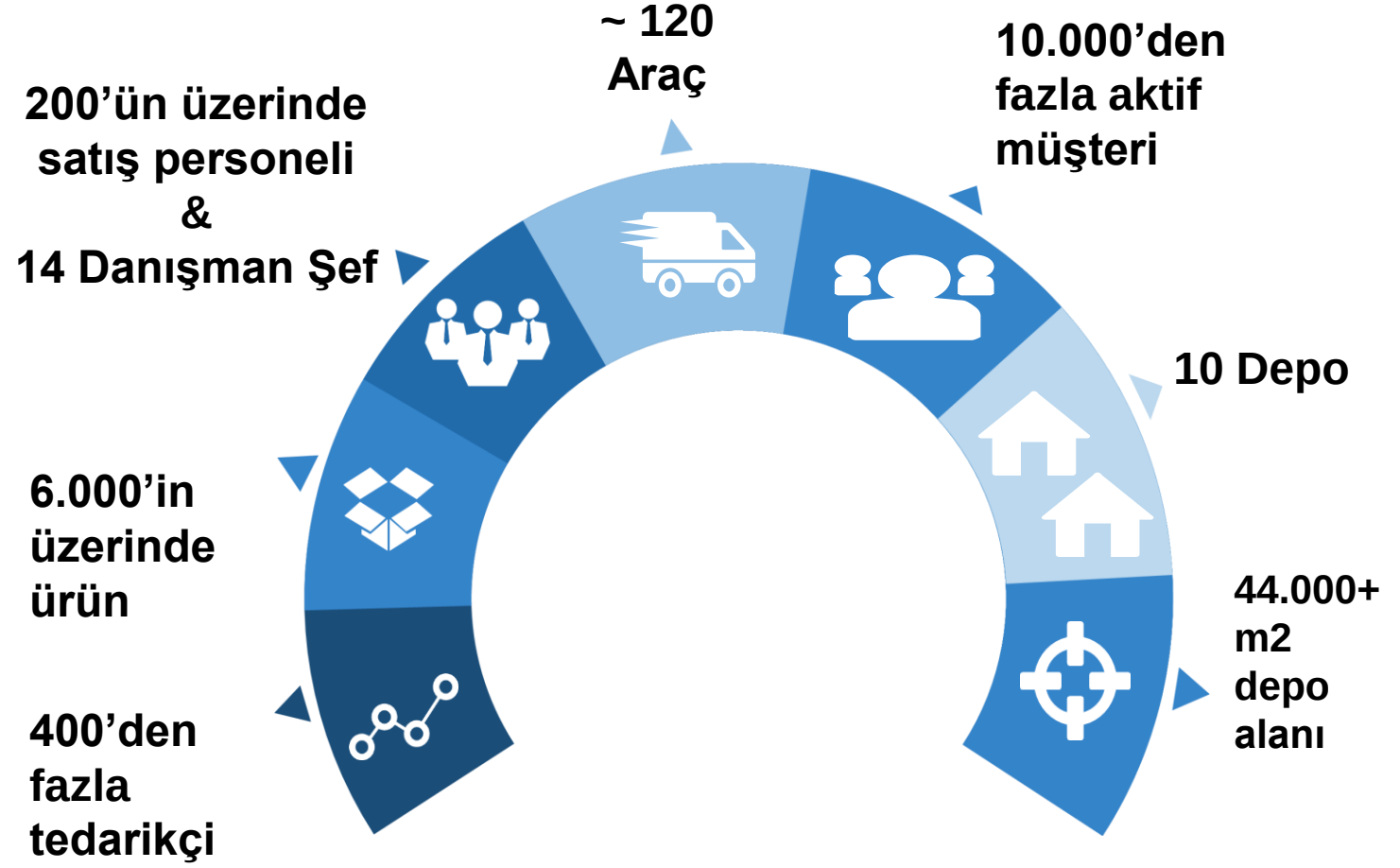


15 Milyar Dolar Pazar büyüklüğü



100.000’in üzerinde EDT noktası

İş Modeli



Öz Markalar



Distribütörlükler





Finansal Sonuçlar



- Karlılık göstergelerinde iyileşme
- Finansallar üzerindeki faaliyet gideri baskısının hafiflemesi
 - *Maliyet verimliliğine odaklanma on*
 - *Tam etkinin 4Ç2024 itibarıyla görülmesi beklenmektedir*
- Mağazaların optimizasyonu
 - «Bizim Gross» mağazalarının artırılması planı
 - *Düşük performanslı mağazaların kapatılması*
- 2Ç2024'e göre çeyrekssel bazda iyileşme (TMS29 hariç)
 - Brüt marj iyileşmesi: 190 bp
 - Faaliyet gideri/satış oranı iyileşmesi: 30 bp
 - FAVÖK marjı artışı: 230 bp
 - *Stok gün sayısındaki düşüş ile iyileşen işletme sermayesi gereksinimi*

**PERSONEL
BAŞINA SATIŞLAR**
2Ç vs 3Ç
+7%

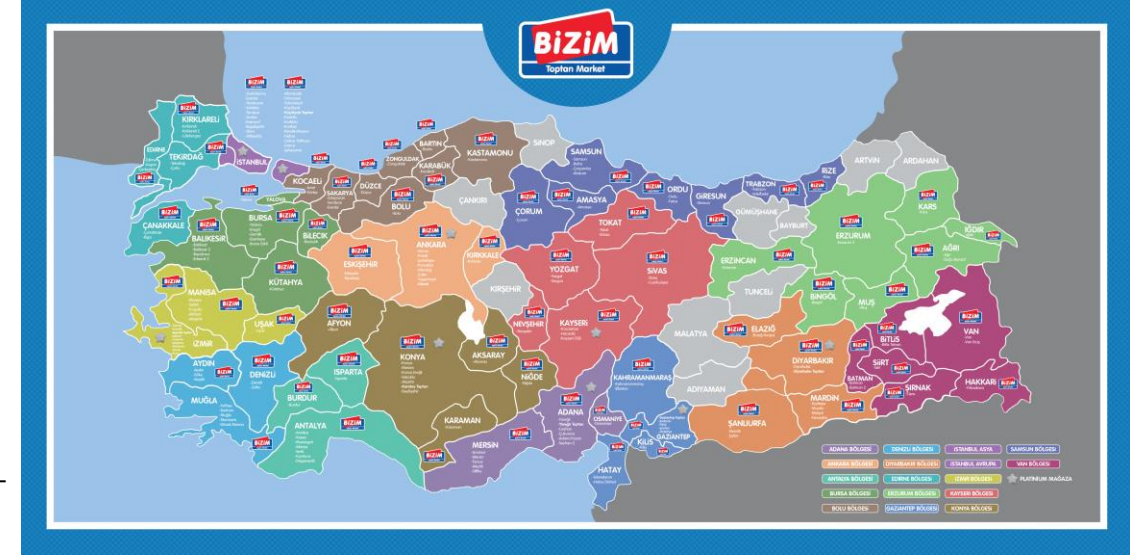
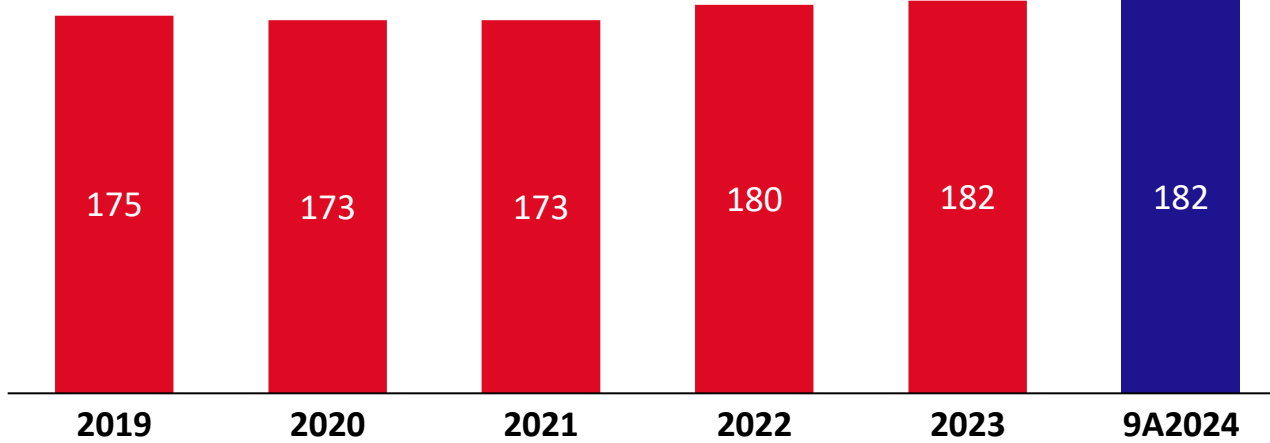
BRÜT MARJ
2Ç vs 3Ç
15,9%'dan 17,8%'e
+1.9 yp
(TMS29 hariç)

**FAALİYET
GİDERLERİ**
2Ç vs 3Ç
14,6%'dan 14,3%'e
+0.3 yp
(TMS29 hariç)

FAVÖK
2Ç vs 3Ç
2,8%'den 5,1%'e
+2.3 yp
(TMS29 hariç)

**NAKİT DÖNÜŞÜM
DÖNGÜSÜ GÜNÜ**
2Ç vs 3Ç
-21 günden -29 güne
8 gün

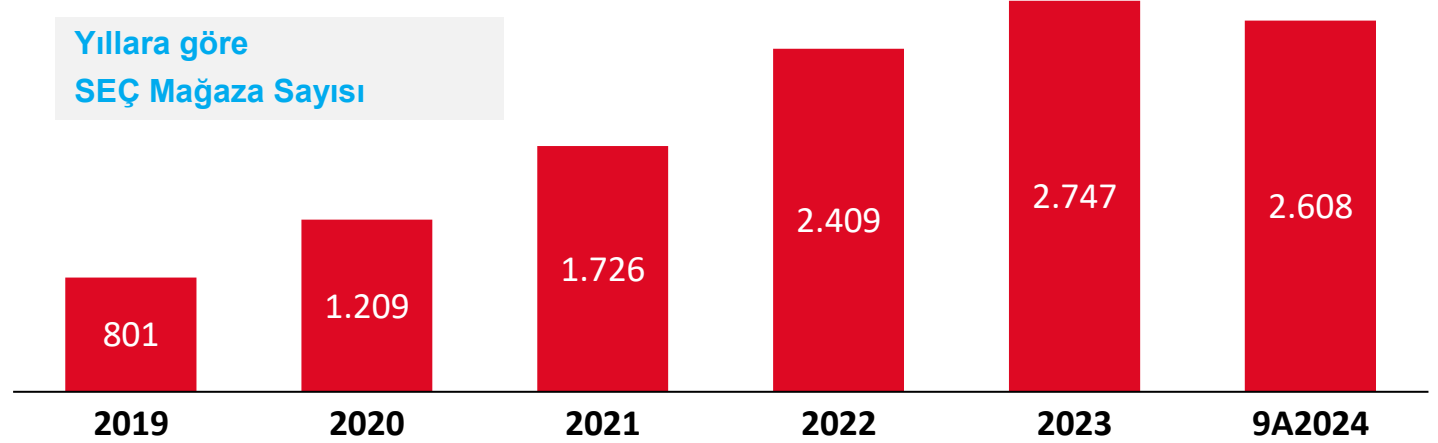
Bizim Toptan Mağaza Sayısı Gelişimi



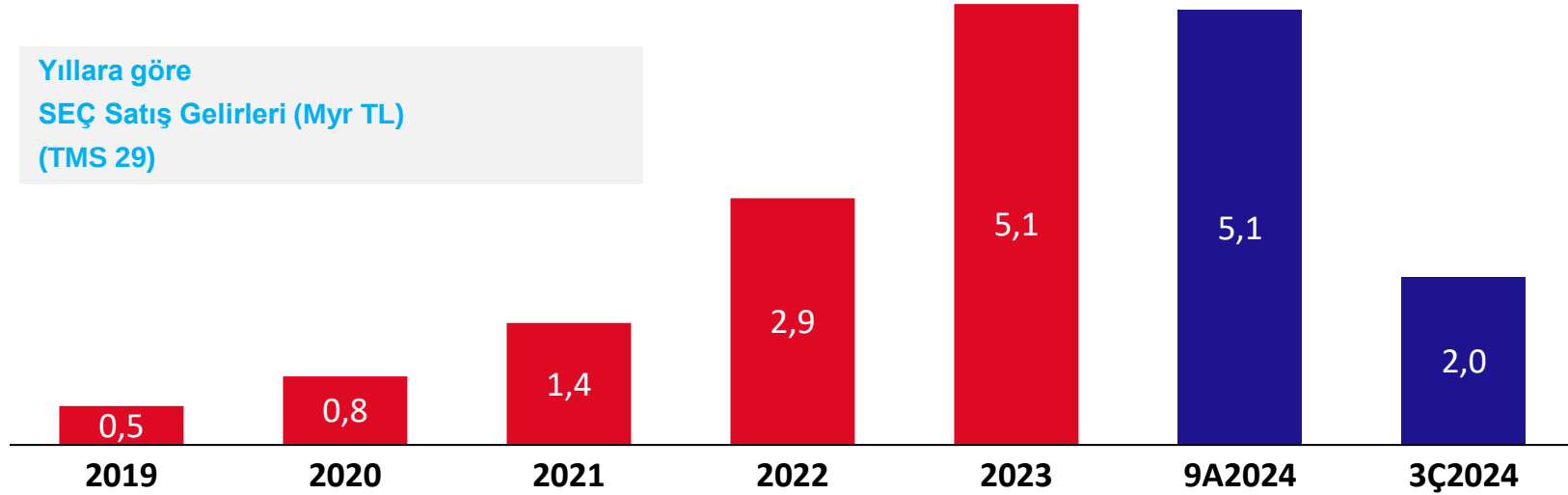
- «Bizim Gross» formatı 2 mağazada: Ümraniye & Bodrum
- Mağaza optimizasyonu devam ediyor; mevcut mağazaların «Bizim Gross» a dönüşümü, birkaç mağaza kapanışı
- Yeni «Bizim Gross» mağazaları inşaat aşamasında



Yıllara göre
SEÇ Mağaza Sayısı



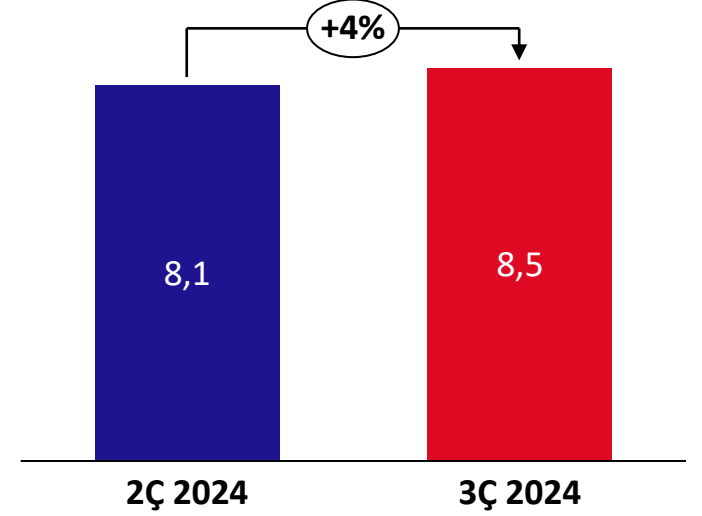
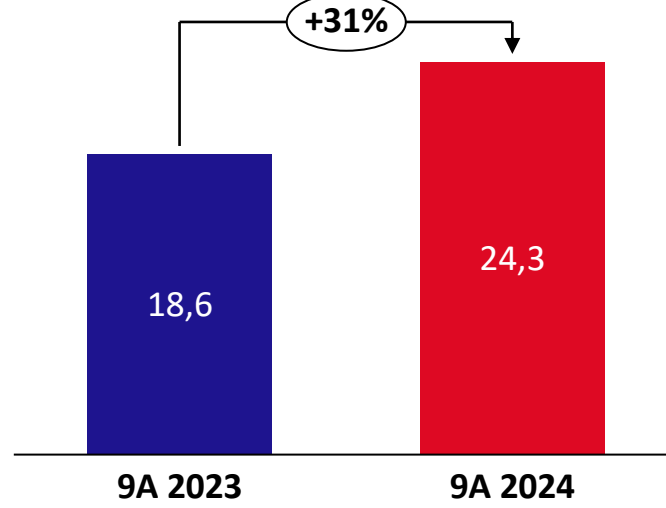
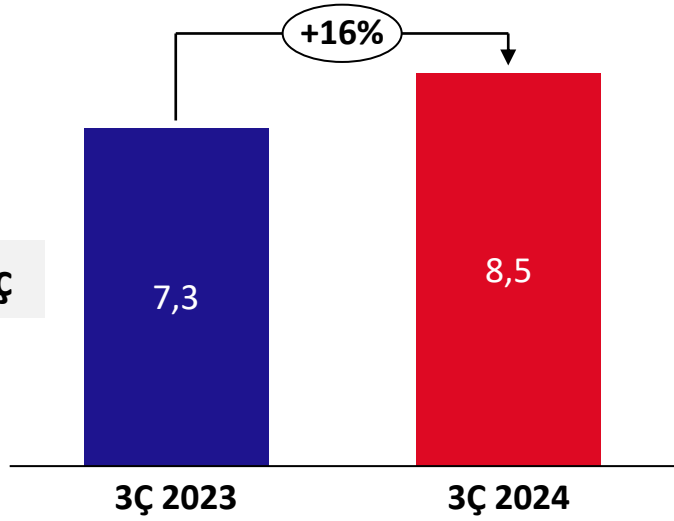
Yıllara göre
SEÇ Satış Gelirleri (Myr TL)
(TMS 29)



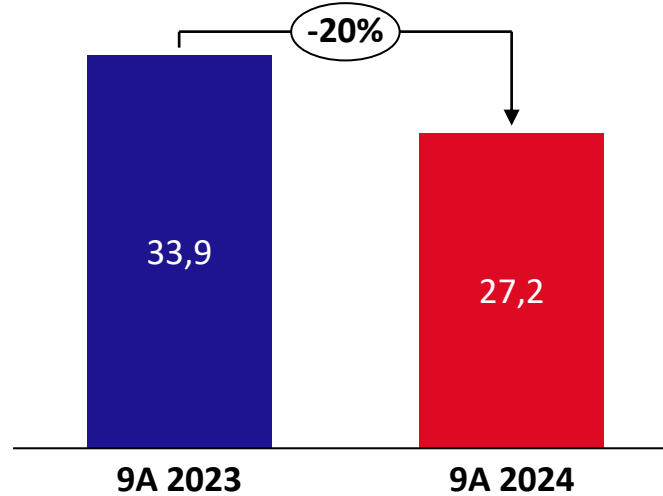
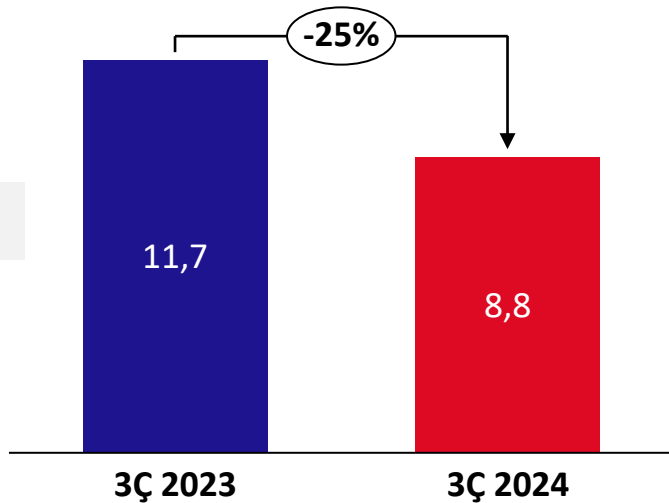
- Toplam mağaza sayısı nette 184 adet azaldı; ancak mağaza başına satışlar 2Ç2024'e göre yaklaşık %19 arttı

Satışlar (MyrTL) 3Ç'24 & 9A'23 / Konsolide

TMS 29 Hariç



TMS 29 Dahil

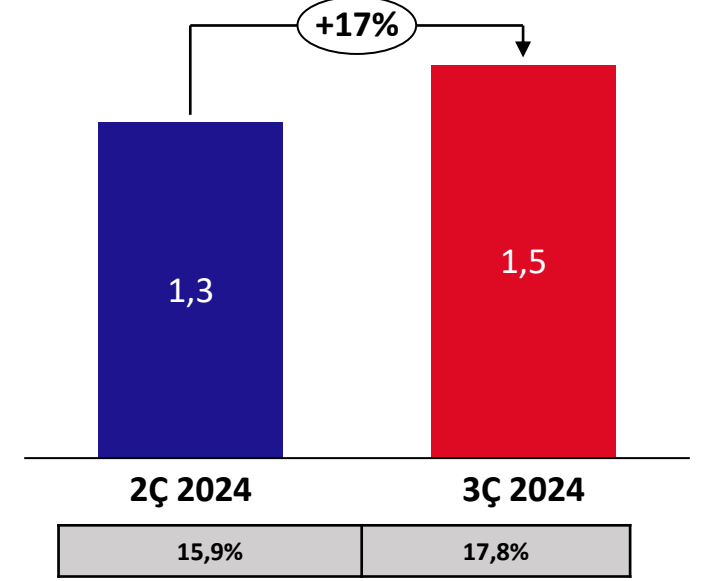
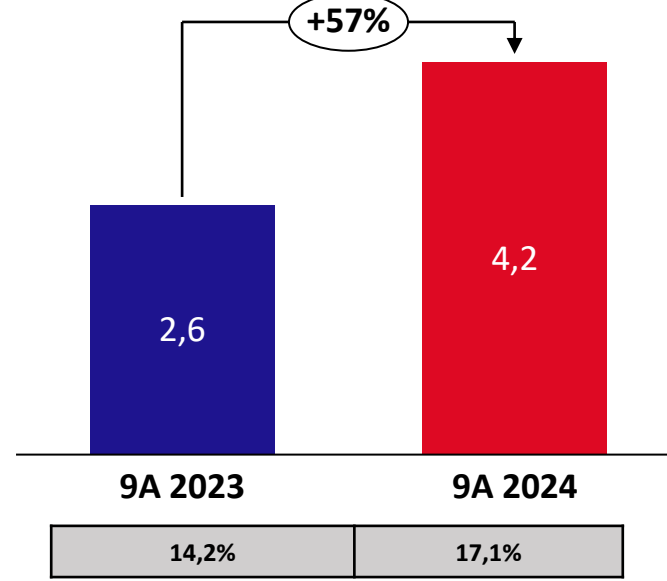
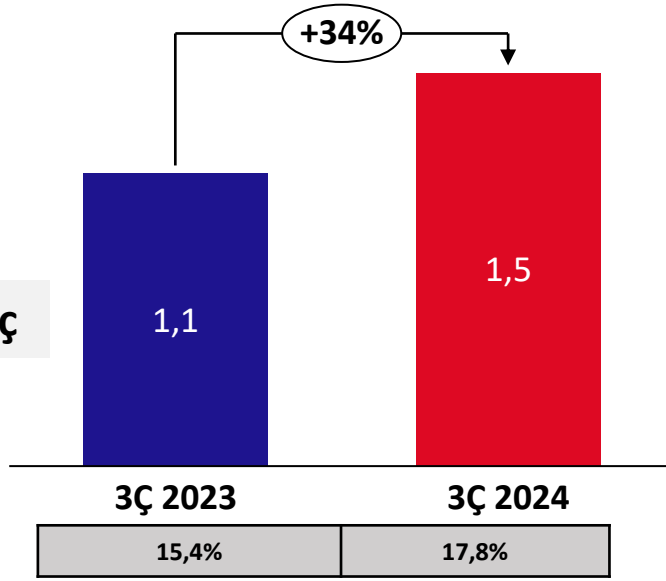


- Yüksek faiz ortamının kredi kanalları üzerindeki etkisi gibi faktörlerin geleneksel kanal müşterilerini olumsuz etkilemesi
- Düşük iç enflasyon büyümeyi gölgeledi

Brüt Kar Gelişimi (MyrTL) 3Ç'24 & 9A'24 / Konsolide

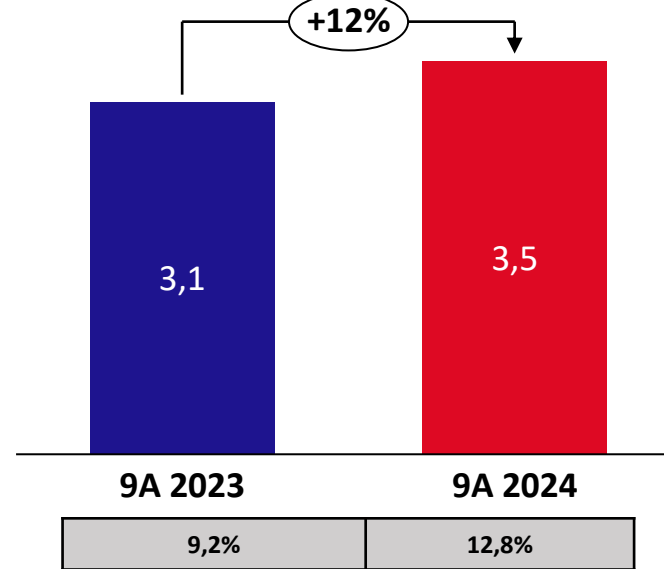
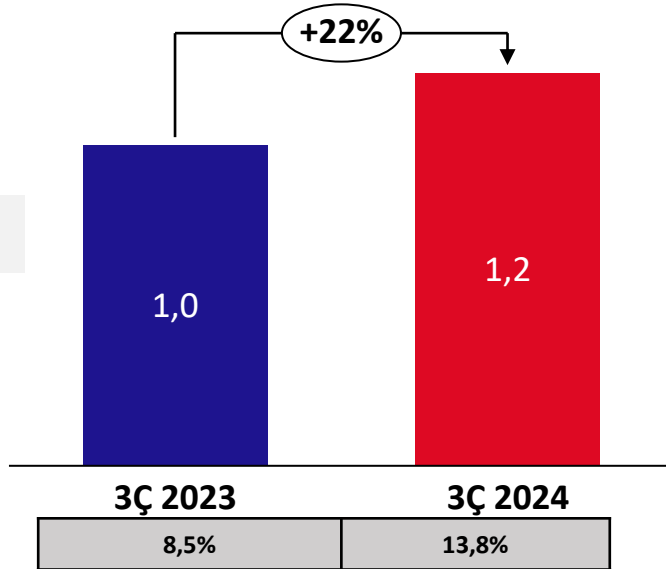
TMS 29 Hariç

Brüt Marj



TMS 29 Dahil

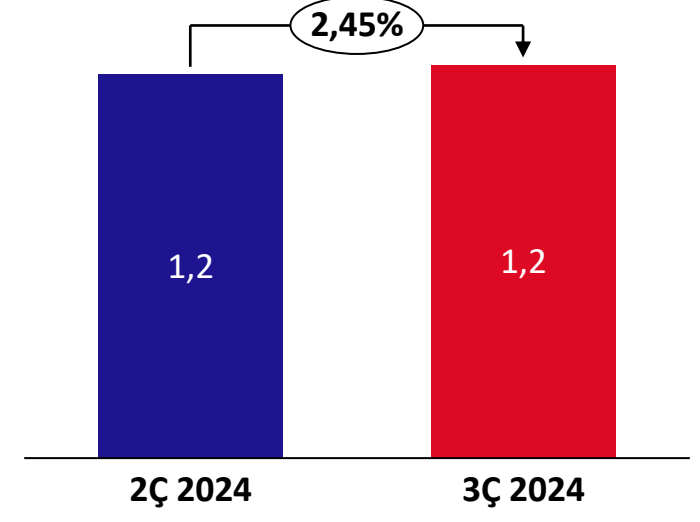
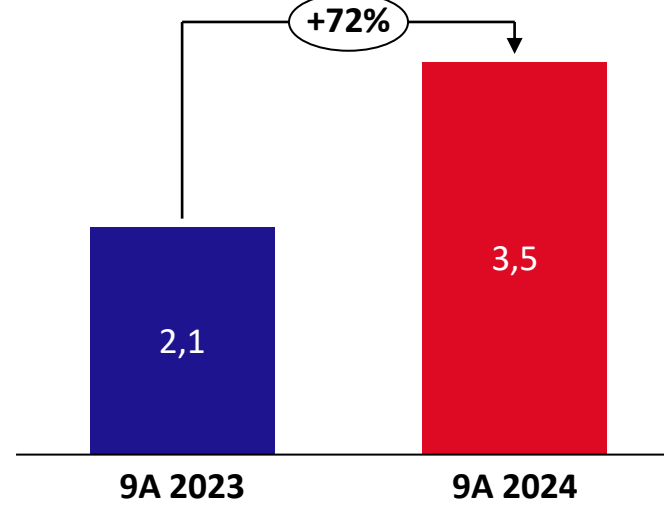
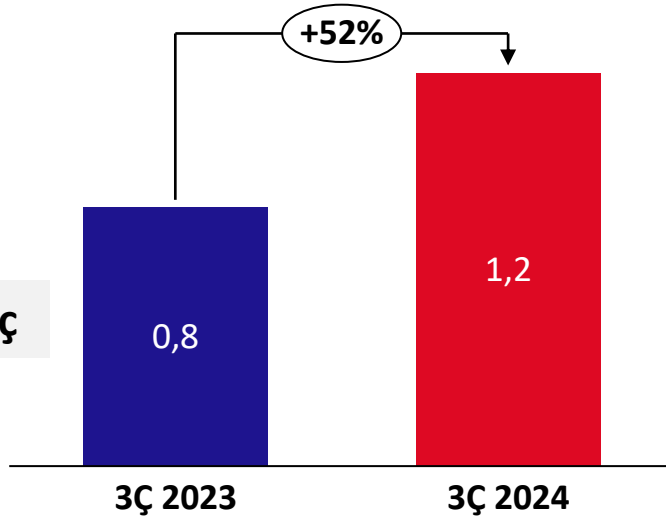
Brüt Marj



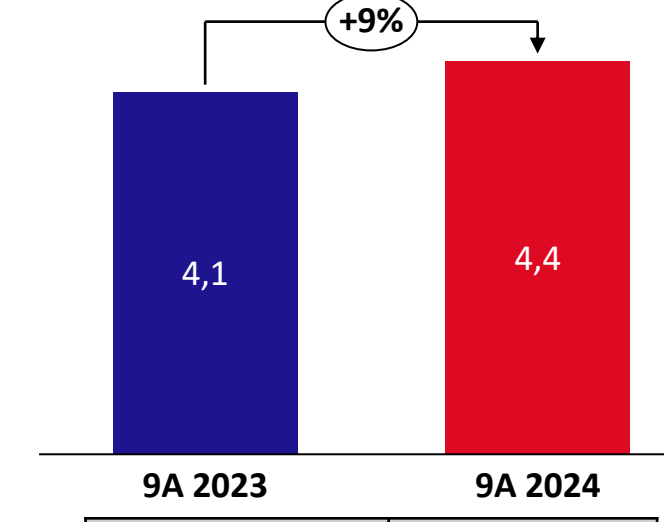
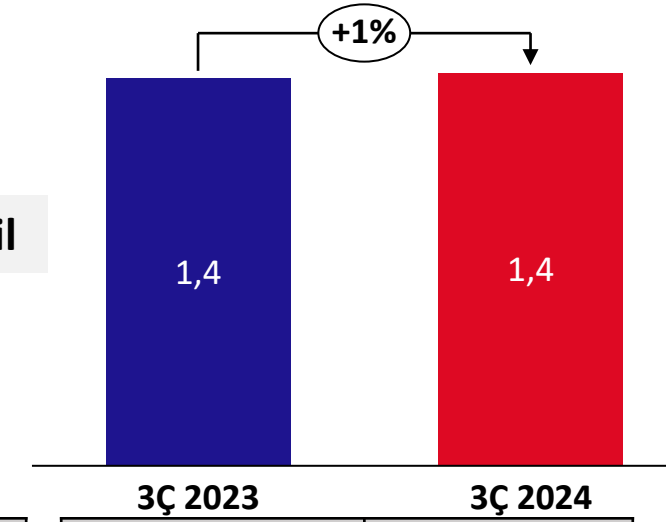
- Bir önceki çeyreğe göre UFRS15 etkisi hariç net 100 bp iyileşme (TMS29 hariç)

Faaliyet Giderleri (MyrTL) 3Ç'24 & 9A'24 / Konsolide

TMS 29 Hariç



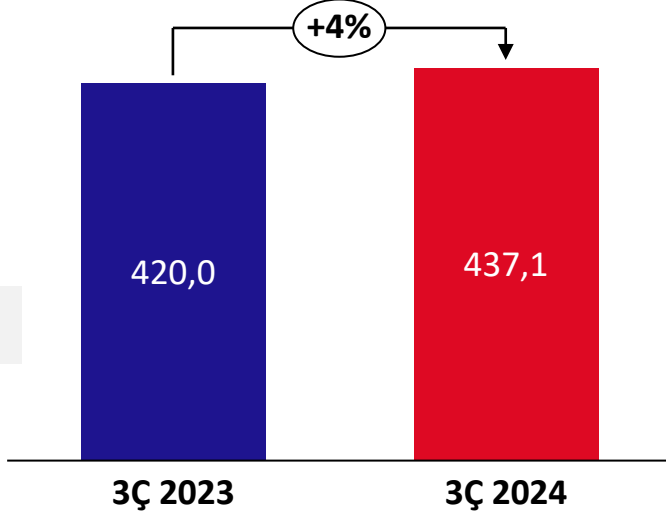
TMS 29 Dahil



- Maliyete verimliliğine odaklanma, çalışan sayısında ve bazı giderlerde düşüş faaliyet giderleri üzerindeki olumlu etkisini Eylül ayı itibarıyla göstermeye başladı
- Faaliyet gideri/satışlar oranı 2Ç2024'e göre 30 bp iyileşti (TMS 29 hariç)

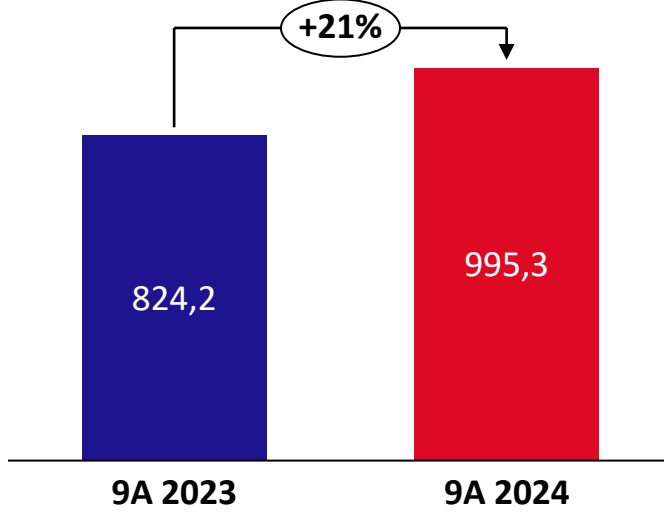
FAVÖK (MTL) 3Ç'24 & 9A'24 / Konsolide

TMS 29 Hariç

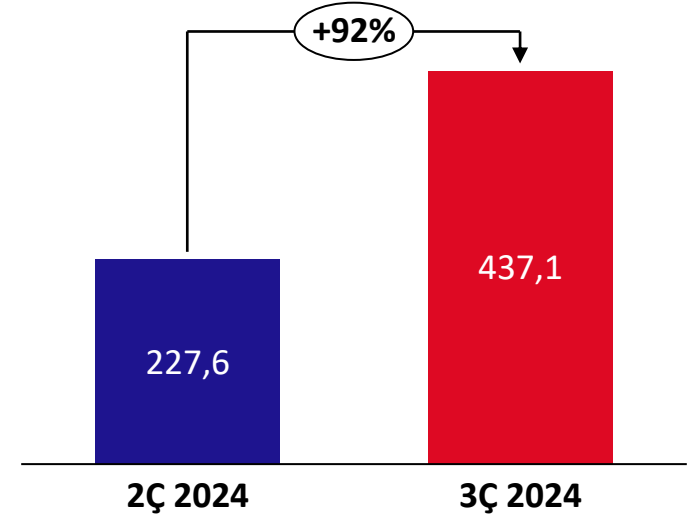


FAVÖK Marjı

5,8% 5,1%

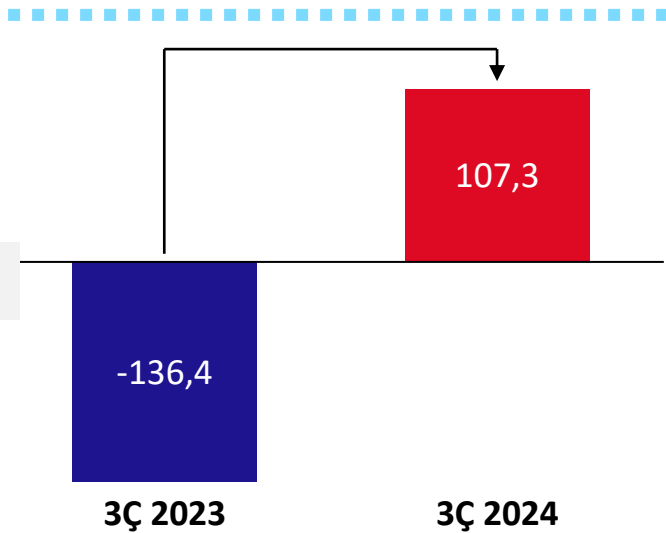


4,4% 4,1%



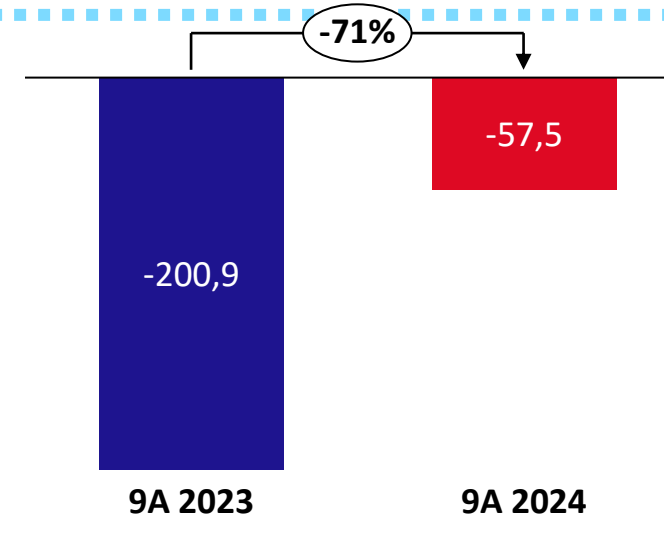
2,8% 5,1%

TMS 29 Dahil



FAVÖK Marjı

-1,2% 1,2%

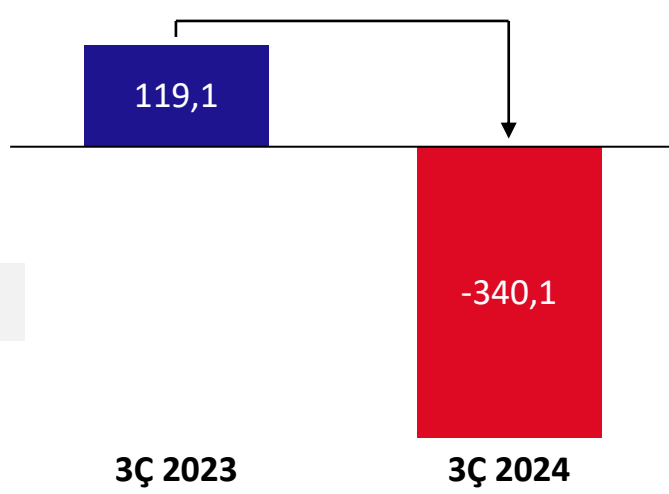


-0,6% -0,2%

- TMS29 hariç sonuçlarda çeyrekssel iyileşme görülmeye başlandı
- TMS29 dahil sonuçlarda FAVÖK pozitifte döndü ve FAVÖK marjı geçen yıl aynı döneme göre 240 bp iyileşti

Net Kar (Zarar) (MTL) 3Ç'24 & 9A'24 / Konsolide

TMS 29 Hariç



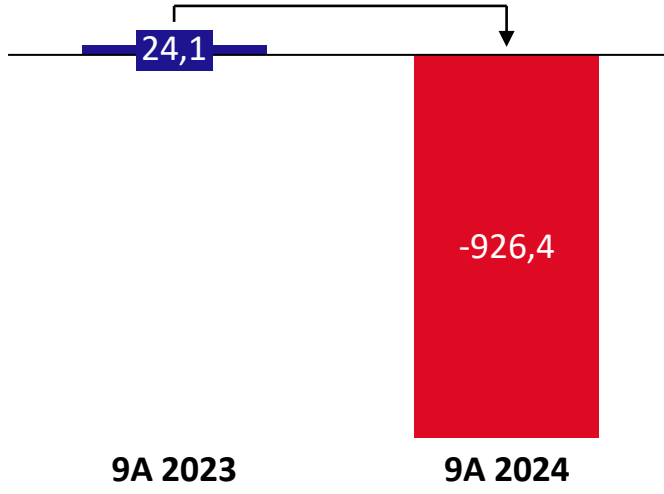
3Ç 2023

3Ç 2024

Net Marj

1,6%

-4,0%

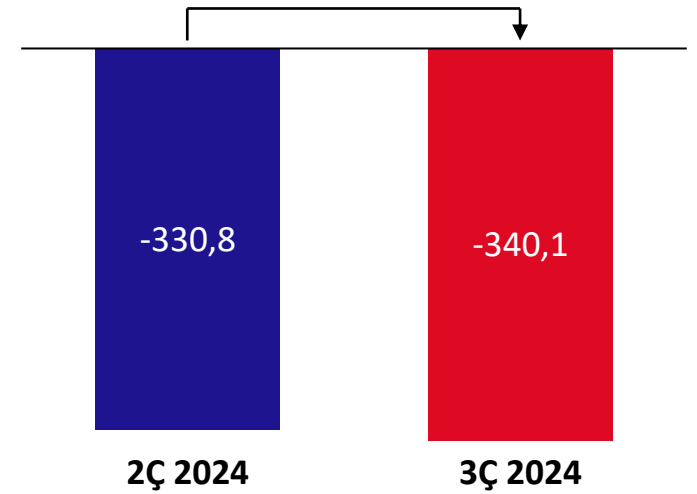


9A 2023

9A 2024

0,1%

-3,8%



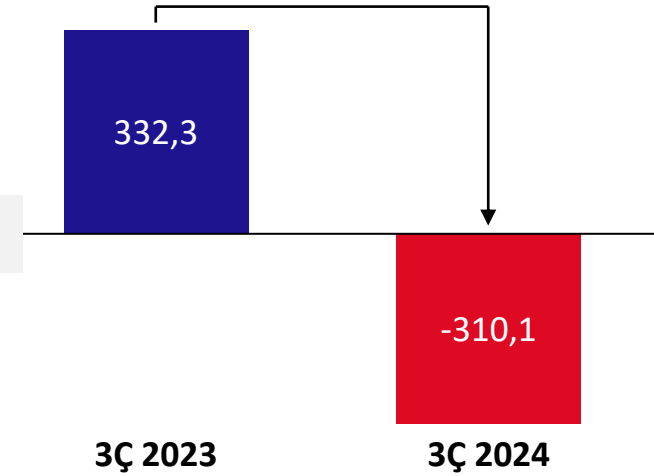
2Ç 2024

3Ç 2024

-4,1%

-4,0%

TMS 29 Dahil



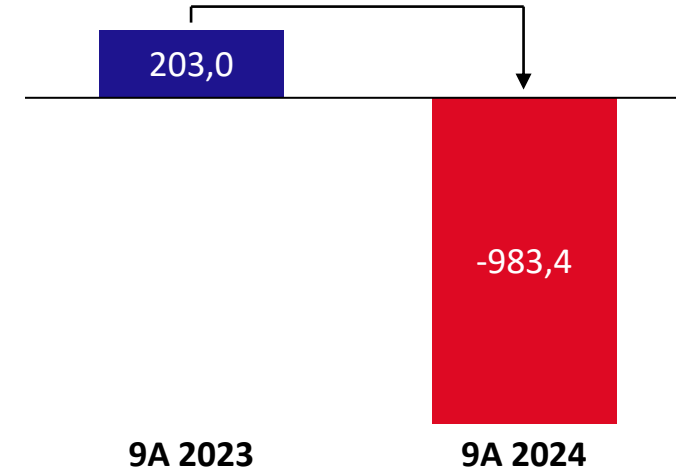
3Ç 2023

3Ç 2024

Net Marj

2,8%

-3,5%



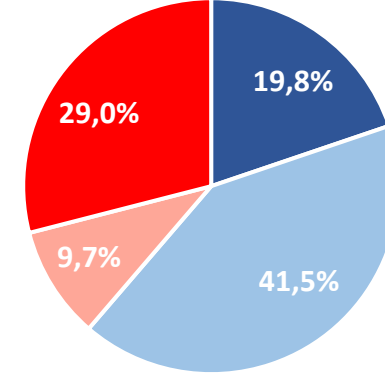
9A 2023

9A 2024

0,6%

-3,6%

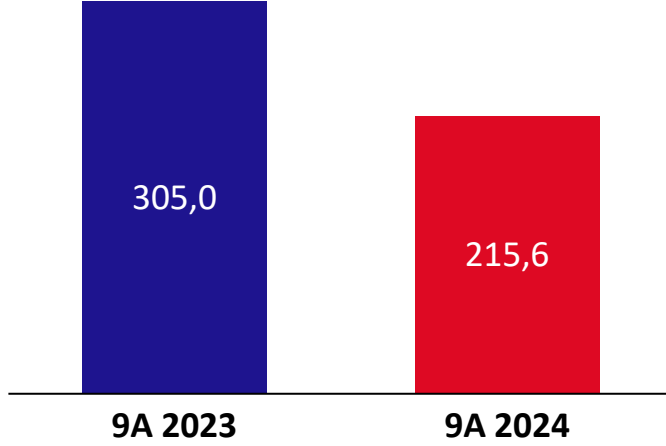
9A'24 Yatırım Harcamaları Kırılımı



■ Mevcut Mağazalar ■ Yeni Mağazalar ■ SEÇ ■ Bilgi İşlem / Teknoloji

- Bodrum mağazasının dönüşümü ile 2. Bizim Gross mağazası açıldı
- Mağaza optimizasyonu devam ediyor; mevcut mağazaların «Bizim Gross» a dönüşümü, birkaç mağaza kapanışı
- Yeni «Bizim Gross» mağazaları inşaat aşamasında

TMS 29 Hariç

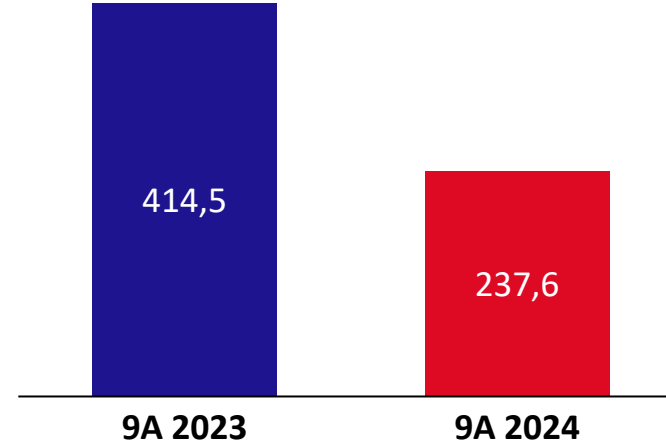


Yatırım Harcaması / Satışlar

1,6%

0,9%

TMS 29 Dahil



Yatırım Harcaması / Satışlar

1,2%

1,0%

İşletme Sermayesi & Net Nakit Pozisyonu (TMS 29 Dahil) / Konsolide

MTL	1YY 2023	1YY 2024
Ticari Alacak	1884,6	1440,1
Stoklar	4011,9	2539,1
Ticari Borçlar	7925,8	6034,8
İşletme Sermayesi	-2029,2	-2055,6

Gün Sayıları (*)	1YY 2023	1YY 2024
Ticari Alacak	17,4	16,5
Stoklar	35,9	21,2
Ticari Borçlar	66,3	67,0
Nakit Döngüsü	-13,0	-29,4

(*) Net satışlar baz alınarak hesaplanmıştır

MTL	2023	9A 2024
Finansal Borç	-1338,3	-1381,3
Kısa Vadeli	-465,5	-497,7
Leasing Giderleri	0,0	0,0
Kira Yükümlülükleri (IFRS16)	-465,5	-497,7
Uzun Vadeli	-872,8	-883,5
Leasing Giderleri	0,0	0,0
Kira Yükümlülükleri (IFRS16)	-872,8	-883,5
Nakit ve Nakit Benzerleri	1229,7	714,0
Net Nakit (UFRS 16 Yükümlülüğü Dahil)	-108,6	-667,2



Sürdürülebilirlik



Sürdürülebilirlik

Bu Dünya Bizim!



Sıfır Atığa Yönelim

Gıda Güvenliği ve Kalitesine Önemli Odak



BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne girdik



Uzun Vadeli Başarı için İnsan Odaklı Yaklaşım



Verimli Su Yönetimi

Sıfır İş Kazasına Doğru ilerliyoruz





DOĞANIN GELECEĞİ İÇİN ÇALIŞIYORUZ

İklim kriziyle mücadele için şirket operasyonlarımızdan kaynaklanan çevresel etkiyi en düşük seviyeye indiriyor ve tüm değer zincirinde doğal kaynakların yenilenmesine olanak sağlıyoruz.



PAYDAŞLARIMIZLA GÜÇLENİYORUZ

Şirketlerimizin değer zinciri boyunca paydaş refahı odaklı, geleceğe uyumlu, sağlıklı yaşamı önceleyen iş modellerine yatırım yapmaları için destekleyici, dönüştürücü ve güçlendirici katkılar sağlıyoruz.



GELECEĞE İLHAM VERİYORUZ

Sorumlu ve yenilikçi iş modelleri ve ürünler ile müşterilerimize alternatifler sunmak, onları harekete geçirmek için ilham vermek ve ürünlerimiz ile pozitif dönüşümü mümkün kılmak için çalışıyoruz.

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Bu Dünya Bizim!

Sürdürülebilirlik Stratejimiz

ÖNCELİKLENDİRME ANALİZİ

Odağımız	Öncelikli Konularımız	Hedeflerimiz/Projelerimiz	Katkı Sağladığımız SKA'lar
Doğanın Geleceği için Çalışmak	• Karbon Emisyonu Azaltımı ve Enerji Verimliliği • Döngüsel Ekonomi • Atık Yönetimi ve Plastik Kullanımının Azaltılması • Gıda Atığının Azaltılması • Su Tüketimi ve Verimli Kullanımı • Sürdürülebilir Ambalaj ve Ambalaj Azaltıcı Faaliyetler • Sürdürülebilir Tarım	Doğanın geleceği için çalışırken iklim değişikliği ile mücadele adına karbon emisyonumuzu azaltıcı enerji verimliliği yüksek projeler geliştirmeyi hedefliyoruz. Bulunduğumuz sektörün de çevresel etkisinin en çok hissedildiği alan olan atıklar ve plastik konusunda ise hem öz markalı ürünlerimiz hem de mağazalarımızda satılan tüm ürünler kapsamında önemli projeler gerçekleştiriyoruz.	
Paydaşlarımızla Güçlenmek	• Çalışan Memnuniyeti, Yetenek Yönetimi ve Gelişimi • Çeşitlilik, Kapsayıcılık ve Eşitlik • Çalışan Sağlığı, Güvenliği ve Refahı • İnsan Haklarının Korunması • Sorumlu ve Yerel Satınalma • Toplumsal Yatırım	En önemli paydaşlarımızdan biri olan çalışanlarımızın her daim kendilerini geliştirebilecekleri, güvenli, eşitlikçi ve şeffaf iletişimi olan bir iş ortamı sağlamayı amaçlıyoruz. Değer zincirimizdeki tüm paydaşlarımız adına tedarik zincirimizde insan haklarının korunması ve sürdürülebilir tedarik zinciri adına iş birlikleri yapıyoruz.	
Amaç Odaklı Ürünler ve İş Modelleri ile Geleceğe İlham Vermek	• Gıda ve Ürün Güvenliği • Ekonomik Değer Yaratılması • Kurumsal Yönetim • İnovasyon ve Dijitalleşme • Müşteri Deneyimi ve Şeffaflık • Veri Güvenliği ve Gizliliği • Sağlık ve Beslenme	İş yapış şeklimiz ile geleceğe göz kırıyor, dijitalin gücünden faydalanarak hem müşterilerimize hem de iş ortaklarımızı yeni deneyimler sunuyoruz. Kurumsal yönetim ilkelerimiz ışığında iş yapış süreçlerimizi en şeffaf şekilde yönetiyor ve başarılarımızı ülkemiz için ekonomik değer yaratarak taahhüt ediyoruz.	

Güneş Enerjisi Sistemi

Bu Dünya Bizim!



Gebze'deki mağazamızın çatısına 1.288 metrekarelik güneş enerjisi sistemi kurduk.



2022 yılı sonunda inşaatı tamamlanan 264 kwp kurulu güce sahip sistem ile 2023 yılında Gebze mağazasının ihtiyacı olan elektriğin %83'ünü güneş enerjisinden yararlanılarak ürettik.



Yenilenebilir enerji kullanımının yaygınlaştırılması için de benzer çalışmaların sayısının artırılması hedefleniyor.



Ekler





CRM

Müşteri İlişkileri Yönetimi



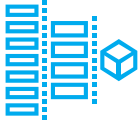
FAVÖK

Faiz, vergi, amortisman öncesi faaliyet karı tutarı diğer gelir/gider kalemleri hariç tutularak hesaplanmaktadır



HORECA

Hotel, Restaurant & Kafe



Ana Kategori Satışları

Toplam satışlardan tütün satışları çıkarılarak hesaplanır



SEÇ Market

Bizim Toptan'ın iş ortaklığı mal tedariki sistemi



Tedarik Oranı

SEÇ Market'in Bizim Toptan'dan yaptığı alımlar / SEÇ Market'in kendisinin satışları

Gelir Tablosu (Konsolide & TMS 29 Dahil)

MTL	3Ç2023	3Ç2024	▲%
Satış Gelirleri	11673,8	8776,6	-24,8%
Brüt Kar	989,4	1211,1	22,4%
Brüt Marj	8,5%	13,8%	530 bps
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri	-1051,2	-1112,9	0,1
Genel Yönetim Giderleri	-335,8	-294,6	-0,1
Diğer Faaliyet Gelirleri / (Giderler)	-207,1	-397,1	0,9
Faaliyet Karı	-604,8	-593,5	-1,9%
Finansman Gideri Öncesi Faaliyet Karı	-518,2	-511,0	-1,4%
Vergi Öncesi Dönem Karı	577,7	-257,2	-144,5%
Net Kar	332,3	-310,1	-193,3%
Net Marj	2,8%	-3,5%	-630bps
Düzeltilmiş FAVÖK(*)	-136,4	107,3	-178,6%
Düzeltilmiş FAVÖK Marjı(*)	-1,2%	1,2%	240 bps
Hisse Başına Kar	5,54	-3,85	

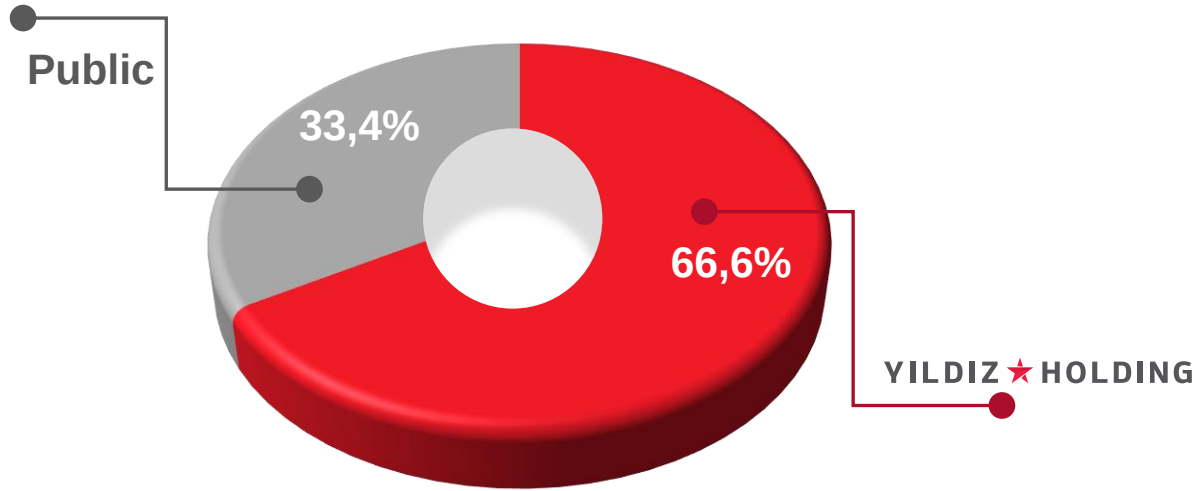
9A2023	9A2024	▲%
33941,4	27197,0	-19,9%
3121,5	3486,0	11,7%
9,2%	12,8%	360 bps
-3270,3	-3537,5	0,1
-803,8	-888,1	0,1
-684,3	-1225,6	0,8
-1637,0	-2165,2	32,3%
-1345,1	-1894,2	40,8%
437,8	-1041,6	-337,9%
203,0	-983,4	-584,5%
0,6%	-3,6%	-420 bps
-200,9	-57,5	-71,4%
-0,6%	-0,2%	40 bps
2,52	-12,22	

(*) Other Income&Expenses were excluded.

Bilanço (Konsolide & TMS 29 Dahil)

MTL	31.12.2023	30.09.2024
Dönen Varlıklar	6.923,8	5.281,2
Nakit ve Nakit Benzerleri	1.229,7	714,0
Ticari Alacaklar	1.836,0	1.489,6
Stoklar	3.088,0	2.719,0
Diğer	770,2	358,5
Duran Varlıklar	5.664,3	5.217,1
Maddi Duran Varlıklar	2.488,9	2.299,8
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	398,5	406,8
Diğer	2.776,8	2.510,4
Toplam Varlıklar	12.588,1	10.498,2

MTL	31.12.2023	30.09.2024
Kısa Vadeli Yükümlülükler	8.178,7	7.693,4
Kısa Vadeli Borçlanmalar	465,5	497,7
Ticari Borçlar	6.990,5	6.513,0
Diğer	722,7	682,7
Uzun Vadeli Yükümlülükler	1.735,0	1.184,3
Uzun Vadeli Borçlanmalar	872,8	883,5
Diğer	862,3	300,8
Özkaynaklar	2.674,3	1.620,5
Ödenmiş Sermaye	80,5	80,5
Diğer	2.498,8	2.503,8
Net Dönem Karı	95,0	- 963,8
Toplam Kaynaklar	12.588,1	10.498,2



Ortaklık Yapısı:

- 90.00% Bizim Toptan
- 10.00% Diğer

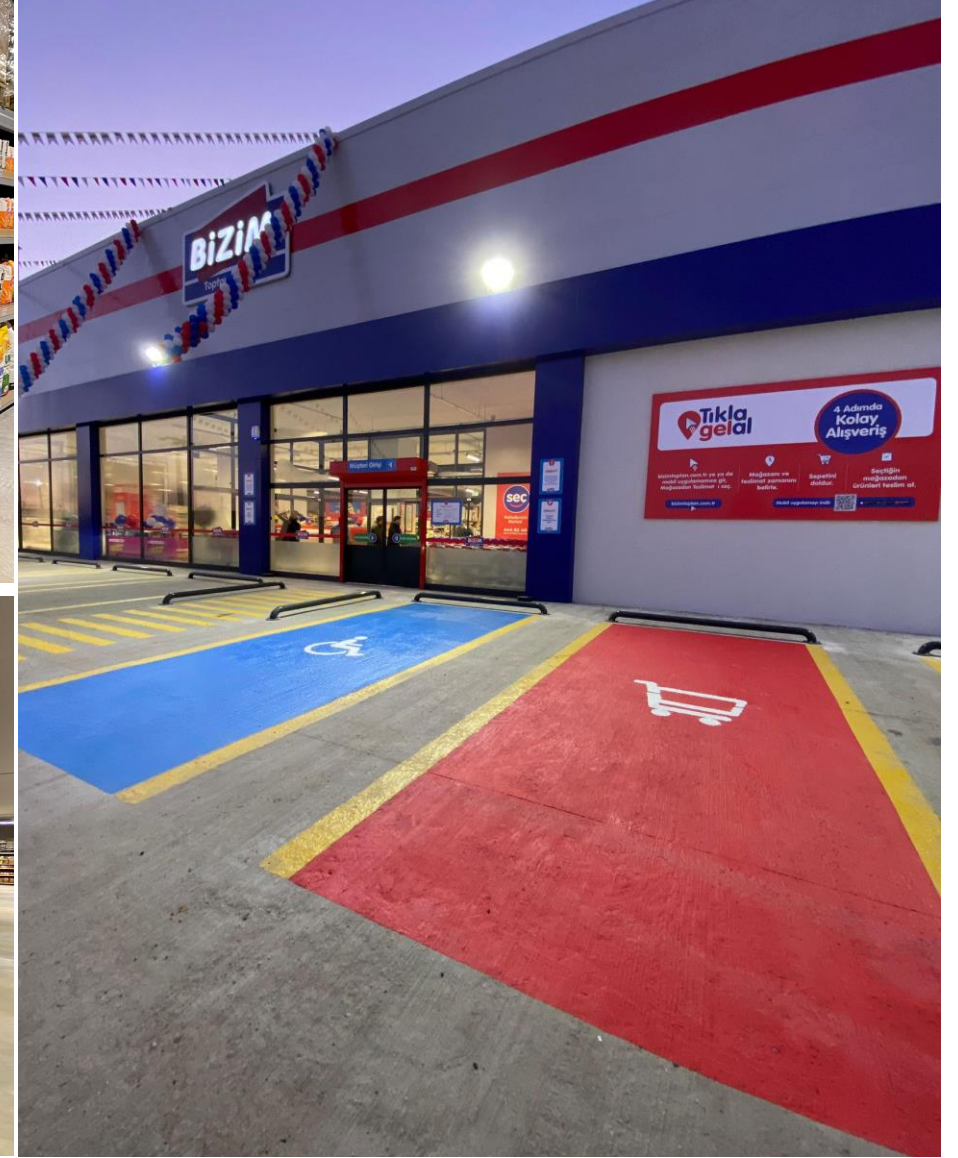


Ortaklık Yapısı:

- 90.00% Bizim Toptan
- 10.00% Yıldız Holding

(*): 10.01.2024 tarihli Merkezi Kayıt Kuruluşu verilerine göre

Mağaza Fotoğrafları



Depo Fotoğrafları



SEÇ Market Fotoğrafları



İletişim Bilgileri

Yatırımcı İlişkileri

İŞİL BÜK

Yatırımcı İlişkileri Kıdemli Müdürü



isil.buk@bizimtoptan.com.tr



+90 216-559-1060



www.biziminvestorrelations.com



Bu sunum yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir. Bu risklerin pek çoğu **BİZİM TOPTAN**'ın kontrol kabiliyetinin ve kesin olarak tahmin edebilme yeteneğinin ötesindedir, örneğin gelecekteki piyasa ve iktisadi koşullar, diğer piyasa katılımcılarının davranışları, edinilen işleri başarı ile entegre etmek veya beklenen maliyet azaltımlarını veya verimlilik artışlarını gerçekleştirmek bunlar arasında sayılabilir. Okuyucular bu sunumda belirtilen geleceğe yönelik ifadelere gereğinden fazla itibar göstermemek konusunda uyarılmaktadırlar. **BİZİM TOPTAN** bu sunum tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir. Bu sunum sadece bilgi verme amaçlıdır. Bu sunum resmi bir hisse halka arzı anlamına gelmez; bir İzahname basılmayacaktır. Bu sunum, **BİZİM TOPTAN**'ın izni olmadan hiçbir surette basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır. Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek maksadıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.